

УДК 33

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ОТРАСЛЕВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Озорнина О.Ю.

Ведущий специалист

Администрация города Екатеринбурга

Екатеринбург, Россия

Аннотация

Данное исследование посвящено анализу некоторых отраслевых рисков организации розничной торговли. В статье рассмотрены сущность и содержание таких рисков организации розничной торговли, как риск высокой текучести кадров и риск усиления конкуренции, представлена система показателей для оценки таких рисков и изучены меры, реализуемые организацией розничной торговли для снижения таких рисков. Анализ произведен на примере двух крупнейших розничных торговых сетей - ПАО «Магнит» и X5 RetailGroup.

Ключевые слова: организации розничной торговли, риск усиления конкуренции, риск высокой текучести кадров, трафик покупателей

ON THE QUESTION OF ASSESSING INDUSTRY RISKS IN RETAIL TRADE ORGANIZATIONS

Ozornina O.Yu.

Leading Specialist

Yekaterinburg City Administration

Yekaterinburg, Russia

Abstract

This study is devoted to the analysis of some industry risks of retail trade organization. The article examines the essence and content of such risks of a retail organization as the risk of high staff turnover and the risk of increased competition,

presents a system of indicators for assessing such risks and studies the measures implemented by a retail organization to reduce such risks. The analysis was conducted using the example of two largest retail chains - PJSC Magnit and X5 RetailGroup.

Keywords: retail organizations, risk of increased competition, risk of high employee turnover, customer traffic.

Розничная торговля – это вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения непосредственно потребителю для личного, семейного, домашнего использования [5].

Отраслевой риск в розничной торговле связан с вероятностью убытков вследствие изменений экономического положения отрасли. Его возникновение обусловлено динамикой развития самой отрасли и ее соотношением с другими секторами экономики [1, 11, 13].

Торговая деятельность представляет собой сложную систему экономических отношений, возникающих в процессе товарного обмена между участниками рынка. Эта специфическая форма хозяйственных взаимодействий требует особого подхода к организации процессов.

ПАО «Магнит» – одна из крупнейших розничных сетей России, специализирующаяся на продаже продуктов питания.

Компания занимает лидирующие позиции по количеству торговых точек и их географическому охвату. Отличительной чертой компании является интегрированная бизнесмодель, сочетающая розничную торговлю с собственным производством продуктов питания. ПАО «Магнит» владеет сельскохозяйственными предприятиями, выращивающими овощи, а также фабриками по выпуску бакалейной и кондитерской продукции. В его собственности находятся крупнейшие в России тепличные и грибные

комплексы [7].

Риски в розничной торговле включают в себя интенсивную конкуренцию среди розничных сетей, которая часто определяется потребительским спросом, на который влияют изменения вкусов, модных тенденций, сезонности и экономических условий.

Розничная торговля часто зависит от поставщиков товаров, и проблемы с поставками или качеством товаров могут повлиять на деятельность компании. Как и другие секторы экономики, деятельность розничной торговли также подвержена кадровым рискам, хозяйственным и так далее [2, 3, 6].

Рассмотрим на примере данной компании проявления двух отраслевых рисков: риска усиления конкуренции и риска высокой текучести кадров.

Отрасль розничной торговли является достаточно привлекательной для предпринимателей, и появление новых розничных организаций способствует повышению конкуренции среди предприятий отрасли.

Одним из важнейших показателей деятельности компании, применяемый для оценки риска усиления конкуренции, является трафик потребителей или информация о посещаемости и интенсивности потока покупателей за определенный промежуток времени [4, 9, 10, 12].

Анализ данного показателя целесообразно проводить в сравнении с аналогичными показателями предприятий – конкурентов. Основным конкурентом ПАО «Магнит» является продуктовый ретейл X5 RetailGroup.

Динамика трафика двух самых популярных организаций розничной торговли в России в 2019 – 2023 годах представлена на рисунке 1 (рис. 1).

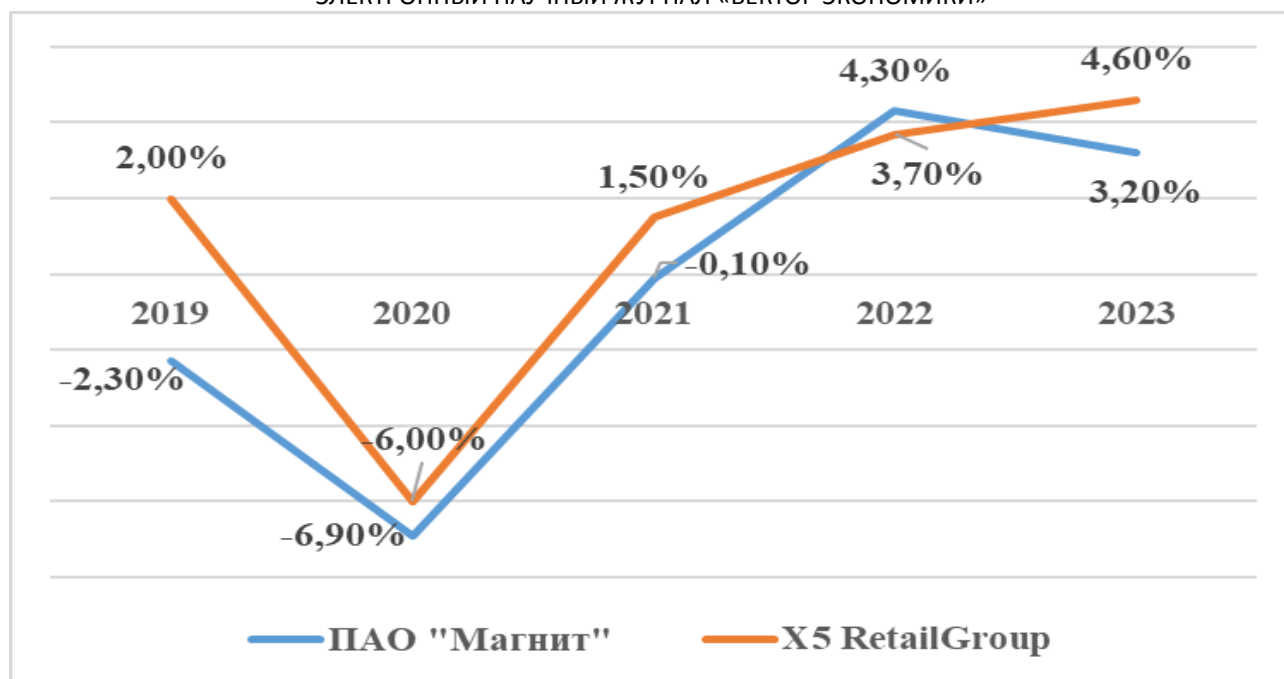


Рис. 1. Динамика трафика покупателей в ПАО «Магнит» и X5 RetailGroup в 2019-2023 годах, % ¹

Как следует из рисунка 1, у ПАО «Магнит» и X5 RetailGroup за прошедшие пять лет наблюдается положительная динамика роста трафика, что связано со значительным расширением торговой сети. Вместе с тем, за весь представленный период Магнит показал рост трафика на 5,5 процентных пункта, X5 RetailGroup - на 2,6 процентных пункта. В 2020 году у обоих предприятий зафиксировано сильное снижение данного показателя, что было обусловлено пандемией и принятыми карантинными мерами.

Еще одним показателем эффективности деятельности организации, применяемым для оценки риска усиления конкуренции, является динамика объема выручки компании (рис 2).

¹ Составлено автором по [7, 8]

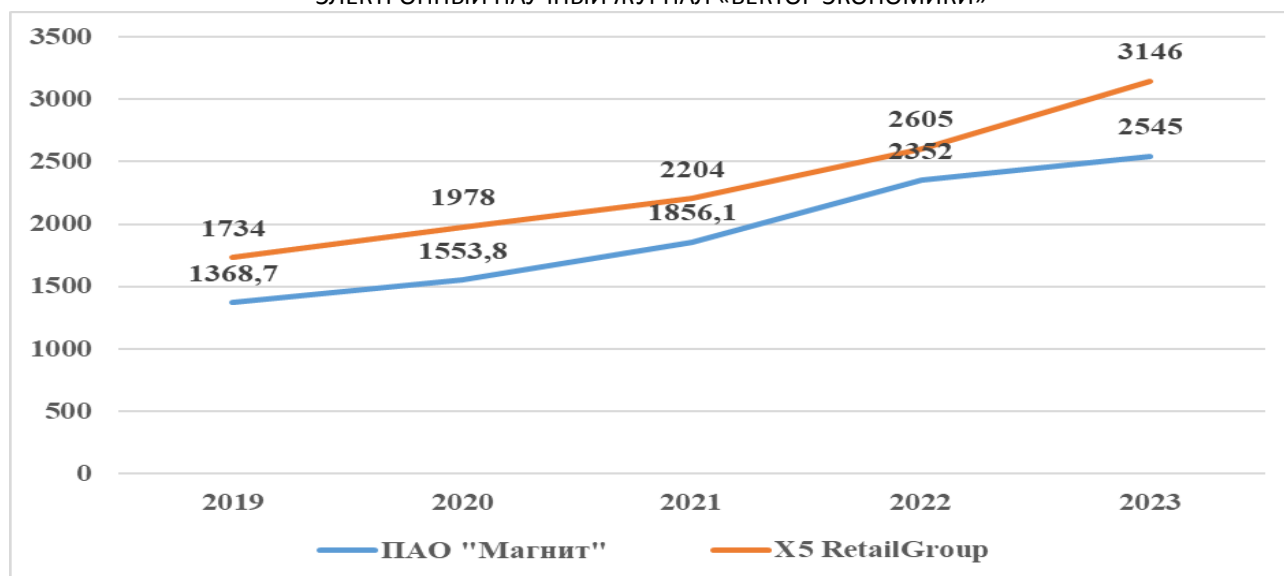


Рис. 2. Динамика объема выручки ПАО «Магнит» и X5 RetailGroup в 2019-2023 годах, млрд. рублей²

Из рисунка 2 видно, что «ПАО» Магнит продемонстрировал стабильный и заметный рост выручки с 2019 по 2023 год. За данный период выручка практически увеличилась в два раза, хотя и уступает динамике аналогичного показателя X5 RetailGroup.

Индикативными для оценки риска усиления конкуренции являются данные о количестве чеков в организациях – конкурентах, свидетельствующие о числе транзакций в них (таблица 1).

Таблица 1 – Количество чеков ПАО «Магнит» и X5 Group за 2019 – 2023гг³

Показатели	Наименование организации	2019	2020	2021	2022	2023
Количество чеков, млн	ПАО «Магнит»	4690	4641	5147	5932	6190
Темп роста, %		107%	99%	110%	115%	104%
Количество чеков, млн	X5 Group	4574	5295	5707	6298	7100
Темп роста, %		113%	115%	107%	110%	112%

² Составлено автором по [7, 8]

³ Составлено автором по [7, 8]

Анализируя динамику числа чеков, приведенную в таблице 1, можно заметить стабильный рост количества чеков от года к году у каждой компании. Особенно значимый рост был отмечен в 2021 году, что, во многом, обусловлено прекращением карантинных ограничений.

Приведенный анализ позволяет сделать вывод о наличии риска усиления конкуренции, несмотря на то, что ПАО «Магнит» показывает каждый год хорошие результаты и остается одним из лидеров отрасли.

Еще одним значимым риском для сферы розничной торговли является риск высокой текучести кадров, поскольку зачастую данная сфера рассматривается для быстрой подработки и не является особо престижной точки зрения трудоустройства.

Не является в этой связи исключением и ПАО «Магнит». Специалисты не задерживаются у данного работодателя и меняют место работы, из-за чего текучесть кадров довольно высокая. Так, показатель текучести кадров в компании увеличился в период с 2019 по 2023 годы с 49 до 67 %⁴.

Одним из приоритетов компании как раз и является принятие последовательных мер с целью снижения уровня текучести кадров и увеличения уровня вовлеченности сотрудников.

Система управления рисками, реализуемая ПАО «Магнит», предлагает ряд мероприятий по минимизации обозначенных отраслевых рисков.

Так, в целях сокращения риска высокой текучести кадров в организации предусмотрена реализация таких мероприятий, как активный диалог с сотрудниками, получение обратной связи и непрерывные улучшения на основе нее; улучшение рабочих процессов и совершенствование политики, методологии и процессов управления персоналом для создания лучшего опыта и большей удовлетворенности сотрудников; расширение целевой аудитории кандидатов, форм занятости и режимов работы; создание собственных инструментов и каналов привлечения сотрудников; формирование комфортной

⁴ Составлено автором по [7, 8]

принимающей среды и инфраструктуры для каждого сотрудника вне зависимости от режимов занятости и с учетом их особенностей [7].

В целях снижения риска конкуренции осуществляется мониторинг действий конкурентов; использование маркетинговых инструментов и проведение промоакций; повышение привлекательности действующих торговых объектов через реконструкцию; оценка привлекательности и потенциала открываемых торговых объектов с использованием технологий ГИС-анализа (географическая информационная система).

Библиографический список

1. Ибадова Л. М. Управление хозяйственными рисками на предприятиях розничной торговли в современных условиях / Л. М. Ибадова, Е. А. Разомасова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 10. – С. 50-54. – EDN DEVFRH. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47179291> (дата обращения: 20.10.2025).

2. Иванова В. Ю. Оценка отраслевых рисков организации розничной торговли (на примере ПАО «Магнит») / В. Ю. Иванова, А. Ю. Титовец // Эпомен: экономические науки. – 2023. – № 3. – С. 323-336. – EDN TRLGWU. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60017587> (дата обращения: 20.10.2025).

3. Интегрированная система управления рисками / И. А. Антипин, Э. В. Джалилов, Е. И. Кайбичева [и др.]. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2025. – 195 с. – EDN DBVCVJ. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82867658> (дата обращения: 20.10.2025).

4. Кузнецова У. Е. Оценка и управление рисками организации розничной торговли / У. Е. Кузнецова // Россия - Евразия - мир: интеграция - развитие - перспектива: Материалы XIV Евразийского экономического форума молодежи.

В 4-х томах, Екатеринбург, 24–26 апреля 2024 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2024. – С. 244-245. – EDN QZKPOD. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68521365> (дата обращения: 20.10.2025).

5. Липатова А. В. Учет товаров в розничной торговле // Экономика и социум. – 2016. - № 3 (22). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-tovarov-v-rozничnoy-torgovle> (дата обращения: 20.10.2025). 21

6. Отраслевая экономическая безопасность и отраслевые риски / Е. В. Белюсова, О. Ю. Иванова, Т. Р. Лукашенко [и др.]. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2024. – 189 с. – EDN KGAIMO. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74759629> (дата обращения: 20.10.2025).

7. Официальный сайт ПАО «Магнит» – URL : <https://www.magnit.com/ru/> (дата обращения: 06.11.2024). 38

8. Официальный сайт X5 Group – URL : <https://www.x5.ru/ru/> (дата обращения: 06.11.2024). 39

9. Проблемы экономической безопасности: от структурной адаптации к экономическому росту / О. Г. Аркадьева, М. И. Бажанова, А. Н. Бейсембина [и др.]. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2024. – 393 с. – EDN BRIEFQ. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74629276> (дата обращения: 20.10.2025).

10. Проблемы экономической безопасности: от структурной адаптации к экономическому росту / О. Г. Аркадьева, М. И. Бажанова, А. Н. Бейсембина [и др.]. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2024. – 399 с. – EDN SVJYZD. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=74632345> (дата обращения: 20.10.2025).

11. Савчик Е. Н. Внедрение риск-ориентированного подхода в систему управления организации розничной торговли / Е. Н. Савчик, А. А. Лескова // Журнал исследований по управлению. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 35-44. – EDN MBQDRD. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50303203> (дата обращения: 20.10.2025).
12. Шевченко, А. А. Исследование трафика предприятия розничной торговли ИП Волков А.П / А. А. Шевченко // Научная гипотеза. – 2018. – № 11. – С. 20-26. – EDN XUXJJR. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35352719> (дата обращения: 20.10.2025). 31
13. Шурманова С. В. Управление рисками организации розничной торговли / С. В. Шурманова // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXVI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 26–29 апреля 2023 года. Том Часть 1. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 94-96. – EDN PRUKZD. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54710949> (дата обращения: 20.10.2025).

Оригинальность 80%

