

УДК 336.7

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ПОЧТА БАНКА»

Еросланова М.В.

магистрант

Поволжский государственный технологический университет,

Йошкар-Ола, Россия

Аннотация

Целью исследования является изучение внедрения инновационных услуг в работе коммерческих банков, на примере ПАО «Почта Банка». В современном обществе активно развиваются методы идентификации на основе внешности и голоса человека. В статье анализируются задачи сбора биометрических данных для банков и для клиентов и принципы работы биометрических систем. Представлены перспективы и экономический эффект от их использования для клиентов банковской сферы. Также показано развитие системы идентификации личности, как направления повышения безопасности для граждан. В результате исследования выявлено, что система повысит доступность и удобство пользования банковскими услугами для россиян, особенно на территориях, где слабо представлен банковский сектор. И также это позволит повысить финансовую грамотность населения.

Ключевые слова: ЕБС, биометрия, идентификация, банк, инновации, БПД.

INNOVATIVE ACTIVITY OF THE POST BANK

Eroslanova M.V.

Master's Degree student

Volga State University of Technology

Yoshkar-Ola, Russia

Annotation

The aim of the study is the introduction of innovative services in the work of commercial banks, on the example of PJSC "Pochta Bank". In modern society, identification methods based on the appearance and voice of a person are actively developing. The article analyzes the tasks of collecting biometric data for banks and customers and the principles of biometric systems. The prospects and economic effect of their use for customers of the banking sector are presented. It also shows the development of the system of identification of the individual, as a way to improve security for citizens. The study revealed that the system will increase the availability and convenience of banking services for Russians, especially in areas where the banking sector is poorly represented. And it will also improve the financial literacy of the population.

Key words: EBS, biometrics, identification, bank, innovation, BPD.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день банковская система является одной из главных структур в экономике. Коммерческие банки, в настоящее время, предлагают своим клиентам множество разных банковских услуг, и поэтому кредитно-банковская сфера постоянно расширяется. Внедрение инноваций с помощью применения новых достижений техники и науки необходимо для достижения конкурентных преимуществ коммерческих банков. Инновации могут способствовать быстрому развитию, экономическому росту и продуктивным структурным сдвигам [5]. Электронные инновации в банковской сфере играют важную роль, так как информацию необходимо передавать в электронном виде в любой уголок мира. Это значительно экономит время и упрощает многие задачи [1]. Рассмотрим инновационную деятельность современных коммерческих банков на примере Почта Банка.

Почта Банк - российский банк с государственным участием, созданный в 2016 году. Надежность и устойчивость финансового положения Почта Банка обеспечивают его акционеры – банк ВТБ и ФГУП Почта России.

В данный момент Почта Банк продолжает стремительно расти, так же увеличивается клиентская база банка. С начала 2018 года она увеличилась до 8,8 млн. клиентов (рост на 2,5 млн человек). Банк развивает масштабную розничную сеть на базе почтовых отделений, тем самым повышая доступность финансовых услуг для россиян, в том числе в малых городах и сельской местности.

19 февраля 2018 года «Ростелеком» представил первую рабочую версию Единой биометрической системы, разработанной по инициативе Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ и Банка России. Разработчики заявили, что система содержит все основные компоненты, позволяющие реализовать базовый функционал распознавания личности по фотоизображению и голосу и готова к интеграции информационными системами банков. Занесение данных в биометрическую систему для банковских клиентов является добровольным [1].

Закон об удаленной идентификации (Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ от 20.12.2017»), который вступил в силу 30 июня 2018 года, и согласно которому всем банкам необходимо собирать биометрические данные и передавать их в Единую биометрическую систему (ЕБС). Одним из первых российских банков, которые организовал сбор и передачу в Единую биометрическую систему образцов фотографий и записей голосов граждан - стал Почта Банк с 1 июля 2018 года.

Единая биометрическая система (ЕБС) – федеральная государственная единая информационная система персональных данных, обеспечивающая сбор, обработку, хранение биометрических данных, их проверку и передачу

информации о степени их соответствия предоставленным биометрическим персональным данным физического лица.

Биометрические персональные данные (БПД) – физиологические и биологические характеристики человека, позволяющие установить его личность.

Регистрация в ЕБС необходима клиенту:

- для удаленной идентификации (подтверждения) личности по биометрическим характеристикам, если получен доступ к персональным данным, размещенным в иных информационных системах;
- для выполнения банковских операций. Клиент сможет получать удаленное банковское обслуживание в любом банке по таким продуктам, как сберегательные счета, вклады, кредиты, переводы и платежи.

Регистрация включает два этапа: 1. Создание или подтверждение учетной записи в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА: портал Госуслуг).

2. Регистрация в биометрической системе, куда банк отправил запись голоса и видео с изображением лица Клиента.

Требования к клиенту для регистрации:

- возраст от 18 лет;
- личное обращение в отделение банка с документов, удостоверяющий личность гражданина РФ и СНИЛС.

Исключением являются клиенты с ограниченными возможностями речи (немота), т.к. запись голоса является обязательной.

В дальнейшем после регистрации в Единой биометрической системе клиент сможет дистанционно пользоваться услугами банков, которые работают с данной системой.

Старт Единой биометрической системы - значительный, прорывной момент, который даст толчок развитию всей банковской индустрии. Запуск Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

системы повысит доступность и удобство пользования банковскими услугами для россиян. Это означает, что граждане, особенно маломобильные или которые проживают в сельских районах с невысоким банковским покрытием, получают доступ к современным финансовым технологиям [4].

Задолго до внедрения ЕБС, Почта Банк в 2016 году начал применять внутрибанковскую идентификацию клиентов по изображению лица для защиты от мошеннических операций. При первом визите в банк образец изображения лица клиента в обязательном порядке фотографируется и в дальнейшем слепок используется для его идентификации при каждом обращении, помимо предъявления паспорта. Система установлена для предотвращения мошеннических сделок и позволяет надежно защищать все операции клиентов банка. Только в 2016-2017 годах благодаря биометрии банк предотвратил несколько десятков тысяч потенциальных мошеннических сделок объемом более 3 миллиардов рублей.

Таким образом, инновации в банковской сфере в условиях глобализации необходимы для российских банков. Для эффективного участия в конкурентной борьбе, российским банкам нужно ориентироваться только на самые новейшие технологии и продукты.

В банковской сфере за последние десятилетия произошли большие изменения. По всему миру граждане успешно пользуются онлайн приложениями на мобильных телефонах, интернет банками, технологией PayPass, банкоматами, клиентскими службами банков и электронными кошельками.

Российские же банки все еще считают эти направления обслуживания клиентов «альтернативными каналами» и продолжают вкладывать значительные ресурсы в развитие традиционных банковских отделений. Однако ритм современной жизни, проникновение в нее современных технологий приводят к тому, что деловитые, современные люди все в меньшей степени

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

хотят взаимодействовать с банками традиционным способом (через офисы) [3]. Начальная точка отсчета в любой экономике – это потребитель. Банк проводил исследование и выяснил, что проникновение технологий в жизнь россиян сегодня довольно высокое, однако 15% клиентов банка не носят с собой или не имеют мобильного телефона. Встречающийся в некоторых регионах низкий уровень цифровизации территорий и населения очень важно учитывать при построении цифровой экономики. Цифровая экономика — это прежде всего механизм эффективного доступа клиентов к товарам и услугам, который позволяет организациям, в том числе кредитным, снижать издержки и поставлять потребителям услуги по лучшей цене в безопасном режиме [6].

Таким образом, в заключении можно сделать вывод о постоянном возникновении новых технологий в сфере банковских систем в мире, а также о необходимости их внедрения в России для повышения конкурентоспособности банков на мировой арене. Эти инновации вплотную связаны с повышением уровня обслуживания клиентов и необходимы для обеспечения нового уровня скорости и удобства в использовании средств. Повышается не только быстрдействие уже используемых технологий, но и появляются новые, что в свою очередь требует от российских банков быстрого реагирования для внедрения этих технологий. Однако вопрос о прибыльности собственной разработки отечественных аналогов остается открытым. Так же необходимо в первую очередь ориентироваться на безопасность клиентских счетов, так как не все технологии, связанные с мобильными приложениями клиентов, можно назвать безопасными [1].

Библиографический список:

1. Межов М. А. Инновации в банковской сфере / М. А. Межов // Синергия наук. – 2018. – № 22. – С. 459-471.

2. Родионова Е. В. Развитие инновационной деятельности в России / Е. В. Родионова // Социальная сфера, экономика и управление: вопросы теории и практики: сборник статей. – Йошкар-Ола, 2017. – С. 4-9.

3. Цхададзе Н. В. Инновации в банковской сфере / Н. В. Цхададзе // Развитие экономики и менеджмента в современном мире. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции». Выпуск IV. – Воронеж: Инновационный центр развития образования и науки, 2017. – С.22-27.

4. Дмитрий Руденко: «Чтобы применение биометрических шаблонов стало массовым, нужно чтобы технология вышла за пределы банковской индустрии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.pochtabank.ru/news/610833> (Дата обращения 05.04.2019).

5. Почта Банк внедрил голосовую биометрию в колл-центре [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.pochtabank.ru/news/578899> (Дата обращения 05.04.2019).

6. Почта Банк оснастил все флагманские клиентские центры оборудованием для сбора биометрии [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.pochtabank.ru/news/632794> (Дата обращения 05.04.2019).

Оригинальность 78%