

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Тудейкин П.А.,
*студент кафедры стратегического управления
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
г.Уфа, Россия*

Апокина К. В.,
*к.с.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
г.Уфа, Россия*

Аннотация

Актуальность темы статьи заключается в том, что цифровизация становится неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития компаний в условиях быстро меняющейся бизнес-среды. Цифровизация позволяет оптимизировать внутренние бизнес-процессы, снизить издержки и увеличить производительность. Внедрение автоматизированных систем управления и информационных технологий способствует более быстрому и качественному выполнению операций, что приводит к улучшению финансовых показателей и устойчивости организации.

Цель статьи - изучение роли цифровизации как ключевого фактора устойчивого развития компаний в современном бизнес-окружении.

В ходе исследования были выявлены ключевые преимущества цифровизации, такие как повышение эффективности процессов, улучшение клиентского опыта и адаптация к изменяющимся рыночным условиям. В статье делается вывод о том, что цифровизация является необходимым условием для достижения устойчивого развития компании.

Ключевые слова: цифровизация, компания, устойчивое развитие, фактор, бизнес – процессы.

DIGITALIZATION AS A FACTOR IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A COMPANY

Tudeikin P.A.,

Student, Department of Strategic Management

Ufa University of Science and Technology

Ufa, Russia

Apokina K.V.,

PhD in Sociology, Associate Professor,

Ufa University of Science and Technology

Ufa, Russia

Abstract

The relevance of this article lies in the fact that digitalization is becoming an integral part of companies' sustainable development strategies in a rapidly changing business environment. Digitalization enables the optimization of internal business processes, reduction of costs, and increased productivity. The implementation of automated management systems and information technologies facilitates faster and higher-quality operations, leading to improved financial performance and organizational sustainability.

The purpose of this article is to examine the role of digitalization as a key factor in the sustainable development of companies in the modern business environment.

The study identified key benefits of digitalization, such as increased process efficiency, improved customer experience, and adaptation to changing market conditions. The article concludes that digitalization is a prerequisite for achieving sustainable development.

Keywords: digitalization, company, sustainable development, factor, business processes.

В современном мире, где технологии стремительно развиваются, а бизнес-среда становится всё более конкурентной, цифровизация приобретает ключевое значение для обеспечения устойчивого развития компаний. Цифровизация представляет собой процесс внедрения цифровых технологий и решений в управлении, производстве, маркетинге и других аспектах бизнеса, что позволяет повысить эффективность, улучшить качество услуг и продуктов, а также адаптироваться к изменениям на рынке [5, с.149].

Цифровизация — это процесс перехода от традиционных методов ведения бизнеса к цифровым решениям, основанным на использовании информации и технологий. Это включает в себя автоматизацию процессов, применение больших данных, использование облачных вычислений, внедрение интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта (AI) и других современных технологий.

Цифровизация – это основа цифровой экономики, сегодняшний вектор глобального развития, формирующий движение экономики и общества; таким образом создается цифровая экономика. Иначе цифровизация является главным движущим фактором развития экономики и общества, базирующимся на переходе к цифровому способу донесения актуальных на данный момент сведений; направленном на рост эффективности экономики и повышение уровня жизни [1, с.8; 2].

Преимущества цифровизации представлены на рис. 1.

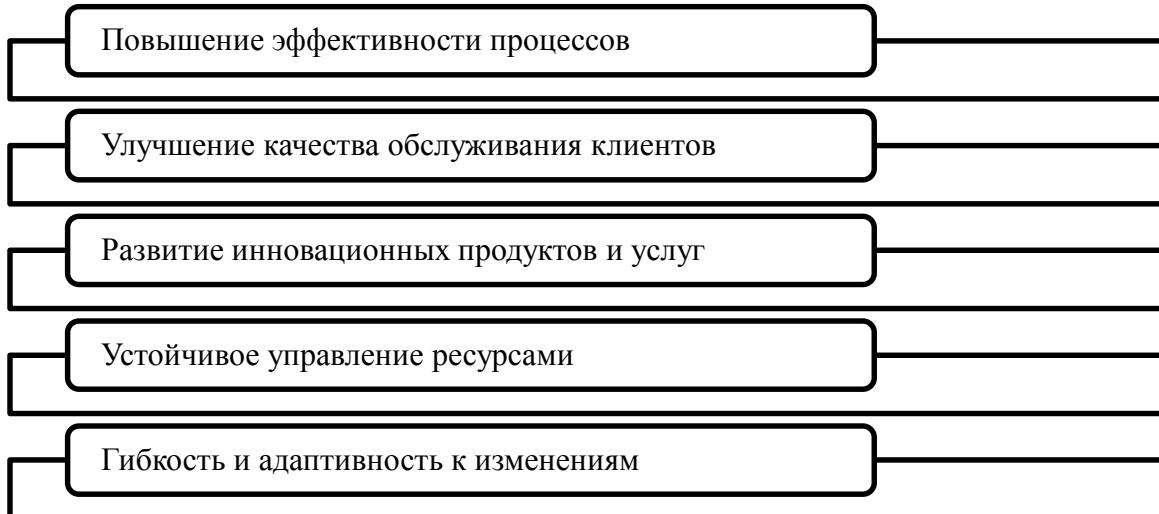


Рис. 1 - Преимущества цифровизации

Источник [составлено автором].

Таким образом, цифровизация не просто модернизирует существующие процессы, но и создаёт новые бизнес-модели, которые могут значительно повысить конкурентоспособность и устойчивость компаний на рынке.

Одним из наиболее очевидных преимуществ цифровизации является оптимизация бизнес-процессов. Внедрение автоматизированных решений позволяет сократить время, затрачиваемое на выполнение рутинных задач, минимизировать количество ошибок и обеспечить более высокую скорость обработки информации. Например, использование ERP-систем позволяет компаниям интегрировать различные операционные процессы, такие как управление запасами, финансами и продажами, в единую платформу, что способствует улучшению взаимодействия между различными группами и отделами [7, с.145].

Цифровизация позволяет компаниям создать более персонализированный и удобный сервис для своих клиентов. Использование аналитики и технологии больших данных помогает выявить предпочтения и потребности клиентов, что позволяет предлагать им более релевантные продукты и услуги. Например, многие компании внедряют системы CRM (Customer Relationship Management),

которые помогают отслеживать и анализировать поведение клиентов, обеспечивая индивидуальный подход и высокое качество обслуживания.

Цифровизация способствует разработке новых продуктов и услуг, которые больше соответствуют актуальным требованиям рынка. Использование технологий, таких как искусственный интеллект и анализ данных, позволяет находить новые решения для старых проблем, а также развивать инновационные бизнес-модели. Это может привести к созданию дополнительных источников дохода и повышению общей конкурентоспособности компании.

Цифровизация также может способствовать более рациональному использованию ресурсов, что в свою очередь способствует устойчивому развитию компании. Внедрение «умных» технологий, таких как интернет вещей, позволяет отслеживать расход энергии, воды и других ресурсов в режиме реального времени, оптимизировать их использование и минимизировать отходы. Это не только снижает затраты, но и делает компанию более экологически устойчивой.

Цифровизация позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения внешней среды и адаптироваться к новым условиям. Использование цифровых платформ и инструментов позволяет компаниям не только оперативно менять свои стратегии и бизнес-модели, но и легче выходить на новые рынки. Это становится особенно важным в условиях глобализации и быстро меняющейся бизнес-среды [3, с.357].

Несмотря на множество преимуществ, цифровизация также сопряжена с рядом вызовов, которые компании должны преодолеть для достижения устойчивого развития. Вызовы цифровизации представлены на рис. 2.

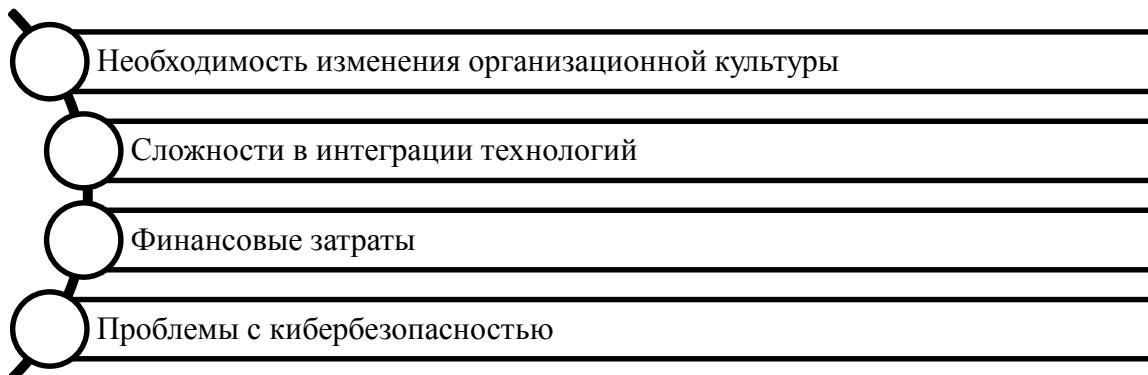


Рис. 2 - Вызовы цифровизации

Источник [составлено автором].

Внедрение цифровых технологий часто требует изменения организаций и мышления сотрудников. Для успешной цифровизации необходима поддержка на всех уровнях компании, включая руководство и сотрудников. Необходимость в обучении и развитии новых навыков может вызывать сопротивление со стороны сотрудников, что может снизить эффективность внедрения новых технологий.

Процесс интеграции новых инструментов и платформ может быть сложным и трудоемким. Компании сталкиваются с проблемами совместимости новых решений с уже устоявшимися системами, а также с необходимостью настройки процессов и обучения персонала. Это требует времени и усилий, а также может привести к временным сбоям в работе.

С увеличением объема данных и использованием цифровых технологий растет и вероятность кибератак. Компании должны инвестировать в безопасность и защиту данных, что становится важным аспектом в процессе цифровизации. Защита конфиденциальной информации и безопасность клиентов должны быть приоритетами для бизнеса во время перехода к цифровым технологиям.

Внедрение цифровых решений может потребовать значительных финансовых вложений. Многим компаниям, особенно малым и средним, может

быть трудно выделить необходимые средства для модернизации своих технологий и систем. Однако, несмотря на это, грамотные инвестиции в цифровизацию могут привести к долгосрочной экономии и повышения доходности [4, с.27].

Несмотря на вызовы, многие компании успешно реализуют цифровизацию, достигая значительных результатов.

Так, ПАО «Сбербанк» активно внедряет цифровые технологии для улучшения своих услуг и повышения клиентского опыта. В рамках стратегии цифровизации банк запустил мобильное приложение «Сбербанк Онлайн», которое позволяет клиентам управлять своими финансами, осуществлять платежи, открывать вклады и заказывать услуги, не посещая отделения. Банк также использует искусственный интеллект и аналитические инструменты для персонализации предложений и улучшения клиентского обслуживания.

Компания Яндекс активно использует цифровые технологии в различных сервисах, таких как Яндекс.Такси, Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда. Платформа использует алгоритмы машинного обучения для оптимизации маршрутов, оценки времени поездки и подбора лучших предложений для пользователей. Яндекс также развивает технологии голосового помощника «Алиса», который помогает пользователям получать информацию и заказывать услуги.

РЖД внедряет цифровизацию через системы автоматизации управления движением поездов, которая позволяет повышать безопасность и эффективность работы. В компании разрабатываются проекты по созданию «умных» платформ, где пассажиры могут получать актуальную информацию о времени отправления и прибытия, а также использовать электронные билеты. Также запущены облачные технологии для анализа данных о пассажиропотоке и грузоперевозках.

ПАО «Газпром» использует цифровые технологии для повышения эффективности своих операций в области добычи и транспортировки газа. В компании внедряются системы управления на основе больших данных, IoT. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

(интернета вещей) и аналитики для мониторинга состояния оборудования, прогнозирования возможных поломок и оптимизации запасов газа. Также создаются цифровые двойники для моделирования и анализа работы производственных процессов.

Цифровизация становится важным фактором устойчивого развития компаний в условиях быстро меняющегося рынка. Превращая традиционные процессы в цифровые, компании могут повысить свою эффективность, улучшить качество услуг, разрабатывать новые продукты и адаптироваться к изменениям внешней среды. Тем не менее, успешная цифровизация требует внимательного подхода, включая изменение организационной культуры, преодоление технических трудностей и обеспечение безопасности данных [6, с.352].

Самые успешные компании уже внедряют цифровизацию как ключевой аспект своего развития, достигая значительных результатов и упрочивая свои позиции на рынке. С учетом вышесказанного, можно утверждать, что цифровизация не только способствует повышению производительности и конкурентоспособности, но и является необходимым условием для достижения устойчивого развития в современном мире. Это позволяет компаниям не только выживать в условиях жесткой конкуренции, но и процветать, создавая новые возможности для роста и развития.

Библиографический список:

1. Алешкина, О. В. Цифровизация общества: роль и перспективы образования / О. В. Алешкина, К. В. Апокина // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. – № 4(148). – С. 8-11. – EDN SKRKAU.
2. Апокина, К. В. Экономические основы бизнеса : Учебное пособие для бакалавров, магистрантов, аспирантов, преподавателей, менеджеров, занимающихся проблемами управленческой и предпринимательской деятельности / К. В. Апокина. Том Часть 2. – Уфа : Башкирский Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

государственный университет, 2022. – 174 с. – ISBN 978-5-7477-5542-0. – EDN HFVVEV.

3. Варфоломеева, В. А. Стратегическое планирование деятельности предприятий в условиях цифровой экономики / В. А. Варфоломеева, Н. А. Иванова // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 4. № 6. С. 357-363.
4. Гудкова, Т. В. Цифровая трансформация фирмы: предпосылки теоретического анализа и проблемы реализации на практике / Т. В. Гудкова, А. В. Заздравных // Проблемы современной экономики. 2021. № 2(78). С. 27-31.
5. Киселева О. Н., Родионов А. С. Направления цифровизации системы управления промышленным предприятием на основе внедрения технологий искусственного интеллекта в контексте достижения целей его устойчивого развития // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2025. Т. 25, вып. 2. С. 149–163.
6. Марголин А. М., Вякина И. В. Риски, вызовы и механизмы ESG-трансформации систем управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13, № 3. С. 352–368.
7. Юцис А. Э. Эффективный метод стратегического планирования как фактор, влияющий на устойчивое развитие промышленного предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 8–4 (110). С. 145–151.

Оригинальность 75%