

УДК 330

***RPA В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ: ВОЗМОЖНОСТИ И
ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ***

Давлетшин Л.Р.

магистрант

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Уфа, Россия

Ишмухаметов Н.С.

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Уфа, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые возможности RPA для автоматизации рутинных административных, операционных и аналитических задач, характерных для проектной деятельности творческих команд, включая документооборот, отчетность, сбор данных и клиентские коммуникации. На основе анализа практических кейсов и статистических данных показаны экономические и организационные выгоды от внедрения RPA, такие как повышение производительности, сокращение издержек и высвобождение времени для творческой работы. Особое внимание уделяется специфическим ограничениям и рискам внедрения RPA в креативной среде, включая сопротивление изменениям, неформализованность процессов и кадровые вызовы. Предложена поэтапная стратегия интеграции технологий, подчеркивающая необходимость сбалансированного подхода, при котором RPA дополняет, а не подменяет творческий потенциал команды.

Ключевые слова: RPA, роботизированная автоматизация процессов, управление проектами, креативные индустрии, цифровизация.

RPA IN PROJECT MANAGEMENT: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS FOR CREATIVE INDUSTRIES

Davletshin L.R.

Master's student

Ufa University of Science and Technology

Ufa, Russia

Ishmukhametov N. S.

Cand. of Economics, Associate Professor

Ufa University of Science and Technology

Ufa, Russia

Abstract

The article discusses the key capabilities of RPA for automating routine administrative, operational, and analytical tasks typical of creative teams' project activities, including document management, reporting, data collection, and client communications. Based on the analysis of practical cases and statistical data, the economic and organizational benefits of implementing RPA are shown, such as increased productivity, reduced costs and freeing up time for creative work. Special attention is paid to the specific limitations and risks of implementing RPA in a creative environment, including resistance to change, informal processes, and personnel challenges. A step-by-step technology integration strategy is proposed, emphasizing the need for a balanced approach in which RPA complements rather than replaces the creative potential of the team.

Keywords: RPA, robotic process automation, project management, creative industries, digitalization.

Цифровая трансформация охватывает все сферы экономики, и креативные индустрии, включающие среди прочего дизайн, производство медиа, архитектуру, разработку игр и ПО, – не исключение. Управление проектами в этих областях – это динамичный, итеративный процесс где ценятся гибкость, скорость и творческий подход. Однако значительную часть рабочего времени команды тратят на рутинные, повторяющиеся административные задачи: согласование бюджета, формирование отчетов, управление документацией, обработка входящих запросов, отслеживание сроков и коммуникация с клиентами. Именно здесь на помощь приходит технология RPA.

RPA (Robotic Process Automation) – это технология, позволяющая создавать и настраивать программных роботов для выполнения повторяющихся структурированных задач путем эмуляции действий человека в цифровых системах [6]. Сущность RPA и её место среди инструментов автоматизации можно оценить на основе критериев, представленных в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнение традиционной автоматизации и RPA

Критерий	Традиционная автоматизация	RPA
Уровень внедрения	Уровень кода и API	Уровень пользовательского интерфейса
Время внедрения	Месяцы или годы	Недели
Изменение ИТ-систем	Требует глубокой модификации	Минимальная, работает «поверх» систем
Необходимые компетенции	Глубокие технические знания	Базовые навыки программирования
Гибкость	Низкая, требует реинжиниринга процессов	Высокая, адаптируется к текущим процессам

Составлено авторами по [2; 10].

RPA-роботы работают 24/7, не устают и не допускают ошибок, связанных с человеческим фактором, что делает их идеальными «цифровыми

сотрудниками» для рутинны [6; 8], но в то же время технология RPA довольно требовательна в части моделирования и описания бизнес-процессов [1].

Проектные команды в креативных сферах могут использовать RPA для автоматизации широкого спектра задач, высвобождая время для творческой и стратегической работы.

В автоматизации административной и операционной рутинны следует отметить, прежде всего, управление документацией и отчетностью, когда роботы могут автоматически генерировать и рассылать еженедельные отчеты по статусу проекта, актуализировать бюджеты в таблицах, формировать счета и акты на основе утвержденных шаблонов [7; 10]. Вместе с тем, RPA способен вести сбор данных и их консолидацию в единые дашборды для оперативного анализа, агрегируя информацию из различных источников: из систем аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика), рекламных кабинетов (Google Ads, Яндекс.Директ, соцсети), CRM и таск-трекеров (Jira, Asana, Trello).

Кроме того, можно улучшить клиентский сервис посредством обработки типовых запросов (статус проекта, запрос счета, отправка шаблонного брифа) и автоматической отправки уведомлений о сроках и этапах работы, а также сервис финансовых операций (автоматизация сверки оплат, загрузка банковских выписок, подготовка данных для финансовой отчетности и др.). В этой связи можно привести пример из практики, когда бухгалтерский отдел креативного агентства с помощью RPA-робота сократил время ежедневной обработки платежей с 1 часа до 15 минут, исключив ошибки ручного ввода [5].

Возможности RPA в проектной деятельности креативных индустрий также связывают с исследовательской и аналитической работой, как в части маркетинговых исследований (роботы могут осуществлять мониторинг цен конкурентов, анализировать их позиционирование в поисковой выдаче, собирать отзывы и статистику с открытых площадок), поиска и валидации информации (автоматический сбор данных о потенциальных клиентах или партнерах из открытых источников, проверка их благонадежности), так и анализа

эффективности рекламных кампаний на основе периодического (например, еженедельного) автоматического сбора данных по всем рекламным каналам и формирования сводного отчета.

Также в креативных командах по-своему важными в части оптимизации внутренних коммуникационных и HR-процессов могут быть возможности RPA по автоматическому созданию учетных записей в корпоративных сервисах, оформлению документов [7], синхронизации данных о загрузке команды между разными инструментами планирования, либо автоматической рассылке внутренних оповещений и обновлению статусов в корпоративных чатах на основе триггеров из других систем [5].

Что касается экономического и организационного эффектов, то исследования показывают, что внедрение RPA приносит компаниям измеримые выгоды. Согласно анализу компании ABBYY, в 2023 году спрос на RPA в России вырос вдвое. Наиболее активными отраслями внедрения стали банковский сектор (36%), промышленность (16%) и ритейл (14%) [4; 9].

Повышение производительности, высвобождение 20–40% рабочего времени сотрудников от рутины для задач с высокой добавленной стоимостью, когда при сокращении затрат ROI от проектов RPA может достигать 200% в первый год со сроком окупаемости менее 12 месяцев [10]. Отмечаются также оптимизация штата за счет автоматизации рутинных позиций с минимизацией ошибок ручного ввода данных на 80–100% [8] и сокращением времени выполнения операций на 40–90%. В части избавления от монотонной работы, повышения вовлеченности, позволяющей команде сосредоточиться на творчестве, исследователи отмечают рост удовлетворенности на 57% [10].

Несмотря на имеющийся потенциал, внедрение RPA связано со специфическими вызовами, свойственными в целом для креативной сферы экономики (табл. 2).

Таблица 2 – Ограничения и риски внедрения RPA в креативных индустриях

Категория риска	Описание	Пути минимизации
Специфика процессов	Креативные процессы часто неформализованы, итеративны и подвержены частым изменениям. RPA эффективен для стабильных, регламентированных задач.	Начинать с автоматизации стабильных административных подпроцессов, а не ядра творческой деятельности.
Сопротивление изменениям	Восприятие автоматизации как угрозы творческой свободе и рабочим местам. Страх дегуманизации процессов.	Активная коммуникация, разъяснение, что RPA – это «цифровой ассистент», освобождающий время для творчества. Вовлечение команды в выбор процессов для автоматизации.
Кадровый дефицит	Нехватка специалистов, способных совмещать понимание творческих процессов с навыками работы с RPA.	Обучение проект-менеджеров и бизнес-аналитиков основам RPA. Партнерство с внешними экспертами.
Зависимость от качества данных	Эффективность RPA напрямую зависит от структурированности и корректности входных данных.	Инвестиции в предварительную очистку и стандартизацию данных. Использование RPA в связке с инструментами ИИ для обработки неструктурированной информации.
Технологические ограничения	RPA не способен к креативному мышлению, принятию решений в нестандартных ситуациях, работе с полностью неструктурированным контентом (например, оценка креативной концепции).	Четкое понимание границ технологии. RPA – исполнитель, а не творец.
Безопасность и доступ	Работы требуют доступ к чувствительным данным (финансы, клиентская база, внутренняя отчетность).	Внедрение строгих правил контроля доступа, аудита действий роботов и шифрования данных.

Составлено авторами по [2; 10].

Для успешной интеграции RPA в креативной компании рекомендуется следовать поэтапной стратегии. Выбрать для пилотного проекта самый болезненный, но стабильный процесс (например, ежемесячная финальная отчетность по проектам, сбор данных для оценки эффективности кампаний), внедрив робота для автоматизации одного выбранного процесса. Цель – быстро получить измеримый результат (экономия времени, снижение ошибок) и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

доказать ценность технологии команде, чтобы на основе успешного «пилота» расширять автоматизацию на другие процессы. Отдельно может быть рассмотрена задача выбора платформы RPA на основе их сравнения по ключевым параметрам [3]. В идеале – создать внутреннюю экспертизу в виде подразделения RPA CoE (Center of Excellence, Центр компетенций по роботизации процессов), рассматривая RPA не как изолированное решение, а как часть цифровой экосистемы компании, которая может взаимодействовать с CRM, ERP, системами аналитики и коммуникации.

Таким образом, технология RPA представляет собой мощный инструмент для повышения операционной эффективности и снижения административной нагрузки в креативных индустриях. Она позволяет автоматизировать рутинные, но критически важные аспекты управления проектами, освобождая ценнее время творческих специалистов и менеджеров креативных проектов для решения стратегических задач, генерации идей и непосредственной работы с клиентами. При этом RPA не подменяет творческое начало, а служит его усилению, взяв на себя всю необходимую, но монотонную «цифровую рутину». Обоснованный выбор процессов для автоматизации и фокус на человеческом потенциале позволяют включить RPA в набор инструментов, обеспечивающих конкурентное преимущество креативного бизнеса.

Библиографический список

1. Бикзянов, А. А. Использование технологий моделирования бизнес-процессов для проектирования информационных систем / А. А. Бикзянов, Н. С. Ишмухаметов // Использование информационных технологий в различных сферах деятельности: сборник научных статей Международной научно-практической конференции (г. Гомель, 14 марта 2024 г.). – Гомель, 2024. – С. 29-32. – EDN FMTGKU.

2. Ильичев А.А. Роботизация бизнеса: что такое RPA и какому бизнесу подойдет? / Habr. – URL: habr.com/ru/articles/839714/

3. Ишмухаметов, Н. С. Анализ применимости технологии RPA для креативных индустрий / Н. С. Ишмухаметов, Л. Р. Давлетшин // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2025. – № 5(185). – С. 64-69. – DOI 10.34773/EU.2025.5.10. – EDN KTRGKS.

4. Коллеров, В. И. Анализ влияния RPA на бизнес-процессы в организациях. Практики внедрения RPA в рамках цифровой трансформации компаний / В. И. Коллеров // Оригинальные исследования. – 2024. – Т. 14, № 3. – С. 169-172. – EDN NAAOCV.

5. Реальные примеры роботизации бизнес-процессов: кейс-бук / Sherpa RPA. – URL: https://sherparpa.ru/wp-content/uploads/2021/11/kejsy_sherpa-rpa_33-primera.pdf

6. Тарабаев, В. Е. Влияние роботизации (RPA) на экономику и общество / В. Е. Тарабаев // Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы, перспективы развития: материалы VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (г. Магнитогорск, 27–28 мая 2022 г.) / Под общ. ред. Н.В. Кузнецовой. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2022. – С. 44-49. – EDN IOCROK.

7. Тибейкин, С. Е. Использование RPA-технологий как оптимизация социальных коммуникаций в организации / С. Е. Тибейкин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2024. – № 3(15). – С. 164-170. – DOI 10.24412/1994-3776-2024-3-164-170. – EDN IAVBCK.

8. Урусова, В. Р. Технологии «RPA» в современном бизнесе / В. Р. Урусова // Инициативы молодых - науке и производству: сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов (г. Пенза, 11–12 июля 2025 г.). – Пенза, 2025. – С. 914-916. – EDN JLCBN.

9. Яндиева, М. С. Автоматизация операций и процессов в розничной торговле с помощью роботизации бизнес-процессов / М. С. Яндиева, Х. Г. Нальгиева // Вектор экономики. – 2024. – № 4(94). – EDN LDXPML.

10. RPA-технологии: освобождаем человеческий потенциал от рутины.

URL: <https://sky.pro/wiki/profession/avtomatizaciya-processov-s-pomoshyu-rpa-chto-eto-i-kak-rabotaet>