

УДК 334.01

ВЛИЯНИЕ КОНТРАГЕНТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Дворядкина Е.Б.

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Екатеринбург, Россия

Ибраева А.А.

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Екатеринбург, Россия

Аннотация: В современных условиях нестабильной экономики и усиливающейся конкуренции особое значение для промышленных предприятий приобретает вопрос обеспечения экономической безопасности. В статье представлен комплексный анализ роли контрагентов в системе экономической безопасности предприятия. Исследование последовательно раскрывает содержание термина «контрагент» через призму гражданского законодательства и деловой практики. На основе системного подхода разработана многоуровневая классификация контрагентов по видам деятельности и степени их влияния на бизнес-процессы.

Ключевые слова: контрагент, экономическая безопасность, риски, мониторинг контрагентов

THE IMPACT OF COUNTERPARTIES ON THE ECONOMIC SECURITY OF A PRODUCTION ORGANIZATION

Dvoryadkina E.B.

Doctor of Economics, Professor

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russia

Ibraeva A.A.

graduate student

*Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia*

Abstract: In modern conditions of unstable economy and increasing competition, the issue of ensuring economic security is of particular importance for industrial enterprises. The article presents a comprehensive analysis of the role of counterparties in the economic security system of the enterprise. The study consistently reveals the content of the term "counterparty" through the prism of civil law and business practice. Based on a systematic approach, a multilevel classification of counterparties by type of activity and the degree of their influence on business processes has been developed.

Keywords: *counterparty, economic security, risks, counterparty monitoring*

В современном мире бизнес без контрагентов сложно представить. Контрагенты — это не просто строки в отчетности, это фундамент, на котором строится любая коммерческая деятельность в современном мире. Термин «контрагент» редко упоминается в официальных правовых источниках, однако одно из редких определений содержится в федеральном законе № 98-ФЗ от 29 июля 2004 г., «О коммерческой тайне». Согласно пункт 7 статьи 3 закона, контрагентом является участник гражданско-правового соглашения, получивший доступ к конфиденциальной информации от её владельца. Хотя законодательство прямо не фиксирует общее определение контрагента, этот термин активно используется в юридической документации и судебных решениях, причём везде понимается одинаково. Таким образом, под контрагентом подразумевают любое юридическое либо физическое лицо, которое вступило в договорные отношения с организацией, независимо от гражданства или места регистрации. Помимо коммерческих компаний, сторонами сделки также могут выступать государственные структуры федерального, регионального или муниципального уровня (статья 125 Гражданского кодекса РФ) [4].

Контрагенты образуют внешнюю среду производственное предприятия и оказывают непосредственное влияние на его экономическую устойчивость. Проанализировав научную базу, была сформулирован классификация контрагентов производственных предприятий.

Таблица 1 – Виды контрагентов и их потенциальные риски для организации [2, 4, 5].

№	Вид контрагента	Деятельность	Потенциальные риски для экономической безопасности предприятия
1	Поставщики	Обеспечение предприятие сырьём, упаковкой, компонентами и материалами.	Срыв поставок или рост закупочных цен напрямую отражается на себестоимости и объёмах производства.
2	Подрядные организации	Выполнение отдельных технологических операций, аутсорсинг вспомогательных производственных процессов	Потеря контроля над технологическими параметрами
3	Покупатели (дистрибьюторы, торговые сети)	Формирование доходную часть предприятия.	Несвоевременные расчёты или сокращение объёмов закупок ведут к дефициту оборотных средств.
4	Финансовые учреждения (банки, страховые компании, лизинговые организации)	Определение доступа к кредитным ресурсам, страхование имущества и финансовых рисков.	Кредитные риски, риск ликвидности и операционные риски
5	Государственные органы	Влияние на деятельность предприятия через	Нормативно-правовые риски:

		налоговое регулирование, стандартизацию, экологические требования и систему проверок.	Налоговые риски
6	Партнёры по совместным проектам (например, совместные маркетинговые или инновационные программы)	Способствие развитию новых направлений и повышению конкурентоспособности.	Потеря интеллектуальной собственности, финансовые убытки из-за провала проекта, репутационный ущерб и зависимость от партнёра.

Данная таблица представляет собой классификацию рисков контрагентов производственной организации. Она включает в себя различные виды рисков, их признаки и возможные последствия. Классификация рисков позволяет систематизировать информацию и разработать эффективные меры по их управлению и контролю.

Исходя из количества возможных рисков сотрудничества с ненадежным контрагентом, можно прийти к выводу о проверки его благонадежности. Это позволяет избежать риски, связанные с недобросовестными партнерами, что значит поможет защитить бизнес от возможных угроз. Проверка благонадежности контрагента включает в себя анализ множества факторов, таких как финансовое состояние компании, наличие задолженностей по налогам и кредитам, репутация на рынке, юридический статус и другие. Для этого используются различные источники информации, включая базы данных, открытые источники и личные контакты.

Основной целью проверки благонадежности контрагента является определение его рисковости для бизнеса. Недобросовестный партнер может привести к убыткам компании, например, не выполнить свои обязательства по договору или предоставить некачественный товар или услугу. Кроме того, такой

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

контрагент может быть связан с коррупционными схемами или другими противозаконными действиями, что может привести к угрозе репутации компании [1].

Помимо тщательной проверки контрагентов перед заключением договоров, необходимо также отслеживать изменения в деятельности контрагентов - мониторинг. Какие-то изменения носят формальный характер, а какие-то, наоборот, сигнализируют о снижении благонадежности контрагента. Целью мониторинга является минимизация репутационных, коммерческих и налоговых рисков.

Контрагенты оказывают системное влияние на экономическую безопасность производственного предприятия. Эффективное взаимодействие с поставщиками, клиентами и финансовыми институтами обеспечивает устойчивость производственного процесса, финансовую стабильность и долгосрочное развитие.

Для предприятий промышленного сектора важно не только поддерживать стабильные связи с контрагентами, но и формировать систему постоянного мониторинга их благонадёжности, развивать диверсификацию поставщиков и укреплять договорную дисциплину. Только комплексный подход к управлению контрагентскими рисками способен обеспечить высокий уровень экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях [3, 6]. Таким образом, можно сделать вывод, что надёжность контрагента – это качественная характеристика контрагента, включающая экономический и правоохранительный аспект, которая определяет величину рисков и угроз экономической безопасности вступающих с ним во взаимодействие хозяйствующих субъектов.

Кроме того, особое внимание уделяется правовому обеспечению контрактов и своевременному мониторингу финансового состояния ключевых клиентов. Это позволяет минимизировать риск образования «проблемной» дебиторской задолженности и поддерживать положительный денежный поток.

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Внедрение регулярной процедуры проверки контрагентов (как перед сделкой, так и на постоянной основе) является признаком зрелого и ответственного управления бизнесом. Это прямая инвестиция в финансовую безопасность, юридическую чистоту и деловую репутацию вашей организации.

Библиографический список:

1. Грачев А. В., Сикорская Л. В., Виноградова Ю. А. Оценка надежности контрагентов как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2022. – №. 4 (54). – С. 44-52.
2. Сарунова, М. П. Риски сотрудничества с контрагентами и их влияние на экономическую безопасность организации / М. П. Сарунова, Б. С. Бошева // Результаты научно-практических исследований экономического факультета КалмГУ : Материалы научно-практических мероприятий экономического факультета. – Элиста : Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова, 2019. – С. 72-79. – EDN VAERLP.
3. Скипин, Д. Л. Оценка благонадежности контрагента в системе обеспечения экономической безопасности бизнеса / Д. Л. Скипин, Э. Э. Дмитриева, Е. С. Макарова. – Текст : электронный // Экономическая безопасность страны, региона, организаций различных видов деятельности : материалы Третьего Всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности (г. Тюмень, 20-21 апреля 2022 г.) / ответственный редактор Д. Л. Скипин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень : ТюмГУ-Press, 2022. – С. 406-416.
4. Кольцова, Т. А. Контрагенты в системе экономической безопасности организации: теоретический аспект / Т. А. Кольцова, А. П. Юдин. — Текст : электронный // Экономическая безопасность страны, регионов, организаций различных видов деятельности : материалы V Всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности, г. Тюмень, 24–27 апреля 2024 г. / отв. ред. Д. Л. Скипин, Н. В. Зылёва ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Тюмень : ТюмГУ-Press, 2024. — С. 478–485.
5. Хутиев А. М. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КОНТРАГЕНТАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ // Хроноэкономика.

2020. №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sistemy-vzaimootnosheniy-s-kontragentami-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения: 21.11.2025).

6. Шевченко, Т. А. Способы проверки контрагентов для обеспечения экономической безопасности предприятия / Т. А. Шевченко, С. В. Слукин // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 22. – С. 1511-1519. – EDN LHNNQT.

Оригинальность 75%