

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Плотникова Н.И.¹

магистрант,

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»,

Елец, Россия

Аннотация. Статья посвящена оценке влияния экономического анализа на повышение качества управленческих решений. Применение экономического анализа способствует более осознанному подходу к принятию решений, улучшению управления на всех уровнях — от операционного до стратегического. Экономический анализ предоставляет необходимые данные для оптимизации процессов и повышения эффективности бизнеса. В работе рассмотрены основные методы экономического анализа, используемые для повышения качества управленческих решений, проанализировано влияние экономического анализа на различные типы управленческих решений. Также были рассмотрены минусы использования экономического анализа и возможные потери от неправильного использования этого экономического инструмента.

Ключевые слова: анализ, методы экономического анализа, управление, управленческие решения, прогнозирование.

ECONOMIC ANALYSIS AS A TOOL FOR IMPROVING THE QUALITY OF MANAGEMENT DECISIONS

¹ Научный руководитель – Степаненкова Наталья Михайловна, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», г. Елец, Россия.
Scientific supervisor: Natalya Mikhailovna Stepanenkova, Ph.D in Economics, Associate Professor, Bunin Yelets State University, Yelets, Russia.

Plotnikova N.I.

Graduate student

Bunin Yelets State University

Yelets, Russia

Abstract. The article focuses on assessing the impact of economic analysis on improving the quality of management decisions. The use of economic analysis contributes to a more informed approach to decision-making and enhances management at all levels, from operational to strategic. Economic analysis provides the necessary data for optimizing processes and improving business efficiency. The article explores the main methods of economic analysis used to enhance the quality of management decisions and analyzes the impact of economic analysis on various types of management decisions. The disadvantages of using economic analysis and the possible losses from improper use of this economic tool were also considered.

Keywords: analysis, methods of economic analysis, management, management decisions, forecasting.

Согласно труду Л.А. Насакиной: «Экономический анализ представляет собой объективный необходимый элемент управления и является одним из этапов экономического исследования деятельности хозяйствующего субъекта» [5, с.6]. По своей сути экономический анализ – это совокупность методов и приёмов, направленных на исследование экономических процессов с целью определения взаимосвязей и закономерностей, оказывающих влияние на конечные результаты деятельности организации. Главная задача, стоящая перед экономическим анализом – обеспечение управленческого аппарата предприятия необходимой информацией для принятия решений, что в свою очередь должно привести предприятие к устойчивому положению на рынке и

эффективной деятельности. К ключевым методам экономического анализа можно отнести следующие (рис. 1).



Рис. 1 – Ключевые методы экономического анализа

Источник: составлено автором.

Также список методов экономического анализа пополняется современными методами, основанными на использовании цифровых технологий и программных средств, обеспечивающих автоматизацию аналитического процесса и доступность прогнозирования [5].

Ключевая роль в принятии эффективных управленческих решений отведена именно экономическому анализу. Посредством анализа руководители получают достоверную информацию о текущем состоянии предприятия, прогнозируют возможные изменения в бизнес-среде и оценивают последствия принятия различных управленческих решений. Методы экономического анализа используются для следующих ключевых целей: минимизация рисков, стратегическое планирование, оптимизация финансовых потоков и оценка инвестиций предприятия [1]. Так, в случае оценки инвестиционных проектов перед экономическим анализом ставится задача расчёта возвратных инвестиций с учётом колебаний внешней среды и возможных рисков [3].

Исходя из работы А.В. Милой: «Качество принимаемых решений самым непосредственным образом отражается на всех показателях производственного процесса: на длительности инвестиционного цикла и всех его составляющих, на соответствии оценок финансовой состоятельности и эффективности инвестиций...» [6, с. 97]. Качество принимаемых

управленческих решений в значительной степени зависит от полноты и точности анализа, который выполняется на основании данных, полученных в ходе экономического анализа [6]. Наличие неполных или некачественных данных повлечёт за собой ошибочные решения, негативно сказывающимся на экономическом состоянии компании. Исходя из этого высокое качество принимаемых управленческих решений достигается посредством тщательного экономического анализа на каждом из этапов принятия решения [9]. Важной составляющей экономического анализа, позволяющей предсказать возможные негативные сценарии и предусмотреть меры по их минимизации, является оценка рисков, благодаря этому инструменту снижается неопределённость и повышается надёжность решений [2].

Для повышения качества управленческих решений используется 4 метода экономического анализа, характеристика методов представлена в табл.1.

Таблица 1

Виды экономических анализа, применяемые для повышения качества управленческих решений

Анализ финансово-экономических показателей	Факторный анализ	Прогнозирование	Моделирование и сценарный анализ
— направлен на изучение и оценку финансового состояния предприятия, его рентабельности, ликвидности и платежеспособности — выявляет слабые и сильные стороны предприятия, финансовую устойчивость и способность адаптации к изменениям внешней среды	— позволяет оценить влияние различных факторов на ключевые экономические показатели, детально проанализировать внутренние и внешние факторы — методика основана на расчёте влияния каждого фактора	— ключевая часть экономического анализа — позволяет предсказать будущее состояние предприятия на основе данных текущих и прошлых лет — включает 3 типа прогнозирования: финансовое, прогнозирование объёмов продаж и внешних факторов — позволяет планировать расходы,	— позволяют руководителям оценить возможные последствия различных управленческих решений в различных ситуациях — методы дают возможность создания резерва для рискованных ситуаций и разработки

— главные инструменты: коэффициенты ликвидности, рентабельности, оборачиваемости.	на итоговый результат — выявляет тренды и меры по улучшению ситуации	минимизировать риски от неопределённости, адаптировать стратегию к изменениям внешней среды	стратегий долгосрочного планирования и устойчивого развития
---	--	---	---

Источник: составлено автором.

На основе содержания таблицы 1 можно сделать вывод о том, что использование методов экономического анализа напрямую влияет на качество принимаемых управленческих решений.

Использование одного из методов экономического анализа в целях повышения качества управленческих решений можно рассмотреть на примере использования прогнозирования финансовых результатов для принятия стратегических решений. Поскольку прогнозирование играет важную роль в стратегическом управлении, компании, стремящиеся к долгосрочному успеху, используют прогнозы для оценки финансовых показателей на несколько лет вперёд [10]. Это в свою очередь позволяет оценить возможные риски и планировать свою деятельность на основе более точных данных. Наиболее успешно применять метод прогнозирования компания может, используя модель прогнозирования для оценки будущих объёмов продаж на основе данных о текущих трендах, внешних экономических факторов и изменений потребительских предпочтений [8]. Использование модели прогнозирования значительно повлияет на качество принимаемых управленческих решений по вопросам:

- расширения или сокращения ассортимента;
- корректировки маркетинговых стратегий;
- изменения ценовой политики.

Однако, несмотря на весомые преимущества и потенциал, применение современных методов экономического анализа обременено рядом проблем и ограничений, среди которых можно выделить 4 основных:

- зависимость от качества и надёжности исходных данных;

- необходимость денежных инвестиций на внедрение технологий;
- нехватка высококвалифицированных кадров;
- неправильная интерпретация результатов анализа.

Помимо прочего препятствия для внедрения методов экономического анализа могут возникнуть в связи с сопротивлением персонала и менеджмента вводимым изменениям [7]. Вследствие чего необходимо время на адаптацию и проработка готовности сотрудников к изменениям. Необходимость денежных инвестиций связана с потребностью обслуживания технологий и наймом новых сотрудников/повышением квалификации имеющегося персонала компании [11]. Существующие недостатки, препятствующие идее внедрения экономического анализа, значительно ограничивают возможности и потенциал компании в её дальнейшем развитии.

Однако, важно всесторонне и грамотно подходить к вопросу использования методов экономического анализа и его результатов, поскольку компания может столкнуться с рядом негативных последствий и ошибочных управленческих решений. Одним из ведущих рисков выступает гиперфиксация на количественных показателях деятельности компании. Следствием данной ошибки станет отрицание влияния качественных факторов (внешних и внутренних). Неправильная интерпретация выводов экономического анализа не позволит повысить качество принимаемых управленческих решений, а наоборот, приведёт к искажению выводов, недооценке рисков и в конечном итоге весомым финансовым потерям компании.

Библиографический список:

1. Бондина Н. Н. Экономический анализ в системе управления организацией : учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, Т. В. Зубкова. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 195 с.

2. Евдокимова М. А. Экономический анализ и управление производством : учебное пособие / М. А. Евдокимова, А. Е. Михайлова. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2021. — 120 с.
3. Зеньков И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. В. Зеньков. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2022. — 330 с.
4. Курьянов А. В. Экономический анализ : учебное пособие / А. В. Курьянов, В. В. Акиндинов. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2021. — 147 с.
5. Методические рекомендации по дисциплине «Экономический анализ и оценка бизнес-процессов» для обучения по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит» : методические рекомендации / составитель Л. А. Насакина. — Тольятти : ПВГУС, 2024. — 87 с.
6. Милая, А. В. Управление организацией : учебное пособие / А. В. Милая, В. В. Комарова, О. И. Некрасова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2024. — 154 с.
7. Процесс управления: функции управления и связующие процессы : учебное пособие / Е. Л. Борщук, Т. В. Бегун, Д. Н. Бегун [и др.]. — Оренбург : ОрГМУ, 2021. — 106 с.
8. Райская М. В. Экономический анализ и управление производством (предприятием) : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : КНИТУ, 2021. — 164 с.
9. Трубицына Н. С. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / Н. С. Трубицына. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2022. — 86 с.
10. Тюленева Т. А. Экономический анализ / Т. А. Тюленева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 240 с.
11. Ханмагомедов С. Г. Управленческий экономико-финансовый анализ в АПК : учебное пособие / С. Г. Ханмагомедов. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2023. — 329 с.

Оригинальность 78%