

УДК 338.31

ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ КОМАНДЫ В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кудрявцев И.С.

старший преподаватель кафедры Физического воспитания и спорта

Уральский государственный экономический университет

Россия, Екатеринбург

Аннотация. В статье рассматриваются базовые принципы командообразования, прошедшие эволюцию от классических теорий управления до современных цифровых моделей, и их практическое применение в спортивных организациях. Подчеркивается важность нематериальной мотивации, развития командного духа, коллективной ответственности, а также внедрения цифровых инструментов для повышения эффективности взаимодействия спортсменов и тренерского штаба. Особое внимание уделено формированию виртуальных команд, что обеспечивает гибкость, обмен опытом и расширяет возможности для массового вовлечения участников в спортивные проекты. Представлены рекомендации по реализации командных принципов в спортивной среде.

Ключевые слова: спортивная организация, командообразование, мотивация, цифровые инструменты, командный дух, виртуальные команды, взаимодействие.

APPROACHES TO TEAM BUILDING IN A SPORTS ORGANIZATION

Kudryavtsev I.S.

Senior Lecturer of the Department of Physical Education and Sports

Ural State University of Economics

Russia, Yekaterinburg

Annotation. The article discusses the basic principles of team building, which have evolved from classical management theories to modern digital models, and their practical application in sports organizations. The importance of non-financial motivation, the development of team spirit, collective responsibility, as well as the introduction of digital tools to improve the effectiveness of interaction between athletes and coaching staff is emphasized. provides flexibility, exchange of experience and expands opportunities for mass involvement of participants in sports projects. Recommendations for the implementation of team principles in the sports environment are presented.

Keywords: sports organization, team building, motivation, digital tools, team spirit, virtual teams, interaction.

Современная спортивная организация представляет собой сложную систему, в которой эффективное взаимодействие между спортсменами, тренерами и административным персоналом становится залогом успеха. В этих условиях вопросы формирования рабочих команд и применения принципов командообразования приобретают особую актуальность. Трансформация моделей командной работы, возникшая в ходе эволюции управленческих теорий, позволяет спортивным организациям не только раскрывать потенциал своих сотрудников и спортсменов, но и совершенствовать тренировочный и управленческий процессы[1].

Корни командной работы уходят к эпохе массового производства и научной организации труда, где Анри Файоль впервые сформулировал базовые принципы коллективной деятельности, такие как приоритет общего над частным и важность мотивации участников. В спортивных организациях данные принципы проявляются через совместную деятельность команд, где успех зависит не только от индивидуальных достижений, но и от слаженности действий коллектива [2].

В ходе развития управленческих концепций был выявлен принцип приоритетной значимости нематериальной мотивации и социальных факторов, что особенно актуально для спортивной среды, где принадлежность к команде и командный дух являются мощнейшими стимулами для спортсменов. Эксперименты, подтверждающие рост продуктивности за счет неформальных отношений и высокого уровня доверия между членами команды, нашли свое отражение в практике спортивных клубов и сборных.

В последние десятилетия концепция командообразования претерпела значительные изменения под влиянием японской философии «кайдзен», акцентирующей постоянное совершенствование, коллективную ответственность и обмен знаниями [3]. Для спортивных организаций внедрение этих принципов обеспечивает не только рост спортивных результатов, но и формирование среды для профессионального развития каждого участника команды.

В условиях цифровизации спортивные организации активно используют современные инструменты для координации деятельности, анализа эффективности тренировочного процесса и обмена опытом между спортсменами, тренерами и медицинским персоналом. Формирование виртуальных команд позволяет привлекать экспертов из разных регионов, проводить дистанционные тренировки и обмениваться методическими материалами, что особенно актуально в условиях гибких форм занятости и удаленной работы.

Особое место в современной спортивной среде занимают команды в киберспорте, где командообразование приобретает новые формы и смыслы. В отличие от традиционных видов спорта, здесь значительная часть взаимодействия происходит в виртуальном пространстве, а эффективность команды зависит не только от индивидуальных игровых навыков, но и от уровня коммуникации, координации действий и способности к быстрому принятию решений. В киберспортивных коллективах зачастую формируется уникальная атмосфера, основанная на доверии, взаимном уважении и стремлении к общей победе.

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

цели, а лидерство проявляется не только в игре, но и в управлении командными процессами вне соревнований.

Важным аспектом успешного функционирования киберспортивной команды становится грамотное распределение ролей: капитан, аналитик, тренер и технический специалист — каждый вносит свой вклад в достижение результата. Особое внимание уделяется психологической совместимости участников и развитию soft skills: стрессоустойчивости, способности к конструктивной критике, умению работать в условиях высокой конкуренции и давления. Цифровые инструменты платформы для совместных тренировок, системы анализа статистики, мессенджеры и голосовые чаты не только облегчают ежедневную коммуникацию, но и позволяют выстраивать стратегию взаимодействия на долгосрочной основе.

Команды в киберспорте становятся примерами гибкости, инновационности и умения адаптироваться к стремительно меняющимся условиям отрасли. Их опыт показывает, что успех возможен лишь при наличии сплочённого коллектива, где каждый участник ощущает свою значимость и ответственность за общий результат. Как говорится, "один в поле не воин", а команда это сила, способная преодолевать любые трудности на пути к победе.

Применение принципов добровольного участия, инициативности, распределения ответственности и нематериальной мотивации способствует созданию сплоченных спортивных коллективов. Командная работа в спорте отличается высокой степенью доверия, необходимостью быстрого обмена информацией, а также постоянным совершенствованием индивидуальных и групповых навыков [4,5].

Виртуальные команды становятся эффективным инструментом для вовлечения широкого круга участников в спортивные проекты, обмена опытом между тренерами и спортсменами, а также распространения передовых методик подготовки. Использование цифровых платформ облегчает коммуникацию и позволяет оперативно реагировать на возникающие вызовы.

Внедрение и развитие принципов командообразования на всех этапах функционирования спортивной организации обеспечивает устойчивое развитие, рост спортивных результатов и формирование благоприятной атмосферы внутри коллектива. Цифровые технологии расширяют возможности командной работы, способствуя обмену знаниями и созданию новых форм взаимодействия.

Библиографический список

1. Сотникова Т. В. Особенности формирования рабочих команд //Мир науки, культуры, образования. – 2016. – №. 2 (57). – С. 321-324.
2. Шаруненко Ю. М. Структурная модель физкультурно-спортивной организации / Ю. М. Шаруненко //Наука-2020. – 2016. – №. 5 (11). – С. 299-309.
3. Марин К. Е. Методы повышения производительности рабочих команд //Менеджмент сегодня. – 2023. – Т. 4. – С. 264-278.
4. Семина А. П. Команда как групповая форма организации труда //Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №. 12-1. – С. 128-133.
5. Алямкина Е. А., Красильникова И. Н., Красильникова М. Н. Управленческая команда как условие эффективного управления образовательной организацией //Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №. 3. – С. 336-336.

Оригинальность 79%