

УДК 338.532.4

***МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И АКТИВНОСТЬ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА МЕДИАПЛАТФОРМАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ОР-
ГАНА ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ЦЕН И ТАРИФОВ
В АЛТАЙСКОМ КРАЕ***

Миненко А.В.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Селиверстов М.В.

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация

В статье отмечена актуальность исследования вопросов межведомственного взаимодействия и активности пользователей на медиаплатформах регионального органа по государственному регулированию цен и тарифов. Представлен механизм обеспечения взаимодействия управления по государственному регулированию цен и тарифов с общественностью, в частности отмечена подготовка и размещение материалов в сети «Интернет» разъяснительного материала по наиболее значимым проблемам для жителей региона, касающихся стоимости угля для населения и услуг жилищно – коммунального хозяйства, приведено количество опубликованного материала. Так же отмечено оперативное реагирование совместно с управлением по печати и массовым коммуникациям и Центром управления регионом на публикации и сообщения в социальных сетях. Сказано о работе системы «Инцидент-менеджмент» и значительном обращении роста обращений. Приведены данные о активности пользователей на различных медиа

платформах.

Ключевые слова: Тариф, цена, коммунальные услуги, государственное регулирование, межведомственное взаимодействие, медиа коммуникации.

***INTERDEPARTMENTAL COOPERATION AND ACTIVITY
USERS ON REGIONAL MEDIA PLATFORMS THE AUTHORITY FOR STATE
REGULATION OF PRICES AND TARIFFS
IN THE ALTAI TERRITORY***

Minenko A.V.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor

FSBEI HE Altai State Agrarian University

Russia, Barnaul

Seliverstov M.V.,

Senior Lecturer

FSBEI HE Altai State Agrarian University

Russia, Barnaul

Abstract.

The article notes the relevance of the study of issues of interdepartmental interaction and user activity on the media platforms of the regional body for state regulation of prices and tariffs. A mechanism is presented for ensuring the interaction of the department for state regulation of prices and tariffs with the public, in particular, the preparation and placement of materials on the Internet of explanatory material on the most significant problems for residents of the region related to the cost of coal for population and housing and communal services, the amount of published material is given. Also noted was the prompt response, together with the press and mass communications department and the Regional Management Center, to publications and messages on social

networks. It is said about the work of the «Incident-management» system and a significant increase in calls. Data on user activity on various media platforms are given.

Key words: Tariff, price, utilities, state regulation, interdepartmental interaction, media communications.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе остро стоит проблема влияния глобальных цифровых платформ на ключевые компоненты региональных органов управления социально-экономической сферой. Освоение цифровых инноваций, понимание медиалогии цифровых платформ, разработка и реализация коммуникативных стратегий и тактик «присутствия» в мультиплатформенном коммуникативном пространстве становятся определяющими факторами успешного регионального управления, в том числе в сфере регулирования цен и тарифов [1; 2; 3; 6].

Межведомственное взаимодействие и активность пользователей на медиаплатформах регионального органа по государственному регулированию цен и тарифов в Алтайском крае осуществляет Управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов [5]. Взаимодействие управления по тарифам с общественностью и СМИ обеспечено посредством проведения информационных кампаний просветительско-образовательного характера.

В связи с индексацией с 01.06.2022 предельных цен на уголь для населения края (на 21,4%) с апреля по июль отчетного периода совместно с Центром управления регионом Алтайского края и Минсоцзащиты Алтайского края были подготовлены и размещены в сети «Интернет» материалы на тему «Уголь в Алтайском крае может подорожать, но за отопление люди не будут платить лишнего». Жителям края разъяснялось, что во избежание дефицита угля региональным властям пришлось пересмотреть предельные цены на уголь, приблизив их к рыночным, а также о праве получения компенсаций. В результате опубликовано около 450 материалов. Выбранные медиа-платформы для публикаций обусловлены

тем, что жители Алтайского края именно в соцсетях активно обсуждали ситуацию о подорожании угля. Также разослана информация в ОМСУ с рекомендациями об информировании населения по данному вопросу и материалы для проведения этого мероприятия [4].

В связи с ежегодной индексацией тарифов на коммунальные услуги традиционно в июле 2022 года прошел интернет-форум на сайте Правительства Алтайского края на тему: «Тарифы на коммунальные услуги с 1 июля в Алтайском крае». Несмотря на негативное отношение общества к данному вопросу, во время форума от жителей края поступило всего 8 вопросов (в 2021 г. – 35).

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [7] ежегодная индексация тарифов на коммунальные услуги была перенесена с 01 июля 2023 г. на 01 декабря 2022 г. с «заморозкой» тарифов до 01 июля 2024 г. В связи с этим, управлением по тарифам с середины ноября 2022 года запущена соответствующая информационная кампания на тему «Индексация тарифов на коммунальные услуги с 01 декабря 2022 г. в Алтайском крае».

В ходе данной кампании совместно с управлением по печати и массовым коммуникациям и Центром управления регионом Алтайского края были подготовлены и размещены в сети «Интернет», в периодических изданиях и иных СМИ информационные материалы с разъяснениями причин изменения тарифов с 01 декабря 2022 года и механизмов, обеспечивающих соблюдение в Алтайском крае предельных индексов роста платежей граждан за коммунальные услуги, а также о мерах поддержки населения:

В течение года осуществлялось оперативное реагирование на публикации и сообщения в соцсетях. Только за декабрь 2022 года в системе «Инцидент-менеджмент» получено 88 инцидентов, а общее количество поступивших инциден-

тов за год – 165. В 2022 году количество «проблемных» сообщений, поступивших по системе «Инцидент-менеджмент» в управление по тарифам, увеличилось на 70%, в сравнении с 2021 годом.

В рамках разъяснения населению Алтайского края информации о мерах поддержки граждан региона в ситуации сверхнормативного роста платы за коммунальные услуги на главной странице официального сайта управления по тарифам в разделе «Актуальное» размещен перечень ресурсоснабжающих организаций, потребителям которых предоставляются компенсации независимости от уровня доходов и наличия льгот, а также телефоны горячих линий в каждом муниципальном образовании, по которым граждане могут обратиться по вопросу компенсационных выплат за коммунальные услуги.

Отметим, что в 2022 году завершена работа по доработке раздела «Интернет-приемная» на сайте управления по тарифам. Основной целью официального сайта управления по тарифам является способствование повышению прозрачности, открытости, понимания и предсказуемости деятельности управления, принимаемых ценовых и тарифных решений. В течение 2022 года данный интернет-ресурс регулярно обновлялся. Содержание и структура сайта менялись с учетом интересов широкой аудитории: граждан, регулируемых организаций, государственных ведомств, СМИ [5].

В 2022 году увеличилось количество информационных размещений по социально значимым темам, связанным с государственным тарифным регулированием, в сети Интернет и в СМИ. Так за отчетный период в СМИ опубликовано – 58 материалов, в сети Интернет – 766, иным способом – 23.

На медиаплатформах управления по тарифам (рисунок 1): на официальном сайте – 370, на официальных группах соцсетей сетей («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм») – 171. В течение 2022 года (по отношению к 2021 году) в официальных группах «Алтайтариф22» в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и мессенджере «Телеграм» фиксируется прирост подписчиков на 138%, вовлеченность подписчиков (просмотры, лайки, комментарии, репосты)

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

увеличилась в 2 раза (на 100%) [8].

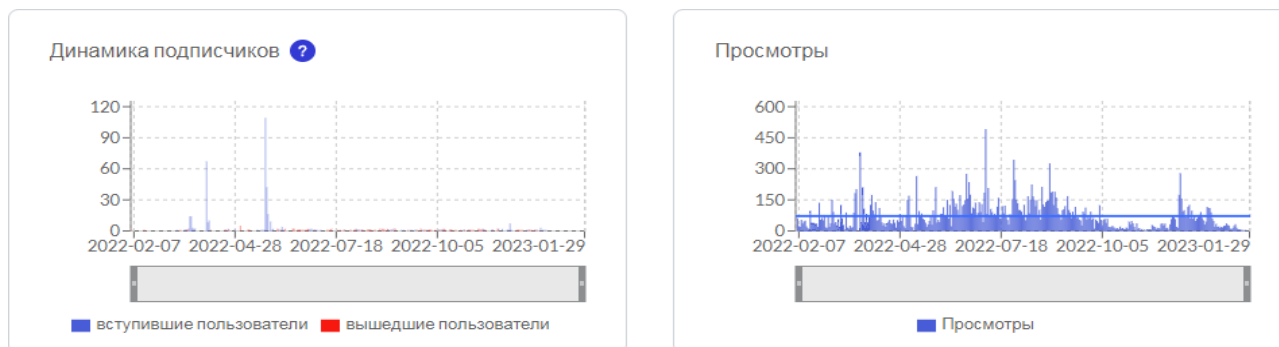


Рисунок 1 – Активность пользователей на медиаплатформах Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов [4]

Следует отметить, что федеральным законом от 04.07.2022 № 270-ФЗ закреплена обязанность органов власти создавать официальные страницы в соцсетях и публиковать там актуальную информацию.

Таким образом, необходимо, чтобы в госпабликах публиковалась не только официальная информация, но и «иная» (неформальный, полезный, интерактивный и даже развлекательный контент, например, опросы и викторины об истории тарифного регулирования). Это позволит гражданам сделать контакт с властью доступнее и проще, будет вовлекать их в диалог, а управлению по тарифам «наращивать подписчиков» и развиваться в направлении «контентная политика в органах государственной власти». Необходимо дальнейшее совершенствование форм и методов информационной политики, проведение информационных кампаний по приоритетным темам, мониторинг тем, интересующих население, внедрение и развитие новых способов донесения информации до населения, дальнейшее развитие и информационное наполнение официального сайта и аккаунтов в социальных сетях управления.

Библиографический список

1. Боженко, С. В. Сравнительный анализ уровня цифровизации департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области / С. В. Бо-

женко, О. С. Волкова // Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". – 2022. – № 50. – С. 27-32. – EDN CJSFLK.

2. Волов, И. П. Процедурные вопросы государственного регулирования цен (тарифов) на уровне субъектов Российской Федерации / И. П. Волов, Ю. В. Юдина // Российское конкурентное право и экономика. – 2020. – № 3(23). – С. 94-101. – DOI 10.47361/2542-0259-2020-3-23-94-101. – EDN TCVSYX.

3. Миненко, А. В. Подходы к установлению цен и тарифов на товары и услуги, подлежащие государственному регулированию / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Заметки ученого. – 2022. – № 3-1. – С. 304-307. – EDN BUEPRD.

4. Отчёт Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tarif.alregn.ru/deyatelnost/otchet/>, свободный – (дата обращения 17.05.2023).

5. Официальный сайт Управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tarif.alregn.ru/>, свободный – (дата обращения 12.05.2023).

6. Пивоварчик, Т. А. Цифровые медиаплатформы как коммуникационный вызов национальным медиасистемам / Т. А. Пивоварчик // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации : Сборник трудов III международной научно-практической конференции, Белгород, 07–08 октября 2021 года. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Издательско-полиграфический центр "ПОЛИТЕРРА", 2021. – С. 154-161. – EDN QOYHKQ.

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211140015>, свободный – (дата обращения 17.05.2023).

8. Управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов в мессенджере «Телеграм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/altaitarif22>, свободный – (дата обращения 17.05.2023).

Оригинальность 90%