

УДК 336.027

***МЕТОДИКА И ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАЛОГОВОГО
КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ***

Лунгу А.Б.

магистрант,

Приднестровский государственный университет им Т.Г. Шевченко

ПМР, г. Тирасполь

Сафронова Л.М.

Научный руководитель, к.э.н., доцент,

Приднестровский государственный университет им Т.Г. Шевченко

ПМР, г. Тирасполь

Аннотация

Актуальность проблемы проведения налогового консалтинга предприятия является очевидной, поскольку своевременное исполнение налогового законодательства влияет как на конкретных экономических субъектов, так и на экономику в целом. Целью исследования является изучение теоретических положений налогового консалтинга. В статье перечислены и проанализированы основные этапы налогового консультирования. Рассмотрен инструментарий налогового консультирования коммерческих организаций.

Ключевые слова: налоговый консалтинг, экономическая теория, налоговая система, налоговое законодательство, инструментарий, методика.

***METHODOLOGY AND TOOLKIT FOR TAX CONSULTING COMMERCIAL
ORGANIZATIONS***

Lungu A.B.

master's student

Transnistrian State University named after T.G. Shevchenko

PMR, Tiraspol

Safronova L.M.

Ph.D., Associate Professor,

Transnistrian State University named after T.G. Shevchenko

PMR, Tiraspol

Annotation

The relevance of the problem of conducting tax consulting for an enterprise is obvious, since the timely implementation of tax legislation affects both specific economic entities and the economy as a whole. The purpose of the study is to study the theoretical provisions of tax consulting. The article lists and analyzes the main stages of tax consulting. The tools for tax consulting for commercial organizations are considered.

Key words: tax consulting, economic theory, tax system, tax legislation, tools, methodology.

Налоговый консалтинг играет важную роль в современной бизнес-среде, помогая компаниям разрабатывать эффективные стратегии налогообложения и соблюдать налоговое законодательство.

Налоговый консалтинг можно представить как комплекс услуг по анализу, регулированию вопросов налогообложения, созданию правовых возможностей снижения налоговых обязательств организации в зависимости от особенностей ее деятельности, как область, требующую знаний не только постоянно меняющегося и очень сложного налогового законодательства, но и принципов бухгалтерского учета [1].

Услуги налогового консультирования как конечный результат деятельности экономического агента важно рассмотреть в рамках концепции сервис-доминирующей логики, в соответствии с которой услуги оказываются в процессе взаимовыгодных отношений и не имеют целью получение только «нематериальных благ».

Характерной чертой сервис-доминирующей логики является высокая степень вовлеченности клиента в деятельность поставщика услуги (налогового консультанта), т.е. реализуется сопроизводство, выражающееся в участии заказчика в процессе создания и оказания услуги. Налоговый консультант может оказать услугу, отвечающую индивидуальным запросам

организации, только в случае наличия полной и достоверной информации о клиенте. Тем самым заказчик становится «сопроизводителем» услуги путем передачи информации.

Налоговое консультирование коммерческих организаций предоставляется для всех сегментов рынка, включая индивидуальных предпринимателей, товарищества, компании, инвестиционные фонды и некоммерческие организации. Процесс налогового консультирования сложен, в нем важную роль играет качество обслуживания, поэтому существует необходимость в стандартизации методов для обеспечения высокого качества консультационных услуг [2, 174].

Налоговый консалтинг направлен на использование методов и инструментов с целью предоставления консультаций, с помощью которых налоговые специалисты оказывают помощь индивидуальным, коммерческим и промышленным клиентам в вопросах законодательства и соблюдения требований, регулирующих налоги.

Налоговое консультирование становится все более важным в последние годы из-за высоких денежных затрат, постоянных изменений в правилах, необходимости их немедленного соблюдения и значительных штрафов за неправильное соблюдение или несоблюдение законов, что может привести к существенным финансовым потерям.

Соблюдение установленных законов помогает обеспечить бесперебойное ведение бизнеса, а также создать хороший имидж организации. В этом контексте организации ищут профессиональных специалистов для разработки планов оптимального налогового планирования, которое предполагает минимальные налоги и максимальную эффективность деятельности организации. Хороший налоговый консультант должен быть в состоянии изменить ситуацию к лучшему, путем надлежащего представительства в налоговых органах, будучи хорошо информированным о изменениях законодательства и тем самым помогая организации в этом

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

вопросе. Это возможно только тогда, когда консультант получает четкое представление о бизнесе, с которым он имеет дело, и это можно интерпретировать через финансовую отчетность организации.

Методика налогового консультирования коммерческих организаций включает в себя несколько этапов (Рис. 1). Первым этапом является анализ налоговой ситуации организации, включающий оценку налоговых рисков и определение возможностей для оптимизации налоговых платежей. На этом этапе налоговый консультант изучает финансовые отчеты, договоры, налоговую документацию и другие релевантные материалы организации, чтобы получить полное представление о ее налоговой ситуации.

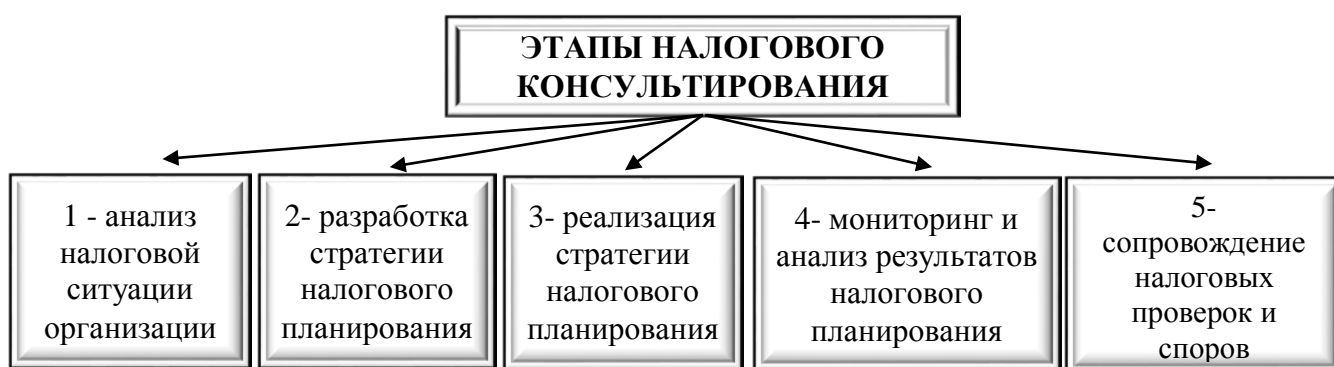


Рис. 1. Состав этапов налогового консультирования

Источник: составлено автором

Вторым этапом является разработка стратегии налогового планирования. На основе проведенного анализа налоговый консультант определяет наиболее эффективные способы управления налоговыми обязательствами организации. Это может включать использование налоговых льгот, оптимизацию структуры компании, применение специальных налоговых режимов и другие меры.

Третий этап – реализация стратегии налогового планирования. На этом этапе налоговый консультант помогает организации внедрить предложенные меры и изменения, чтобы достичь поставленных налоговых целей. Он также обеспечивает соблюдение требований налогового законодательства.

Четвертым этапом является мониторинг и анализ результатов налогового планирования. Налоговый консультант следит за изменениями в налоговом законодательстве, оценивает эффективность принятых мер, при необходимости – предлагает корректировки стратегии налогового планирования для достижения более выгодных результатов.

Пятый этап – сопровождение налоговых проверок и споров. В случае проведения налоговой проверки или возникновения налоговых споров, налоговый консультант представляет организации юридическую поддержку и помогает защитить ее интересы перед налоговыми органами, а также он может представлять организацию в суде по налоговым делам [3, 416].

Важной частью методики налогового консалтинга является также мониторинг соблюдения налоговых требований и оказание поддержки в случае налоговых проверок. Консультант следит за изменениями в налоговом законодательстве и рекомендует клиенту соответствующие меры для соблюдения новых требований [4, 443].

Инструментарий налогового консультирования включает в себя использование различных технологий и программных решений, которые помогают автоматизировать процессы анализа и планирования налоговых обязательств. Например, существуют специализированные программы для расчета налогов, которые учитывают все требования налогового законодательства и автоматически определяют возможности для оптимизации налогов. Кроме того, инструменты анализа данных позволяют консультантам находить скрытые тренды и взаимосвязи между налоговыми показателями организации, что помогает улучшить процесс налогового планирования и контроля [5, 391].

Важной частью инструментария налогового консультирования является также знание и понимание актуального налогового законодательства. Постоянные изменения в законодательстве требуют от консультантов быть в

курсе последних изменений и адаптировать налоговую стратегию организации в соответствии с ними.

Таким образом, методика и инструментарий налогового консультирования коммерческих организаций включает в себя анализ налоговых данных, разработку стратегий налогового планирования, использование специализированного программного обеспечения и знание актуального налогового законодательства. Эти инструменты и методы помогают организациям оптимизировать свои налоговые обязательства и повысить финансовую эффективность.

Библиографический список

1. Бабурян Л. М. Налоговое консультирование как инструмент поддержки деловой активности организаций // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 3.
2. Башкирова Н.Н. Основы налогового консультирования: Учебное пособие. – М.: Магистр, 2008. – 174с.
3. Малис Н. И. Налоговое консультирование: теория и практика: Учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 416с.
4. Налоги и налогообложение: Учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 433с.
5. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / А.Н. Романов, С.П. Колчин. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 391с.

Оригинальность 77%

