

УДК 339.9

## **ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ УЧЕТА ТОВАРА КОМПАНИИ**

**Шупило О.М.**

*к.э.н., доцент*

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»*

*г. Краснодар, Россия*

**Ащепкова М.М.**

*студент,*

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»*

*г. Краснодар, Россия*

**Дрогин Е.В.**

*студент,*

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»*

*г. Краснодар, Россия*

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются инструменты учета, используемые компаниями, соответствующие для большого количества продуктов, которые могут повысить эффективность. Эти инструменты автоматизируют процессы, улучшают принятие управленческих решений и сокращают расходы на связь. Они также помогают достичь высокой степени удовлетворенности клиентов. Различные типы систем, такие как POS, ERP, WMS, SCM и платформы электронной коммерции, имеют свои преимущества и недостатки. Выбор

системы зависит от потребностей компании и характеристик учитываемых товаров.

**Ключевые слова:** инструменты для её учёта, автоматизированные учётные системы, автоматизации учётных процессов

***REVIEW OF EXISTING INSTRUMENTS FOR ACCOUNTING OF  
COMPANY'S GOODS***

***Shupilo O.M.***

*Ph.D. (Econ.), Associate Professor*

*NAS CHOU VO "Academy of Marketing and Social-Information Technologies -  
IMSIT"*

*Krasnodar, Russia*

***Ashchepkova M.M.***

*student,*

*NAS CHOU VO "Academy of Marketing and Social-Information Technologies -  
IMSIT"*

*Krasnodar, Russia*

***Drogin E.V.***

*student,*

*NAS CHOU VO "Academy of Marketing and Social-Information Technologies -  
IMSIT"*

*Krasnodar, Russia*

**Abstract**

This article discusses the accounting tools used by companies that are suitable for a large number of products that can improve efficiency. These tools automate processes, improve management decision-making and reduce communication costs.

They also help achieve a high degree of customer satisfaction. Different types of systems, such as POS, ERP, WMS, SCM and e-commerce platforms, have their own advantages and disadvantages. The choice of system depends on the needs of the company and the characteristics of the goods being accounted for.

**Keywords:** tools for its accounting, automated accounting systems, automation of accounting processes.

Когда в компании, которая занимается работой с большим количеством продукции, используются соответствующие инструменты для её учёта, она приобретает возможность сделать всю работу с данными товарами более высокоэффективной. Среди преимуществ, которые характерны для инструментов, применяемых с целью учёта продукции, мы можем обратить внимание на следующие. Во-первых, они позволяют существенно нарастить степень автоматизации всех тех процессов, которые создаются в компании, чтобы она учитывала собственную продукцию, приобретаемую для дальнейшего использования, а также для дальнейшей реализации. Во-вторых, они предоставляют возможность вывести на принципиально новый уровень качество принимаемых и реализуемых управленческих решений, непосредственно касающихся продукции. В-третьих, благодаря им можно сделать функционирование всего предприятия в большей степени производительным, эффективным. В-четвёртых, благодаря их внедрению можно сокращать временные затраты на выстраивание коммуникационных процессов между разными структурными подразделениями одной и той же компании, каждое из которых вносит свой вклад в процесс движения товара, поступающего на предприятие. В-пятых, автоматизированные учётные системы – это то, без чего невозможно достижение высокого уровня клиентской удовлетворённости [2, 9].

В таблице 1 нами представлены результаты краткого сопоставительного исследования, которое было нами проведено в отношении различных типов Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инструментов, применяемых на современных предприятиях с целью автоматизации учётных процессов с товарами.

Таблица 1 - Результаты краткого сопоставительного исследования, которое было нами проведено в отношении различных типов инструментов, применяемых на современных предприятиях с целью автоматизации учётных процессов с товарами

Характеристики	POS-системы	ERP-системы	WMS-системы	SCM-системы	E-commerce платформы
Основное назначение	Учет продаж и обработка платежей в розничных магазинах.	Автоматизация и управление различными бизнес-процессами, включая учет товара, продаж, закупок и другие.	Управление процессами складского хранения, отгрузки товаров и инвентаризации.	Управление всей цепочкой поставок, включая учет товара на различных этапах поставки.	Управление электронной коммерцией, включая учет товара, заказов и инвентаризации.
Интеграция	Интеграция с другими системами, такими как учет, CRM и бухгалтерия.	Широкие возможности интеграции с другими системами в организации	Требует интеграции с другими системами для полноценной работы.	Интеграция с другими системами и для управления всей цепочкой поставок.	Интеграция различных функций управления электронной коммерцией.
Преимущества	Учет продаж и обработка платежей Интеграция с другими системами.	Обширный функционал для автоматизации бизнес-процессов Широкие возможности интеграции.	Управление процессами складского хранения и отгрузки товаров Фокус на инвентаризации.	Управление всей цепочкой поставок Оптимизация процессов и управление запасами.	Управление электронной коммерцией и учет товара.
Недостатки	Могут быть неудобны для учета инвентаризации и работы на складе.	Высокие затраты на внедрение и поддержку. Могут быть сложными для малых	Могут быть перенасыщены функционалом для небольших предприятий. Требует дополнительной	Избыточны в функционале для организаций с менее	Могут быть менее подходящими для традиционной розничной торговли.

		предприятий.	интеграции с другими системами.	сложным и цепочкам и поставок.	
--	--	--------------	---------------------------------	--------------------------------	--

Таким образом, у систем, которые относятся к разным группам, имеются свои собственные достоинства, свои собственные недостатки. Выбор в пользу систем соответствующей категории должен быть мотивирован, то есть он должен основываться, во-первых, на потребностях, имеющихся у бизнеса, во-вторых, на особенностях товаров, подлежащих учёту [3, 8].

В таблице 2 нами показаны краткие описания самых распространённых типов систем, функционал которых заключается в том, чтобы осуществлять учёт товара, поступающего в компанию.

Таблица 2 - Краткие описания самых распространённых типов систем, функционал которых заключается в том, чтобы осуществлять учёт товара, поступающего в компанию

Инструмент учета товара.	Описание
POS-системы.	Это программные комплексы, используемые в розничной торговле для учета продаж, инвентаризации и управления магазином. Они обеспечивают функции кассовой обработки и интегрируются с другими системами, такими как CRM и бухгалтерия.
ERP-системы.	Enterprise Resource Planning (ERP) системы предназначены для автоматизации и управления различными бизнес-процессами, включая учет товара. Они обычно объединяют функции учета, закупок, производства, продаж и т.д.
WMS- системы.	Warehouse Management System (WMS) системы предназначены для управления процессами складского хранения и отгрузки товаров. Они включают функции приемки и отгрузки, инвентаризации, планирования и оптимизации складских операций.
SCM-системы.	Supply Chain Management (SCM) системы используются для управления всей цепочкой поставок, включая учет товара. Они включают в себя функции планирования спроса, управления запасами, совершенствования поставок и взаимодействия с поставщиками.
E-commerce платформы.	Это коммерческие платформы для интернет-торговли, такие как Shopify, Magento, WooCommerce и другие, предоставляют возможности учета товара, заказов и инвентаризации. Они обычно включают функционал управления каталогом товаров, комплектование заказов, отслеживание запасов и другие

	инструменты, специализированные в области электронной коммерции.
--	--

Перейдём к более подробному изучению особенностей, которые присущи различным системам, функционал которых заключается в том, чтобы осуществлять учёт товара, поступающего в компанию.

POS-системы. POS-системы – это такие системы, которые используются в первую очередь в точках, обеспечивающих реализацию товара конечному клиенту. POS-системы – это специфические программные продукты, созданные для того, чтобы их можно было применять с целью фиксации данных о транзакциях, происходящих в розничных точках реализации продукции предприятия. Современные POS-системы являются такими системами, функционал которых достаточно обширен. В частности, их можно применять для того, чтобы регистрировать факты продаж; для того, чтобы определять, какая выручка была получена благодаря продажам; для того, чтобы управлять инвентаризационными процессами на предприятии; для того, чтобы создавать чеки, подтверждающие факт покупки товара; для того, чтобы сохранять чеки, которые подтверждают факт состоявшейся покупки. POS-системы имеют достаточно широкие интеграционные возможности, благодаря чему можно налаживать обмен данными между ними и между бухгалтерскими системами, применяемыми в компании [4, 5].

ERP-системы. ERP-системы – это комплексные системы, которые используются для того, чтобы автоматизировать функционирование всего предприятия в целом. ERP-системы пригодны для того, чтобы с их помощью можно было автоматизировать самые разные процессы, налаживаемые на предприятии. В первую очередь это касается процессов производства, процессов сбыта, процессов учёта денежных средств, а также процессов закупок продукции. Отличительная особенность, которая присуща ERP-системам, заключается в том, что они являются модульными. Их отдельные

компоненты необходимы для того, чтобы осуществлять учёт товаров, поступающих на предприятие; для того, чтобы осуществлять менеджмент запасов, сформировавшихся на предприятии; для того, чтобы взаимодействовать с клиентами, которые обращаются в организацию.

**WMS-системы.** WMS-системы – это системы складского менеджмента. Они особенно актуальны для того бизнеса, которому необходимо хранить большое количество ресурсов, материалов, продукции на складах. WMS-системы – это инструменты для того, чтобы фиксировать факты поступления продукции на складскую инфраструктуру предприятия; того, чтобы фиксировать факты убытия продукции со складской инфраструктуры предприятия; для того, чтобы аккумулировать сведения обо всех перемещениях продукции, ресурсов, материалов по объектам, относящимся к складской инфраструктуре фирмы. Когда в компании внедрена высококачественная и эффективная WSM-система, то обеспечивается сохранение полной информации о функционировании её складской инфраструктуры [3, 8].

**SCM-системы.** SCM-системы – это такие системы, функционал которых заключается в том, чтобы осуществлять управление поставками на предприятии. Логика SCM-системы выстроена таким образом, что все поставки фирмы входят в состав соответствующих «цепочек». Эксплуатируя свою SCM-систему, компания может фиксировать данные о процессах поставок на предприятии, а значит, оно приобретает возможность планирования своей логистики, планирования спроса на свой товар. Кроме того, внедрение SCM-систем — это ещё и такой способ, задействуя который, компания может добиться увеличения эффективности взаимодействия с собственными поставщиками.

**Платформы «e-commerce».** Платформы «e-commerce» — это комплексные решения, которые могут быть использованы для того, чтобы создавать Интернет-магазины, а также для того, чтобы управлять их функционированием. Современные платформы «e-commerce» выстроены таким образом, чтобы их

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

можно было применять как инструмент для управления каталогом продукции, поступающей в компанию; чтобы их можно было применять как инструмент для оформления заказов, поступивших в Интернет-магазин; чтобы их можно было применять как инструмент для проведения инвентаризационных процедур в Интернет-магазине; чтобы их можно было применять с целью осуществления оплаты товаров, передаваемых клиентам Интернет-магазина.

У всех тех инструментов, которые поименованы нами в таблице 2.2, имеются свои собственные преимущества, а также свои собственные недостатки. Выбор в пользу систем соответствующей категории должен быть мотивирован, то есть он должен основываться, во-первых, на потребностях, имеющихся у бизнеса, во-вторых, на особенностях товаров, подлежащих учёту [1, 6, 7].

### **Библиографический список:**

1. Перлова, О.Н. Проектирование и разработка информационных систем: Учебник / О.Н. Перлова. - М.: Академия, 2018. - 272 с.
2. Сулейманова, Д.Ю. Информационные системы управления инновационными процессами / Д.Ю. Сулейманова. - М.: Русайнс, 2018. - 224 с.
3. Финансово-инфраструктурное обеспечение воспроизводственных процессов в российской экономике / В. В. Белухин, И. А. Бондаренко, Е. А. Гавриловская [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. – 227 с. – ISBN 978-5-907941-42-7. – EDN HPSFDR.
4. Ащепкова, М. М. Что такое цифровая безопасность: обзор, типы и применение / М. М. Ащепкова, Т. Г. Маглинова // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: сборник научных статей, Курск, 15 декабря 2023 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. – С. 13-16. – EDN SEIKIS.
5. Герасименко, О. А. Цифровизация в системе налогообложения: преимущества и недостатки / О. А. Герасименко, Е. В. Дуброва // Тенденции развития Интернет и цифровой экономики : Труды VI Международной научно-Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666



практической конференции, Симферополь-Алушта, 01–03 июня 2023 года. – Симферополь: ИП Зуева, 2023. – С. 151-153. – EDN HFSGYU.

6. Герасименко, О. А. Совершенствование российского налогового администрирования в период цифровой трансформации / О. А. Герасименко // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: Сборник материалов XX Международной (политематической) научно-практической конференции, Краснодар, 08–09 февраля 2024 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2024. – С. 237-243. – EDN PETHCU.

7. Маглинова, Т. Г. Влияние цифровых технологий на развитие экономических систем страны / Т. Г. Маглинова // Вестник ИМСИТ. – 2023. – № 1(93). – С. 14-17. – EDN VKTRIV.

8. Мусиенко, С. А. Об использовании инструментов финансовой математики в будничной жизни граждан / С. А. Мусиенко // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации : Сборник материалов XIX Международной (политематической) научно-практической конференции, Краснодар, 09–10 февраля 2023 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2023. – С. 324-329. – EDN PSOILY.

9. Мусиенко, С. А. Ценовые мультипликаторы в оценке стоимости бизнеса: сущность, виды и технология их применения / С. А. Мусиенко // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 3(140). – С. 829-837. – DOI 10.34925/EIP.2022.140.03.155. – EDN NGXBGQ.

*Оригинальность 77%*