

УДК 332.146.2

***ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
РЕГИОНА: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ***

***Антипин И.А.***

*д.э.н., доцент, заведующий кафедрой региональной, муниципальной экономики и  
управления*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»*

*Екатеринбург, Россия*

***Юмина Т.С.***

*начальник Управления экономического развития*

*Администрация города Евпатории*

*Евпатория, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены методические аспекты оценки роли туристских территорий в экономическом пространстве региона. На основе анализа научных работ обобщены подходы к изучению влияния туризма на социально-экономические процессы регионального развития. Показано, что туризм способствует формированию новых центров роста, развитию инфраструктуры, повышению занятости инвестиционной активности, и т.д. Определены ключевые направления оценки влияния туризма на региональное развитие – экономическое, социальное, пространственное и институциональное. Сделаны выводы о необходимости реализации стратегической политики, направленной на совершенствование деятельности туристских территорий, обеспечивающей устойчивое региональное развитие.

**Ключевые слова:** регион, региональное развитие, региональная политика, туристская территория, устойчивое развитие.

## ***TOURIST TERRITORIES IN THE ECONOMIC SPACE OF THE REGION: METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSESSMENT***

***Antipin I.A.***

*Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Regional,  
Municipal Economics and Management*

*Ural State University of Economics*

*Yekaterinburg, Russia*

***Yumina T.S.***

*Head of the Department of Economic Development*

*Yevpatoria City Administration*

*Yevpatoria, Russia*

**Abstract.** This article examines methodological aspects of assessing the role of tourist areas in a region's economic space. Based on an analysis of scientific papers, approaches to studying the impact of tourism on the socioeconomic processes of regional development are summarized. It is shown that tourism contributes to the formation of new growth centers, infrastructure development, increased employment and investment activity, and more. Key areas for assessing the impact of tourism on regional development are identified – economic, social, spatial, and institutional. Conclusions are drawn regarding the need to implement a strategic policy aimed at improving the performance of tourist areas, ensuring sustainable regional development.

**Keywords:** region, regional development, regional policy, tourist territory, sustainable development

Современные тенденции пространственного развития России свидетельствуют о возрастающем значении туристической сферы как одного из ключевых факторов диверсификации региональной экономики. Туризм выступает не только видом экономической деятельности, генерирующим

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

доходы и обеспечивающим занятость населения, но и многоаспектным явлением, формирующим новые связи между территориями, способствующим развитию инфраструктуры, повышению инвестиционной привлекательности и сохранению культурного наследия.

В условиях усиливающейся территориальной дифференциации и необходимости перехода к модели устойчивого роста особое значение приобретает оценка вклада туристских территорий в развитие экономического пространства региона. Понимание характера и масштабов этого вклада позволяет выработать более сбалансированную региональную политику, направленную на комплексное использование туристского потенциала, повышение качества жизни населения и укрепление межрегиональных экономических связей. В совокупности, эти потенциальные результаты развития регионов ориентированы на выполнение цель пространственного развития Российской Федерации – формирование сбалансированной системы расселения и территориальной организации экономики, которые будут способствовать достижению национальных целей и обеспечению национальной безопасности [9].

Несмотря на наличие значительного количества исследований, посвященных развитию туризма, методические подходы к оценке роли туристских территорий в региональной экономике остаются фрагментарными и разрозненными. Отсутствует единая система показателей, позволяющая учитывать как экономические, так и пространственные эффекты, результаты, воздействия туристской деятельности на региональное развитие.

В этой связи возникает необходимость дальнейшего изучения методического инструментария, обеспечивающего комплексную оценку влияния туристских территорий на параметры экономического пространства региона.

Цель исследования – проанализировать и обобщить существующие методические аспекты к оценке роли туристских территорий в развитии экономического пространства региона.

Современные исследования регионального развития подтверждают, что туризм трансформируется из сферы услуг в структурный элемент экономического пространства региона, влияющий на межотраслевые связи, инвестиционные потоки и пространственную организацию экономики. Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, под термином «туристская территория» понимается физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта [8]. Необходимо отметить, что туристская территория – это не просто совокупность туристских ресурсов, а комплексный социально-экономический феномен, в котором взаимодействуют интересы государства, бизнеса и местного сообщества.

Как отмечают У.В. Колесникова и Л.В. Майорова [6], туризм оказывает многоаспектное воздействие на экономику региона, создавая новые рабочие места, стимулируя развитие инфраструктуры, торговли, общественного питания и транспорта. Вклад туристских территорий проявляется как через прямое экономическое влияние (налоговые поступления, доходы от услуг), так и через косвенные эффекты мультипликации, включающие развитие малого бизнеса и повышение качества жизни населения.

На основе анализа отечественной научной литературы можно выделить несколько взаимодополняющих подходов, каждый из которых раскрывает отдельные аспекты влияния туризма на развитие регионального экономического пространства, региональной экономики.

1. Социально-экономический подход (Колесникова У.В., Майорова Л.В.) акцентирует внимание на количественных и качественных результатах функционирования туризма: рост занятости, увеличение доходов населения, вовлеченность местных жителей в туристскую деятельность, повышение уровня

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

сервиса и качества жизни. Авторы подчёркивают, что существующие системы оценки часто ориентированы преимущественно на количественные показатели и нуждаются в уточнении критериев эффективности [6].

2. Интегрально-потенциальный подход (Столярова В.А., Столярова З.В., Трошин А.С.) рассматривает туризм через призму туристского потенциала региона – совокупности природных, культурных, социальных и инфраструктурных факторов. В работе предложен алгоритм формирования интегрального индекса, который позволяет объединить экономические, социальные, экологические и политические показатели в единую систему оценки [13]. Такой подход создает основу для количественного измерения вклада туризма в развитие территории.

3. Кластерно-пространственный подход (Майкова С.Э., Окунев Д.В.) трактует туризм как форму пространственной интеграции экономики региона. Туристический кластер объединяет предприятия и организации в единую систему, что обеспечивает мультипликативный эффект [7]. В исследовании использованы методы факторного анализа, SNW-анализа и мэппинга для выявления территориальной концентрации туристских ресурсов и оценки их влияния на экономику региона.

4. Регионально-эмпирический подход (Большаков С.Н., Михальченкова Н.А.) базируется на анализе рынка туристских услуг Республики Коми и предполагает многоуровневую систему оценки, включающую институциональный, инфраструктурный и социальный уровни. Авторы показывают, что развитие туризма способствует формированию региональных туристских брендов и повышению инвестиционной привлекательности северных территорий [4].

5. Институциональный подход (Гурьева Е.В.) обращает внимание на качественные характеристики среды функционирования туризма. Автор выделяет три уровня институционального регулирования: стратегический, правовой и административный, и подчеркивает, что развитие туризма

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

определяется не только наличием ресурсов, но и состоянием нормативно-правовых институтов, координацией между уровнями власти и вовлеченностью населения [5].

6. Пространственно-мультипликативный подход (Плисецкий Е.Е., Леонард К.С., Ильина И.Н.) раскрывает потенциал туризма как фактора диверсификации экономики моногородов. Авторы уточняют понимание понятия «туристический моногород» как территории, в которой туризм становится основой занятости и экономического роста. Предлагается использовать методологию Tourism Satellite Accounts (TSA) и систему косвенных и индуцированных эффектов для оценки вклада туризма в региональный ВРП [10].

Эти подходы, несмотря на различие акцентов, объединяет идея комплексного понимания туризма как интегратора социально-экономических, пространственных и институциональных процессов.

Комплексный анализ указанных направлений позволяет предложить системно-интегративную модель оценки роли туристских территорий, основанную на объединении четырёх ключевых измерений, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Системно-интегративная модель оценки роли туристских территорий<sup>1</sup>

Измерение	Содержание	Основные показатели
Экономическое	Вклад туризма в ВРП, занятость, инвестиции, налоги, мультипликатор	Объём туристских услуг, налоговые поступления, доля туризма в ВРП
Социальное	Качество жизни, удовлетворённость, вовлечённость населения	Занятость, участие местных жителей, уровень сервиса
Пространственное	Территориальная концентрация и связность, развитие кластеров	Индекс туристской плотности, транспортная доступность, геоиндексы
Институциональное	Эффективность управления и нормативная база	Наличие стратегий, объём инвестиций, показатели результативности межведомственного взаимодействия

<sup>1</sup> Составлено авторами.

Данная модель отражает многоуровневую природу туризма, объединяя количественные и качественные методы анализа.

Также следует отметить, что существуют различные научные труды отечественных авторов, сопряженные с исследованием туристских территорий. Например, исследования территорий санаторно-курортного типа [11, 12]. К примеру, Харитоненко О.В., опираясь на показатели официальной статистики, выстраивает методический аппарат, позволяющий оценить санаторно-курортный потенциал городского округа с целью выделения территорий с санаторно-курортной специализацией. Автор делает заключение о том, что поселения санаторно-курортной специализации требуют особого внимания со стороны федеральных, региональных органов власти и управления в силу своей высокой значимости в обеспечении вклада в формирование капитала здоровья населения всей страны, сложившейся и очень чувствительной особой структуры муниципальной экономики, высокой степени зависимости от геополитических процессов, глобальных вызовов [16].

Таким образом, современная методология оценки роли туристических территорий в развитии региона может основываться на принципах комплексности, пространственной интеграции и институциональной сбалансированности, способствующих устойчивому социально-экономическому и пространственному развитию регионов и муниципальных образований. Аспекты устойчивого развития территорий актуальны, вызывают научный интерес отечественных ученых [1, 14, 15, 17].

Методические основы оценки роли туристских территорий на региональную экономику, разработанные на основе синтеза исследованных подходов, позволяют понять социально-экономические, пространственные и институциональные измерения туризма, проводить межрегиональные динамические сопоставления, а также формировать аналитическую базу для стратегического и пространственного планирования и управления развитием туризма, туристских территорий.



Результаты проведённого исследования позволяют сделать ряд теоретических и практических выводов, уточняющих методические аспекты оценки роли туристических территорий в развитии экономического пространства региона.

Туристические территории являются активными элементами экономического пространства региона. Они формируют точки роста, усиливают межотраслевые связи, создают мультипликативный эффект для смежных сфер – транспорта, торговли, общественного питания, культуры и малого предпринимательства. Вклад туризма в региональное развитие проявляется не только в прямых экономических показателях, но и в социальных и пространственных эффектах, способствующих повышению качества жизни и пространственной связанности территорий.

Методологической основой комплексной оценки выступает интеграция различных подходов. Интегрально-потенциальный подход обеспечивает количественную основу для анализа; кластерно-пространственный – позволяет выявить территориальные особенности; регионально-эмпирический – даёт практический инструментальный мониторинг; институциональный – вводит измерение качества управления; пространственно-мультипликативный – раскрывает туризм как фактор диверсификации и оживления территорий.

Туризм выполняет не только экономическую, но и стратегическую функцию. Он способствует развитию устойчивого экономического пространства региона, связывая периферийные территории с центрами деловой и культурной активности. Следует отметить, что политика развития туризма должна быть согласована с общестратегическим развитием территорий, вписываться в целеполагание, стратегические приоритеты и направления [3]. Также необходимо помнить, что стратегическое развитие туризма, как и иных видов экономической деятельности невозможно без развития информационных технологий и цифровизации [2].



### Библиографический список

1. Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Структурное моделирование взаимосвязей целей устойчивого развития регионов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2024. – №2. С. 4–24.
2. Антипин И. А. Цифровизация как инструмент трансформации стратегического развития территории // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 12. – С. 90–94.
3. Антипин И.А. Определение миссии и целей развития территории: единые правила стратегирования // Общество: политика, экономика, право – 2018 – № 8 (61) – С. 53–58.
4. Большаков С.Н., Михальченкова Н.А. Состояние и оценка рынка туристских услуг Республики Коми // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 2. – С. 125–137.
5. Гурьева Е.В. Региональный туризм в Российской Федерации: влияние институциональных факторов на его развитие (на примере Волгоградской области) // Наука. Общество. Государство. – 2023. – Т. 11. № 2. – С. 75–85.
6. Колесникова У.В., Майорова Л.В. Методические аспекты оценки вклада туризма в социально-экономическое развитие региона // Сборник трудов научной конференции «Современные тенденции развития экономики». – Муром: Владимирский государственный университет, 2021. – С. 358–359.
7. Майкова С.Э., Окунев Д.В. Исследование перспектив формирования и развития финно-угорского туристского кластера в Республике Мордовия // Регионология. – 2018. –Т. 26. № 3. – С. 438–459.
8. О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>
9. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года: Распоряжение

Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 № 4146-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1310767692>

10. Плисецкий Е.Е., Леонард К.С., Ильина И.Н. Переосмысление моногородов: ориентация на развитие туризма // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – № 3. – С. 114–141.

11. Силин Я.П., Харитоненко О.В. Парадигмальные основания муниципальной экономики городских округов санаторно-курортного типа // Journal of new economy. – 2022. – Т. 23, № 1. – С. 66–87.

12. Силин Я.П., Харитоненко О.В. Доминанты исследования санаторно-курортной деятельности в контексте положений региональной экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 232, № 6. – С. 194–224.

13. Столярова В.А., Столярова З.В., Трошин А.С. Методические подходы к оценке развития региона с позиции исследования уровня его туристского потенциала // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47. № 2. – С. 254–263.

14. Ускова Т. В. Пространственные аспекты устойчивого развития региона // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2021. – № 1 (64). – С. 81–88.

15. Ускова Т.В. Еще раз о факторах устойчивости территорий // Проблемы развития территории. – 2025. – Т. 29. № 2. – С. 7–9.

16. Харитоненко О.В. Методические подходы к оценке санаторно-курортного потенциала городских округов: кейс Республики Крым // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 2 (58). – С. 481–487.

17. Tretiakova E.A., Kurganov M.A. Stakeholder Approach to the Regional Sustainable Development: Empirical Study // Economy of Regions. – 2023. –Т. 19. № 3. – С. 668–682.

*Оригинальность 88%*