

УДК 339.18

## ***ЛОГИСТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕНДЕНЦИИ***

***Кузнецов О.О.***

*магистрант,*

*Тульский филиал «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,  
Тула, Россия*

### **Аннотация**

В статье описана концепция логистики. Проведено сравнение классических и современных подходов в области логистики. Указаны условия внедрения концепции логистики в России. Отражены основные тенденции и актуальные вопросы логистики на современном этапе развития общества и логистической сферы. Предложены пути выхода из «проблемных» ситуаций на рынке. Охарактеризована важность и эффективность внедрения логистического процесса в практику.

**Ключевые слова:** логистика, компания, тенденция, совершенствование логистического процесса, экономика.

## ***LOGISTICS: CURRENT ISSUES AND TRENDS***

***Kuznetsov O. O.***

*Master's Student,*

*Tula Branch of the Plekhanov Russian University of Economics,  
Tula, Russia*

### **Annotation**

The article describes the concept of logistics. A comparison of classical and modern approaches in the field of logistics is made. The conditions for the implementation of the logistics concept in Russia are specified. The main trends and topical issues of logistics at the current stage of development of the society and the logistics sector are reflected. The ways out of "problematic" situations in the market are proposed. The

importance and effectiveness of the implementation of the logistics process in practice is characterized.

**Keywords:** logistics, company, trend, improvement of the logistics process, economy.

Ранее установленные и утвердившиеся принципы работы компаний требуют модернизации, в связи, во-первых с появлением новых, более дешевых и одновременно эффективных разработок, во-вторых, с увеличением силы конкуренции на рынке. Такая система, с одной стороны, традиционна и уже понятна руководителям предприятий, но с другой – заметно начинает тормозить динамику развития бизнеса, не отвечая, в полной мере, на актуальные запросы. Для того, чтобы сохранить ведущие позиции на рынке, компаниям необходимо совершенствоваться, предпринимать определенные шаги, создавать условия для повышения уровня технологичности и эффективности бизнес-процессов.

Классические подходы в сфере логистики нацелены, в первую очередь, на потребителя, который должен получить товар, отвечающий качеству и количеству, в условиях назначенного времени, места, надежного поставщика, хорошего обслуживания и при заданном уровне общих затрат.

Как видно, успех в «обращении» потенциальных клиентов в фактических напрямую зависит от оперативности выполнения «пожеланий» заказчика. Несоблюдение хотя бы одного из этих вышеуказанных требований может привести к потере потребителей и соответствующей доли рынка. Одним из наиболее часто встречающихся примеров, может служить отказ потребителя от продукции компании по причине длительного срока выполнения заказа.

Внедрение современного логистического управления в практику бизнеса позволит существенно повысить организационно-экономическую устойчивость компании на рынке и минимизировать потери. Использование такой системы, отвечающей запросам современности, снизит процент общих затрат ресурсов компании [1, с. 132-156.].

В настоящий момент наблюдается тенденция повышения уровня  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

требований, предъявляемых потребителями к качеству обслуживания. В связи с тем, что рыночные отношения развиваются, у потребителей появляются все больше возможностей для сравнения и выбора лучшего обслуживания. Поэтому, важно стремиться к концепции логистического обслуживания - Customer Satisfaction и Consumer Service [6]. Основной задачей которых является оказать помощь потребителю сделать свой бизнес более эффективным и прибыльным. Для этого используется метод подробного анализа «проблемных зон» потребителя [5, с. 191-199].

Осуществление логистики невозможно без внедрения, во-первых, логистической идеи во все сферы бизнеса компании, во-вторых, без наличия высококвалифицированных специалистов. Подготовка логистов, как правило, начинается в высших учебных заведениях. Поэтому очень важно ориентировать студентов на практический опыт, на актуальные знания, на тенденции современности, особенно, в сфере логистики.

В ВУЗах обычно идет уклон на теорию, т.е. на получение основы логистических знаний, сегодня, также актуальна проблема нехватки квалифицированных преподавательских кадров. Концепции современности диктуют, что необходимо разработать систему прохождения студентами программы стажировок и практик в компаниях; совершенствовать методики преподавания логистических дисциплин, особенно в системе бизнес-образования; разрабатывать программы обучения и повышения уровня квалификации преподавателей [7].

На данном этапе развития общества, остается проблема недостатка специалистов, которые имеют не только практический опыт работы, но и владеют и могут применить фундаментальные теоретические знания в области логистики. Компетентные, квалифицированные специалисты-логисты должны, в первую очередь, обладать знаниями из различных областей и знать общие взаимосвязи между функциональными сферами бизнеса.

Так, возникает необходимость в разработке плановых программ обучения

и повышения уровня квалификации сотрудников логистических компаний. Это позволит исключить ошибки специалистов в выполнении операций, что в дальнейшем позволит минимизировать возникновение проблем в ходе выполнения заказа, а также сбои в проведении процесса логистики, повысить уровень качества обслуживания, увеличить количество потребителей на рынке, в результате чего повысится репутация компании.

Одним из ключевых условий внедрения концепции логистики в России, в качестве основы построения бизнеса, является готовность российского предпринимателя к существенному изменению отношения к бизнес-партнерам и потребителю. Здесь, также важно уделить внимание разработке системы четкого распределения должностных обязанностей специалистов по логистике [2, с. 55-62].

Сейчас, можно наблюдать тенденцию преобразования системы бизнес связей производителей, поставщиков и потребителей во взаимосвязанную систему гибких альянсов, позволяющую снизить затраты на взаимодействие компаний между собой и с конечным потребителем [4].

Как в этой связи снизить стоимость продукции? Существует несколько способов:

1. Снизить долю собственной прибыли до момента получения скидок на закупочные цены от поставщиков.
2. Снизить себестоимость продукции по средством сокращения непроизводительных расходов на каждом этапе логистического процесса. И это, на мой взгляд, самый эффективный и действенный способ.
3. Реструктурировать звенья логистической цепи, совершенствуя логистический процесс в целом. При этом выявляются скрытые резервы, которые способствуют снижению уровня затрат, а значит, уменьшению стоимости продукции, что позволяет достичь колоссального сокращения расходов.

Следует отметить, что гарантией эффективного функционирования компании является обеспечение единого и непрерывного процесса получения потребителем в необходимом количестве и заданного качества товаров.

Другими словами эффективность работы компании определяется:

- своевременным размещением заказов и проверкой отчета для перезаказов, что, в свою очередь, исключит заказы, сделанные в последний момент;
- налаженной системой управления поставок.

Уделить свое внимание, также стоит тенденции роста объема производства. Однако заметного рывка в развитии экономики, в целом, не произошло [3]. Поэтому для увеличения объёма производства необходимо разработать гибкие производственно-логистические системы, которые позволят программировать финансовые, материальные, информационные потоки согласно объемам и потребительскими характеристиками каждого из заказов.

Для увеличения доли рынка транспортных услуг, необходимо создать условия, предоставляющие российским перевозчикам и экспедиторам, достигать высокого уровня качества транспортно-логистического обслуживания, которое отвечает международным стандартам.

Отталкиваясь от точки зрения грузоотправителей, необходимо, чтобы транспортные компании имели возможность предоставить следующий ряд услуг:

- предоставлять информацию о доставке, т.е. создать исправную систему отслеживания заказа;
- укладываться в короткие сроки доставки;
- делать скидки на свои тарифы;
- иметь возможность хранения товара на складе до последующей доставки;
- переадресовывать заказ.

Таким образом, система управления компанией должна иметь складную

цепочку транспортировки сырья, материалов и готовой продукции. Внедрение концепции логистики и учет современных тенденции позволит: нормализовать внутренние бизнес-процессы компании, повысить эффективность деятельности различных функциональных подразделений; повысить качество обслуживания потребителя; увеличить количество потенциальных и фактических потребителей, а значит, расширить рынок сбыта; сократить затраты и уменьшить себестоимость продукции; повысить конкурентоспособность, авторитет компании на рынке.

### **Библиографический список:**

1. Александров О.А. Логистика: Учеб. пособие. / О.А. Александров. -М.: ИНФРА-М, 2018. С. 132-156.
2. Алклычев А.М., Зоидов К.Х., Медков А.А., Зоидов З.К. Трансазиатские транспортные коридоры и развитие транспортной системы России // Региональные проблемы преобразования экономики. –2017. - №3. С. 55-62.
3. Ильин А. И. Планирование на предприятии: учебник. 2-е изд., перераб. / А.И. Ильин. - Минск: Новое знание, 2018. 636 с.
4. Костров В.Н. Организационно-экономическое обоснование транспортно-логистических систем доставки грузов: монография / В.Н. Костров, В.В. Цверов, А.В. Черемин. - Н.Новгород, ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2017. 185 с.
5. Никитин С.И., Никифоров Е.С., Фельдшеров К.В. Моделирование логистических процессов в условиях риска // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2019. № 1 (15). С. 191-199.
6. Секерин В. Д. Логистика: учеб. Пособие / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2019. 241 с.
7. Щербаков В.А. Основы логистики: Учеб. для вузов/ Под ред. В. Щербакова. - СПб.: Питер, 2018. 433 с.

*Оригинальность 88%*