

УДК 379.85

## ***СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ***

***Воловик Т.В.,***

*старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.** В статье проводится анализ особенностей государственно-частного партнёрства в сфере физической культуры и спорта, рассматриваются правовые основы, основные формы взаимодействия партнеров и ключевые принципы организации межсекторного сотрудничества. В результате проведенного исследования выявлены специфические черты реализации проектов государственно-частного партнёрства в спортивной сфере и даны рекомендации по совершенствованию с целью повышения эффективности развития инфраструктуры и качества предоставления услуг в области физической культуры и спорта.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнёрство, социальная сфера, физическая культура, спорт, инфраструктура, правовое регулирование, межсекторное взаимодействие.

## ***SPECIFICS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SOCIAL SPHERE***

***Volovik T.V.,***

*Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports,  
Ural State University of Economics,  
Yekaterinburg, Russia*

**Annotation.** The article analyzes the features of public-private partnership in the field of physical culture and sports, considers the legal framework, the main forms of interaction between partners and the key principles of organizing intersectoral cooperation. As a result of the study, the specific features of the implementation of public-private partnership projects in the sports sphere are identified and recommendations are given for improvement in order to increase the efficiency of infrastructure development and the quality of services in the field of physical culture and sports.

**Keywords:** public-private partnership, social sphere, physical culture, sports, infrastructure, legal regulation, intersectoral interaction.

В условиях модернизации социальной политики и необходимости повышения качества предоставления общественно значимых услуг государственно-частное партнёрство (ГЧП) становится одним из приоритетных инструментов развития социальной сферы в России. Особую актуальность тема приобретает в контексте физической культуры и спорта, где эффективное взаимодействие государства, бизнеса и некоммерческого сектора позволяет решать задачи модернизации инфраструктуры, расширения доступа различных групп населения к спортивным услугам и внедрения инновационных управленческих практик.

Целью данной статьи является аналитический обзор специфики государственно-частное партнёрство в социальной сфере, в частности, в области физической культуры и спорта, выявление основных тенденций, проблем и перспектив развития.

Развитие государственно-частного партнёрства в России регулируется рядом нормативных актов, среди которых ключевое место занимает Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и

внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный закон определяет ГЧП как долгосрочное объединение ресурсов публичных и частных партнёров, основанное на письменном договоре с чётким разделением рисков, ответственности и результатов. Важную роль играют также Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и положения Гражданского кодекса РФ, регулирующие аренду, доверительное управление и иные формы передачи государственного имущества. Современное законодательство направлено на создание прозрачных, равноправных и конкурентных условий для реализации проектов государственно-частного партнёрства в социальной сфере [1].

В социальной сфере применяются различные формы государственно-частного партнёрства. Наиболее распространёнными являются:

- Договор аренды с инвестиционными обязательствами, который предполагает передачу государством имущества частному партнёру во временное пользование с условием инвестирования в развитие или модернизацию объекта.
- Концессионные соглашения, в этом случае государство передаёт частному инвестору право владения или пользования объектом инфраструктуры с обязательством реконструкции или строительства за счёт собственных средств.

Соглашения о ГЧП реализуются на основании 224-ФЗ, заключаются на срок не менее трёх лет и предусматривают создание или эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры частным партнёром. Договоры безвозмездного пользования и доверительного управления позволяют некоммерческим организациям использовать государственное имущество для решения социальных задач [2].

Государственно-частное партнёрство в России базируется на ряде фундаментальных принципов: открытость и доступность информации, честная конкуренция, равноправие сторон, добровольность, свобода

заключения соглашений и справедливое распределение рисков. Важной особенностью межсекторного взаимодействия становится публичность обязательств, коллегиальность принятия решений и постоянный диалог между участниками. Для успешной реализации проектов в социальной сфере необходимо учитывать специфику общественных потребностей, обеспечивать прозрачность процедур и развивать доверие между государством, бизнесом и гражданским обществом.

Внедрение государственно-частного партнёрства в социальной сфере открывает ряд преимуществ:

- улучшение качества и доступности социальных услуг за счёт синергии ресурсов различных субъектов;
- развитие проектной деятельности и повышение предпринимательской инициативы в государственном секторе;
- внедрение современных технологий и управлеченческих практик;
- расширение возможностей для участия общественных организаций в решении социальных проблем;
- укрепление гражданского общества и формирование устойчивых моделей сотрудничества.

К числу недостатков государственно-частного партнёрства относятся высокая коррупционность вследствие непрозрачности процедур, сложность расчёта экономической эффективности социальных проектов, отсутствие развитых механизмов страхования рисков, избыточная бюрократизация, недостаток квалифицированных кадров в органах власти и несовершенство правовых институтов [3]. Обозначенные проблемы требуют системных решений и совершенствования нормативной базы.

Сфера физической культуры и спорта обладает особой спецификой реализации проектов государственно-частного партнёрства. Здесь взаимодействие государства, бизнеса и некоммерческого сектора позволяет не только решать задачи строительства и модернизации спортивной инфраструктуры, но и способствовать развитию местного спортивного сообщества, поддержанию здорового образа жизни, а также созданию условий для проведения крупных спортивных мероприятий на территории региона. Партнёрство в сфере физической культуры и спорта может способствовать созданию новых рабочих мест, стимулированию инновационной деятельности, развитию туризма и культуры.

инфраструктуры, но и способствует развитию адаптивной физической культуры, расширению доступности спортивных услуг для людей с инвалидностью, а также внедрению инновационных форм организации досуга. Главные преимущества применения государственно-частного партнёрства в спорте ускоренное развитие объектов, привлечение частных инвестиций, использование профессиональных компетенций общественного и государственного секторов, создание конкурентной среды и повышение качества предоставляемых услуг [4].

Однако развитие ГЧП в спортивной сфере сталкивается с рядом трудностей, к которым относят неравномерность регионального развития, высокие затраты на инфраструктурные проекты, длительные сроки окупаемости. Для успешной реализации проектов необходимы комплексные меры поддержки со стороны государства, направленные на снижение административных барьеров, расширение финансовых и имущественных стимулов для частных инвесторов, а также повышение квалификации специалистов.

Государственно-частное партнёрство в социальной сфере, и особенно в области физической культуры и спорта, является эффективным инструментом модернизации инфраструктуры и повышения качества предоставления услуг. Комплексный подход к развитию ГЧП, основанный на балансе интересов государства, бизнеса и общества, позволяет достигать синергетического эффекта и решать широкий спектр социальных задач. Для дальнейшего развития ГЧП необходимы совершенствование нормативной базы, расширение финансовых стимулов и развитие профессиональных компетенций всех участников партнёрства. Перспективы государственно-частного партнёрства в спорте связаны с внедрением инновационных управлеченческих решений, расширением доступа к спортивным услугам и укреплением гражданского общества.

### **Библиографический список**

1. Ларина О. И. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта //Управление. – 2018. – №. 4 (22). – С. 21-28.
2. Васильева, Т. А. Социальное партнерство - базовый принцип межсекторного взаимодействия // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2009. – № 3(66). – С. 20-24
3. Галлямов Р. Р. Отечественные и зарубежные определения понятия "межсекторное социальное партнерство": сравнительный анализ основных подходов // Вестник ВЭГУ. – 2013. – № 1(63). – С. 26-32
4. Парушев А. В. Государственно-частное партнерство как эффективный способ развития физической культуры и спорта в России //Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – №. 11. – С. 4719-4730.

*Оригинальность 77%*