

УДК 658.5

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Чабан А.В.

магистрант

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

Россия, Санкт-Петербург

Аннотация

В данной статье анализируются отличительные особенности менеджмента, описываются концепции и принципы менеджмента в современных российских компаниях, на основе которых были разработаны ценности, указанные в виде “законов”. В теоретической части исследованы сложности становления российского менеджмента, раскрыты слабые стороны менеджмента в организациях, предлагаются пути решения актуальных проблем развития системы управления в современных организациях. Цель исследования: рассмотреть особенности современной отечественной системы менеджмента. Научная новизна представлена в развитии теоретических, методических положений и тенденций, а также закономерности развития инновационных процессов в менеджменте, модернизируют методы и решения с учетом основных факторов и условий, определяющих эффективную реализацию процесса современного менеджмента.

Ключевые слова: концепции, менеджмент, особенности, проблемы, российские компании.

FEATURES OF MANAGEMENT IN MODERN RUSSIAN COMPANIES

Chaban A.V.

undergraduate

Saint Petersburg Humanitarian University of Trade Unions

Russia, St. Petersburg

Annotation

This article analyzes the distinctive features of management, describes the concepts and principles of management in modern Russian companies, on the basis of which the values specified in the form of “laws” were developed. In the theoretical part, the difficulties of the formation of Russian management are investigated, the weaknesses of management in organizations are revealed, ways of solving urgent problems of the development of the management system in modern organizations are proposed. The purpose of the study: to consider the features of the modern domestic management system.

Scientific novelty is presented in the development of theoretical, methodological provisions and trends, as well as patterns of development of innovative processes in management, modernize methods and solutions taking into account the main factors and conditions that determine the effective implementation of the process of modern management.

Key words: concepts, management, features, problems, Russian companies.

В настоящее время менеджмент охватывает все сферы жизни в обществе. Деятельность экономических субъектов, например, промышленные предприятия, компании, общественные организации не могут существовать без правильного осуществления всех функций.

Проявление менеджмента встречается во 2-3 веках до н.э. В нынешнее время менеджмент сильно преобразовывается, это связано с изменением внешней среды, глобализацией, ужесточением конкуренции.

Актуальность моего исследования заключается в том, что общей тенденцией последних десятилетий является возрастание роли управленческой деятельности в эффективном функционировании российских компаний.

Цель исследования: рассмотреть особенности современной отечественной системы менеджмента.

Глубина и степень изученности темы исследования представлена в трудах таких учёных, как: Герчикова И. Н., М. С. Марамыгин, Клименко В.С., Е. М. Королькова, Остудина Т.В, И.Т.Балабанова, И.А.Бланка, К.Г.Воблого и др.

Современные концепции менеджмента направлены на развитие системы управления, повышение качества принимаемых решений, способствующих укреплению хозяйственной деятельности предприятий, предпринимательству, расширению бизнеса с максимизацией прибыли. Для решения проблем повышения качества управления необходимы высокопрофессиональные специалисты, обладающие высоким уровнем компетенций, способные ориентироваться в любых экономических ситуациях в условиях рыночных отношений, а также профессионально решать возникающие проблемы на разных уровнях управления.

Данная проблема является основной частью экономики, включает рассмотрение управленческого потенциала, характера управления труда, эффективность действий работников в процессе выполнения трудовых обязательств, реализацию интересов по достижению поставленных целей в российских организациях.

Проблемы менеджмента являются предметом исследования представителей многих сфер деятельности в силу постоянного роста их потребностей в эффективном управлении ученых различных наук, что привело к развитию теории менеджмента на основе концепции различных школ. [1, 3; 8, 185].

Большое внимание в российском менеджменте уделяется отношением внутри коллектива. Российскому менеджменту характерна жесткая субординация между руководителем и подчиненным. Воздействие осуществляется не на конкретного индивидуума, а на коллектив в целом. Доносительство в коллективе не приветствуется и считается аморальным поступком. Также не принято доносить на самого себя, указывая собственные ошибки. Более того, сотрудник компании пытается скрыть свои недочеты, избежав тем самым увольнения и денежного наказания.

Отличительные особенности менеджмента заключаются в том, что он ориентирует фирмы на:

- 1.удовлетворение потребностей рынка;
2. на постоянное повышение эффективности производства (получение оптимальных результатов с наименьшими затратами);
- 3.на свободу в принятии решений;
4. на разработку стратегических целей и программ и их постоянную корректировку в зависимости от состояния рынка;
5. профессионализация управления определяется подготовкой кадров: система образования в России ориентирована на фундаментальную подготовку;
6. высокий научно- интеллектуальный потенциал;
7. сильные традиции технократического подхода к управлению: смещение центра внимания на проблемы техники и технологии производства в ущерб решению проблем экономической и социально- психологической мотивации. [3, 55; 7, 146].

Еще одним из плюсов, является, умение работать в команде. В компаниях, предприятиях проводят определённые тренинги, совместные выездные мероприятия. Благодаря таким работам, выявляются новые качества у сотрудников, такие как, коммуникабельность, неординарное мышление и другие.

Очень ценится у сотрудника такое важное качество, как «мобильность», благодаря этому качеству сотрудник быстрее приспосабливается к изменениям в условиях конкуренции.

Особое место в кредитной организации отводят моральному стимулированию работников. Заработная плата в банке у кредитного специалиста состоит из двух частей: оклад и премия. И если премия, как и в большинстве банков, зависит от выполнения плана и имеет конечное значение, то премиальная часть не имеет “потолка”, то есть можно заработать гораздо больше!

Говоря об окладе, хочу отметить, что каждые полгода в кредитной организации проходит “Урожайная неделя”, в которую можно пройти тест на знание продуктов Банка и при успешном прохождении увеличить свой оклад на 20%! Таким образом оклад может увеличиться на 80%. В итоге сотрудник может зарабатывать в два раза больше. [10, 11; 6, 29].

В современных условиях развития информационных технологий, большим плюсом является дистанционное обучение. По словам эксперта, возможности электронного обучения можно тиражировать на всю банковскую отрасль путем создания при участии регулятора единой государственной площадки, которая содержала бы различные курсы и тренинги, посвященные широкому спектру вопросов банковской деятельности.

Придерживаясь все принципов менеджмента, в банковской сфере были разработаны ценности указаны в виде “законов”.

1. Первый закон. Наша главная ценность — клиенты.

Построение долгосрочных, доверительных и партнерских отношений с клиентами – наша основная задача. Поэтому мы прикладываем максимум усилий для ее реализации. Это должно находить отражение во всем, что касается нашей работы, продуктов, качества, сервиса.

2. Второй закон. Наша цель — коммерческий успех.

Финансовый результат – цель любой коммерческой структуры. Достижение этой цели – трудная задача, и для ее решения мы должны сделать все возможное, что не противоречит первому закону.

3. Третий закон. Наша главная сила — команда. [4, 25].

Развитие нашей команды в целом и самореализация каждого сотрудника в частности – залог успеха нашего Банка. Мы союз личностей, и каждый член команды имеет право на свое мнение и должен быть услышан. Для выполнения этого закона мы готовы на все, что не противоречит первому и второму закону.

Одной из характерных особенностей современного менеджмента является необходимость высокого профессионального уровня управленца, возросшая интеллектуализация управленческого труда. [9, 44].

Российские компании должны быть готовы к любому исходу, поэтому необходимо просчитывать заранее все риски и быть к ним готовым. Для этого некоторые организации устанавливают почти невыполнимые планы. Сотрудники даже в случае неудач все равно получают вознаграждение, а выполнение плана является неожиданностью для руководства. [2, 9; 5, 26].

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что современный российский менеджмент нуждается в новой модели управления. Российской школе управления необходимо изменить вектор подготовки, считаю, что следует учить не технологиям, а искусству поиска нетривиальные решения для нетривиальных управленческих ситуаций.

То есть больший упор делать на творческое мышление, для того чтобы современные менеджеры были способны: генерировать инновационные идеи, мобилизовать персонал для адекватного ответа на вызовы, организовать процесс управления, постоянно заниматься развитием организации. Компетенции будущих менеджеров должны способствовать сокращению разрыва между организационными и экономическими аспектами науки и практики управления.

Так же хочется выделить позитивные предпосылки формирования менеджмента, в особенности новые установки менеджеров, которые умеют организовывать бизнес, рационально хозяйствовать, заботятся о собственной репутации и имидже.

Таким образом, в современном менеджменте происходят инновационные процессы в различных сферах: в организации и подборе персонала, в организации производства, ресурсоснабжения, в технических и конструктивных особенностях, улучшении технологий и т.д. Тенденции и закономерности развития процессов в менеджменте, моделируют методы и решения с учетом основных факторов и условия, определяющих эффективную реализацию процесса современного менеджмента.

Библиографический список

1. Безвесельская З.В. История философской мысли// Экономика и бизнес: материалы науч.-практ. Конф. –М.: Изд-во Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2017 г. – 4 с.
2. Герчикова И. Н. и др. Менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2002.-15 с.
3. Жемчугов, А.М., Жемчугов, М.К. Парадигма менеджмента и парадигма предприятия//Проблемы экономики и менеджмента. 2017.- 67 с.
4. Картавый М. А., Нехамкин А. Н. Методологические принципы формирования российского менеджмента //Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – №. 3. – 11-28 с.
5. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: учеб. пособие для студентов. – М.: ИКК «Дека», 1997.- 46 с.
6. Лебедева Т.Е., Лазутина А.Л. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствование// Экономика и бизнес: материалы науч. конф.- Нижний Новгород: Изд-во Нижегородский гос. пед. ун-та, 2018. – 34.

7. Машошина, Е.С., Санина, А.А. Оценка менеджмента российских организаций в современных условиях / Е.С. Машошина, А.А. Санина // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 10.- 143-146 с.

8. Муртазин И.Ф. Особенности современного менеджмента в российских организациях. - 2019 г.-192 с.

9. Щербина В. В. Особенности менеджмента как направления управленческой деятельности //Социологические исследования. – 2001. – №. 10. – 48-58 с.

10. Тютчев Ф.И., Карамзин Н.М. Особенности российского управленческого менталитета, 2015. – 28 с.

Оригинальность 75%