

УДК 332.055.2

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ НА РЫНКЕ  
ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

**Селиверстов М.В.**

*старший преподаватель*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

**Миненко А.В.**

*канд. экон. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

**Аннотация** В статье рассмотрены проблемы и подходы повышения конкурентоспособности растениеводческой продукции региона, Отмечена актуальность исследования, обусловленная в первую очередь обеспечением продовольственной безопасности и экономического роста региона, отмечена значимость растениеводства для повышения занятости населения сельской местности, что в свою очередь оказывает положительный эффект на их социально – экономическое развитие. Рассмотрен опыт зарубежных стран по исследованию конкуренции рынка растениеводческой продукции. Приведены данные по ресурсной базе растениеводства Алтайского края и отмечен его вклад в объем производства зерновых в Российской Федерации. Представлены результаты экспертного опроса по выявлению проблем конкурентоспособности региона на рынке растениеводческой продукции, предложены мероприятия по их преодолению.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, растениеводческая продукция, продовольственная безопасность, конкурентоспособность, рынок, проблемы, пути решения.

***IDENTIFYING PROBLEMS AND APPROACHES TO INCREASING THE  
COMPETITIVENESS OF THE ALTAI REGION IN THE MARKET OF PLANT  
PRODUCTS***

***Seliverstov M.V.***

*Senior Lecturer*

*FSBEI HE Altai State Agrarian University*

*Russia, Barnaul*

***Minenko A.V.***

*Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor*

*FSBEI HE Altai State Agrarian University*

*Russia, Barnaul*

**Abstract** The article examines the problems and approaches to increasing the competitiveness of crop production in the region. The relevance of the study is noted, primarily due to ensuring food security and economic growth of the region, the importance of crop production for increasing employment in rural areas is noted, which in turn has a positive effect on their social - economic development. The experience of foreign countries in studying competition in the crop production market is considered. Data on the resource base of crop production in the Altai Territory is presented and its contribution to the volume of grain production in the Russian Federation is noted. The results of an expert survey to identify problems of the region's competitiveness in the market of crop products are presented, and measures to overcome them are proposed.

**Key words:** agriculture, crop products, food security, competitiveness, market, problems, solutions.

Актуальность исследования конкурентоспособности региона на рынке продукции растениеводства обусловлена рядом причин [1; 9]:

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

– Обеспечение продовольственной безопасности: Конкурентоспособность региона в области растениеводства способствует его устойчивости к внешним экономическим и климатическим изменениям, что обеспечивает национальную продовольственную безопасность.

– Экономический рост и развитие: Успешное производство и экспорт продукции растениеводства способствуют экономическому росту региона и его развитию.

– Создание рабочих мест: Растениеводство является важным сектором экономики, который создает рабочие места как непосредственно в сельскохозяйственном производстве, так и в сопутствующих отраслях.

– Привлечение инвестиций: Конкурентоспособные регионы с развитым растениеводством привлекают инвестиции, способствующие модернизации сельскохозяйственного производства и внедрению новых технологий.

– Диверсификация экономики: Развитие конкурентоспособного растениеводства может способствовать диверсификации экономики региона, снижая зависимость от одного или нескольких секторов.

– Улучшение экологической ситуации: Рациональное использование природных ресурсов, внедрение экологически чистых технологий и развитие конкурентоспособного производства продукции растениеводства благоприятно влияет на экологическую ситуацию в регионе.

– Поддержка местных производителей: Исследование конкурентоспособности позволяет выявить сильные и слабые стороны региона на рынке продукции растениеводства, что позволяет разработать стратегии поддержки местных производителей и развития их конкурентоспособности.

Методология исследования конкурентоспособности региона на рынке продукции растениеводства включает несколько этапов и подходов. Вот основные из них [1]:

1. Определение целей и задач исследования: на этом этапе необходимо

определить, какие аспекты конкурентоспособности региона в сфере растениеводства необходимо изучить для достижения поставленных исследовательских целей.

2. Сбор и анализ данных: на данном этапе собирается и анализируется статистическая информация о состоянии растениеводства в регионе, объемах производства, ценах, урожайности, затратах на производство, состоянии инфраструктуры, а также анализируются данные о конкурентах и потребителях.

3. Оценка ресурсного потенциала: исследование состояния и использования земельных ресурсов, наличия воды, климатических условий, трудовых ресурсов, технологий и инноваций, а также научного и образовательного потенциала, способствующего развитию растениеводства.

4. Анализ конкурентоспособности продукции: оценка качества и безопасности продукции, ее соответствие стандартам и требованиям рынка, а также анализ ценовой конкурентоспособности и определение возможностей для снижения издержек.

5. SWOT-анализ: выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с конкурентоспособностью региона на рынке растениеводства, на основе анализа внутренних и внешних факторов.

Исследование конкурентоспособности регионов на рынке продукции растениеводства проводится в различных странах мира. Некоторые из них активно используют различные методы и подходы для повышения конкурентоспособности своей продукции на мировом рынке. Например, в Китае активно используются государственные программы поддержки сельского хозяйства, включающие субсидии на производство и инвестиции в инфраструктуру. В Индии особое внимание уделяется развитию органического земледелия и экспорту продукции в развитые страны. Бразилия, в свою очередь, активно развивает биотехнологические исследования в области растениеводства и создает условия для привлечения иностранных инвестиций. США и Канада также являются крупными экспортерами продукции растениеводства и активно сотрудничают с другими странами в

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

области научных исследований и обмена технологиями [5; 8].

Алтайский край один из крупнейших аграрных регионов, располагающий значительными ресурсами сельскохозяйственных земель. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения в регионе на 01.01.2023 составила 11,53 млн. га, в том числе сельскохозяйственных угодий 10,6 млн. га, из них пашни – 6,6 млн. га. В структуре сельскохозяйственных угодий 62 % приходится на долю пашни, более 24,5 % – пастбищ, около 11 % сенокосов [2].

По объему производства зерна регион показал восьмой результат в Российской Федерации. Сохранено лидерство среди регионов России по производству яровой пшеницы, гречихи и овса (2 918,5 тыс. тонн, 741,8 тыс. тонн и 455,6 тыс. тонн соответственно). На долю Алтайского края приходится свыше 60 % общероссийского производства гречихи [3; 4].

Исторический максимум в крае достигнут по производству масличных культур – 1 673,2 тыс. тонн, в том числе подсолнечника произведено 899,4 тыс. тонн (8 место среди регионов России), сои – 191,4 тыс. тонн (10 место), рапса – 297,9 тыс. тонн (4 место), льна масличного – 270,6 тыс. тонн (1 место) (табл. 1) [6].

Таблица – Место и доля Алтайского края в общероссийском производстве основных видов продукции растениеводства в 2020 - 2022 годах [6]

Культура	Объем производства(тыс. тонн)			Доля в общероссийском производстве (%)			Место среди регионов РФ		
	2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022 год
Зерновые и зернобобовые культуры – всего, в т.ч. □	3951,1	5577,4	5648,4	3,0	4,6	3,6	12,0	4,0	8,0
пшеница яровая	1960,5	2885,6	2918,5	8,6	12,5	9,7	2,0	1,0	1,0
овес	367,6	537,8	455,6	8,9	14,2	10,1	1,0	1,0	1,0
просо	20,5	15,4	9,1	5,2	4,2	2,9	7,0	7,0	8,0
гречиха	499,0	597,4	741,8	55,9	65,0	60,7	1,0	1,0	1,0
Масличные культуры – всего, в т.ч. □	1139,2	1609,9	1673,2	5,4	6,5	5,8	6,0	3,0	4,0
подсолнечник	661,4	922,1	899,4	5,0	5,9	5,5	10,0	9,0	8,0

\*

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

рапс	189,8	273,0	297,9	7,4	9,8	6,6	2,0	2,0	4,0
лён кудряш	111,6	209,3	270,6	14,2	16,1	15,6	2,0	2,0	1,0
Сахарная свекла	1225,0	1180,3	1231,2	3,6	2,9	2,5	11,0	11,0	12,0
Льноволокно	4,9	3,6	3,7	12,4	14,0	15,2	3,0	2,0	2,0
Картофель	432,1	434,2	452,3	2,2	2,4	2,4	11,0	11,0	10,0

\*- в весе после доработки

В 2022 году Алтайский край вышел на 1 место среди регионов Российской Федерации по объёму валового сбора масличного льна, собрав 270,6 тыс. тонн, что в 1,3 раза больше, чем в 2021 году. За 5 лет площадь, занятая данной культурой, расширена в 6,4 раза [4].

Кафедрой управления Алтайского государственного аграрного университета в 2023 году проведен социологический опрос, в котором приняли участие 150 респондентов, осуществляющих деятельность на рынке продукции растениеводства Алтайского края. Из них 39,8% являются собственниками бизнеса, 27,6% – руководители высшего и среднего звена и 32,6% – руководители нижнего звена. Целью этого исследования являлось определение проблем и поиск инструментов повышения конкурентоспособности Алтайского края на рынке продукции растениеводства

По мнению экспертов, конкурентоспособность региона на рынке продукции растениеводства может сталкивается с рядом проблем, таких как:

– Недостаток инвестиций: нехватка инвестиций может привести к снижению качества продукции, увеличению затрат на производство и снижению конкурентоспособности.

– Неравномерное распределение ресурсов: некоторые регионы могут иметь больше ресурсов, таких как земля, вода и трудовые ресурсы, чем другие, что может привести к неравной конкуренции.

– Зависимость от климатических условий: изменение климата может негативно сказаться на урожайности и производстве продукции растениеводства, что снижает конкурентоспособность региона.

– Экологические проблемы: загрязнение окружающей среды и изменение

климата могут негативно сказаться на качестве продукции и снизить ее конкурентоспособность.

– Конкуренция со стороны других регионов и стран: другие регионы и страны могут производить аналогичную продукцию с меньшими затратами, что снижает конкурентоспособность местного производства.

Для решения этих проблем специалистами отрасли рекомендовано использовать различные подходы, такие как:

– Улучшение инвестиционного климата: создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, включая налоговые льготы, субсидии и поддержку со стороны государства.

– Развитие инфраструктуры: улучшение доступа к рынкам, транспортным сетям и другим объектам инфраструктуры для снижения затрат на производство и повышение конкурентоспособности [7].

– Внедрение инноваций: использование новых технологий и методов производства для снижения затрат, повышения качества продукции и адаптации к изменяющимся климатическим условиям.

– Сотрудничество с другими регионами и странами: участие в международных проектах, обмен опытом и технологиями для повышения конкурентоспособности и расширения рынков сбыта.

– Поддержка органического земледелия: стимулирование производства экологически чистой продукции, востребованной на мировом рынке, и привлечение инвестиций в эту область.

На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы:

Конкурентоспособность региона на рынке продукции растениеводства зависит от множества факторов, таких как наличие ресурсов, состояние инфраструктуры, качество продукции и уровень инвестиций.

Для повышения конкурентоспособности необходимо использовать различные подходы, включая улучшение инвестиционного климата, развитие инфра-

структуры, внедрение инноваций и сотрудничество с другими регионами и странами.

Решение проблем конкурентоспособности требует комплексного подхода и координации усилий со стороны государственных органов, бизнеса и научных кругов.

### **Библиографический список:**

1. Дерунова, Е. А. Повышение конкурентоспособности агропродовольственного комплекса на основе совершенствования модели реализации научно-интеллектуального потенциала / Е. А. Дерунова // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2021. – № 4. – С. 35-44. – EDN LSWOZO.
2. Доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-realizatsii-v-2022-g-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-selskogo-khozyaystva/> (Дата обращения 21.12.2023).
3. Каурова, О. В. Экономические регионы России в обеспечении продовольственной безопасности / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. – № 1. – С. 127-136. – DOI 10.37984/2076-9288-2021-1-127-136. – EDN YSAGQH.
4. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrodv.ru/>, свободный – (дата обращения 10.12.2023).
5. Опыт повышения конкурентоспособности фермерских хозяйств зарубежных стран / А. П. Любимов, И. В. Васильева, В. Г. Шафиров [и др.] // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2019. – № 7-8(174-175). – С. 14-20. – EDN AAABCY.



6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.:<https://www.akstat.gks.ru>, свободный - (дата обращения 05.12.2023).
7. Павлова, С. Ю. пути повышения конкурентоспособности аграрной отрасли региона / С. Ю. Павлова // Бухгалтерский учет, анализ, налогообложение и аудит: методология познания, перспективы развития и цифровая образовательная среда : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 18–19 июня 2020 года. – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2020. – С. 306-310. – EDN SCUCHU.
8. Шумикова, П. А. Пути повышения конкурентоспособности региона: опыт зарубежных стран / П. А. Шумикова, А. С. Мусатов // НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ : сборник статей Международной научно-практической конференции, Воронеж, 15 декабря 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2022. – С. 105-109. – EDN WFZYSR.
9. Юнусова, П. С. Конкурентоспособность продукции сельского хозяйства как условие обеспечения импортозамещения / П. С. Юнусова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 5(127). – С. 49-57. – DOI 10.26726/1812-7096-2021-5-49-57. – EDN RVDQVC.

*Оригинальность 84%*