

УДК 338.012

***СОСТОЯНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО РЫНКА РФ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ***

Митус А.А.

*к.э.н., доцент кафедры Экономика предприятия
Севастопольский государственный университет
Севастополь, Россия*

Мясникова А.М.

*магистрант
Севастопольский государственный университет
Севастополь, Россия*

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные аспекты и специфика рынка полиграфических услуг в РФ. Изучены текущие тенденции рынка полиграфических услуг. Рассмотрены основные причины изменения спроса на продукцию, проблемы и причины текущего состояния данной отрасли. Проведен обзор используемых технологий для печати продукции в РФ. Изучены особенности конкуренции на данном рынке на современном этапе.

Ключевые слова: полиграфическая отрасль, типография, полиграфический рынок, целлюлозно-бумажное производство, конкуренция, печатная продукция.

***STATE OF THE RUSSIAN PRINTING MARKET AT THE PRESENT
STAGE***

Mitus A. A.

Ph. D. in Economics, associate Professor of the Department of enterprise Economics

Sevastopol state University

Sevastopol, Russia

Myasnikova A. M.

undergraduate

Sevastopol state University

Sevastopol, Russia

Annotation

This article discusses the main aspects and specifics of the printing services market in the Russian Federation. The current trends of the printing services market are studied. The main reasons for changes in demand for products, problems and reasons for the current state of the industry are considered. A review of the technologies used for printing products in the Russian Federation. The features of competition in this market at the present stage are studied.

Keywords: printing industry, printing house, printing market, pulp and paper production, competition, printed products.

Полиграфический бизнес является одной из наиболее традиционно социально-значимых отраслей экономики, предназначение которой заключается в удовлетворении спроса населения на печатную продукцию, снабжение население новостями, учебными пособиями, литературой [4].

Изменения спроса на продукцию, внедрение новых технологий и процессов производства существенно влияют на отрасль. Полиграфический рынок оценить сегодня довольно сложно, в силу отсутствия большого

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

количества данных, но наличие официальных годовых отчетов позволяет сделать некоторые выводы и представить ситуацию в отрасли в целом.

Целью данного исследования является изучение основных тенденций рынка и выявление основных проблем, сдерживающих его развитие.

Основные аспекты текущего состояния полиграфической деятельности в стране рассматриваются в работах Кузьмина Б.А., Закирова Д.М., Кагана Б.В., Амангельдыева А.Ч. и другие [1, 3].

Согласно официальному годовому отчету Роспечати, в 2018 году ситуация полиграфической деятельности стала более стабильной по сравнению с 2014-2016 гг. [3].

За последние десятилетия, полиграфическая деятельность существенно изменилась, и это касается как ассортимента продукции, так и конкурентной среды. Рост цифровых технологий вытесняет традиционную печатную продукцию с рынка, и полиграфическая отрасль сохраняет свои позиции за счет увеличения ассортимента.

Что касается продукции, то сегодняшний рынок полиграфических услуг стал настолько разнообразным, что потребителям предоставляется большой ассортимент печатной продукции, включающие такие сегменты как: периодические издания (газеты), книжная продукция, журналы, этикеточная продукция (этикетки, обложки, обертки, буклеты), коробки, паки из гофрированного картона, бумага хозяйственного назначения, рекламная продукция и печать на заказ.

Согласно данным международной ассоциации полиграфистов, соотношение спроса на продукцию тоже изменилось, что видно на графиках (рисунок 1,2) [3].

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»



Рис. 1 – Объем производства газетной и производственно-технической продукции РФ за 2007-2018 гг.

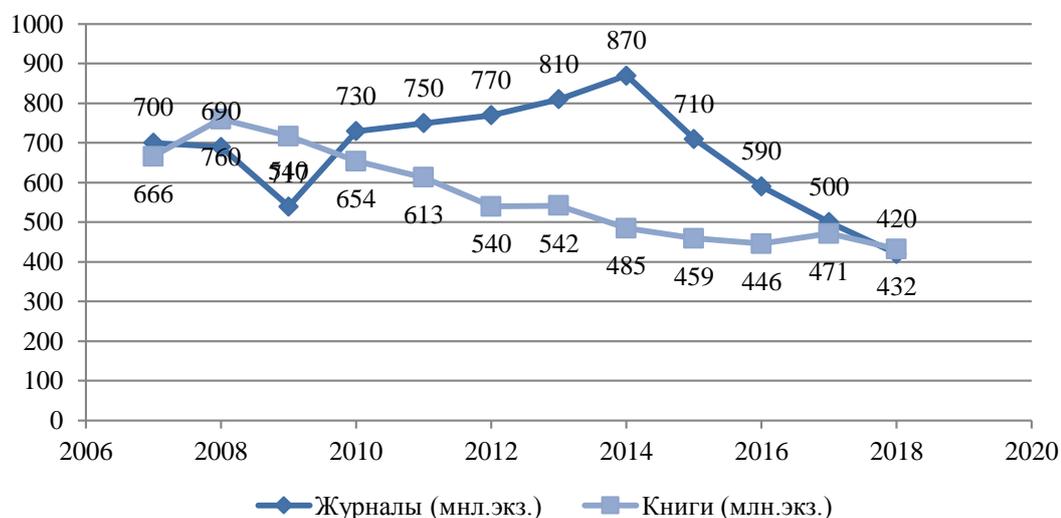


Рис. 2 – Объемы производства печатной продукции РФ за 2007-2018 гг.

Согласно рисункам 1-2 видно, что спрос на газетную, книжную и журнальную продукцию ежегодно снижается, поскольку данным видам продукции главную конкуренцию составляет мультимедийный рынок (ТВ, радио, Интернет), но при этом существенно растет спрос на новые виды продукции как упаковка (этикетки, буклеты, и другая техническая продукция) [3].

Данные структурные изменения в спросе способствуют перепрофилированию многих предприятий данной отрасли, для сохранения конкурентных позиций. Развитие производственных процессов не стоит на месте и на сегодняшний день существуют такие виды печати: офсетная, цифровая, офсетно-цифровая, флексография, сублимация, шелкография, тиснение и другое. Основная динамика производства по видам печати представлена на рисунке 3.

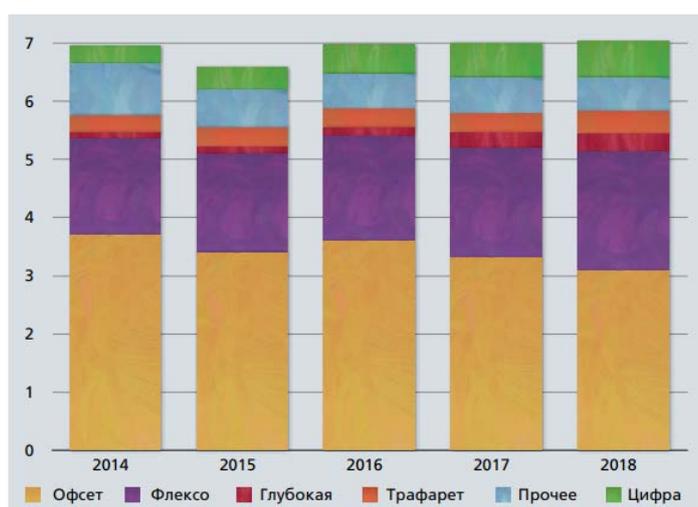


Рис. 3 – Соотношение использования основных видов печати РФ за 2014-2018 гг. [1]

На рисунке 3 видно, ежегодное снижение офсетной печати, но наблюдается рост флексографской и глубокой печати. Флексография представляет собой один из способов высокой печати, где вместо жестких печатных пластин применяют эластичные флексоформы. При использовании красок низкой вязкости это позволяет печатать на самых разнообразных материалах – на бумаге, картоне, фольге, полимерных пленках и др. [6], таким образом, данный вид печати является более выгодным.

Стабильно из года в год прирастает цифровая печать, и хотя общий объем ее пока невелик, но по темпам роста это самый быстрорастущий сегмент в полиграфии [1].

Что касается основных проблем, сдерживающих развитие полиграфического рынка в РФ, то к ним относят:

- наблюдается массовое сокращение государственных типографий, которых в РФ осталось очень мало, что наглядно видно на рисунке 4.

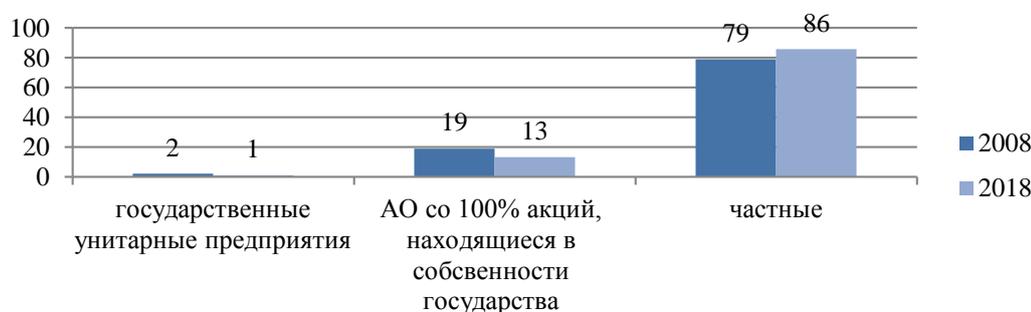


Рис. 4 – Структура полиграфических предприятий РФ по форме собственности, % [3]

- вытеснение печатных версий средств массовой информации и книг, это объясняется снижением спроса на традиционную печатную продукцию, что видно на рисунках 1-2, представленных выше;

- неравномерное соотношение цифровых и других новых технологий в различных сферах полиграфии. Новые технологии используются лишь в рекламной и коммерческой печати, в оформлении этикеток и упаковок. Издательская печать использует лишь 6% новой цифровой технологии [2];

- отсутствие производства высококачественного отечественного полиграфического оборудования и низкая конкурентоспособность отечественных полиграфических материалов, что в результате делает отрасль импортозависимой;

- рост цен на бумагу. Цены на главный ресурс полиграфического производства ежегодно растут, что видно на рисунке 5. Более свежей информации не удалось обнаружить, однако можно утверждать, что указанная тенденция сохраняется. В целом, дорогостоящая бумага и

импортные полиграфические материалы значительно увеличивают себестоимость печатной продукции.



Рис. 5 – Динамика роста цен на бумагу 2014-2016 гг. [3]

- отсутствие спроса из-за рубежа. В отличие от зарубежных стран, рынок полиграфии в РФ недостаточно развит для выполнения зарубежных заказов, в силу отсутствия высококачественного оборудования и новых технологий, которые только осваиваются в стране. Поэтому работа данной отрасли в стране направлена на внутренний рынок.

Не смотря на ряд вышеперечисленных проблем общие тенденции отрасли положительные, что подтверждает статистика Росстата за 2014-2018 гг. (рисунок 6).



Рис. 6 – Инвестиции в основной капитал и сальдированный финансовый результат в полиграфическую деятельность РФ [5]

На рисунке 6 видно, что сальдированный финансовый результат от деятельности предприятий данной отрасли в целом увеличивается, несмотря на общее снижение объема производства, что еще раз подтверждает увеличение спроса печати на заказ и печати на продукцию технического назначения (рисунок 1).

Что касается инвестиций, то на сегодняшний день предприятия обновляют печатное оборудование на более высококачественное и соответствующее для производства востребованной продукции. Но при этом в отрасли существует проблема привлечения частных инвестиций из-за большого срока окупаемости.

Таким образом, полиграфическая отрасль на данный период становится более стабильной, но отрасль претерпевает изменения, в связи с развитием технологий и влияния мультимедийного рынка. Спрос на более традиционные виды печатной продукции ежегодно снижается, уступая место упаковочной, рекламной и малотиражной печати, что способствует сокращению многих типографий из-за отсутствия необходимого материально-технического обеспечения. Приобретение нового оборудования способствует росту конкуренции типографий на уровне не только городов, но и регионов.

Согласно мнениям экспертов, типографиям для сохранения позиций на полиграфическом рынке необходимо адаптироваться под условия и требования потребителей на рынке.

Библиографический список:

1. Амангельдыев А.Ч., Растем или падаем? Первые итоги прошедшего 2018 г. // Журнал «Формат». – 2019. - №2 (133). - С.33.
2. Бопп В. А. Проблемы полиграфической отрасли сегодня // Известия ТулГУ. Технические науки. - 2018. - №12. [Электронный ресурс]: URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-poligraficheskoy-otrasli-segodnya>
(дата обращения: 19.11.2019).

3. Кузьмин Б.А., Закиров Д.М., Каган Б.В. Отраслевой доклад Российская полиграфия Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019.-75с.

4. Мирошниченко Д. Обзор рынка полиграфических услуг в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-poligraficheskikh-uslug-v-rossii/> (дата обращения 22.11.2019 г.)

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: www.gks.ru (дата обращения 25.10.2019 г.)

6. Что такое флексография [Электронный ресурс] - URL: <https://www.spprint.ru/tekhnologiya/chto-takoe-fleksopechat.html> (дата обращения 25.10.2019 г.)

Оригинальность 95%