

УДК 339.137

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Антонова Е.С.¹

магистрант,

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

Елец, Россия

Аннотация

В статье рассматривается сущность конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях. Определяется необходимость изучения проблемы оценки конкурентоспособности предприятия в условиях динамичной рыночной среды. Отмечается отсутствие единой методики и систематизирует ключевые подходы к решению данной задачи. В работе представлен анализ классических методов: продуктового, матричного, операционного и комплексного. Наиболее перспективным признан комплексный подход, учитывающий не только текущее состояние, но и потенциал компании. Выбор конкретной методики должен определяться спецификой и стратегическими целями предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, предприятие, методы оценки.

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

¹ *Научный руководитель: Панькин П.В. канд. экон. наук, доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия*

Pankin P.V. Candidate of Economic Sciences, Bunin Yelets State University, Yelets, Russia

Antonova E.S.

graduate student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Abstract

The article examines the essence of an enterprise's competitiveness in market conditions. The necessity of studying the problem of assessing the competitiveness of an enterprise in a dynamic market environment is determined. The lack of a unified methodology is noted and systematizes the key approaches to solving this problem. The paper presents an analysis of classical methods: product, matrix, operational and complex. An integrated approach is recognized as the most promising, taking into account not only the current state, but also the potential of the company. The choice of a specific methodology should be determined by the specifics and strategic goals of the enterprise.

Keywords: competitiveness, assessment of competitiveness, enterprises, assessment methods.

В современных условиях глобализации рынков и усиления динамики внешней среды ключевым фактором устойчивого развития и экономической безопасности любого предприятия становится его конкурентоспособность. Это комплексная характеристика, отражающая способность компании эффективно использовать свои ресурсы и компетенции для создания превосходства над соперниками в удовлетворении запросов потребителей и обеспечения долгосрочной прибыльности. Однако конкурентоспособность — не статичный показатель, а динамическая категория, требующая постоянного мониторинга и объективной оценки. В этой связи формирование научно обоснованной и практико-ориентированной методики оценки конкурентоспособности

предприятия приобретает особую актуальность. Отсутствие единого подхода, разрозненность критериев и показателей, а также сложность учета как количественных, так и качественных факторов создают значительные трудности для менеджеров в процессе диагностики конкурентных позиций и принятия стратегических решений. Таким образом, существует объективная необходимость в систематизации и развитии методических основ проведения такой оценки.

В современной экономической теории утвердились три основных подхода к трактовке конкуренции: поведенческий, структурный и функциональный.

В рамках поведенческого подхода конкуренция понимается как активное начало рынка, механизм, который, обеспечивая взаимодействие спроса и предложения, определяет цены и регулирует объемы производства в экономике. Структурный подход акцентирует внимание на анализе рыночной структуры и степени влияния, которую отдельные хозяйствующие субъекты могут оказывать на ценообразование. Функциональный подход определяет конкуренцию как постоянный динамический процесс соперничества, рассматривая её в качестве фундаментального и неотъемлемого свойства самой рыночной системы [4].

Конкуренция служит ключевым двигателем общественного прогресса, способствуя улучшению качества товаров, услуг и благосостояния людей. Для компаний в рыночной среде конкурентоспособность выступает важнейшим показателем её роста и развития. Она является основным условием достижения главной цели бизнеса — получения прибыли. Эффективное управление этим показателем представляет собой системное воздействие на все процессы организации с целью укрепления её рыночных позиций [3].

Растущая конкурентная борьба вынуждает компании постоянно изыскивать новые ресурсы и пути для повышения эффективности. В этой связи необходима регулярная оценка уровня конкурентоспособности, которая

включает анализ ключевых показателей, выявление сильных сторон и текущей рыночной позиции, а также разработку стратегий для устойчивого развития.

Несмотря на обширный массив научных и практических работ, посвящённых оценке конкурентоспособности, единого и всеобъемлющего подхода до сих пор не существует. В связи с этим одной из центральных задач управления становится поиск адекватных критериев, источников и факторов конкурентоспособности. Обзор экономической литературы позволяет выделить несколько основных направлений в решении этой проблемы. Ниже представлен анализ наиболее известных методов оценки конкурентоспособности компаний.

В рамках исследования будем рассматривать содержательную (классическую) классификацию методов оценки конкурентоспособности [1] (рис. 1).



Рис. 1 – Методы оценки конкурентоспособности

Сфокусированный на товаре продуктовый подход — один из первых методов оценки предприятий. Его ключевая предпосылка — прямая зависимость успеха компании от рыночных позиций её продукции. В рамках этой логики конкурентоспособность предприятия выводится из конкурентоспособности его товаров [1]. Для анализа традиционно используются маркетинговые и

квалиметрические методики, чаще всего основанные на сопоставлении цены и качества.

Матричные методы оценки, зародившиеся в 1960-х годах, позволяют проанализировать позицию компании на рынке путём её графического отображения в координатах двух ключевых факторов: темпа роста рынка и относительной доли компании в этом рынке. Этот подход отличается наглядностью и простотой интерпретации. Множество современных инструментов стратегического анализа, основанных на матрицах, являются дальнейшим развитием данных первоначальных моделей.

Операционные методы стали логическим продолжением развития матричного подхода. Их основная идея состоит в том, что конкурентоспособность предприятия напрямую определяется эффективностью организации работы всех его подразделений и служб, которая, в свою очередь, зависит от рациональности использования ресурсов [6]. Таким образом, оценка конкурентоспособности в рамках этого подхода проводится через сравнение ключевых экономических показателей деятельности компании с аналогичными показателями её основных конкурентов.

Комплексный подход к оценке конкурентоспособности предприятия предполагает анализ не только её текущего состояния, но и будущего потенциала. Данный метод исходит из принципа, что общая конкурентоспособность компании представляет собой совокупность её существующих рыночных позиций и скрытых возможностей для развития (конкурентного потенциала).

Отбор конкретных показателей для оценки в рамках этого подхода, как правило, осуществляется экспертами на основе специальных оценочных матриц и таблиц [2]. Однако использование экспертных мнений одновременно является и его слабой стороной, поскольку может привести к субъективности и искажению итоговых результатов.

При этом, грамотно организованная комплексная оценка является наиболее предпочтительным решением. Это обусловлено двумя ключевыми причинами:

1. Она единственная учитывает перспективную, потенциальную конкурентоспособность компании.
2. Метод обладает высокой гибкостью, позволяя комбинировать элементы других рассмотренных методик в соответствии с конкретными целями и спецификой предприятия [5].

Итогом анализа различных методов можно сделать вывод об отсутствии универсального подхода — каждый из них имеет свои сильные и слабые стороны. Поэтому для получения точной и релевантной оценки выбор конкретной методики должен основываться на уникальных потребностях компании и стратегических приоритетах её руководства.

Библиографический список:

1. Константинова М.А. Актуальная классификация и методы оценки конкурентоспособности предприятий / М.А. Константинова // Менеджер. – 2021. – № 4(98). – С. 112-119.
2. Лукашова М.А. Анализ современных методов определения конкурентоспособности предприятий / М.А. Лукашова, А.О. Волотовская // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2022. – № 11. – С. 96-102.
3. Позднякова М.О. Оценка конкурентоспособности предприятия: понятия, классификация, методы / М.О. Позднякова, С.О. Медведев // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 5(181). – С. 73-80.

4. Харламов М.Д. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности современного предприятия / М.Д. Харламов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 4-2(98). – С. 207-211.

5. Управление конкурентоспособностью для эффективного функционирования и развития предприятия / Т.Ю. Кротенко, Д.А. Ермилина, М.И. Кануникова, О.В. Лесникова // Муниципальная академия. – 2022. – № 4. – С. 62-68.

6. Methodological tools for assessing the competitiveness of enterprises of the mining complex / A.S. Sokolov, A.V. Dushin, V.V. Balashenko, O.V. Genzel' // Известия Уральского государственного горного университета. – 2023. – № 1(69). – Р. 122-130.