

УДК 338.242

DOI 10.51691/2500-3666_2023_4_7

***УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА В
УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ***

Коптяев В.А.¹,

магистрант

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

г. Сургут, Россия

Аннотация: в научной статье подробным образом рассмотрены особенности инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики. Сделан акцент на факторах и причинах, которые побуждают их к управлению инновациями. Проанализирована практическая необходимость и эффективность управления инновациями для разных сфер экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: управление инновациями, инновации, инновационные технологии, инновационная деятельность, малые и средние предприятия, рыночная экономика, инновационные стратегии, искусственный интеллект, стратегия развития, конкурентоспособность.

***INNOVATION MANAGEMENT AT SMALL AND MEDIUM BUSINESS
ENTERPRISES AS A KEY FACTOR OF SUCCESS IN A MARKET ECONOMY***

Koptyaev V.A.,

Master's student

¹ *Научный руководитель: Заведеев Егор Владимирович, к.э.н доцент, БУ ВО «Сургутский государственный университет», Ханты-Мансийский автономный округ – Югра г. Сургут*

Surgut State University

Surgut, Russia

Resume: The scientific article examines in detail the features of innovative activity of small and medium-sized businesses in a market economy. The emphasis is placed on the factors and reasons that encourage them to manage innovations. The practical necessity and effectiveness of innovation management for different spheres of economic activity of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation are analyzed

Key words: innovation management, innovation, innovative technologies, innovative activity, small and medium-sized enterprises, market economy, innovative strategies, artificial intelligence, development strategy, competitiveness.

Практическая роль и значения формирования стратегии развития малых и средних предприятий в современных условиях нестабильности экономики Российской Федерации обусловлена тем, что текущие реалии требуют от экономических субъектов принятия управленческих решений, направленных на обеспечение экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнеса. При стратегическом управлении малыми и средними предприятиями менеджмент пытается, как бы взглянуть в будущее и предугадать свою судьбу и роль на конкурентном рынке.

Одной из стратегией предприятий малого и среднего бизнеса в современности является реализация концепции «цифровизации бизнеса», что возможно лишь при ведении инновационной деятельности и управлении инновациями.

Актуальность научного исследования обусловлена современными реалиями рыночной экономики, которые предполагают увеличение активности инновационно-ориентированных субъектов бизнеса, предлагающих пример

успешного внедрения инноваций при совершенствовании бизнес-стратегии, бизнес-модели, бизнес-процессов и продуктов организации.

Вопросы инновационной деятельности современных предприятий в практике рыночной экономики России исследованы такими авторами, как Алексеева М.Ю., Бабичева Ю.А. Батракова Л.Г., Белоглазова Г.Н., Вавилова А.В., Каранина Е.В., Коробкова Г.Г. Данная область знаний подробно изучена, в ней разработаны теоретические и методологические аспекты инновационного менеджмента для крупных организаций. Однако недостаточно проработанными являются вопросы, связанные с управлением инноваций на малых и средних предприятиях.

Соответственно, целью исследования является анализ характеристики инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики. Для этого необходимо решение следующих задач:

- определить факторы и причины, которые побуждают малые и средние предприятия к управлению инновациями;
- проанализировать практическую необходимость в управлении инновациями для разных сфер экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

При формировании эффективного управления стратегического развития малого и среднего предприятия в условиях инновационной экономики можно выделить следующие факторы-драйверы [1]:

1. Пандемия коронавирусной инфекции, из-за которой многие традиционные бизнес-процессы и бизнес-модели оказались неконкурентоспособными, что простимулировало решение менеджеров и предпринимателей к внедрению организационных и технологических инноваций.

2. Развитие человеческого потенциала и соответствующих кадровых ресурсов, профессиональные компетенции и навыки которых позволяют реализовать инновационно-ориентированные проекты.

3. Финансовая заинтересованность малых и средних предпринимателей в том, чтобы проводить цифровизацию бизнес-процессов и трансформацию бизнес-модели предприятия с целью получения долгосрочного эффекта в виде экономического роста и повышения конкурентоспособности организации.

4. Увеличение конкурентоспособности на рынках и повышение динамичности факторов внешней среды, что стимулирует малые и средние предприятия к проведению организационных изменений при помощи внедрения инноваций, которые направлены на обеспечение эффективного управления.

Чтобы эффективно управлять инновациями на предприятиях малого и среднего бизнеса необходимо использование концепции инновационного менеджмента – прогнозирование с применением таких технологий, как искусственный интеллект, машинное обучение и Big Data. Данная концепция актуальна из-за высокой динамичности внешней среды, где экономическая и социально-политическая нестабильность требует от предприятий быть гибкими в принятии решений. Традиционные методы и подходы к финансовому планированию, прогнозированию и стратегическому управлению становятся неактуальными по причине своей экономической неэффективности [3].

Например, анализ большего массива данных – это технологии, которые способны обрабатываться огромные базы данных, при этом, имеющих разную закономерность. Целью обработки является анализ закономерностей, которые человек не способен заметить. Данные технологии позволяют структурировать большой объем различной информации и данных, при этом, тех, которые между собою различаются по основной характеристике. Далее эти все данные и информация анализируется для определения конкретных тенденций и причинно-следственных связей. Результаты исследования позволяют получить ответы на многие вопросы, связанные с управлением.

Технологии искусственного интеллекта имеют огромные возможности при внедрении в систему управления малых и средних предприятий. Происходит

совершенствование различных процессов, связанных с управлением кадрами, бизнес-процессами, производства, финансами и многим другим. Повышается финансовая устойчивость организации, обеспечивается ее экономическая и кадровая безопасность.

По мнению ряда авторов, внедрение технологии искусственного интеллекта – не просто инновационное решение, а верный подход к стимулированию развития бизнеса. Благодаря ИИ происходит [5]:

- формирование условий для дальнейшей инновационной деятельности;
- сокращение необязательных издержек, что повышает рентабельность производства;
- снижение правовых и регуляторных рисков из-за обеспечения контроля за правильностью отчетной документации при подаче в органы налогового регулирования;
- снижение угрозы финансовой неплатежеспособности при проверке добросовестности и надежности контрагентов и партнеров.

Благодаря высокоинтеллектуальным технологиям, описанным выше, малые и средние организации способны в автоматическом режиме проводить ежедневный мониторинг всех факторов и коэффициентов. Они позволяют принимать верные решения, которые оптимизируют потери и максимизируют прибыльность коммерческой деятельности [4].

Данная концепция инновационного менеджмента включает в себя очередность следующих этапов [2]:

- поиск необходимой информации, которая раскрывает реальные потребности клиентов на рынке;
- формирование инновационных идей и выбор наиболее приоритетных;
- моделирование процессов создания инновационного продукта;

- финансовое прогнозирование процесса реализации инновационного продукта на рынке;
- реализация инновационного проекта и выход продукта на рынок.

Практическую необходимость и эффективность управления инновациями на предприятиях можно обосновать для разных сфер экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:

1. В финансовой сфере инновации позволяют совершенствовать технологии платежных операций, переводить услуги в онлайн-среду и автоматизировать финансовые транзакции, оптимизируя расходы.

2. В сфере транспортной логистики инновации позволяют оптимизировать маршруты и цепи поставок, сокращая логистические расходы и увеличивая эффективность перевозки груза.

3. В сфере торговли инновации используются в целях создания платформенной бизнес-модели, которая позволяет продавать товары и услуги в секторе электронной коммерции.

В выводах статьи, можно заключить то, что в современных условиях экономической нестабильности, санкций и цифровизации экономики, актуальным является применение новых управленческих технологий, способствующих формированию инновационно-ориентированного производства предприятия и проведения их цифровой трансформации.

По нашему мнению, данный вектор стратегического развития предприятий малого и среднего бизнеса связан с необходимостью адаптации организации к современным реалиям, где реализации инновационных идей и человеческого потенциала способствует повышению экономической эффективности производственной деятельности. Именно такой подход к формированию стратегии развития малых и средних предприятий является наиболее потенциальным в условиях современной экономической нестабильности в России.

Библиографический список

1. Бахтизин А.Р., Ильин Н.И., Качан М.В. Развитие системы стратегического управления в условиях цифровизации // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 1 (181). С. 20-33.
2. Рябина В.Р. Основные концепции инновационного менеджмента // Научно-исследовательский центр «Вектор развития». 2022. № 10. С. 553-558.
3. Абуев Н.Б., Максимов А.А., Охотников И.В. Инновационный менеджмент как новая концепция управления // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 2-1. С. 284-291.
4. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Данильчук В.А. Современные проблемы инновационного менеджмента // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты. 2020. С. 215-220.
5. Рыжкова Е.А., Рыжкова Е.К. Искусственный интеллект как элемент цифрового отношения // Юридические исследования. 2022. № 8. С. 1-11.

Оригинальность 94%