

УДК 338.4

***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ***

***Аббазова В.Н.,***

*К.т.н, старший преподаватель кафедры управления качеством и экспертизы  
товаров и услуг,*

*Уральский государственный экономический университет,  
Екатеринбург, Россия*

***Карх Д.А.***

*д.э.н., профессор кафедры логистики и коммерции*

*Уральский государственный экономический университет,  
Екатеринбург, Россия*

**Аннотация**

В статье проанализированы показатели, характеризующие состояние рынка общественного питания Свердловской области, определены ключевые факторы, влияющие на развитие отрасли, выявлены основные тенденции и перспективы развития рынка, предложены рекомендации для повышения эффективности деятельности предприятий общественного питания.

**Ключевые слова:** рынок общественного питания, общественное питание, индустрия питания, предприятия общественного питания

***THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE  
CATERING MARKET OF THE SVERDLOVSK REGION***

***Abbazova V.N.***

*Candidate of Technical Sciences, senior lecturer,*

*Ural State University of Economics,*

*Yekaterinburg, Russia*

***Karkh D.A.***

*Doctor of Economics, Professor,*

*Ural State University of Economics,*

*Yekaterinburg, Russia*

### **Abstract**

The article analyzes the indicators characterizing the state of the catering market in the Sverdlovsk region, identifies key factors influencing the development of the industry, identifies the main trends and prospects for market development, and offers recommendations for improving the efficiency of catering enterprises.

**Keywords:** catering market, catering, catering industry, catering enterprises.

Рынок общественного питания Свердловской области является одним из ключевых сегментов экономики региона, демонстрирующий устойчивый рост и развитие. Изменения, происходящие в экономике, позволяют выявить слабые и сильные стороны отрасли, определить стратегию долгосрочного развития и минимизировать риски возникновения кризиса.

Цель настоящего исследования заключается в комплексном анализе особенностей и тенденций развития рынка общественного питания Свердловской области, выявлении барьеров и возможностей устойчивого развития отрасли.

Современные исследователи уделяют значительное внимание проблемам функционирования и развития рынка общественного питания и его роли в обеспечении социально-экономического благополучия регионов. Значительное влияние на современное состояние данной отрасли оказали такие факторы как последствия пандемии и санкционная политика. [1,2]

Основные показатели, характеризующие состояние отрасли общественного питания в Свердловской области представлены в табл.1.

Таблица 1 – Оборот общественного питания, с 2020 по 2024 гг.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот общественного питания, млрд.руб	38,8	47,4	73,8	98,5	117,3
Оборот общественного питания, в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	68,8	117,6	138,6	124,7	108,0
Количество предприятий, оказывающих услуги общественного питания, ед.	7622	7703	7969	8118	8279
Обеспеченность посадочными местами на предприятиях общедоступной сети, ед. на 1000 жителей	41,2	41,6	42,5	44,3	44,3
Обеспеченность площадями на предприятиях питания общедоступной сети, кв.м на 1000 человек	72,5	73,1	74,0	77,0	77,5

Согласно данным Росстата, представленным в табл. 1, в динамике оборота общественного питания в Свердловской области отмечены значительные изменения, так, в 2020 году оборот общественного питания в регионе составил всего 38,8 млрд.руб. Значение данного показателя обусловлено последствиями введенных ограничений, связанных с пандемией. Однако уже с 2022 года, отрасль демонстрирует уверенный рост в целом по обороту.

По данным Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, регион занимает 7 место по обороту общественного питания среди субъектов Российской Федерации и 1 место в Уральском федеральном округе.

Несмотря на значительное увеличение количества предприятий общественного питания, свидетельствующее о развитии рынка общественного питания региона [3], в течение 2024 года возросло количество закрываемых предприятий питания. Так, в 2024 г. введено 328 объектов, однако, в этот же период 156 объектов прекратили свою деятельность, что составляет 1,7% от общего количества стационарных предприятий общественного питания в Свердловской области.

Обеспеченность площадями на предприятиях питания общедоступной сети является индикатором развития отрасли общественного питания региона. При установленном минимальном значении данного показателя на период до 2024 года – 70,5 м<sup>2</sup> на 1000 жителей и целевого значения 72,0 м<sup>2</sup> на 1000 жителей<sup>1</sup>, значение показателя за 2024 год составило 77,5 м<sup>2</sup> на 1000 жителей.

Показатель «Обеспеченность посадочными местами на предприятиях общедоступной сети, ед. на 1000 жителей» характеризует степень доступности заведений общественного питания населению города, позволяет оценить насыщенность рынка, выявить дефицит или избыток предложений услуг общественного питания. В 2024 году значение данного показателя составило 44,3 посадочных места на 1000 жителей. Стоит отметить, что средний по региону показатель обеспеченности посадочными местами составляет 40 посадочных мест на 1000 жителей.

Несмотря на сложности в экономике, сфера общественного питания показывает устойчивый рост. На развитие данной отрасли оказывают влияние экономические и социальные факторы [4], изменение потребительских предпочтений, внедрение инновационных технологий и цифровых решений, высокая степень конкуренции, изменения на законодательном уровне, рост внутреннего туризма. [5, 6]

Основными тенденциями, оказывающими влияние на развитие рынка общественного питания Свердловской области, являются:

1. Популяризация здорового образа жизни, акцент на потребление натуральных продуктов, эко-продуктов;
2. Развитие форматов, предусматривающих самообслуживание и доставку;

---

<sup>1</sup> Стратегия развития потребительского рынка Свердловской области на период до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 28.06.2019 № 387-ПП

3. Внедрение инновационных технологий и цифровых решений для улучшения качества обслуживания;

4. Развитие направления гастротуризма, уральской кухни. Данное направление на Урале приобретает особую привлекательность благодаря уникальным природным условиям, богатой истории и разнообразию культурных традиций региона;

5. Увеличение спроса на кейтеринг.

Основными проблемами являются высокая степень конкуренции в отрасли, а также сложность поддержания высоких стандартов качества при увеличении объема производства. Риски, с которыми организации общественного питания могут столкнуться в своей деятельности, можно разделить на 2 группы: внутренние риски, связанные с принятием управленческих решений и кадровым обеспечением, и внешние риски, связанные с экономической ситуацией в стране, адаптивностью инновационных технологий, внедряемых в деятельность организаций. Немаловажным является и экологический риск, связанный с продовольственными поставками. [7]

Комплексный подход, направленный на обеспечение устойчивого развития рынка общественного питания включает в себя реализацию мер государственной поддержки, в том числе оптимизацию налоговой нагрузки, поддержку местных, локальных производителей, усиление профессиональной подготовки кадров для отрасли, продвижение культуры питания среди населения региона, маркетинговая кампания, направленная на привлечение туристов в рамках развития внутреннего туризма и гастротуризма.

Реализация комплексного подхода и предложенных мероприятий способствует повышению конкурентоспособности предприятий, укреплению доверия потребителей и обеспечению стабильности рынка общественного питания.

### Библиографический список

1. Кабанова, Е. Е. Риски экономических санкций для российского сектора общественного питания / Е. Е. Кабанова // Экономика образования. – 2024. – № 3(142). – С. 113-125. – EDN CTMMRN.
2. Волохов, Н. Н. Тенденции рынка общественного питания в современных условиях / Н. Н. Волохов, Ф. К. Семенова // Первый экономический журнал. – 2024. – № 6(348). – С. 20-27. – DOI 10.58551/20728115\_2024\_6\_20. – EDN DXFEJL.
3. Семенихина, А. В. Развитие сферы общественного питания в России: современные тенденции и проблемы / А. В. Семенихина, К. А. Ежова // Менеджмент XXI века: взгляд в перспективу : материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Орёл, 11–12 апреля 2024 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2024. – С. 672-679. – EDN LXIFZG.
4. Удилова, Е. Н. Актуальные тренды рынка общественного питания в России и факторы, оказывающие на него влияние / Е. Н. Удилова // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 1(60). – С. 621-627. – EDN FVMZHZ.
5. Современное состояние и перспективы развития предприятий общественного питания в Краснодарском крае / А. С. Басюк, Д. Д. Трусов, В. О. Якушева, Д. И. Вейлерт // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 6(179). – С. 259-263. – DOI 10.34925/EIP.2025.179.6.043. – EDN HLARYG.
6. Анализ рынка общественного питания в России / А. С. Кизиева, О. С. Фоменко, И. С. Киселева [и др.] // Технологии и продукты здорового питания : Материалы XIII Национальной научно-практической конференции с международным участием, Саратов, 21 марта 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, 2024. – С. 178-183. – EDN DEDCZJ.

7. Мельникова, Е. А. Перспективы социально-экономического развития отрасли общественного питания в РФ / Е. А. Мельникова, С. В. Данилова // Особенности социально-экономического развития региона: правовые, управленческие и социально-гуманитарные аспекты : Электронный сборник научных статей, Чебоксары, 26 октября 2023 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2023. – С. 470-476. – EDN OYWDSR.