

УДК 336.027

***СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И СЫРОГО
КОРОВЬЕГО МОЛОКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ***

Миненко А.В.,

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Селиверстов М.В.,

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация

В статье приведены данные развития конкуренции на рынке производства и переработки молока в Алтайского края, указана значимая роль молочного животноводства в сельскохозяйственном производстве региона, приведены данные о сельхозтоваропроизводителях занимающихся производством молока, указана стабильная динамика производственных показателей отрасли. Отмечена практически равная доля производства молока личными подсобными хозяйствами и сельскохозяйственными производственными организациями. Отмечен рост товарности молока. Указана роль Государственной поддержки отрасли. Здесь же приведены данные о количестве молокоперерабатывающих предприятий региона и общей численности занятых отраслью человек. Представлена оценка конкурентных составляющих молокоперерабатывающей отрасли и отмечена общая удовлетворенность населения продукцией отрасли.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, производство, конкурентная среда, респонденты, мониторинг, качество.

THE STATE AND DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE MARKET FOR THE PRODUCTION OF DAIRY PRODUCTS AND RAW COW MILK OF THE ALTAI TERRITORY

Minenko A. V.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor

FSBEI HE Altai State Agrarian University

Russia, Barnaul

Seliverstov M. V.,

Senior Lecturer

FSBEI HE Altai State Agrarian University

Russia, Barnaul

Abstract

The article presents data on the development of competition in the market for the production and processing of milk in the Altai Territory, indicates the significant role of dairy farming in the agricultural production of the region, provides data on agricultural producers involved in the production of milk, and indicates the stable dynamics of the production indicators of the industry. An almost equal share of milk production by personal subsidiary farms and agricultural production organizations was noted. An increase in the marketability of milk was noted. The role of State support for the industry is indicated. It also provides data on the number of dairy processing enterprises in the region and the total number of people employed in the industry. An assessment of the competitive components of the dairy industry is presented and the general satisfaction of the population with the products of the industry is noted.

Keywords: milk, dairy products, production, competitive environment, respondents, monitoring, quality.

Молочное скотоводство является одной из ведущих подотраслей животноводства. Высокий уровень конкуренции на рынке молока обусловлен наличием большого количества участников, находящихся в равном положении. В крае более 500 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения занимаются производством молока [6; 11].

По предварительным данным в 2021 году объем производства молока во всех категориях хозяйств – 1 185,0 тыс. тонн молока (100% к уровню предыдущего года), в том числе в сельскохозяйственных организациях - 532,1 тыс. тонн (94,4%). Надой на корову в крупных и средних сельскохозяйственных организациях за январь-декабрь 2021 года составил 5 310 кг [7; 8; 13].

В структуре производства молока личные подсобные хозяйства занимают 46,4%, сельскохозяйственные организации – 46,4%, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели – 7,2% [5; 6].

Основными игроками на рынке сырого молока остаются крупные и средние сельскохозяйственные предприятия, при этом основным каналом реализации произведенной ими продукции являются перерабатывающие предприятия края. Присутствие на рынке молока личных подсобных хозяйств незначительно, что связано с низкой товарностью произведенной продукции [4; 8; 12].

За последние годы в хозяйствах края отмечался рост товарности молока. По предварительным, оценочным данным товарность молока в 2021 году составила 67,1%, в т. ч. в СХО – 94,2%, КФХ и ИП – 85,5%, ЛПХ – 37,8%.

В целях развития рынка молока в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» Министерством сельского хозяйства Алтайского края оказывается государственная поддержка. В 2021 году сельскохозяйственные товаропроизводители получили господдержку на общую сумму 1 291,7 млн. рублей [9].

Важную роль в развитии животноводства в Алтайском крае играет поддержка семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. В 2021 году по данному направлению были предоставлены гранты на сумму 20,2 млн. руб. (в том числе средств федерального бюджета — 20,0 млн. руб.) [1; 5; 15].

В рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» оказана поддержка 17 фермерам (по

новому направлению «Агростартап»), 4 сельскохозяйственным потребительским кооперативам на общую сумму 73,7 млн. рублей [7].

Производство молока и молочной продукции в регионе осуществляет 63 предприятия. В отрасли занято 7196 человек [6].

В 2021 году действовало 2073 договоров между производителями и переработчиками сырого молока, в том числе 408 долгосрочных и 3 долгосрочных с фиксированной ценой на весь срок действия договора [7].

В целях устранения с рынка фальсифицированной пищевой продукции в регионе с 2015 года действует «Межведомственная рабочая группа по противодействию незаконному обороту пищевой продукции в Алтайском крае».

В результате проверок производителей молочной продукции приостановлено действие 2-х деклараций о соответствии.

В торговых сетях выявлено 29 проб фальсифицированной молочной продукции. По фактам выявленных нарушений юридические лица привлечены к административной ответственности [12].

В ходе осуществления мониторинга информационных систем ФГИС ВетИС компонент «Меркурий» на территории края выявлено 4 фантомных предприятия в сфере оборота молочной продукции.

На основе результатов опроса предпринимателей, проведенного Министерством экономического развития Алтайского края совместно с сотрудниками высших учебных заведений региона, выявлено что основным географическим рынком реализации продукции для половины опрошенных предпринимателей (54,2%) является локальный рынок [10; 14].

Уровень конкуренции, полученный по итогам опроса производителей молочной продукции, является высоким, так считают 37,5% участников опроса. Треть участников опроса (37,5%) отметили наличие 4-х и более конкурентов на рынке. Половина респондентов (50,0%) указала наличие от 1 до 3 конкурентов.

В течение последних 3-х лет, согласно оценкам бизнесменов (41,7%), количество конкурентов существенно не менялось. Такое же количество респондентов (41,7%) наоборот считают, что количество конкурентов увеличилось от 1 до 3.

Согласно результатам опроса предприниматели в целом положительно оценивают влияние государственной политики на бизнес. Удовлетворены последствиями управленческих решений органов власти 87,5% участников опроса. Об отсутствии административных барьеров сказали 16,7% опрошенных представителей рынка.

Больше половины респондентов (55,7%) удовлетворены количеством продавцов молочной продукции в местности, где они проживают. Третья часть участников опроса (28,2%) считает, что количество предприятий молочной продукции за последние три года не изменилось. Рост количества предприятий молочной продукции был отмечен 22,7% городских жителей и 13,5% жителей муниципальных районов [10; 11].

Ассортиментом молочной продукции на прилавках края удовлетворен почти каждый второй участник опроса (45,4%).

Стоимость молочной продукции устраивает половину опрошенного населения (53,4%). Большинство респондентов (77,3%) считают, что уровень цен на молочную продукцию в Алтайском крае не превышает уровень цен на молочную продукцию в других регионах. Меньше половины респондентов (43,6%) отметили увеличение цен на молочную продукцию за последние три года.

Качеством молочной продукции удовлетворена большая часть опрошенных жителей (61,6%). Третья часть респондентов (31,8%) считает, что качество молочной продукции в Алтайском крае выше, чем в других регионах. Уровень качества молочной продукции, по мнению 34,8% участников опроса, не изменился.

По данным Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю в 2021

году поступило 7 обращений граждан по качеству и безопасности молочной продукции.

Таким образом, отрасль производства и переработки молока в Алтайском крае можно считать конкурентной и имеющей благодаря Государственной поддержке хорошие перспективы для дальнейшего развития, вместе с тем нужно отметить необходимость в мониторинге молочной продукции, поступающей на прилавки торговых сетей с целью выявления фальсификатов, что в свою очередь позволит повысить удовлетворенность населения молочной продукцией, и окажет дополнительное положительное воздействие на отрасль.

Библиографический список:

1. Борисова, О. В. Финансовые инструменты государственной поддержки развития пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края / О. В. Борисова // Аграрная наука - сельскому хозяйству : Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09–10 февраля 2021 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2021. – С. 50-52.
2. Водясов, П. В. К вопросу об эквивалентности межотраслевого обмена в АПК как одного из важнейших условий обеспечения продовольственной безопасности / П. В. Водясов, А. В. Миненко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 10(132). – С. 137-144.
3. Итоги работы предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности России // Пищевая промышленность. – 2020. – № 7. – С. 6-7.
4. Кудинова, М. Г. Тенденции и перспективы развития производства молока в Алтайском крае / М. Г. Кудинова, Н. И. Щукин // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 28 фев-

- раля 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 1506-1509.
5. Миненко, А. В. Современная племенная основа развития животноводческой отрасли Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-4. – С. 93-97. – DOI 10.18411/lj-02-2020-78. – EDN KYSGKI.
 6. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.:<https://www.altagro22.ru/activity/analytics>, свободный – (дата обращения 29.04.2022)
 7. Министерство экономического развития Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.econom22.ru/about//konkuren/doklad-o-sostoyanii-konkurentsii-v-2020>, свободный – (дата обращения 25.03.2022).
 8. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.:<https://www.akstat.gks.ru>, свободный – (дата обращения 29.04.2022)
 9. Постановление Администрации Алтайского края от 05.10.2012 № 523 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края на 2013-2020 годы» (с изменениями на 20 августа 2018 года)». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/453122723>, свободный – (дата обращения 04.03.2022)
 10. Результаты работы секций XVII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука – сельскому хозяйству». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asau.ru/ru/novosti-i-sobytiya/nauchnyemeropriyatiya/5358-uvazhaemye-kollegi>, свободный – (дата обращения 25.03.2022).

11. Селиверстов, М. В. Основные направления поддержки развития животноводства Алтайского края / М. В. Селиверстов, А. В. Миненко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-3. – С. 40-42. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10720. – EDN LTVFQG.
12. Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.22.rospotrebnadzor.ru/>, свободный – (дата обращения 25.03.2022).
13. Управление Федеральной антимонопольной службы России по Алтайскому краю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.https://altk.fas.gov.ru/>, свободный – (дата обращения 24.03.2022).
14. Федеральный закон от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями на 16 февраля 2022 года). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901989534>, свободный – (дата обращения 07.03.2022).
15. Шевчук, Н. А. Влияние организационно-правовых форм функционирования сельскохозяйственных предприятий на экономическую эффективность производства продукции животноводства / Н. А. Шевчук, М. Г. Кудинова // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 2. – С. 116-124. – DOI 10.14258/epb202130. – EDN ZEPRKB.

Оригинальность 82%