

УДК 336.11

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лейзин И.Б.

К.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,

Санкт-Петербург, Россия

Неуструева А.С.

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита,

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье обосновывается актуальность целенаправленного формирования финансовой грамотности у студенческой молодежи как ключевого компонента их социально-экономической адаптации. Раскрывается сущность и структурные компоненты финансовой грамотности. Анализируется роль и потенциал финансовых дисциплин в образовательных программах как экономических, так и неэкономических направлений подготовки для развития данных компонентов. Приводятся статистические данные и современные тенденции, подтверждающие востребованность финансовых знаний. Делается вывод о необходимости интеграции элементов финансовой грамотности в учебные планы всех специальностей.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые дисциплины, высшее образование, компоненты финансовой грамотности, личные финансы, образовательные стандарты, финансовая культура.

***ON THE QUESTION OF FORMING FINANCIAL LITERACY IN THE
HIGHER EDUCATION SYSTEM***

Leyzin I.B.

*Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting and Auditing Department
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,
Saint Petersburg, Russia*

Neustrueva A.S.

*Senior Lecturer of the Department of Accounting and Auditing,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,
Saint Petersburg, Russia*

Abstract

This article substantiates the relevance of targeted financial literacy development among students as a key component of their socioeconomic adaptation. It explores the essence and structural components of financial literacy. It analyzes the role and potential of financial disciplines in educational programs in both economics and non-economic fields for developing these components. Statistical data and current trends are presented, confirming the demand for financial knowledge. It concludes that it is essential to integrate elements of financial literacy into the curricula of all majors.

Keywords: financial literacy, financial disciplines, higher education, components of financial literacy, personal finance, educational standards, financial culture.

Современная экономическая реальность, характеризующаяся высокой сложностью финансовых продуктов, цифровизацией услуг и ростом рисков, предъявляет повышенные требования к уровню финансовой компетентности каждого гражданина. В этих условиях высшая школа как ключевой институт социализации и профессиональной подготовки призвана сформировать у будущих специалистов не только узкопрофессиональные знания, но и

универсальные компетенции, обеспечивающие финансовую безопасность и благополучие на протяжении всей жизни. Особую значимость этот вопрос приобретает в свете реализации государственных стратегий, таких как «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года», где молодежь выделяется в качестве одной из приоритетных целевых групп [1].

Финансовая грамотность не является статичным понятием; ее содержание эволюционирует вместе с развитием финансового рынка и общества. В наиболее общем виде финансовая грамотность понимается как совокупность знаний, практических навыков и установок в области финансов, позволяющих человеку компетентно и ответственно управлять личными финансами, эффективно планировать бюджет, оценивать риски и принимать обоснованные финансовые решения в различных жизненных ситуациях [1]. Финансовая грамотность не сводится лишь к узкому набору знаний о деньгах. В современной научной литературе она понимается как комплексное качество личности, интегрирующее три взаимосвязанных компонента – рисунок 1.



Рисунок 1 – Компоненты финансовой грамотности

Когнитивный компонент представляет собой систему фундаментальных знаний в финансовой сфере. Сюда относятся понимание природы денег и их функций, основ функционирования бюджетной системы государства, особенностей различных банковских продуктов (депозиты, кредиты), принципов налогообложения физических лиц, основ страхования, инвестиционных инструментов, пенсионной системы, а также знание механизмов защиты прав

потребителей финансовых услуг [2]. Данный компонент формирует теоретический базис для осознанного финансового поведения. Как справедливо отмечается в работах, посвященных финансовому образованию, «без прочного фундамента знаний любое практическое действие на финансовом рынке сопряжено с повышенными рисками» [3].

Поведенческий компонент отражает сформированность практических умений и навыков, включает в себя способность вести учет личных доходов и расходов, планировать бюджет, осуществлять сбережения, грамотно подходить к планированию крупных покупок, критически оценивать поступающие финансовые предложения (в том числе рекламного характера), а также эффективно и безопасно использовать современные цифровые финансовые сервисы. Именно этот компонент является индикатором реального усвоения знаний и их перехода в повседневную практику.

Ценностно-мотивационный компонент является системообразующим, поскольку определяет внутренние установки и отношение личности к финансовым вопросам. Он предполагает воспитание ответственности за принимаемые финансовые решения, понимание важности долгосрочного финансового планирования (включая пенсионное), формирование нетерпимости к финансовым нарушениям и мошенничеству, а также осознание ценности финансовой независимости. Л.М. Кутепова и ее коллеги подчеркивают, что «виртуальное образовательное пространство позволяет сформировать компетенции, необходимые для профессии типа "человек – человек"», что в контексте финансовой грамотности можно трактовать как развитие способности к ответственному финансовому поведению в социуме [4].

Для студентов экономических специальностей финансовые дисциплины («Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы», «Рынок ценных бумаг» и др.) являются ядром профессиональной подготовки. Их изучение закладывает не только профильные компетенции, но и напрямую способствует формированию всех компонентов личной финансовой

грамотности. Глубокое понимание макро- и микроэкономических процессов, механизмов работы финансовых институтов и инструментов позволяет будущим экономистам выстраивать более эффективные стратегии управления личными финансами. Как отмечает Н.А. Рыбалко, «для экономистов финансовая дисциплина является базисом, основой для всех последующих дисциплин, формирующих компетенции будущего специалиста» [5].

Однако для студентов неэкономических направлений (инженерных, гуманитарных и др.) роль финансовых дисциплин или их элементов приобретает еще более значимый характер, зачастую оставаясь единственным систематизированным источником финансовых знаний. Внедрение в их учебные планы курсов по финансовой грамотности или интеграция соответствующих модулей в программы смежных дисциплин (например, «Правоведение») решает критически важную задачу. Как отмечают исследователи, «особенности преподавания экономических дисциплин обучающимся неэкономических специальностей заключаются в необходимости адаптации сложного материала, его визуализации и тесной увязки с практическими ситуациями из повседневной жизни» [5], что позволяет преодолеть психологический барьер и сформировать убеждение, что управление финансами – это не удел избранных, а необходимая жизненная компетенция.

Прямая взаимосвязь между системным финансовым образованием и уровнем финансовой грамотности подтверждается как исследованиями, так и официальной статистикой. Так, в Аналитическом докладе о реализации Стратегии повышения финансовой грамотности за 2023 год указывается на активную вовлеченность образовательных учреждений высшего образования в данный процесс, что отражается в масштабной программе мероприятий, охватывающих студенческую аудиторию [6].

Эффективное преподавание финансовых дисциплин, основанное на компетентностном подходе, позволяет осуществить трансформацию абстрактных знаний (когнитивный компонент) в практические навыки

(поведенческий компонент). Использование интерактивных методов обучения – кейс-стади, деловых игр, симуляторов фондового рынка, проектной деятельности по составлению личного финансового плана – способствует прочному усвоению материала и формированию положительной мотивации (ценностно-мотивационный компонент). «Новации в преподавании дисциплины "Финансы", такие как использование экспертных систем, бизнес-симуляций и виртуальных образовательных пространств, обеспечивают оперативную обратную связь и моделирование реальных профессиональных и бытовых ситуаций», – отмечается в современных педагогических исследованиях [7].

Актуальность проблемы подчеркивается данными социологических опросов. Согласно информации Министерства финансов РФ, «около 80% россиян хотят получать знания по финансовым темам и навыки управления личными финансами» [8]. Безусловно, данный запрос от общества закономерно проецируется и на систему высшего образования.

Еще одной значимой тенденцией является регионализация образования. Исследования, посвященные особенностям повышения финансовой грамотности в региональных вузах, показывают, что «эффективность процесса зависит от учета специфики регионального рынка труда, уровня доходов населения и развития финансовой инфраструктуры» [9]. Это означает, что преподавание финансовых дисциплин должно включать краеведческий компонент, анализируя местные программы поддержки, особенности кредитования и инвестиционные возможности.

Важным шагом стало и нормативное закрепление основ финансовой грамотности. Так, в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования актуализируется включение универсальных компетенций, связанных с принятием обоснованных экономических решений. Методические рекомендации по формированию подобных компетенций, разработанные ведущими вузами, направлены на интеграцию финансовой грамотности в

образовательные программы [6], что создает правовую и методическую основу для данной работы.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что преподавание финансовых дисциплин в высших учебных заведениях выступает не просто элементом образовательной программы, а стратегическим ресурсом повышения финансовой грамотности студенческой молодежи. Для студентов-экономистов эти дисциплины углубляют и систематизируют личные финансовые знания в контексте профессиональных. Для студентов неэкономических специальностей они зачастую являются ключевым, а иногда и единственным, источником формирования целостного представления о финансовой сфере, необходимого для принятия взвешенных решений в течение всей жизни.

Целенаправленное и методически грамотное преподавание финансовых дисциплин, использующее современные образовательные технологии и ориентированное на формирование всех трех компонентов финансовой грамотности, способно обеспечить достижение стратегической цели – воспитание финансово ответственного и грамотного гражданина, что в полной мере соответствует как государственным приоритетам, так и личным интересам самих студентов.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р (ред. от 15.10.2025) «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года».
2. Рогачев, Д. Ю. Характеристики финансового поведения российских студентов: специальность 22.00.03 "Экономическая социология и демография": диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Рогачев Дмитрий Юрьевич, 2021. – 221 с.
3. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций / М. А. Эскиндаров, В. В. Масленников, М. А. Абрамова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Прометей", 2022. – 710 с.

4. Особенности подготовки специалистов финансово-экономического направления в виртуальном образовательном пространстве / Л. М. Кутепова, Н. Р. Харисова, И. Р. Тимербулатова, М. Э. Игнатьева // ЦИТИСЭ. – 2022. – № 2(32). – С. 20-30.
5. Рыбалко, Н. А. Особенности преподавания экономических дисциплин обучающимся экономических и неэкономических специальностей / Н. А. Рыбалко // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61-2. – С. 164-168.
6. Аналитический доклад о ходе реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы: за 2023 год / Министерство финансов Российской Федерации. – Москва, 2024. – 81 с. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/fingram/arhiv/2017-2023/doklad?id_57=307335-doklad_o_realizatsii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_v_rossiiskoi_federatsii_na_2017-2023_gody_po_itogam_2023_goda (дата обращения: 20.11.2025).
7. Томина, Н. М. Новации в преподавании дисциплины «Финансы» / Н. М. Томина // Человек: преступление и наказание. – 2023. – Т. 31, № 1. – С. 147-159.
8. Около 80% россиян хотят получать знания по финансовым темам и навыки управления личными финансами [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=39547-okolo_80_rossiyan_khotyat_poluchat_znaniya_po_finansovym_temam_i_navyki_upravleniya_lichnymi_finansami (дата обращения: 20.11.2025).
9. Резник, С. Д. Повышение финансовой грамотности студентов: особенности и возможности региональных вузов / С. Д. Резник, О. А. Сазыкина, М. В. Черниковская // Интеграция образования. – 2023. – Т. 27, № 3(112). – С. 522-538.

Оригинальность 78%