

УДК 332.14

***ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ МЕБЕЛЬНОГО БИЗНЕСА***

Малиновская О.А.

*к.э.н., доцент кафедры финансов и экономической безопасности,
Вятский государственный университет,
Киров, Россия.*

Солдатова И.А.

*магистрант,
Вятский государственный университет,
Киров, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены основы разработки стратегии экономической безопасности предприятия. Выделены особенности и основные факторы, влияющие на процесс разработки стратегии экономической безопасности для мебельного бизнеса. А также, описаны ключевые вызовы мебельной промышленности в рамках ситуации на рынке.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегия, потенциальные риски и угрозы, мебельные предприятия, устойчивое развитие, оптимизация.

***FEATURES OF THE PROCESS OF DEVELOPING AN ECONOMIC
SECURITY STRATEGY FOR THE FURNITURE BUSINESS***

Malinovskaya O.A.

*Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and
Economic Security,
Vyatka State University,
Kirov, Russia.*

Soldatova I.A.

master's degree student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Annotation. The article discusses the fundamentals of developing an economic security strategy for an enterprise. It highlights the features and main factors that influence the process of developing an economic security strategy for the furniture business. Additionally, the article describes the key challenges faced by the furniture industry in the current market environment.

Keywords: economic security, strategy, potential risks and threats, furniture enterprises, sustainable development, and optimization.

В современных условиях, при динамично меняющейся рыночной среде или постоянно усиливающейся конкуренции, особую роль играет экономическая безопасность бизнеса. Для любого предприятия важно своевременно выявлять и предотвращать потенциальные угрозы, которые способны негативно повлиять на функционирование предприятия.

Настоящая статья посвящена исследованию особенностей процесса разработки стратегии экономической безопасности применительно к мебельному бизнесу.

Проблематика экономической безопасности для предприятий мебельной промышленности, характеризуется высоким уровнем неопределённости и зависимостью от множества внешних факторов, включая рост цен на сырьё, изменение предпочтений потребителей, ужесточение требований к качеству продукции и экологичности производства [1].

Разработка стратегии экономической безопасности рассматривается как процесс создания долгосрочных мер и подходов, направленных на обеспечение финансовой устойчивости, снижение рисков и эффективного

функционирования предприятия в условиях конкуренции, экономических изменений и нестабильной внешней среды [4-5].

Первым шагом, для построения стратегии экономической безопасности является детальный анализ или оценка текущего состояния предприятия, с помощью таких показателей, как [6-7]:

- 1) финансы (коэффициент ликвидности, рентабельность, показатели финансовой устойчивости, деловой активности и прибыльности);
- 2) производственный потенциал (коэффициенты состояния основных средств (износа, годности), показатели использования производственной мощности и оборачиваемости оборотных средств);
- 3) кадровый состав (коэффициенты текучести и оборота, производительность труда и показатели эффективности использования фонда оплаты труда (ФОТ)).

Кроме внутренней среды, важную роль в определении направлений стратегии играет внешняя среда. Идентифицировать внешние риски и угрозы необходимо по таким направлениям [6]:

1. Конкурентоспособность (цены на изделия конкурентов, маркетинговая активность, ассортимент товаров);
2. Законодательные изменения (налоги, стандарты качества);
3. Экономическая ситуация в отрасли и стране (инфляция, девальвация валюты, политическая стабильность);
4. Социальные и культурные тенденции потребления (предпочтения и вкусы покупателей, дизайн и функциональность товаров).

Цель анализа заключается в минимизации негативных последствий внешних и внутренних воздействий, путем своевременного выявления потенциальных угроз и адаптации направлений стратегии экономической безопасности предприятия.

Процесс разработки стратегии экономической безопасности предполагает четкое определение краткосрочных и долгосрочных целей, а

также реализация мер защиты и направлений повышения экономической безопасности предприятия.

Однако, у каждого вида деятельности в бизнесе, разные характерные черты и направления стратегий, что и характеризуется, как особенности процесса разработки стратегии экономической безопасности.

Для мебельного бизнеса, процесс разработки стратегии экономической безопасности идентифицируется рядом особенностей, обусловленных размерами предприятия, спецификой отрасли и региона. Ниже представлена таблица (таблица 1) с основными факторами особенностей процесса разработки стратегии экономической безопасности для мебельного бизнеса [2-3].

Таблица 1 – Классификация факторов особенностей процесса разработки стратегии экономической безопасности для мебельного бизнеса

Наименования фактора	Описание фактора
Отраслевой фактор	Мебельная отрасль зависима от сезонности спроса, качества сырья, волатильности курса валют, темпов строительства жилья
Региональный фактор	У каждого региона своя специфика мебельного бизнеса, например, доступность сырьевых материалов, квалифицированной рабочей силы
Специализация предприятия	Разновидность ассортимента (корпус, мягкая мебель и т.д.)
Законодательство	Программы поддержки малого и среднего бизнеса, налоговая политика
Изменение потребительских предпочтений	Новые тенденции, дизайн и экологичные материалы становятся важными критериями выбора
Конкуренция	Мебельная отрасль характеризуется высоким уровнем конкуренции, особенно на региональном уровне
Экологическая безопасность	Стандарты, сертификация, ГОСТ

Для успешного внедрения стратегии экономической безопасности, мебельное предприятие должно анализировать, учитывать все факторы (описанные выше в таблице 1) и другие разновидности. Только при грамотном соотношении всех факторов – возможно разработать эффективную стратегию

экономической безопасности, а также укрепление позиций мебельного предприятия на рынке.

Такой подход позволит эффективно реагировать на возникающие угрозы и поддерживать высокий уровень конкурентоспособности на российском рынке мебели.

Мебельную отрасль ждут такие ключевые вызовы, как [3-4]:

- 1) высокая волатильность курса валют: прямое влияние на цены на сырье, комплектующие, детали оборудования;
- 2) на сегодняшний день, больше половины производственного оборудования в мебельной промышленности привезено из-за рубежа. Санкции и ограничения создают определенные трудности;
- 3) сокращение спроса на жилье, в некоторых регионах процент спада достигает более 30%, тем самым это привело к сокращению спроса на мебель.

Мебельному бизнесу необходимо укрепить свои позиции, адаптироваться под тренды рынка и оптимизировать своё производство при помощи эффективно разработанной стратегии экономической безопасности.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/; (дата обращения: 15.10.2025).
2. Ассоциация АМДПР. [Электронный ресурс]: портал. – URL: <http://amedoro.com/ru/>; (дата обращения: 20.10.2025).
3. Группа компаний РБК [Электронный ресурс]: портал. – URL: <https://www.rbc.ru/>; (дата обращения: 20.10.2025).
4. Даренская А.В., Шор И.М. Повышение экономической безопасности хозяйствующего субъекта на основе анализа и прогнозирования

финансовой устойчивости // Форум молодых ученых. 2024. № 6(94). С. 189-200.

5. Елькина Е.Л., Дворядкина Е.Б. Обеспечение экономической безопасности организации по производству мебели: финансовый контекст [Электронный ресурс] // Ученые заметки ТОГУ. 2024. URL: <https://togudv.ru/ejournal/pub/issues/> (дата обращения: 20.10.2025).

6. Минаков А.В., Эрнашвили Н.Д. Анализ обеспечения экономической безопасности на региональном уровне // Образование. Наука. Научные кадры. 2025 № 1. С. 220-228.

7. Сабетова Т.В., Шишкина Н.В. Апробация методики оценки конкурентоспособности предприятия на основе параметров его экономической безопасности // РЕГИОН: системы, экономика, управление. 2023 № 2. С. 77-86.

Оригинальность 98%