

УДК 338.2

АНАЛИЗ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Гусева Т.И.,

*старший преподаватель кафедры Менеджмента и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
Екатеринбург, Россия*

Аннотация. Актуальность проблемы импортозамещения молочной продукции обусловлена масштабными изменениями геополитической ситуации в современных условиях. Проведение анализа состояния молочной отрасли является одним из этапов мониторинга продовольственной безопасности Свердловской области. Результаты исследования показывают, что для молочной отрасли Свердловской области актуальным является расширения производства категорий молочной продукции «сыры и творог» и «масло сливочное». Также актуальным является повышения контроля качества продукции в частности контроль содержания растительного жира.

Ключевые слова. Молочная отрасль, производство, группы участников рынка, контроль

ANALYSIS OF THE DAIRY INDUSTRY OF THE SVERDLOVSK REGION

Guseva T.I.,

*Senior Lecturer of the Department of Management and Entrepreneurship,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russia*

Annotation. The urgency of the problem of import substitution of dairy products is due to large-scale changes in the geopolitical situation in modern conditions. The

analysis of the state of the dairy industry is one of the stages of monitoring the food security of the Sverdlovsk region. The results of the study show that for the dairy industry of the Sverdlovsk region, it is relevant to expand the production of the categories of dairy products "cheeses and cottage cheese" and "butter". It is also relevant to improve product quality control, in particular the control of vegetable fat content.

Keywords. Dairy industry, production, groups of market participants, control

Молочная отрасль включает интегрированную систему, состоящую из отрасли молочного животноводства, перерабатывающей промышленности, производства кормов и машиностроения, обеспечивающего производство необходимых машин и механизмов для переработки молока. По оценкам Федеральной службы государственной статистики Росстат объемы производства молочной продукции в Российской Федерации в 2022 году составили свыше 32 тыс. тонн [1]. Анализируя данные базы «Ru-stat», основной импорт молочной продукции в России пришелся на товары, входящие в категорию «сыры и творог» (42%) и «сливочной масло» (18%) и составляет порядка 950 тыс. тонн в год. В Россию наибольшая часть (74%) продуктов, входящих в категорию «молоко, яйца, масло, сыр, мед» поставляются из Беларуси, их общая стоимость составляет 1,42 млрд. долл. Необходимо отметить, что в Свердловскую область импортируется лишь малая часть продуктов (0,6%) от общего импорта на сумму 12,6 млн. долл.

Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции показала, что конкуренция на рынке молочной продукции находится на среднем уровне. На сегодняшний день, свою деятельность осуществляет большое количество развивающихся предприятий, которое позволяет отвечать на различные потребности потребителей и выпускать стандартизированную продукцию с уникальными свойствами. Большая часть продуктов, представленных на молочном рынке производится лидирующими игроками, но при этом в

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

отрасли остаются свободные ниши, которые могут быть заняты производителями инновационных продуктов. Молокоперерабатывающим предприятиям с целью обеспечения продовольственной безопасности России оказывается поддержка со стороны государства. Все это свидетельствует о среднем уровне угрозы входа на рынок новых игроков. В молочной отрасли существует высокий уровень угрозы потери клиентов, что связано с большой долей товаров-заменителей, выбором у покупателя по продуктам по любому ценовому сегменту и неудовлетворительным качеством молочной продукции (большая доля фальсифицированного товара) [2]. Влияние со стороны поставщиков оценивается как среднее. Отмечается большое количество небольших ферм, согласных поставлять на крупные предприятия молоко-сырье, а также, в большинстве случаев, у крупных предприятий выстроены эффективные логистические цепочки. Однако, существует ограниченность в объемах сырья, что зависит, например, от сезонности и появления издержек переключения - в случае недостатка сырья может остановиться процесс производства.

Проанализировав рынок молочной отрасли необходимо отметить, что рынок молочной продукции представляют различные группы компаний, а именно: крупные (20,4%), средние (13,6%), малые (31,9%) и микропредприятия (31,9%), но ни один из игроков не занимает лидирующую позицию сразу во всех сегментах рынка. При более точном анализе конкурентов рынок был разделен на три стратегические группы по таким не коррелирующим критериям, как ассортимент и масштаб деятельности. Такое деление позволило составить конкурентный профиль рынка молочной продукции с целью определения перспективных для развития направлений компаний каждой стратегической группы. При построении карты стратегических групп были определены такие параметры, как ассортимент выпускаемой продукции и масштаб деятельности.

По масштабу деятельности компании молочной отрасли можно разделить на национальные, региональные и местные. По ассортименту: молоко, йогуртнодесертные продукты, творожные изделия, масло, сыр, детское молочное питание, диетическое питание и функциональные продукты. Так, к первой стратегической группе относятся предприятия, масштаб деятельности которых характеризуется как национальный, а сбыт происходит в крупных городах и торговых сетях за счет выпуска широкого ассортимента брендовой продукции (молоко, кисломолочные продукты, творожные изделия, йогурты, десертные продукты, масло, и т.д.). К этим предприятиям относятся лидеры российского рынка, а именно, АО «БМК», АО «ВБД», АО ГК «Росмол», АО «Ирбитский молочный завод», ООО «Молочная благодать», ООО «Чебаркульское молоко», ООО «Эрманн», ООО «Кампина», ООО «Данон Трейд» (группа А). Ко второй стратегической группе относятся средние предприятия, выпускающие свои продукты под торговой маркой, известной меньшей доли населения, ассортимент которых несколько меньше ассортимента крупных предприятий. Масштаб деятельности таких предприятий относится к региональным, а сбыт осуществляется в средних населенных пунктах, к ним можно отнести: ООО МК «Алапаевский молочный комбинат», АО «БГМЗ», ОАО «ПМК», ООО «Торговый дом «Березовское» и др. (группа Б). К третьей стратегической группе относятся малые предприятия и микропредприятия, которые осуществляют свою деятельность на местном уровне и осуществляют продажу продукции в небольших населенных пунктах и не выпускают молочные продукты первой необходимости (молоко, кисломолочные продукты, творог, масло). К таким предприятиям, например, относятся различные крестьянские (фермерские) хозяйства [3].

На сегодняшний день, лишь крупные предприятия молочной промышленности способны полностью обеспечить производство собственным молоком-сырьем, средние же производители скупают молоко с различных домашних хозяйств не зарегистрированных, как крестьянские

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

(фермерские) хозяйства и освобожденных от уплаты ЕСХН, что позволяет сэкономить 20% прибыли. В то же время, производители продукции, содержащей натуральный молочный жир платят 10% НДС, а с растительными заменителями — 18%. В данном случае возникает ситуация, при которой продукт с содержанием растительного жира преподносят покупателям как продукт с натуральным молочным жиром для сокращения НДС. Осуществление контроля качества молочной продукции со стороны государства, изменение налоговой политики и ужесточения штрафов за фальсификацию молочной продукции спровоцирует предприятия более ответственно относиться к технологии производства и не подменять натуральный молочный продукт на продукт с заменителем молочного жира растительным [4]. Совместное положительное воздействие вышеописанных факторов позволит совершенствовать технологии и технологическое оборудование, обеспечивать рынок молочной продукции конкурентоспособными товарами и отменит потребность в импортных продуктах. Таким образом, государству необходимо принимать меры для поддержки и развития молочной отрасли Свердловской области.

Библиографический список:

1. Duggan J., Sherman U., Carbery R., McDonnell A. Algorithmic management and app-work in the gig economy: A research agenda for employment relations and HRM // Human Resource Management Journal. – 2019 - 30(1), – С.114-132.
2. Bonet R., Cappelli P., Hamori M. Labor market intermediaries and the new paradigm for human resources // Academy of Management Annals – 2013 - 7(1) – С.341-392.
3. Сизова И.Л., Хусяинов Т.М. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестник СПбГУ. Социология –2017 - 10. (4) – С.376-394.

4. Гулова Т.И., Гусева Т.И., Лаврова Л.Ю. Диагностический аудит - первый шаг на пути к внедрению систем менеджмента качества и безопасности// Хлебопродукты. 2019. № 4. С. 58-60.

Оригинальность 84%