

УДК 338.24

***ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ***

Плешивцев И.И.

студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, Санкт-Петербург

Трофимова Е.В.,

кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, Санкт-Петербург

Аннотация

Статья посвящена анализу проблем реализации «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года», анализу существующих проблем старта и развития деятельности индивидуальных предпринимателей на территориях, удаленных от административных центров. Автор рассматривает возможности ускорения экономического роста в России за счет развития малого и среднего предпринимательства, параметры дополнительного стимулирования развития индивидуального предпринимательства отдельных субъектов РФ.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, экономический рост, стимулирование развития, стратегия развития.

***IMPLEMENTATION PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT
STRATEGY FOR THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP
IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION***

Pleshivtsev I.I.

graduate student

St. Petersburg State University of Economics

Russia, Saint-Petersburg

Trofimova E.V.,

PhD in Economics, Associate Professor

St. Petersburg State University of Economics

Russia, Saint-Petersburg

Annotation

The article is devoted to the analysis of the problems of implementing the "Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation until 2030", the analysis of the existing problems of launching and development of the activities of individual entrepreneurs in territories remote from administrative centers. The author considers the possibility of accelerating economic growth in Russia through the development of small and medium-sized enterprises, the parameters of additional stimulation of the development of individual entrepreneurship of individual constituent entities of the Russian Federation.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, individual entrepreneurship, economic growth, stimulation of development, strategy for the development.

На данный момент проблема индивидуального предпринимательства стала как никогда актуальной. В связи с многочисленными экономическими

санкциями, реализуемыми в отношении России рядом западных стран, экономика Российской Федерации потеряла значительное количество субъектов малого и среднего бизнеса. [1]

При этом во многих странах индивидуальное предпринимательство является основополагающей базой для урегулирования и удержания стабильности экономики. Преимущества малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в том, что данный бизнес-сегмент предоставляет рабочие места и аккумулирует капитал внутри страны, тем самым стимулируя рост ВВП. Для этого многие страны предприняли решения о дополнительных нововведениях для стимулирования роста и развития организаций малого и среднего предпринимательства.

Проблемы, выявленные в ходе анализа малого и среднего предпринимательства в своем большинстве связаны с отсутствием финансирования при тяжелых экономических и политических явлениях в стране, а также с недостаточным вниманием федерального руководства к отдельным субъектам РФ. Проблемы, выявленные со стороны предпринимателей, – это макроэкономическая нестабильность с вытекающим из этого обесцениванием капитала; постоянные изменения системы налогообложения; недоступность финансирования и отсутствие доверия к банковской системе РФ в целом.

В большинстве своем развитие малого и среднего бизнеса централизуется внутри и вокруг экономических центров страны, таких как, Москва и Санкт-Петербург. Кроме этого, в ходе реформ 90-ых годов страна потеряла многие отрасли, заменявшие в СССР малое и среднее предпринимательство, например, большую часть сельского хозяйства и много небольших аграрных предприятий. В связи с этим малое и среднее предпринимательство требовало особой поддержки на законодательном федеральном уровне.[2]

Так 2 июня 2016 года была представлена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [7] (далее – Стратегия), она была подготовлена в соответствии с Федеральным законом № 172-ФЗ от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Стратегия описывает важность и срочность оказания помощи и выделения должного финансирования предпринимательской деятельности, как в целом, так и в субъектах РФ.

Подпункт «Реализация эффективной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ» раздела 7 «Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях» Стратегии описывает инструменты реализации политики на региональном и муниципальном уровнях и обязует правительства и глав регионов уделять должную помощь и финансирование.

Важное событие в области государственного муниципального управления – это получение дополнительных полномочий главам субъектов РФ. 2 апреля 2020 года в прямом эфире президент В.В. Путин объявил об этом в своем обращении к гражданам РФ, связанном с предотвращением распространения пандемии COVID-19 по территории страны. В обращении говорится о том, что главы субъектов и регионов самостоятельно должны разработать комплекс мер оптимальных именно для их территорий с точки зрения как обеспечения здоровья, безопасности людей, так и устойчивости экономики и ключевой инфраструктуры своего субъекта [6]. Исходя из данного обращения поддержка и финансирование малого и среднего предпринимательства теперь будет организовываться на уровне субъектов РФ, что при должном управлении позволит данным сегментам экономики получить дополнительные возможности развития и помощь от страны. Также теперь ответственность за выполнение рассматриваемой стратегии развития малого и среднего

предпринимательства будет лежать на главах субъектов РФ, благодаря чему возможность компетентного подхода со стороны государства повысится.

Перечислим основные мероприятия, перечисленные в Стратегии, а именно:

- создание и проведение специальных программ по привлечению граждан к ведению предпринимательской деятельности;
- мероприятия по поддержке развития начинающим бизнесменам;
- предоставление льгот по налогообложению МСП;
- стимулирование спроса на продукцию МСП (например, продвигать продукцию в магазинах крупных сетей и т.д.);
- выделение территорий в субъектах РФ малому и среднему предпринимательству для строительства и организации предпринимательской деятельности.

На данный момент развитие рассматриваемых сегментов экономики является одной из основных задач по стабилизации экономики страны в целом. Также стоит отметить данные указанные в вашей приведенной стратегии, что на момент анализа внутренний валовой продукт созданный малым и средним бизнесом составляет 1/5 часть [7].

Если правительство страны и руководство субъектов РФ будет действовать согласно данной Стратегии, то страна сможет быстро компенсировать свои потери от снижения продаж энергетических ресурсов на мировом рынке путем мощной компании реализации малого и среднего предпринимательства внутри страны. [3]

Еще необходимо упомянуть Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и его влияние на малое и среднее предпринимательство субъектов РФ. Задачи проекта:

1. Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

2. Увеличение доли экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта к 2024 г.;

3. Увеличение доли оборота МСП в общем объеме оборота всех предприятий и организаций к 2024 г.

Также государственным органам необходимо урегулировать вопрос с оттоком капитала за границы страны, это усугубляет вышеуказанные проблемы для предпринимателей. Ведь вывод капитала наносит существенный ущерб экономике страны и соответственно, это будет отрицательно сказываться на инвестициях в малое и среднее предпринимательство.

Для грамотного решения поставленных перед страной задач и стимулирования роста малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ необходимо:

1. Улучшить систему контроля распределения бюджетных средств, а именно наладить и отрегулировать вопрос финансирования во всех субъектах РФ, чтобы не получалось такого, что небольшому городу не доставалось финансовых средств, или они поступали не в полном объеме. Также стоит оптимизировать денежные пути, например, прямое поступление в субъекты без участия центрального города в субъекте РФ [4];

2. Также очень важную роль играет поощрения инвесторов, которые будут готовы финансировать малое и среднее предпринимательство именно в субъектах РФ, тем самым привлечь капитал из экономических центров страны;

3. Урегулировать проблемы с бюрократией и чрезмерным количеством бумаг, или сделать открытие «ИП» максимально простым для любого гражданина РФ;

4. Урегулировать вопрос с коррупцией на всех уровнях возникновения и старта предпринимательской деятельности, начиная от процесса регистрации, до получения разрешений и лицензирования предпринимательской деятельности в различных государственных органах [5].

В заключение, хотелось бы отметить, что с 2016 и по настоящее время правительство страны начинает уделять должное внимание описанным проблемам, борясь с ними в различных отраслях. Придерживаясь принятой Стратегии, Россия сможет стабилизировать свое положение на экономическом поле мира и развить свой предпринимательский потенциал, так как на данный момент многие ниши и возможности малого и среднего предпринимательства не использованы в должной мере.

Библиографический список

1. Герасименко О.А., Авилова Ж.Н., Осадчая С.М. Оценка эффективности региональных проектов государственно-частного партнерства // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 1 (74). С. 102-109.

2. Минаков В. Ф. Различия и сходства в периодизации теории поколений // Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies. – 2014. – № 12-2 (31). – С. 122-124.

3. Нестерец С.А. Влияние развития государственно-частного партнерства на консолидацию российского предпринимательства // В сборнике: Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы сборник научных трудов. ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. ред. В.А. Решетникова, О.А. Полюшкевич. Иркутск, 2019. С. 141-146.

4. Официальный сайт ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/8146289>.

5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утв. Распоряжением Правительства РФ №1083-р от 02 июня 2016 года.

6. Талаев Д. В. Интеллектуализация информационных ресурсов России // В сборнике: Проблемы и тенденции развития информационных и производственных систем. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 502-506.

7. Ханнанова Т.Р., Гарифуллина А.Ф. Проблемы оценки эффективности применения механизмов государственно-частного партнерства // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 1 (145). С. 26-30.

Оригинальность 89%