

УДК 338.31

ФАКТОРЫ ПОСЕЩАЕМОСТИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Логинов С.В.

доцент кафедры Физического воспитания и спорта

Уральский государственный экономический университет

Россия, Екатеринбург

Аннотация

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на посещаемость массовых физкультурно-спортивных мероприятий в Свердловской области. Проведен анализ инфраструктурных, организационных и социальных условий, а также барьеров, препятствующих широкому вовлечению населения в спортивную жизнь региона. Выделены важные аспекты межведомственного взаимодействия, роль городской среды и предпринимательства, а также значимость комплексных планов и эмоциональной атмосферы мероприятий. Даны рекомендации по совершенствованию инфраструктуры, информированности и форматов проведения мероприятий для повышения массовости и удовлетворённости участников. Работа может быть полезна органам власти и организаторам спортивных событий.

Ключевые слова: массовые мероприятия, Свердловская область, спорт, инфраструктура, участие, организация, урбанистика

FACTORS OF ATTENDANCE AT SPORTS EVENTS IN THE SVERDLOVSK REGION

Loginov S.V.

Associate Professor of the Department of Physical Education and Sports

Ural State University of Economics

Russia, Yekaterinburg

Annotation

The article discusses the main factors affecting the attendance of mass physical culture and sports events in the Sverdlovsk region. The analysis of infrastructural, organizational and social conditions, as well as barriers that impede the wide involvement of the population in the sports life of the region is carried out. Important aspects of interdepartmental cooperation, the role of the urban environment and entrepreneurship, as well as the importance of comprehensive plans and the emotional atmosphere of events are highlighted. Recommendations are given to improve the infrastructure, awareness and formats of events to increase the mass participation and satisfaction of participants. The work can be useful to the authorities and organizers of sports events.

Keywords: mass events, Sverdlovsk Region, sport, infrastructure, participation, organization, urbanism

Введение

Посещаемость массовых спортивных мероприятий в Свердловской области приобретает всё большую значимость в контексте формирования здорового образа жизни, развития городской среды и укрепления социальной интеграции. Рост интереса к спорту и физической культуре обусловлен не только индивидуальными мотивациями жителей, но и внешними условиями, формирующими комфорт и доступность массовых событий. В современных условиях особое внимание уделяется развитию инфраструктуры, организационным и информационным аспектам, а также созданию инклюзивной среды для всех категорий населения.

Целью статьи является выявление и анализ основных факторов, влияющих на посещаемость массовых физкультурных и спортивных мероприятий в Свердловской области.

- проанализировать инфраструктурные, организационные и социальные условия, способствующие участию населения в спортивных событиях;
- выявить основные барьеры и проблемы, препятствующие массовому вовлечению;
- разработать рекомендации по повышению массовости и удовлетворенности участников.

Основная часть

Практика показывает, что одним из ключевых условий для роста числа участников становится создание современной и доступной инфраструктуры. К числу важных характеристик, способствующих популярности спортивных событий, специалисты относят наличие оборудованных площадок с возможностью воспользоваться услугами общественного питания, зонами отдыха, а также хорошей транспортной доступностью [1]. Наличие данных факторов позволяет сделать мероприятие привлекательным для людей различных возрастов и социальных групп.

В то же время, среди основных проблем можно отметить отсутствие мест для отдыха и пунктов оказания помощи вблизи зон проведения мероприятий, что особенно важно для семей с детьми, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Очевидна прямая связь между удобством инфраструктуры и положительными эмоциями участников спортивных мероприятий, что подчеркивает актуальность создания комплексных городских пространств, способных обеспечить высокий уровень комфорта и безопасности для всех посетителей [2].

Анализируя вопросы межведомственного взаимодействия, можно отметить, что успешная организация массовых мероприятий невозможна без тесного сотрудничества между муниципальными администрациями, спортивными организациями, образовательными учреждениями и предпринимательским сообществом. Привлечение бизнеса позволяет использовать существующие объекты городской инфраструктуры такие как торговые центры, парки, скверы и одновременно стимулирует развитие новых пространств, востребованных для проведения мероприятий разного масштаба [3].

Важной составляющей успешного мероприятия является информационная работа с населением: чем шире охват информационной кампании и чем доступнее форматы проведения событий, тем вероятнее высокая посещаемость. Проведение мероприятий, ориентированных на различные группы: детей, подростков, взрослых, семьи позволяет формировать позитивное отношение к спорту и укреплять традицию активного досуга.

Организационная работа должна быть направлена на создание комплексных планов, охватывающих как внутриквартальный, так и районный уровни. Это позволит гибко реагировать на запросы сообщества, максимально вовлекать разные группы, учитывать их интересы и возможности. Кроме того, позитивная эмоциональная атмосфера, ощущение праздника и доброжелательное общение участников становятся не менее важными мотиваторами для повторного посещения мероприятий в будущем [4,5].

Среди барьеров, препятствующих массовому участию, можно выделить и недостаточную транспортную доступность, и ограниченность инфраструктуры, и слабо развитые сервисы для определённых категорий населения. Для преодоления этих проблем актуально расширять сотрудничество с бизнес-сообществом, разрабатывать комплексные решения в области благоустройства

городских территорий, а также совершенствовать механизмы информирования и вовлечения жителей.

Особое внимание следует уделять развитию инклюзивных форматов участия, чтобы каждый житель вне зависимости от возраста, физических возможностей или социального статуса мог стать участником спортивной жизни города. В перспективе успешное развитие массовых спортивных мероприятий возможно только при системном подходе, сочетающем развитие инфраструктуры, межведомственное взаимодействие, информационное сопровождение и создание позитивной атмосферы для всех участников [6].

Таким образом, посещаемость спортивных мероприятий в Свердловской области определяется целым комплексом условий: от наличия современной инфраструктуры и эффективной организационной работы до эмоциональной вовлечённости участников и открытости форматов для всех групп населения. Важно учитывать данные аспекты при разработке политики и практических решений, направленных на повышение массовости и качества спортивных событий региона.

Заключение

Проведённый анализ показал, что посещаемость массовых спортивных мероприятий в Свердловской области определяется целым комплексом условий: от наличия современной инфраструктуры и эффективной организационной работы до эмоциональной вовлечённости участников и открытости форматов для всех групп населения. Важную роль играют информационные кампании и инклюзивность форматов. Преодоление существующих барьеров возможно за счёт развития межведомственного сотрудничества, совершенствования городской среды и внедрения новых форматов вовлечения граждан. Для повышения массовости и качества спортивных событий региона необходимо проводить комплексную работу по развитию инфраструктуры,

совершенствованию организационных процессов, расширению форматов и охвата целевых групп. Важно учитывать современные тенденции, такие как цифровизация информирования, развитие инклюзивных сервисов и создание позитивной эмоциональной среды, что позволит формировать устойчивую традицию активного досуга и укреплять социальную интеграцию населения.

Библиографический список

1. Chalip L., Green B. C., Taks M., Misener L. Creating sport participation from sport events: Making it happen //International journal of sport policy and politics. – 2017. – Т. 9. – №. 2. – С. 257-276.
2. Кочерьян М. А., Шуралева Н. Н., Давыдова Е. В. Оценка проведения массовых спортивных мероприятий //Вестник Академии знаний. – 2024. – №. 5 (64). – С. 611-614.
3. Дроботов С. Е. Свойства физкультурно-спортивных услуг и их пригодность для измерения качества //Актуальные проблемы и перспективы теории и практики фи. – 2016. – Т. 22. – С. 134.
4. Черешнев И. В., Черешнева Н. В., Кусков Е. Д. Формирование комфортной городской среды: к вопросу об оценке проектов благоустройства //Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. – 2022. – №. 1. – С. 86.
5. Шишмаков В. Т., Шишмаков С. В., Луценко Е. Л. Оценка и прогнозирование качества жизни населения городов России //Вестник НГИЭИ. – 2016. – №. 1 (56). – С. 87-95.
6. Гареев И. Ф., Валиуллина, А. В., Валиуллин, А. А., Блинова, А. В., Салахов, Ш. К., Мингазова, З. З. Оценка влияния мероприятий по формированию комфортной городской среды на пространственное развитие территорий //Жилищные стратегии. – 2022. – Т. 4. – №. 9. – С. 387-410.