

УДК 336.71

DOI 10.51691/2500-3666_2021_10_4

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Антипова А.В.

студент-магистрант,

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»,

г. Саранск, Россия

Аннотация

В рамках данной статьи нами были показаны различные точки зрения ученых на формирование стратегии устойчивого развития коммерческого банка. Был показан собственный вариант алгоритма формирования стратегии устойчивого развития коммерческого банка и раскрыты все его этапы.

Ключевые слова: коммерческий банк, внешняя среда банка, внутренняя среда банка, цели, сегментирование, позиционирование, стратегия устойчивого развития.

ALGORITHM FOR FORMING A STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A COMMERCIAL BANK

Antipova A.V.

undergraduate student,

FSBEI HE «Mordovia State University named after N. P. Ogareva»,

Saransk, Russia

Abstract

Within the framework of this article, we have shown various points of view of scientists on the formation of a strategy for sustainable development of a commercial bank. Was shown his own version of the algorithm for forming a strategy for sustainable development of a commercial bank and disclosed all its stages

Key words: commercial bank, external environment of the bank, internal environment of the bank, goals, segmentation, positioning, sustainable development strategy

Современное быстрое развитие техники и технологий в различных сферах деятельности ориентирует коммерческие банки на совершенствование своей деятельности, т.е. на сокращение различных издержек как связанных с производством банковских продуктов и услуг, так и с их реализацией, что влияет на устойчивость банка. Финансовая устойчивость – целеполагающее свойство финансового анализа [5]. Несмотря на то, что у коммерческого банка может быть низкий уровень расходов, ему зачастую приходится довольно сложно функционировать в рыночной среде. Это обусловлено тем, что современный рынок многогранен и добиваются успеха на нем те, коммерческие банки, которые не просто делают все возможное, для снижения своих издержек, а те, что грамотно выстраивают свою деятельность на целевых рынках. В связи с этим многократно возрастает ценность грамотно сформированной стратегии устойчивого развития для коммерческих банков ориентированных на стратегическое закрепление своего присутствия на выбранных целевых сегментах рынка. В научной литературе различными учеными предложены разные алгоритмы формирования стратегии устойчивого развития коммерческого банка.

Так, Ермаковым С. Л. предложен следующий алгоритм разработки стратегии устойчивого развития банка (Рис. 1) [1, 42].

Он начинается с анализа внешней и внутренней среды коммерческого банка, во многом это обусловлено тем, что руководство банка с точки зрения Ермакова С. Л. заинтересовано в получении достоверной информации, которая будет использована для постановки целей. В рамках этапа постановки целей происходит четкое определение именно тех, наиболее значимых рыночных целей коммерческого банка, которые он должен достичь на целевых рынках.

Далее специалисты коммерческого банка, задействованные в разработке

стратегии устойчивого развития, предлагают варианты стратегии, а руководитель банка из всего перечня вариантов должен утвердить одну наиболее подходящую под коммерческий банк стратегию развития.

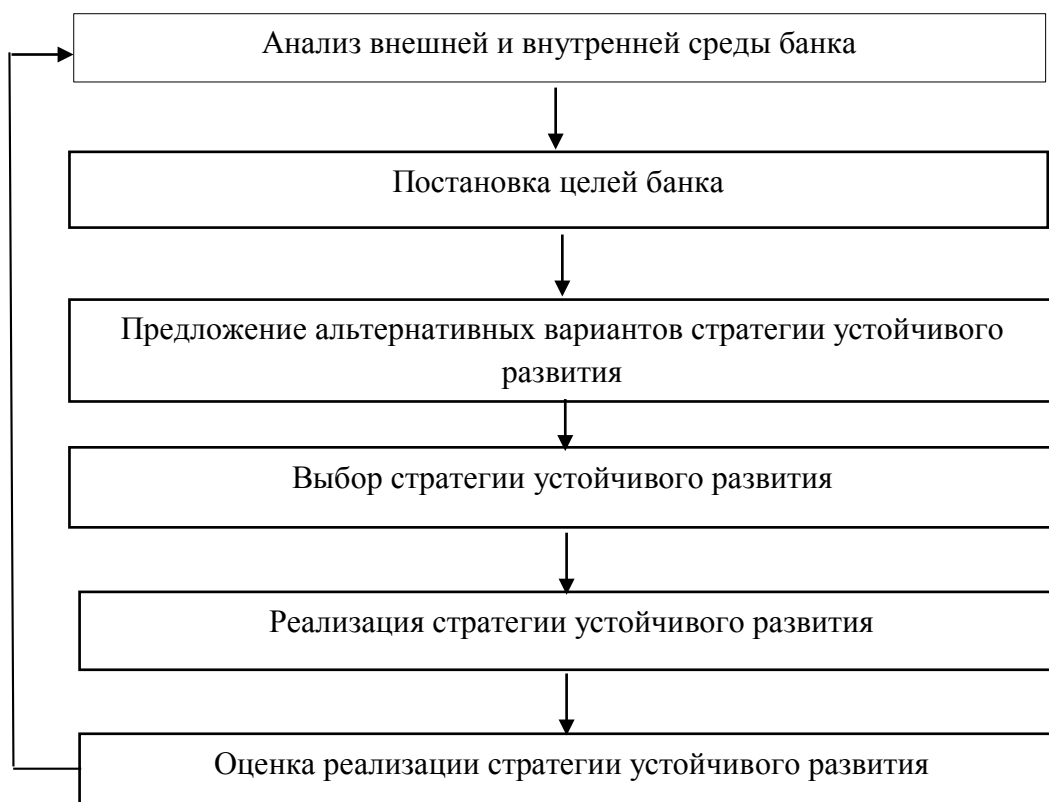


Рис.1 – Алгоритм разработки стратегии устойчивого развития [1]

Далее назначенными топ-менеджментом коммерческого банка ответственными лицами производится реализация стратегии устойчивого развития. Для этого происходит использование различных методов и инструментов.

На заключительном этапе происходит оценка реализации утвержденной стратегии устойчивого развития. В рамках этого этапа осуществляется сопоставление целей и полученных результатов. Полученные данные используются на этапе постановки целей для последующей корректировки стратегии устойчивого развития банка.

Также свой вариант алгоритма формирования стратегии устойчивого развития предложил Иванов В. В. Ранее рассмотренный алгоритм он расширил этапами анализа привлекательности рынка и конкурентоспособности коммерческого банка (Рис. 2) [2, 54].

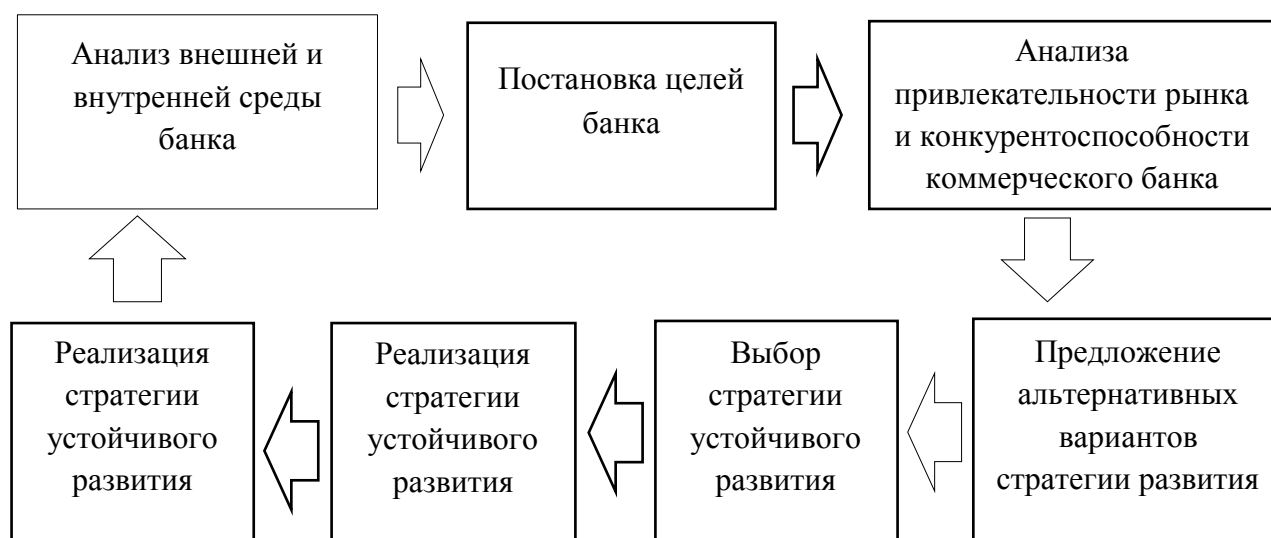


Рис. 2 – Алгоритм разработки стратегии устойчивого развития
коммерческого банка [2]

Также в последнее десятилетие в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся рыночной среды резко возросла роль стратегического управления, необходимого организациям для обеспечения устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Потребителю не нужен продукт, потребителю необходимо решение проблемы, это может обеспечить банковский товар или услуга. В связи с этим формирование стратегии устойчивого развития необходимо для обеспечения поступательного развития коммерческого банка в постоянно меняющихся рыночных условиях.

Все это, а также изученные ранее подходы к построению алгоритма стратегии устойчивого развития коммерческого банка, привели к составлению собственного алгоритма формирования стратегии устойчивого развития коммерческого банка (Рис. 3).

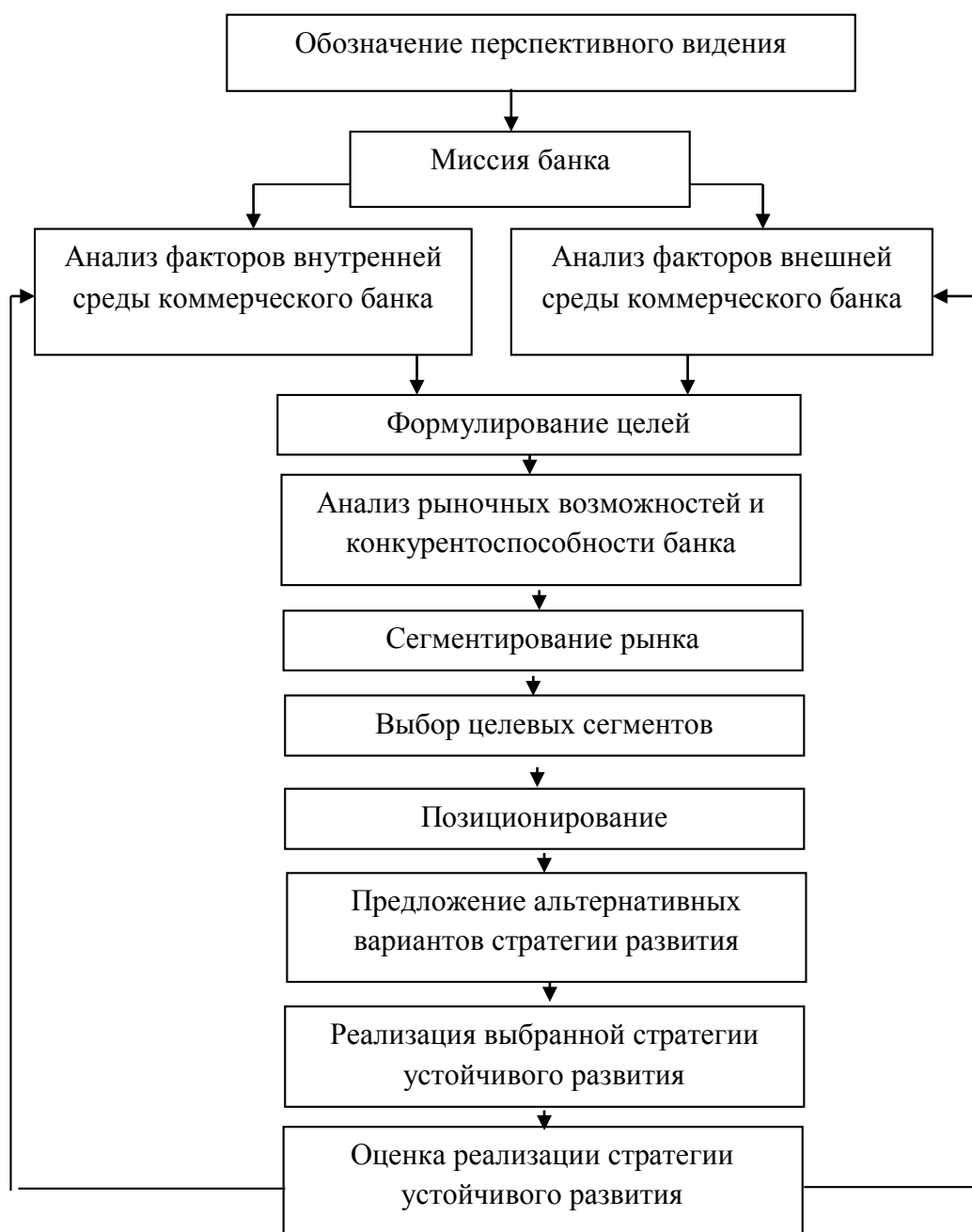



Рис. 3 – Алгоритм формирования стратегии устойчивого развития (составлено автором)

С нашей точки зрения, данный алгоритм должен начинаться с обозначения перспективного видения коммерческого банка. Это является важным этапом, так как у сотрудников банка, как и у топ-менеджмента должен быть четкий ориентир направления, в котором должен двигаться банк,

понимание того, где через 10-20 лет будет он, какую роль и значение будет играть в жизни, как сотрудников, так и общества в целом.

На следующем этапе данного алгоритма необходимо сформулировать миссию коммерческого банка. В рамках данного этапа должно производиться раскрытие и предназначение коммерческого банка, т.е. для чего он был создан, какие цели и задачи несет в себе его функционирование на целевых рынках, что коммерческий банк хочет сделать для повышения качества жизни своих работников и потребителей на целевых рынках. После ответа на эти вопросы и их отражения в миссии на следующем этапе должно происходить исследование внутренней и внешней среды банка.

Так, анализ внешней среды банка позволит выявить негативное или позитивное влияние ряда факторов конкурентной среды, а именно затрагивающие политическое влияние, экономическое воздействие, технологические изменение, социокультурную среду, изменения в правовой среде, а также экологические факторы. Для этого банку следует применить довольно известный метод, а именно PESTLE – анализ (Рис. 4) [1, 54].



Политические факторы	Экономические факторы
Социокультурные факторы	Технологические факторы
Правовые факторы	Экологические факторы

Рис. 4 – Факторы, исследуемые в рамках PESTLE – анализа [1]

Полученные специалистами коммерческого банка данные посредством использования этого метода откроют для топ-менеджмента новые возможности, предоставляемые конкурентной средой, а также позволят

оперативно отреагировать на угрозы банка и соответственно учесть все это при формировании стратегии устойчивого развития.

При проведении анализа внутренней среды современными банками при разработке стратегии устойчивого развития следует использовать SWOT-анализ. Его применение позволит любому банку лучшим образом исследовать сильные и слабые стороны в своей работе, а также идентифицировать открывающиеся в конкурентной среде возможности или надвигающиеся угрозы [2, 69].

На следующем этапе по формированию целей коммерческого банка необходимо посредством различной информации, полученной при исследовании внешней и внутренней среды, предложить обоснованные и измеримые цели, которые полностью будут соответствовать имеющимся у банка ресурсным возможностям.

На этапе анализа рыночных возможностей и конкурентоспособности коммерческого банка следует выделить ряд наиболее значимых возможностей, которые способны обеспечить должный уровень конкурентоспособности банка на целевых рынках. При этом также важно идентифицировать те точки роста, за счет которых банк будет лучше, чем основные конкуренты.

Далее специалистам коммерческого банка следует провести сегментирование рынка. Для этого необходимо выделить критерии и признаки, по которым будет проводиться сегментация. Это позволит провести ее более обоснованно и качественно. После этого необходимо выбрать целевые сегменты, на которых сконцентрирует свое влияние банк. Стоит отметить, что в данном случае банк может сконцентрироваться как на работе с одним или двумя сегментами, но также, если ему позволяют финансовые возможности, он может работать и на большем количестве целевых сегментов.

Выбрав те целевые сегменты, на которых будет решено функционировать в последующие годы, коммерческому банку необходимо выбрать вариант позиционирования. Для этого его специалисты должны показать целевым

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

покупателям, чем конкретно их банк и реализуемые им банковские продукты и услуги отличаются от конкурентов, и какие потребности могут удовлетворить. Например, более высокие ставки по депозитам, низкие процентные ставки по кредитам или широкий функционал приложения по дистанционному взаимодействию с банком.

На следующем этапе предложенного нами алгоритма, осуществляется предложение альтернативных вариантов стратегии устойчивого развития. В рамках этого этапа специалисты банка должны предложить топ-менеджменту список стратегий с обоснованием их возможного применения. А далее уже руководство, изучив предложенные варианты, утверждает именно ту стратегию устойчивого развития, которая на их взгляд больше адаптирована под рыночную нестабильность и учитывает колебания в ресурсной базе коммерческого банка.

В рамках следующего этапа назначенные и ответственные лица должны будут осуществить реализацию утвержденной стратегии устойчивого развития. На заключительном этапе предложенного алгоритма должна проводиться оценка реализации утвержденной стратегии развития. С этой целью специалисты в рамках установленных контрольных дат проводят сопоставление тех рыночных результатов, которых удалось достичь посредством данной стратегии и тех целей, которые ранее были установлены в качестве приоритетных.

Таким образом, нами был предложен свой вариант алгоритма стратегии устойчивого развития коммерческого банка и раскрыто содержание каждого этапа. Показана значимость предложенного алгоритма как ответа на вызовы конкурентной среды, а также как ключевого инструмента поддержания не только рыночной устойчивости банка, но и локомотива рыночного развития в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1 Ермаков С. Л. Банковское регулирование в России: от прошлого к будущему / С. Л. Ермаков, М. К. Беляев. – М. : Инфра-М, 2018. – 382 с.

2 Иванов В. В. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Иванов, Б. И. Соколов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 371 с.

3 Лаврушин О. И. Банковские риски: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева. – М. : КНОРУС, 2016. – 292 с.

4 Ким А. Д. Основные факторы и критерии, влияющие на финансовую устойчивость коммерческого банка / А. Д. Ким. – Текст : электронный // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – 2017. – № 2 (46). – С. 176-187. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=10367380> (дата обращения: 14.10.2021).

5 Муртазин Р. Т. Финансовая устойчивость банка и управление банковскими операциями / Р. Т. Муртазин. – Текст : электронный // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук – 2017. – № 6-2. – С. 64-68. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26177655> (дата обращения: 14.10.2021)

Оригинальность 97%