

УДК 631.1.017.3

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО
БИЗНЕСА НА СЕЛЕ**

Zinnatov A.M.

Студент,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

г.Казань, Россия

Mikhailova L.V.

Старший преподаватель,

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

г.Казань, Россия

Аннотация: Цель исследования данной статьи – изучить актуальность малого бизнеса в сельской местности. Анализируется государственная поддержка предпринимательства. Рассматриваемая проблема имеет большую актуальность в современном мире, так как в связи с устоявшимся мнением людей о не рентабельности малого бизнеса в сельской местности, предпринимательство имеет низкий показатель развития. Существует и такая проблема, что инвестировать в сельское хозяйство хотят немногие, так как есть большие риски, как и в любом направлении бизнеса. В связи с данными обстоятельствами считаем тему научной статьи актуальной. В результате исследования приведены главные преимущества бизнеса в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельскохозяйственная деятельность, бизнес, государственная поддержка, эффективность, прибыль

***THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF SMALL
BUSINESSES IN RURAL AREAS***

Zinnatov A.M.

Student,

Kazan State Agrarian University

Kazan, Russia

Mikhailova L.V.

senior lecturer

Kazan State Agrarian University

Kazan, Russia

Abstract: The purpose of this article is to study the relevance of small businesses in rural areas. The state support of entrepreneurship is analyzed. The problem under consideration is of great relevance in the modern world, since due to the well-established opinion of people about the non-profitability of small businesses in rural areas, entrepreneurship has a low development rate. There is also such a problem that few people want to invest in agriculture, since there are big risks, as in any business direction. In connection with these circumstances, we consider the topic of the scientific article relevant. As a result of the study, the main advantages of business in agriculture are given.

Keywords: agricultural activities, business, government support, efficiency, profit

Сельское хозяйство является отраслью, которая обеспечивает население источником продовольствия. Это сложнейший производственный организм, использующий огромный ресурсный потенциал, в том числе такие специфические средства производства, как земля и живые организмы. Данная отрасль также характеризуется недостаточным количеством трудовых ресурсов, отсталой материально-технической базой, устаревшим техническим оснащением и т.д.

Аграрное предпринимательство в России стало активно развиваться в 1990-е годы. Сейчас, в связи с экономической ситуацией предпринимательство в сельском хозяйстве переживает нелегкие времена. С изменением курса доллара предпринимателям тяжело закупать дорогостоящее зарубежное оборудование и многие другие инструменты, которые необходимы при занятии предпринимательской деятельностью. Нехватка денежных средств, отсутствие отечественных и зарубежных инвесторов требуют новых приемов при принятии решений о судьбе дальнейших реформ [1].

Под предпринимательством понимается непрерывный процесс обогащения. И здесь наибольшую выгоду может достичь тот, кто больше всех рискует своим имуществом, деньгами, карьерой, кто не тратит в пустую

время, а использует его с пользой на открытие своего дела, кто предлагает покупателям какую-либо новую услугу или товар при условии, что эта услуга или товар необязательно являются новинкой. Важным является тот факт, чтобы предприниматель сможет увеличить их ценность, придать им более новые совершенные качества [2].

На сегодняшний день люди открывают свой бизнес, так как это дает им возможность заниматься любимым делом и одновременно получать от этого дополнительные денежные средства. Из-за того, что в большинстве городов слишком большая конкуренция для начинающих бизнесменов, люди пробуют свои силы в сельской местности. Хотя и бизнес на селе не является новой идеей, здесь намного легче открыть свое дело.

Есть некое предположение, что заниматься бизнесом гораздо лучше в городе, так как здесь больше населения и вариантов для деятельности. Однако, здесь необходимо принять во внимание тот факт, что и конкурентов намного больше, а это значит, что существуют определенные риски, а так же необходимо больше затрат что для начинающего предпринимателя не желательно.

Перед тем, как мы перейдем к рассмотрению идей по открытию собственного дела на сельской территории, стоит отметить несколько преимуществ, позволяющих проекту с самого начала стать перспективным.

Первым из преимуществ является то, что в селе большое количество незанятой территории и свободных помещений, что дает возможность создать свое «сельское хозяйство». Однако реализовать данную идею необходимо разумно. Не составляет труда арендовать либо же приобрести в собственность какой-либо участок земли. При этом в некоторых регионах страны осуществить данную мысль можно бесплатно. Главы районов или же областей будут только рады новым жителям, в особенности предпринимателям, которые своей деятельностью создадут новые рабочие места. Что касается местных

жителей, то решение данного вопроса для них будет легче, так как они имеют свою территорию, участок земли, дом с подсобными помещениями.

Вторым преимуществом является тот факт, что в сельской местности зарплата существенно меньше, чем в городе и можно на начальной стадии реализации проекта и дела ограничиться минимальной заработной платой. Конечно, это крайние меры, для успешной и качественной работы необходимо стимулировать работников материально, применять различные мотивы и стимулы для них. Только в этом случае можно полагаться на успешное функционирование бизнеса. Также непосредственно сам предприниматель может обойтись наименьшей прибылью, что немаловажно по той причине, что у него появятся финансы для расширения своей деятельности.

Когда идет разговор о бизнесе в селе, многие городские жители задаются вопросом: каким видом деятельности можно заняться?! Отвечая на данный вопрос, необходимо отметить, во-первых, на селе можно заняться производством сельскохозяйственной продукции. Например, выращивание зелени или же разведение животных, рыбы, птиц. Для такого бизнеса достаточно будет приусадебного участка, но и на нем можно создать прибыльный бизнес по производству сельхозпродукции.

Необходимо принять во внимание то обстоятельство, что правительство страны вкладывает большое количество денежных средств для формирования и развития предпринимательского дела в аграрном хозяйстве. Процветание малого бизнеса, а особенно в сельском хозяйстве, является первостепенным направлением и всячески поощряется на уровне государства.

Фермер, только открывающий свое дело, имеет возможность получить поддержку в виде денежных средств от муниципалитета на формирование собственной деятельности в аграрной сфере. Для того чтобы ее получить, предприниматель должен быть главой крестьянско-фермерского хозяйства либо зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель. Помимо этого, ему необходимо принимать участия в гранте.

Вдобавок правительство страны разрабатывает и вводит различные программы по субсидированию первоначальной части затрат для приобретения сельхоз техники в лизинг. Это означает, что открытие бизнеса в аграрной сфере возможно и без больших затрат.

Сельхозпродукцию выгоднее продавать в городских магазинах и рынках. Так как цены в городе выше, соответственно, и прибыли будет больше, а так же выше шанс для расширения своей деятельности. Здесь потребителями могут быть конкретные организации, тогда прибыли будет меньше, но объем продажи больше, также частные лица.

При открытии того или иного вида бизнеса в сельской местности, необходимо исследовать местность, определить направление с наибольшим потенциалом для развития, обдумать кто может стать клиентами, а также провести расчеты: необходимую сумму расходов и возможную прибыль.

Зачастую бизнесмены совершают оплошность, думая, что если оптовая торговая деятельность для индивидуальных предпринимателей не разрешена, ею не следует заниматься. Однако здесь существует такой интересный момент: при раздельном учете допускается расширение своей деятельности дополнением оптовой торговли, но заниматься ею надо либо как физическое, либо как юридическое лицо.

В наше время находчивые люди могут открыть свое дело в сельской территории, которое будет выгоднее, чем в многонаселенном городе, за счет того, что существуют разные бизнес-идеи, а также практически отсутствуют конкуренты. Можно сказать, что село сегодня – это то место где предприниматель сможет заниматься своим любимым делом и получать неплохую прибыль [3].

В том случае, если человек по тем или иным причинам не может или же желает открывать бизнес, то ему необходимо просмотреть другие варианты, которые ему понравятся. Одним из таких вариантов может служить приобретение уже готового бизнеса. Некоторые бизнесмены из-за

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

определенных обстоятельств вынуждены продавать свои фермы, сельскохозяйственные комплексы по приемлемым ценам. Такие предложения легко можно найти в объявлениях местных газет или же в интернете на специальных сайтах.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что успех бизнеса на селе зависит от предприимчивости бизнесмена, от его разумных и оперативных поступков, а так же адаптации к определенным условиям.

К преимуществам бизнеса в сельской местности стоит отнести:

- вести собственное дело намного легче из-за того, что не ведется сильной конкурентной борьбы;
- расходы на выплаты сотрудникам заработной платы меньше, нежели в городе;
- доступность природных ресурсов дает большой плюс тем бизнесменам, которые хотят заниматься растениеводством или животноводством;
- цена за аренду или же покупку земли, зданий ниже, чем в городе;
- индивидуальное предпринимательство в сельской местности имеет разного рода поддержки на государственном и федеральном уровнях [5].

Основы бизнеса как формы хозяйствования в достаточно большой степени характерны аграрному сектору экономики. Как показывает опыт развитых стран, только при жестком учете специфики, в первую очередь, связанной с естественноприродными характеристиками, можно добиться положительных результатов в предпринимательской деятельности отрасли [4].

Библиографический список:

1. Авхадиев Ф.Н. Развитие малого бизнеса в аграрном секторе / Авхадиев Ф.Н., Асадуллин Н.М. // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Н.С. Каткова. Казань, 2020. С. 10-13.

2. Брянских С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с.

3. Гужина Г.Н. Стратегическое развитие сельскохозяйственного предприятия в условиях рыночной экономики. / Г.Н. Гужина. - М.: КноРус, 2019. - 464 с.

4. Михайлова Л.В. Особенности малого агробизнеса и проблемы его развития на современном этапе / Л.В.Михайлова, Ф.Н.Мухаметгалиев // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Н.С. Каткова. Казань, 2020. С. 126-129.

5. Салемгараева А.И. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в молочном скотоводстве / А.И. Салемгараева // Студенческая наука - аграрному производству. Материалы 78-ой студенческой (региональной) научной конференции. 2020. С. 426-429.

Оригинальность 96%