

УДК 005:006.063

DOI 10.51691/2500-3666_2022_4_10

**МАРКИРОВКА ТОВАРОВ НА УПАКОВКЕ:
ЗНАЧЕНИЕ ЗНАКОВ СООТВЕТСТВИЯ И КАЧЕСТВА**

Копосова М.С.

студент кафедры современных технологий управления,

МИРЭА – Российский технологический университет (РТУ МИРЭА),

Москва, Россия

Печникова Е.Ю.

студент кафедры современных технологий управления,

МИРЭА – Российский технологический университет (РТУ МИРЭА),

Москва, Россия

Аннотация

Современный рынок перенасыщен товарами, у потребителя возникают трудности при выборе. Один из способов сокращения аналогов - внимательное изучение маркировки, которая может многое рассказать о товаре. Цель статьи заключается в изучении маркировки товаров на упаковке. Рассмотрены теоретические основы маркировки, их виды и значение каждой категории. Выделена наиболее важная группа знаков, которая показывает, что товар прошел необходимую сертификацию. В результате исследования определена важность знаков соответствия.

Ключевые слова: маркировка, знак соответствия, знак качества, сертификация, товары.

**MARKING OF GOODS ON THE PACKAGING:
THE MEANING OF CONFORMITY AND QUALITY MARKS**

Koposova M.S.

*student Department of modern management technologies,
MIREA – Russian Technological University (RTU MIREA),
Moscow, Russia*

Pechnikova E.Y.

*student Department of modern management technologies,
MIREA – Russian Technological University (RTU MIREA),
Moscow, Russia*

Abstract

The modern market is oversaturated with goods, the consumer has difficulties in choosing. One of the ways to reduce analogues is to carefully study the labeling, which can tell a lot about the product. The purpose of the article is to study the labeling of goods on packaging. The theoretical foundations of labeling, their types and the meaning of each category are considered. The most important group of signs is highlighted, which shows that the product has passed the necessary certification. As a result of the study, the importance of conformity marks was determined.

Keywords: marking, conformity mark, quality mark, certification, goods.

Каждый сталкивался с непонятными знаками на упаковке товара, но не все задумываются, что они несут много важной информации, которая будет полезна для потребителя и не только. Если один раз в них разобраться, то можно будет с одного взгляда получить исчерпывающие сведения. Маркирование продукции позволяет потребителю не только ознакомиться с конкретными свойствами изделия, но и идентифицировать определенный товар и его производителя [6]. Простота их понимания заключается в том, что они

специально наносятся в виде символов и знаков, которые могут расшифровать люди любой национальности.

Маркировка включает изображение товарного знака предприятия-изготовителя, наименование и место нахождения предприятия-изготовителя, наименование изделия, номер стандарта или ТУ, потребительские характеристики товара, артикул, дату выпуска и т.д. [8]. Часть значков относится не к самому товару, а к его упаковке - это информация о ее свойствах и инструкция по утилизации. Каждый знак и символ имеет свое значение. Еще важный аспект маркировки - экономия места. Маркировка позволяет даже на небольших поверхностях размещать максимум информации.

Существует несколько видов маркировки, некоторые необходимо наносить по закону, другие же - это добровольное решение производителя. Наносимые знаки на упаковку делятся на:

- манипуляционные;
- предупредительные;
- экологические;
- товарные;
- соответствия.

1. Манипуляционные знаки - изображения, указывающие на способы обращения с грузом [3]. Данная информация очень важна при грузоперевозке, она информирует персонал, что находится в упаковке и как надо обращаться с продуктом. ГОСТ 14192-96 устанавливает общие правила грузоперевозок, в нём подробно описаны условные знаки, используемые для маркирования.

2. Целью предупредительной маркировки является информирование о последствиях вредного воздействия опасных товаров, указание способов и средств защиты, обеспечивающих безопасное обращение с ними. Предупредительная маркировка может содержать также информацию о мерах первой помощи при нежелательном контакте с опасным товаром, который

может нанести ущерб здоровью потребителя. Выпуск и реализация опасных товаров без соответствующей маркировки запрещаются.

3. Экологические знаки говорят о влиянии товара на экологию, то есть они информируют о чистоте продукта, а также о возможности утилизации и переработке для вторичного использования. Это довольно разнообразный тип маркировки, и зачастую производители этим пользуются. Они изображают на своих товарах значки, на которых есть пометка, связанная с экологией, например: «Экологически чистый», «100-% натуральный», «Natural product». Не стоит путать их с настоящими знаками, которые подтверждены и являются законными.

4. Товарный знак - это логотип компании, который повышает узнаваемость бренда и помогает выделиться при конкурентной борьбе. Особенностью данной маркировки является то, что это предмет исключительного права, который подтверждают свидетельством. Никто, кроме владельца, не может использовать знак. В России товарный знак защищается свидетельством из Роспатента. Если компания расширяется и хочет выйти на международный рынок, то знак следует регистрировать по местным правилам [5].

5. Знаки соответствия являются наиболее важной группой маркировки, так как их наличие говорит о прохождении соответствующих процедур сертификации или о легальности ввоза товара в страну. Поэтому данный вид следует разобрать подробнее.

Знак соответствия – это знак, которым по правилам, установленным в данной системе сертификации, подтверждается соответствие объектов, прошедших подтверждение соответствия, установленным требованиям [4].

Выделяют национальные, международные, отраслевые и специальные знаки соответствия. В современном мире все промышленно развитые страны, а также международные организации и компании имеют свои знаки

соответствия. Использование знаков соответствия в России регулируется Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии [7].

Рассмотрим подробнее знаки соответствия национальным стандартам России, представленные на рисунке 1. Упаковка многих товаров предполагает знак РСТ, который подразделяется на 3 вида.



Источник: составлено автором

Рис. 1 - Знаки соответствия национальным стандартам России

Знак обязательной сертификации, означающий, что товар соответствует обязательным требованиям законодательства в области технического регулирования и имеет сертификат соответствия системе ГОСТ Р (рис. 1а). Форма, размеры и технические требования знака регулируются ГОСТ Р 50460-92.

Ряд товаров и продукции не подлежит обязательной проверке. Но производитель или поставщик имеет право заявить о желании пройти добровольную сертификацию. В таком случае на товаре проставляется знак РСТ с соответствующей подписью – «добровольная сертификация» (рис. 1б). Данный знак показывает, что продукт высокого качества и соответствует стандартам, ТУ и другим нормативным актам.

Специальную маркировку должны получать и товары, проверяемые на соответствии в специальной системе ГОСТ Р. Предприятие-производитель для этого регистрирует декларацию, подтверждающую соответствие, затем проставляется соответствующий знак (рис. 1в) [2].

Ниже на рисунке 2 приведены другие примеры знаков соответствия.

1) EAC - аналог отечественного знака РСТ для импортируемых товаров. Евразийский знак соответствия является сертификационным знаком для обозначения продукции, соответствующей всем техническим регламентам Евразийского таможенного союза.

2) CE - знак гарантирующий, что продукция полностью соответствует требованиям безопасности человека и окружающей среды, а также подтверждает возможность свободного передвижения продукта по всей территории ЕС.

3) ISO - знак, предназначенный для маркировки товаров соответствующих «International Organization for Standardization».

4) GS-mark - знак, означающий «проверенная безопасность». Регулируемый государством, но добровольный тестовый знак в Германии в соответствии с Законом о безопасности продукции.

5) CSA - сертификационный знак, который выдается Канадской ассоциацией стандартов.

6) JIS - подтверждает соответствие набору требований, используемых в промышленности Японии.

7) УкрСЕПРО - знак соответствия продукции украинским стандартам и нормативным документам.

8) СТБ/ БелСТ - знак соответствия в белорусской системе сертификации.

9) ГОСТК - знак системы сертификации Казахстана.

10) ENEC - специальный маркировочный знак на упаковке электротоваров, означающий их соответствие требованиям Евросоюза [1].

Помимо этих знаков, на упаковках можно встретить и другие знаки соответствия.







Источник: составлено автором

Рис. 2 – Знаки соответствия

Также на упаковках размещают знаки качества. В отличие от знаков соответствия знаки качества могут присваиваться не только органами по сертификации, но и другими организациями, не входящими в национальную систему сертификации. Некоторые примеры приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика знаков качества РФ

Знак качества	Характеристика
	<p>Знак присуждается победителям национальных конкурсов в номинациях «Качественный российский товар», «Качественное российское обслуживание» и «Передовая российская технология» только после прохождения аттестаций нескольких независимых экспертных комиссий и утверждения их Высшим советом «Российская марка». Знак имеет 3 степени и действует 2 года.</p>
	<p>Означает, что этот товар считают лучшим большинство покупателей по всей России. Экологически безопасный продукт. Этот российский знак способствует формированию отечественного рынка натуральной и экологически безопасной продукции наивысшего качества, а также внедрению наилучших существующих технологий для производства такой продукции.</p>

	<p>Знак имеет четыре степени: бронзовый, серебряный, золотой, платиновый. Используется лауреатами Премии Правительства РФ в области качества.</p>
	<p>Программа «100 лучших товаров России» создана как инструмент реализации проектов, направленных на поддержку отечественных товаропроизводителей и стимулирование выпуска ими высококачественных конкурентоспособных товаров.</p>

В наше время рынок переполнен разнообразием товаров, в связи с чем потребителю не всегда удастся сделать правильный выбор и приобрести качественный товар. Маркировка знаком соответствия является доказательством того, что продукт полностью соответствует требованиям какой-либо системы качества. Специальный символ на упаковке товара говорит потребителю о том, что данное изделие соответствует нормам государственного или международного стандарта. Обеспечение качества и безопасности продукции – основа деятельности современных предприятий.

Библиографический список:

1. Блог о дизайне и дизайнерах. Знаки на упаковке. Часть 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://hattomoney.ru/blog/tpost/ma4hxzkaby-znaki-na-upakovke-chast-1> (Дата обращения: 16.04.2022)
2. Бобков О. Манипуляционные и информационные знаки на упаковке: расшифровка маркировок на транспортной таре, транспортировочные символы на коробке [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/manipulyatsionnye-i-informatsionnye-znaki-na-upakovke-rasshifrovka-markirovok-na-transportnoy-tare/> (Дата обращения: 16.04.2022)

3. ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200006710> (Дата обращения: 17.04.2022)
4. ГОСТ 31816-2012 Оценка соответствия. Применение знаков, указывающих о соответствии [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200100991> (Дата обращения: 16.04.2022)
5. Журнал упаковщика. Знаки маркировки на упаковке [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://fkfd.ru/news/znaki-na-upakovke-i-ih-znachenie/> (Дата обращения: 16.04.2022)
6. Задорожнева А. Маркировка продукции: правила и ГОСТы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/markirovka-produktsii-pravila-i-gosty> (Дата обращения: 17.04.2022)
7. Товароведение. Средства товарной информации. Общие требования к информации о товарах [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/sredstva-tovarnoy-informacii.html> (Дата обращения: 17.04.2022)
8. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. М.: Инфра-М, 2003 г.

Оригинальность 84%