

УДК 338.001.36

## ***АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ***

***Дикарева Е. В.***

*магистр*

*Белгородский государственный национальный исследовательский*

*университет,*

*Белгород, Россия*

***Мельникова Н. С.***

*к.э.н.*

*Белгородский государственный национальный исследовательский*

*университет,*

*Белгород, Россия*

**Аннотация.** На сегодняшний день, под влиянием цифровой экономики, бизнес проходит этап трансформации, в ходе которого в организациях все больше развиваются ИТ-технологии, разрабатываются новые программы и робототехника, позволяющие упростить многие процессы, наладить связь с клиентами, а также прямо влияющие на конкурентоспособность. Однако цифровизация несет за собой множество рисков, с которыми многие компании не в силах справиться. Актуальность данной темы подтверждается, в первую очередь, тем, что обществу, государству и бизнесу необходимо взаимодействовать между собой в высокоразвитых технологических реалиях. В данной статье рассматривается дальнейшее развитие бизнеса в России после введения санкций западными странами.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация, бизнес, предпринимательство.

***ANALYSIS OF MODERN BUSINESS IN THE CONDITIONS OF  
DIGITALIZATION***

***Dikareva E. V.***

*student*

*Belgorod State National Research university,*

*Belgorod, Russia*

***Melnikova N. S.***

*Ph.D.*

*Belgorod State National Research university,*

*Belgorod, Russia*

**Annotation.** Today, under the influence of the digital economy, business is undergoing a transformation stage, during which organizations are increasingly developing IT technologies, developing new programs and robotics that simplify many processes, establish communication with customers, and also directly affect competitiveness. However, digitalization brings with it many risks that many companies are unable to cope with. The relevance of this topic is confirmed, first of all, by the fact that society, the state and business need to interact with each other in highly developed technological realities. This article discusses the further development of business in Russia after the imposition of sanctions by Western countries.

**Key words:** digital economy, digital technologies, digitalization, business, entrepreneurship.

В настоящее время влияние цифровой экономики на предпринимателей трудно переоценить, поскольку во всех сферах жизни мы так или иначе сталкиваемся с цифровыми технологиями, и с каждым годом они получают все большее развитие, напрямую воздействуя как на малый, так и на крупный бизнес.  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Проведенные исследования показали, что цифровизация в современном мире связана не менее чем с 20 процентами мирового ВВП, что является достаточно высоким показателем, продолжающим увеличиваться. Каждый год на предприятиях автоматизация различных процессов растет на 60 процентов [5].

Примером влияния IT-технологий на бизнес можно назвать широкое применение искусственного интеллекта. Современные программы позволяют выстроить актуальный план действий, детально показывая будущие пути развития производства. Также существует множество алгоритмов в сети Интернет, которые отслеживают интересы пользователей, собирают имеющуюся информацию в базы данных, позволяя сделать вывод о том, чем на сегодняшний день можно заинтересовать потенциального клиента. Данная информация собирается, например, путем фиксирования наименований товаров или услуг на сайте интернет-магазинов, которые привлекли внимание большего или меньшего количества человек. Обработав собранную информацию, интеллектуальная система для отдельных пользователей уже подбирает тот продукт, которым они интересовались ранее [2].

Еще одним существенным плюсом цифровой экономики в бизнесе является возможность до минимума сократить имеющиеся затраты. Так, цифровизация в экономике предусматривает автоматизацию многих процедур, в связи с чем численность сотрудников, необходимых для их проведения, значительно сокращается. Многие компании экономят также на аренде рабочих мест, поскольку современные технологии позволяют осуществлять деятельность дистанционно.

Кроме того, цифровизация позволяет предпринимательству расширяться, захватывая новые сферы, и плавно перетекая из узконаправленного малого бизнеса в крупный [3]. В таблице 1, по оценке данной аналитическим центром TAdviser, представлены крупнейшие компании в сфере информационных и коммуникационных технологий по состоянию на 2022 год в России.

Таблица 1 – Компании лидеры в сфере информационных и коммуникационных технологий по объему выручки за 2020-2021 гг.

Компания / Профиль деятельности	Выручка в 2021 году, млн. руб.	Выручка в 2020 году, млн. руб.	Динамика %	Стандарт отчётности	Кол-во сотрудников
1. Ростех / Производство широкого спектра продукции различного назначения – от электронных компонентов до оптической техники, сложных программных комплексов и систем	295 019	223000	32,3	н/д	н/д
2. Ростелеком / Провайдер цифровых сервисов	88 399	77 298	14,4	н/д	н/д
3. Группа Т1 / Системная интеграция, консалтинг, Cloud, разработка ПО, Big Data	87700	59168	48,2	МСФО	8700
4. Лаборатория Касперского / Российский разработчик систем защиты от вирусов, спама и хакерских атак	55388	50784	9,1	н/д	н/д

С учётом ухода западных компаний с российского рынка и отказа сотрудничества с Россией, в том числе и прекращение всех действующих лицензий на использование ПО, прогнозируется интенсивное развитие отрасли в ближайший год на 15%. Российские компании готовы перейти на отечественные разработки.

Главной особенностью, из которой и строится цифровая экономика, является отцифровка данных. Именно это ее свойство позволяет расти производительности труда в бизнесе и повышать конкурентоспособность. Однако каждая организация или индивидуальный предприниматель должны следить за актуальностью постоянно обновляющейся информации в сфере IT,

поскольку знания в данной области обширны и не стоят на месте. Каждый год обновляется программное обеспечение, выходят новые программы, изобретаются инновационные системы, прямо влияющие на становление бизнеса.

На рис. 1 показаны уровни развития цифровой инфраструктуры российских организаций.



Рис. 1. Развитие цифровой инфраструктуры в российских организациях

Исходя из данного рисунка, стоит сделать вывод, что 83% российских компаний находятся только на первом или втором уровнях. Отмечается, что у организаций нет анализа данных, организованного сбора и CRM-системы, а также отсутствует возможность анализа своей аудитории и её нужд. Соответственно, они не имеют возможности развиваться в ногу с меняющимся миром.

Освоив базовые цифровые технологии в экономике, компания может конкурировать с другими организациями в течение нескольких лет. Однако знания устаревают и уже имеющиеся бизнес-модели не только не позволяют

расти продажам вверх, но и приводят к значительным финансовым потерям или полному закрытию своего дела. Из этого можно сделать вывод, что для развития бизнеса в условиях цифровой экономики необходимо, прежде всего, своевременно обновлять информационную базу, проводя ежегодное обучение кадров.

Также необходимо затронуть ряд существующих в сфере цифровизации бизнеса проблем. Первая из них вытекает из недостаточности знаний о сфере IT-технологий, цифровой валюты, робототехники и т.д. Множество компаний не стремятся повышать знания своих кадров и внедрять новые рабочие места, что негативно сказывается на развитии организации в целом. Те же, кто желают продвижения в этой сфере, попросту не знают, с чего начать.

Немаловажной проблемой также являются риски, скрывающиеся под упрощением работы имеющимися технологиями. Чаще всего в организациях и у индивидуальных предпринимателей через сеть Интернет происходит кража данных и конфиденциальной информации о клиентах. Кроме того, может быть украдена крипто-валюта или, путем получения доступа к банковским данным, внутренний капитал компании. По состоянию на 2022 год в России увеличилось число кибератак в 15 раз. Ситуацию осложняет тот факт, что Россию покинули крупные международные компании, которые разрабатывали системы защиты информации. На рис. 2 представлены организации, которые стали «жертвами» кибератак.

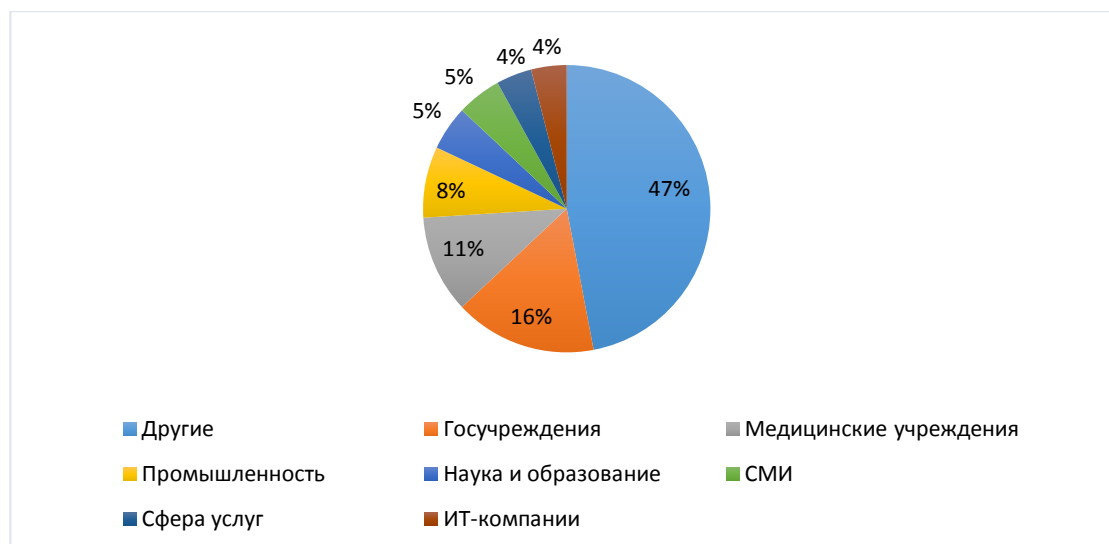


Рис. 2. Организации, ставшие "жертвами" кибератак в 2022 году

Самыми атакуемыми отраслями стали финансовый сектор, государственный сектор и сфера здравоохранения. Данный всплеск попыток взлома напрямую связан с политической ситуацией в мире. Помимо того у хакеров нет главной цели – извлечение прибыли. Скорее это нанесение максимального ущерба организациям.

Помимо этого, существуют также программы-вымогатели. Во многих случаях, когда происходили взломы, малые и средние предприятия были вынуждены закрыться навсегда, так и не оправившись от данного происшествия [4].

Бороться с данными проблемами необходимо, также, путем накопления знаний о киберугрозах и существующих программах защиты. В каждой организации необходимо создавать персонал, занимающийся непосредственно этим вопросом [5].

Итак, цифровизация является необходимой ступенью в развитии и преобразовании бизнеса. В современных реалиях управление деятельностью, информацией и кадрами без внедрения IT-технологий не будет являться успешным. Несмотря на существующие проблемы и риски, вытекающие из прямого воздействия на бизнес цифровой экономики, правильное использование

существующих знаний и введение компьютерных технологий, современных программ и обучение кадров позволит предпринимателям расширить свою деятельность, обеспечив процветание бизнеса в будущем.

### **Библиографический список.**

1. Белова Л. Review Технопром". Приложение №155 - 25.08.2022 – С. 11.
2. Гамзатов М.С. Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы – 2021. – С. 368-375.
3. Злобина О.В., Пешкова Г.Ю. Перспективы автоматизации и цифровизации производства в условиях введения санкций // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 8-1. – С. 66-73.
4. Люкманова К.Р., Степанян С.С., Шавина Е.В. Современный бизнес в условиях цифровой экономики // Экономическое развитие в XXI веке; тенденции, вызовы и перспективы. – 2019. – С. 192-196.
5. Федорова Г. Цифровая экономика // Стратегия. – 2020. – № 3 (28). – С. 86-87.

*Оригинальность 90%*