

УДК 339.13

ИННОВАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Копылова Ю.И.¹

магистрант,

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет,

Омск, Россия

Аннотация

В статье раскрываются базовые подходы к трактовке категории «инновации», представленные отечественными и зарубежными исследователями. Разнообразие подходов обусловлено многогранностью и сложностью экономической категории. В качестве основных подходов рассмотрены: «инновации как процесс» и «инновации как результат». Представлена история возникновения понятия, функции инноваций, отражающие сущность экономической категории. Автором обоснована значимость внедрения с целью обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: инновации, функции инноваций, подходы к трактовке экономической категории

INNOVATION: THEORETICAL ASPECTS

Kopylova Yu.I.

undergraduate,

The Siberian State Automobile and Highway University,

Omsk, Russian Federation

Annotation

¹ Научный руководитель - ***Черникова А.Е.***, канд. экон. наук, доцент, Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, Омск, Россия

The article reveals the basic approaches to the interpretation of the category "innovation", presented by domestic and foreign researchers. The diversity of approaches is due to the versatility and complexity of the economic category. The main approaches are considered: "innovation as a process" and "innovation as a result". The article presents the history of the concept, the functions of innovation, reflecting the essence of the economic category. The author substantiates the importance of implementation in order to ensure the competitive advantages of economic entities.

Keywords: innovations, functions of innovations, approaches to the interpretation of the economic category.

Понятие «инновация», «инновационная деятельность», «новшества» вошли в деятельность не только предприятий, но и общества в целом. Одним из направлений формирования конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов становится внедрение инноваций и активизация инновационной деятельности. Это связано с тем, что меняются направления функционирования и развития современных предприятий в результате возникновения новых потребностей общества.

В настоящее время прослеживаются различные взгляды отечественных и зарубежных ученых на содержание понятия «инновации». Каждый автор вносит собственное толкование данной категории, которые являются достаточно сложными и противоречивыми. Отсутствие единства взглядов и наличие расхождений вносит существенные противоречия к трактовке данного понятия и их понимания в современном обществе.

Целостная теория развития инновационной экономики сформировалась во второй половине XX в., значительную роль в становлении которой внесли различные технические проекты, требующие функциональных исследований. Сущность инноваций исследована различными отечественными и зарубежными

учеными. Впервые понятие «инновации» ввел Шумпетер Й., под которым он понимал «новые комбинации», «лучшие способы», «влияние изменений и развитие». Й. Шумпетер уделяет особое внимание экономическим изменениям, происходящим в результате внедрения инноваций. Существенным признаком инноваций должна быть новизна, выступающая фактором производства [1,6].

Существенный вклад в развитие теории инноваций внес Кондратьев Н.Д., который предполагал, что технический прогресс и переход к новому циклу тесно связан друг с другом, поскольку в начале каждого цикла происходят колоссальные изменения. Инновации выступают катализатором повышательной тенденции, а также закономерным итогом завершения предыдущих волн [1, 2].

В трудах ученых рассматриваются разные аспекты инноваций как деятельности и развития предприятия, так и экономики в целом. Проведя анализ подходов к трактовке понятия «инновации» можно выделить два наиболее значимых:

- 1) инновации – динамический процесс внедрения новых изделий, элементов, подходов, т.е. внедрение новшеств. В рамках данного подхода инновации рассматриваются как процесс создания, внедрения и распространения новшеств. Понятие «новшество» приравнивается к понятию «инновации». Сторонники данного подхода являются Б. Твисс, Б. Санто, Ф. Никсон, К. Г. Галстян и др
- 2) инновации – статический результат творческого процесса в виде новой продукции, технологий, методов. В рамках второго подхода инновации необходимо рассматривать в качестве конечного результата деятельности, получившего воплощение в виде нового и усовершенствованного результата. Представители Р. А. Фатхутдинов, А. Е. Яковлев, А. В. Плеханов и др.

Разнообразие определений термина «инновации» связано с тем, что ученые исследовали данное понятие в различных условиях развития экономики, что привело к формированию различных подходов.

Например, согласно позиции Б. Твисса нововведение – процесс, при котором изделия должны принимать экономическое содержание. Создание уникальных технологий или изобретений выступают следствием внедрения инновационных идей в практическую деятельность [2,5, 10]

Санто Б. отмечает, инновации представляют собой неопределенный по своему исходу, насыщенный неожиданными ситуациями на промежуточных участках, трудно прогнозируемый процесс. Санто Б. характеризует инновации как производственный фактор, направленный на формирование ВВП на длительную перспективу. Согласно позиции Б. Санто, если инновации ориентированы на получение экономического эффекта, то важным условием становится получение прибыли. Однако помимо экономического эффекта необходимо рассматривать инновации как фактор развития общества в целом [3, 9].

К недостаткам данного подхода можно отнести смещение понятий инновации и инновационный процесс, который охватывает отрезки времени как создание, распространение и использование нового средства.

Если рассматривать инновации как статический результат творческого процесса Медынский В.Г. утверждает, что инновации как объект, внедряемый в производство в результате научного исследования должен отличаться от предшествующего аналога [5, 8].

С точки зрения Балабанова И.Т. инновации – результат, выраженный в материализованном виде, в результате вложения капитала в новую технику или технологию [11].

Фатхутдинов Р.А. отмечает, что новшество представляет конечный результат научного исследования, направленный на повышение эффективности какой-либо сферы деятельности. Инновации являются результатом

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инвестиционной деятельности, направленные на изменение объекта управления и получения экономического эффекта [2, 7].

Преимущество второго подхода является разграничение понятий инновации и инновационный процесс. При этом инновации рассматриваются как результат успешной реализации инновационного процесса. Сторонники второго подхода считают, что исследование инноваций с точки зрения результативного подхода позволит раскрыть экономическую сущность инноваций.

Сущность инноваций можно рассматривать как результат самостоятельного креативного процесса в виде создания новой продукции, с другой стороны, результат творческого процесса в виде создания потребительской стоимости. При этом потребительская новизна выступает первостепенной, а техническая новизна – второстепенной.

Если рассматривать Стратегию инновационного развития до 2020 года, то инновации рассматриваются как новый товар или услуги, бизнес-модели, т.е. термин «инновации» может использоваться как для описания процесса создания инноваций, так и результата процесса [4].

В настоящее время необходимо рассматривать понятие «инновации» как экономическую категорию непосредственно связанную с реализацией конкурентных преимуществ предприятия. Особенность представленных выше определений – отсутствие раскрытия экономической сущности инноваций, отсутствие критериев определения инноваций с позиции экономического результата.

Нельзя не согласиться, то инновации представляют собой проявление достижений научно-технического прогресса, получившее реализацию в виде усовершенствованного продукта или технологии, направленного на удовлетворение потребностей сегмента рынка и получение экономического эффекта. Инновации носят системный характер, приводят к изменениям на всех

уровнях предприятия, поскольку успешная реализация требует взаимодействия всех элементов, а не связан с одним изолированным элементом.

Сущность инноваций как экономической категории проявляется через функции, отражающие назначение в экономической системе государства. Согласно воспроизводственной функции инновации выступают источником финансирования расширенного воспроизводства. Экономический результат, полученный от внедрения и реализации инноваций, может выступать источником инвестиционной деятельности предприятия, выполняя инвестиционную функцию. Полученный экономический результат является стимулом со стороны предприятия для внедрения новых инноваций, что соответствует стимулирующей функции инноваций.

В заключении хотелось бы отметить, что анализ базовых трактовок понятия «инновации» показал, что исследования содержат различные подходы к их определению, каждый из которых вносит существенный вклад в развитие теории инновации. Ученые уделяют внимание различным аспектам, вкладывая в данную категорию различный смысл. Выводы исследователей неоднозначны, но среди определяющих принципов инноваций выделяют: процесс, результат, изменения.

Библиографический список

1. Балакина Ю.Ю. Теоретические аспекты инновационной деятельности и пути внедрения инноваций в организации / Ю.Ю. Балакина // Управление экономическими системами. – 2016. – №12 (94). – С. 19. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28280869> (дата обращения: 05.03.2021)
2. Баринаева, А.Д. Сущность инноваций: основные теоретические подходы / А.Д. Баринаева, М.А. Баринов // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – № 1 (57). – С. 14 – 20. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41331336> (дата обращения: 10.03.2021)

3. Гаджиев Ю.А. Теоретические подходы к определению сущности инноваций / Ю.А. Гаджиев // SCIENCES OF EUROPE. – 2016. – №6-1 (6). – С. 25-29. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27846577> (дата обращения: 01.03.2021)
4. Курбатова В.В. Инновационный процесс: понятие, особенности внедрения / В.В. Курбатова, А.Е. Черникова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №6 (32). – С. 82-88 – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36435690> (дата обращения 25.02.2021)
5. Горшкова Н.В., Иванов В.Ю. Исследование дефиниции «инновации» и «инновационная деятельность»: теоретический подход / Н.В. Горшкова, В.Ю. Иванов // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10-2. – С. 380-385; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40864> (дата обращения: 19.03.2021).
6. [Шумпетер, Й.](#) Теория экономического развития / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 2005. - 298 с.
7. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2011 – 443 с.
8. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 294 с.
9. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития / Б.Санто. – М. : Прогресс, 2005. – 296 с.
10. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. – М. : Экономика, 1989. – 271 с.
11. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И.Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2001. — 303 с.

Оригинальность 86%