

УДК 338.49

***СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА С УЧЕТОМ
ТИПА НОВОВВЕДЕНИЙ¹******Ярлыченко А.А.****к.э.н., младший научный сотрудник**Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Казань, Россия*

Аннотация. В статье анализируются меры поддержки инновационного процесса в условиях постиндустриальной экономики. Целью исследования выступает выявление новых типов инноваций, возникших в условиях информатизации и сетевизации экономического пространства. В ходе исследования выделены атрибутивные признаки современных инноваций, включающие открытость и отношения партнерства между субъектами инновационных отношений; определены их преимущества и недостатки; сформулирована роль государства и заинтересованных сторон в разработке мер поддержки инновационной активности. Особое внимание уделено технологическим инновациям и особенностям реализации интеллектуальной собственности в их производстве.

Ключевые слова. Открытые инновации, инновации с открытым исходным кодом, инновации с использованием краудсорсинга, социальные инновации, технологические инновации, отношения партнерства, инновационный процесс.

***STIMULATING AN INNOVATIVE PROCESS TAKING INTO ACCOUNT
THE TYPE OF INNOVATIONS******Yarlychenko A.A.****Ph.D., Junior Researcher*

¹ Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6. Тема научного исследования: «Методология организации процессов ресурсосбережения в условиях цифровизации инновационных экономических систем»

*The Kazan National Research Technological University,
Kazan, Russia*

Abstract. The article analyzes the measures to support the innovation process in the post-industrial economy. The aim of the study is to identify new types of innovations that have arisen in the context of informatization and networkization of the economic space. In the course of the study, the attributive features of modern innovations were identified, including openness and partnership relations between the subjects of innovative relations; their advantages and disadvantages are determined; the role of the state and stakeholders in the development of measures to support innovative activity is formulated. Particular attention is paid to technological innovations and the peculiarities of the implementation of intellectual property in their production.

Keywords. Open innovation, open source innovation, crowdsourced innovation, social innovation, technological innovation, partnerships, process innovation.

Инновации и закономерности инновационного развития традиционно находились в центре внимания исследователей, которые вне зависимости от принадлежности к экономическим школам и течениям признавали роль нововведений в поступательном развитии общества. Начало теории инноваций было положено в трудах Й. Шумпетера, который сформулировал гипотезу о роли нововведений в макроэкономической динамике [4]. Инновации во взаимосвязи с проблемой циклических колебаний хозяйственной конъюнктуры анализировались в работах Н.Д. Кондратьева [1]. Б. Твисс исследовал технологические инновации как ключевой вид нововведений в условиях постиндустриального общества. [3]. Г.Чесбро [6] раскрыл признак открытости как атрибутивное свойство современных инновационных отношений. Понимание системного характера инновационных отношений отражено в работах Б. Лундвалла [7] и Ю.В.Яковца [5], которые сформулировали исходные принципы теории национальной инновационной системы.

Формирование постиндустриального общества сопровождается появлением новых типов инноваций, что обусловлено широким использованием информационно-коммуникационных технологий в их производстве и распространении, а также трансформацией организационных структур, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных процессов. Внедрение принципов открытости инноваций и солидарности участников инновационных отношений в условиях информатизации и сетевизации экономического пространства выступает необходимым условием их широкого распространения. К числу подобных типов инноваций относятся: инновации с открытым исходным кодом, инновации с использованием краудсорсинга, социальные инновации, технологические инновации, а также новые формы производных (развивающих) инноваций и др.

Понимание сущности инноваций, генерируемых на современном этапе развития экономики, определяет необходимость уточнения содержания мер управляющего воздействия, которые могут быть реализованы государством и корпорациями с целью повышения инновационной активности. Признание открытости в качестве атрибутивного признака инноваций нового типа предполагает, что субъекты управления инновационными процессами должны содействовать доступу экономических агентов к процессу производства знаний. В свою очередь, отношения солидарности и партнерства могут получить развитие при наличии эффективной институциональной среды и реализации активных мер поддержки со стороны всех заинтересованных сторон.

Повышение роли интеллектуальной деятельности и ее результатов в производстве совокупного продукта в современном обществе стало причиной интеграции в систему законодательства развитых государств норм, регулирующих отношения интеллектуальной собственности. Использование патентной системы защиты позволяет правообладателям коммерциализировать ее объекты, что стимулирует процесс производства знаний и капитализации нематериальных активов, а также выступает ключевым фактором извлечения частной выгоды. Одновременно система патентов и лицензий стимулирует

процессы монополизации рынка интеллектуально насыщенных ресурсов и конечных товаров, что является препятствием для производства и диффузии инноваций. Одной из возможных альтернатив существующей системе защиты интеллектуальных прав выступают инновации с открытым исходным кодом, которые первоначально появились в сфере разработки программного обеспечения и предполагали участие всех заинтересованных лиц в совершенствовании и модификации программного обеспечения. Теоретической основой возникновения данного типа инноваций выступает положение о знании и информации как об общественных товарах, характеризующихся всеобщей доступностью и неконкурентностью. Впоследствии подобные инновации получили распространение в иных сферах экономической деятельности, включая участие будущих потребителей в разработке дизайна автомобилей и др. К числу сторонников реализации инноваций с открытым исходным кодом относятся субъекты предпринимательства, которые ориентированы на расширение состава и повышение численности потребителей продукции. Однако при этом следует учитывать, что на рынке имеет место определенное количество производителей, которые могут использовать новую технологию или код нового программного обеспечения, предоставленного им, для извлечения частной выгоды. К числу практических действий, направленных на распространение инноваций с открытым исходным кодом, могут быть отнесены: отказ со стороны правообладателей от патентной защиты результатов интеллектуальной деятельности, которые не получили применения; государственная поддержка сообществ, которые формируются вокруг ценностей открытости и др. Последнее предполагает необходимость поиска экономической модели, реализация которой позволит решить данную задачу, учитывая интересы всех заинтересованных сторон и общества в целом.

Инновации с помощью краудсорсинга имеют место в том случае, если в их основу положено изобретение (полезная модель, промышленный образец), являющееся спонтанным результатом деятельности. При этом для реализации данной модели используются потенциал взаимодействия заинтересованных лиц,

реализуемый с использованием виртуальных сетей. Краудсорсинг в системе инновационных отношений позволяет выявить предпочтения будущих конечных потребителей инновационной продукции, а также выступает эффективным инструментом поиска необходимых навыков для их производства. Повышение интенсивности подобных взаимодействий и расширение сферы использования информационно-коммуникационных технологий обеспечивает повышение уровня открытости подобных инноваций.

Открытость и сотрудничество с резидентами территории размещения субъектов инновационных отношений (включая самих пользователей) являются неотъемлемыми признаками социальных инноваций. Они возникают в результате реализации совокупного бизнес-процесса, осуществляемого с учетом локальных потребностей. При этом следует учитывать, что экономические агенты, действующие в соответствии с принципом максимизации прибыли, не ориентированы на производство социальной ценности. Расширение состава и рост количества социальных инноваций требует реализации динамичного экосистемного подхода с учетом особенностей территории, что предполагает их сопровождение со стороны органов государственного управления и местного самоуправления путем мобилизации заинтересованных сторон.

Инновации с использованием результатов дорогостоящих НИОКР (технологические инновации) изначально были результатом функционирования специализированных подразделений производственных предприятий, которые рассматривали технологические новшества как фактор собственной конкурентоспособности и расширения рыночной власти. Согласно теории Г.Чесбро [6], открытые инновации появляются в результате сетевизации экономики и замещения конкуренции отношениями сотрудничества в рамках интегрированных образований. Создание Центров конкурентоспособности выступает результатом реализации стратегий развития, основанных на совместном ведении НИОКР, хотя в большинстве случаев разрабатываемые проекты не имеют высокой стратегической ценности для компаний. Указанная модель реализуется также в форме приобретения исключительных прав на

результаты интеллектуальной деятельности компаниями-производителями, что определяет устойчивость и интенсивность их отношений с участием стартапов. Ряд авторов считают, что подобные отношения обусловлены фундаментальной неспособностью крупных компаний осуществлять прорывные инновации [2]. Открытые инновации позволяют превратить часть постоянных издержек производства инновационной продукции в переменные и снизить риски реализации инновационных проектов. Формами поддержки данного типа инноваций выступают программные мероприятия, реализуемые органами государственного управления и включающие поддержку стартапов с использованием инструментов налоговой и кредитной политики, стимулирование фундаментальных и прикладных научных исследований на базе образовательных организаций, укрепление связей между предприятиями и исследовательскими лабораториями на территории их размещения и за ее пределами.

Проведенный анализ особенностей новых типов инноваций, возникших в условиях постиндустриальной экономики, характеризующейся активным внедрением ИКТ во все сферы жизнедеятельности общества и процессами сетевизации экономического пространства, позволил выделить инновации с открытым исходным кодом, инновации с использованием краудсорсинга, социальные инновации, технологические инновации, а также новые формы производных (развивающих) инноваций и др. Атрибутивными признаками указанных инноваций выступает открытость и отношения солидарности (партнерства) между участниками инновационных процессов и всеми заинтересованными сторонами. Практическая значимость полученных выводов определяется тем, что содержание мер управляющего воздействия на инновационную активность со стороны государства и субъектов предпринимательства должно определяться особенностями современных типов инноваций. Учет многообразия нововведений является необходимым условием разработки эффективных инструментов поддержки инновационных проектов, выбора источников финансирования и форм государственно-частного

предпринимательства. В то же время расширение классификационных признаков позволяет включить вновь возникающие виды инноваций в объект исследования современной экономической науки и обогатить представления общества об источниках и целевых ориентирах развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. - М.: Экономика, 1989. 507 с.
2. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений. - М.: Альпина Паблишер, 2019. 597 с.
3. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: сокр. пер. с англ. / авт. предисл. и научн. ред. К.Ф. Пузыня. - М.: Экономика, 1989. 271 с
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. 455 с.
5. Яковец Ю.В. Глобальные экономические трансформации XXI века. - М.: Экономика, 2011. 382 с.
6. Chesbrough H. Open Business Models. How to Thrive in the New Innovation Landscape, 2006.
7. Lundvall B.A. National Innovation Systems - Analytical Concept and Development Tool // Industry and Innovation. 2007. Vol. 14, No 1. P. 95-119.

Оригинальность 95%