

УДК 338

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

Ковальчук А.Е.¹

бакалавр

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,
Севастополь, Россия*

Аннотация

Отрасль гостиничного бизнеса в Южном федеральном округе является достаточно развитой и характеризуется большим числом коллективных средств размещения и их доходами, наибольшую долю которых приносят Краснодарский край, Республика Крым и Ростовская область. Данная отрасль имеет возможности для дальнейшего развития, обуславливающиеся выгодным географическим положением округа и ростом спроса на соответствующие услуги. Однако, стоит учитывать и проблемы развития, такие как сезонность спроса, нестабильная geopolитическая ситуация, высокая капиталоёмкость бизнеса. В статье отражен анализ состояния отрасли гостиничного бизнеса в Южном федеральном округе, а также описаны ее перспективы и вызовы.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, Южный федеральный округ, ЮФО, перспективы развития, анализ состояния.

**ANALYSIS OF THE STATE AND PROSPECTS OF THE HOTEL INDUSTRY
IN THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT**

Kovalchuk A.E.

Bachelor

¹ Научный руководитель – Тарабардина М.Ю., старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"Sevastopol State University,"
Sevastopol, Russia*

Abstract

The hotel industry in the Southern Federal District is quite developed and is characterized by a large number of collective accommodation facilities and their income, the largest share of which is generated by the Krasnodar Territory, the Republic of Crimea and the Rostov Region. This industry has opportunities for further development due to the favorable geographical location of the district and the growing demand for advisory services. However, development issues such as seasonal demand, unstable geopolitical situation, and high capital intensity of business should also be taken into account. The article reflects an analysis of the state of the hotel industry in the Southern Federal District, as well as describes its prospects and challenges.

Keywords: hotel industry, Southern Federal District, SFD, development prospects, condition analysis.

Гостиничный бизнес является одной из основных отраслей сферы туристских услуг и оказывает влияние на развитие регионов. С учетом высокого уровня конкурентной борьбы и влияния динамики туристских потоков на развитие бизнеса, исследование состояния и перспектив развития указанной отрасли приобретает особое значение. Южный федеральный округ, в рамках которого в статье рассматривается развитие гостиничного бизнеса, является одним из ведущих центров туризма России и обладает высоким рекреационным, культурным и экономическим потенциалом. Проблема, решение которой найдено в данной статье, заключается в отсутствии комплексной оценки состояния и перспектив развития отрасли гостиничного бизнеса в Южном федеральном округе, что препятствует измерению

конкурентоспособности отрасли. Таким образом, цель научной статьи заключается в анализе состояния и выявлении возможностей развития отрасли гостиничного бизнеса в ЮФО. Объектом исследования выступает отрасль гостиничного бизнеса. Актуальность исследования обуславливается растущим спросом на средства коллективного размещения, а также нестабильностью внешней среды, которая оказывает непосредственное влияние на объемы туристских потоков и доходы гостиничного бизнеса. Новизна статьи заключается в комплексном анализе состояния и перспектив развития отрасли гостиничного бизнеса, которое в дальнейшем позволит оценить её конкурентоспособность. В статье дано экономико-географическое описание рынка и проведен анализ состояния и перспектив развития отрасли.

Южный федеральный округ располагается на территории значительной природно-ресурсной и рекреационной дифференциации, что приводит к неравномерному развитию гостиничного бизнеса в разных субъектах ЮФО[3]. Данный округ, являясь транзитным и туристским пространством, занимает выгодное географическое положение. Уникальные природно-климатические условия, такие как субтропический климат Черноморского побережья, степи, предгорья, сельскохозяйственные зоны и исторические объекты культурного наследия привлекают туристов и стимулируют развитие гостиничного бизнеса. Для выявления наиболее развитых центров гостиничной индустрии рассмотрено число коллективных средств размещения в ЮФО по данным Росстата, что отображено в таблице 1[5].

Таблица 1 – Число коллективных средств размещения в ЮФО в разрезе субъектов, входящих в данный округ

Субъект	Года												Темп прироста, %	Темп прироста, %
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024			
													2024/2023	2024/2014

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Южный федеральный округ	3 058	5 463	5 616	7 480	8 871	8 780	8 198	8 678	8 481	8 808	8 879	0,81	190,35
Республика Адыгея	38	54	53	71	84	1 02	90	88	96	123	135	9,76	255,26
Республика Калмыкия	24	24	39	45	48	50	37	44	47	5 6	58	3,57	141,67
Республика Крым	39 2	1 149	1 134	1 257	1 312	1 320	1 490	1 630	1 610	1 634	1 630	0,25	316,84
Краснодарский край	1 68 4	2 922	3 106	4 641	5 883	5 759	5 124	5 404	5 160	5 392	5 361	-0,57	218,35
Астраханская область	17 2	313	265	334	331	321	335	328	334	3 60	38 6	7,22	124,42
Волгоградская область	23 8	325	381	433	459	464	445	459	458	4 52	46 8	3,54	96,64
Ростовская область	45 1	495	525	568	633	626	524	532	591	6 27	66 4	5,90	47,23
г.Севастополь	59	181	113	131	121	138	153	193	185	1 68	17 3	2,98	193,22

Как можно заметить в таблице 1, наибольший темп прироста числа коллективных средств размещения за 2023-2024 годы наблюдается в первую очередь в Республике Адыгея (9,76%), во вторую – в Астраханской области (7,22%), в третью – в Ростовской области (5,9%). За последние 10 лет, в период с 2014 по 2024 год, наибольший прирост числа коллективных средств размещения замечен в Республике Крым (316,84%) и Республике Адыгея (255,26%). За этот промежуток времени медленнее всего росло число средств

временного размещения в Ростовской области (47,23%). Для наглядного отражения количества средств временного размещения в субъектах Южного федерального округа построена гистограмма, отраженная на рисунке 1.



Рис. 1 - Количество средств временного размещения в субъектах Южного федерального округа

Так, наибольшее количество гостиниц наблюдается в Краснодарском крае, Республике Крым и Ростовской области. Определены доли количества гостиниц в общем объеме в виде круговой диаграммы, отраженной на рисунке 2.

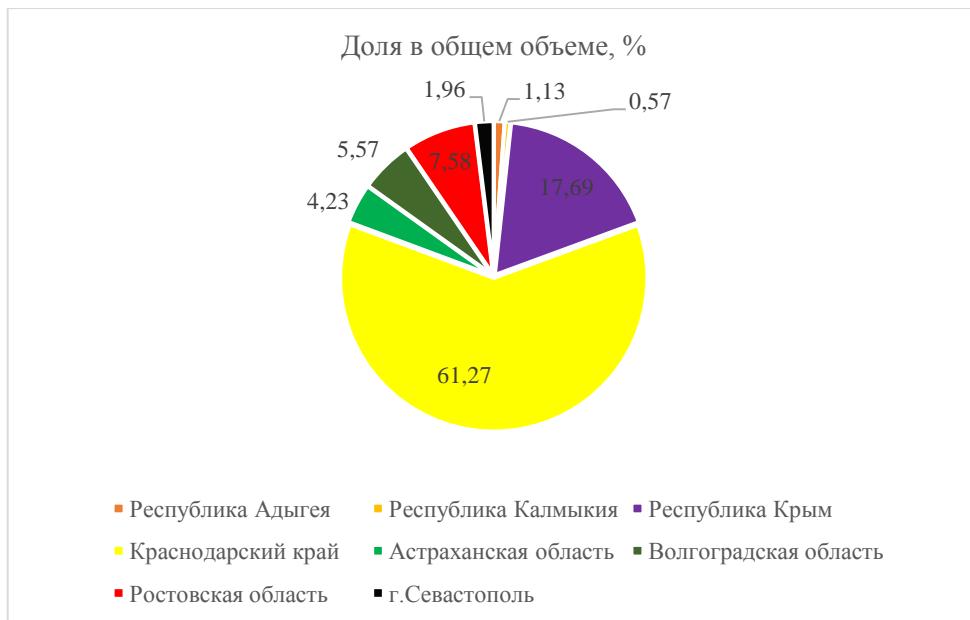


Рис. 2 – Доли количества гостиниц в общем объеме, %

На рисунке 2 видно, что наибольшую долю в общем количестве коллективных средств размещения в ЮФО занимает Краснодарский край (61,27%), Республика Крым (17,69%) и Ростовская область (7,58%).

Высокий уровень количества средств размещения в Краснодарском крае можно объяснить сезонной концентрацией туристских потоков, развитой транспортной доступностью, высоким уровнем инвестиций в гостиничный бизнес, а также подготовкой к проведению в г. Сочи XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года, которая способствовала росту количества гостиниц[2]. В Краснодарском крае располагаются наиболее популярные курортные зоны Российской Федерации, такие как Сочи, Анапа, Геленджик [4]. Они формируют высокую рекреационную емкость региона, которая обусловлена большой площадью территорий, протяженной линией побережья, горно-предгорными территориями, минеральными и термальными водами, что в совокупности формирует огромный природный потенциал для развития гостиничного бизнеса. Наибольшей популярностью в Республике Крым пользуется Южный берег Крыма. Здесь территория характеризуется благоприятным климатом, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

некоторые Крымские отели получали титулы на Национальной гостиничной премии, наблюдается инвестиционная активность в сфере модернизации номерного фонда и сервисной инфраструктуры[1]. Ростовская область является деловым и транзитным центром ЮФО, в связи с чем можно утверждать, что здесь гостиничный бизнес направлен в первую очередь на деловой тип туризма. Отели среднего и бизнес-класса преобладают над санаторно-курортными объектами.

Далее, в таблице 2, рассмотрены доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей в тысячах рублей по субъектам Южного федерального округа по данным Росстата[5].

Таблица 2 - Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей, тыс. руб.

Субъект	Года					Среднее значение	Доля в общем объеме, %
	2020	2021	2022	2023	2024		
Южный федеральный округ	121429 492,50	190376 238,80	218425 730,30	244080 805,00	298277 773,40	214518 008,00	100 %
Республика Адыгея	660998,10	1239 219,80	1427 560,40	2340 467,40	3301 342,60	1793 917,70	0,84 %
Республика Калмыкия	98270,60	159691,20	214675,0	368443,90	504377,30	269091,60	0,13 %
Республика Крым	33886 263,30	51026 263,60	35880 408,10	30194 631,80	42289 640,40	38655 441,40	18,02 %
Краснодарский край	77242 982,50	122893 806,20	163531 850,50	189068 254,90	227589 418,60	156065 262,50	72,75 %
Астраханская область	2228 848,10	3241 689,20	3814 813,00	3769 054,80	3831 793,90	3377 239,80	1,57 %

Волгоградская область	1900 589,30	3285 191,10	774 496,60	4886 129,10	6059 888,30	3981 258,90	1,86 %
Ростовская область	3683 169,20	5936 745,90	8027 050,20	11964 878,00	12926 239,10	8507 616,50	3,97 %
г.Севастополь	1728 371,40	2593 631,80	1754 876,50	1488 945,10	1775 073,20	1868 179,60	0,87 %

Анализ таблицы 2 позволяет сделать вывод о том, что среднее значение доходов коллективных средств временного размещения в Южном федеральном округе составляет 21418008 тыс. руб., также можно заметить ежегодный рост доходов в каждом из субъектов. Для наглядного отражения долей в общем объеме представлена круговая диаграмма (рисунок 3).

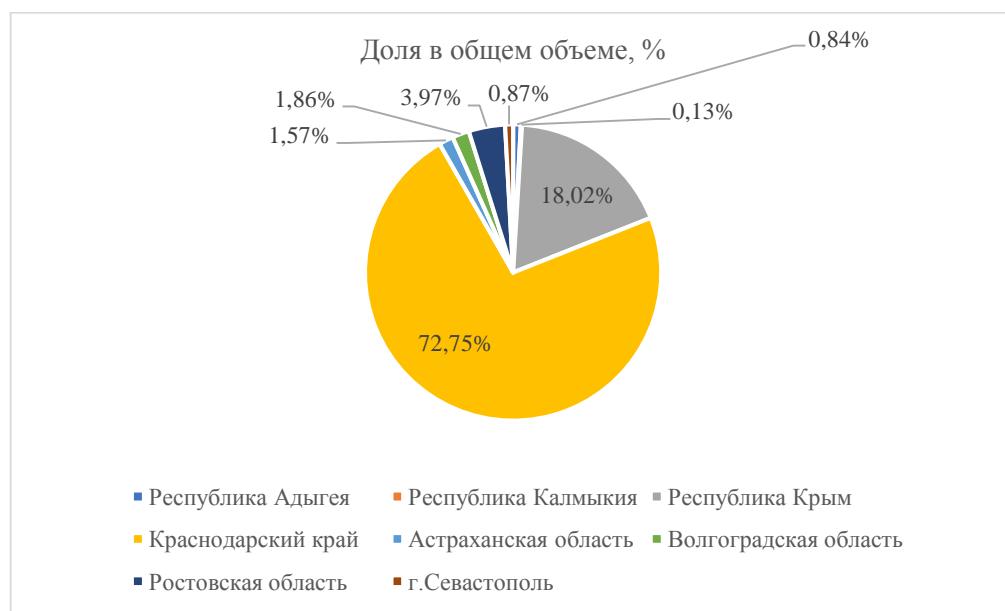


Рис.3 – Доли доходов гостиниц по субъектам в общем объеме, %

На рисунке 3 видно, что наибольшую долю занимает Краснодарский край (72,75%), Республика Крым (18,02%) и Ростовская область (3,97%), что можно связать с большим количеством находящихся здесь средств размещения.

С целью выявление перспектив развития отрасли гостиничного бизнеса в ЮФО рассмотрены доли распределения численности размещенных лиц по целям поездок в наиболее популярных субъектах данного округа: Краснодарском Крае, Республике Крым, Ростовской области, результаты чего отражены в таблице 3[6].

Таблица 3 - Распределение численности размещенных лиц по целям поездок, %

Цель поездки, %	Краснодарский край	Республика Крым	Ростовская область
Личные	100,00	100,00	100,00
Отпуск, досуг и отдых	77,80	71,40	80,50
Лечебные и оздоровительные процедуры	13,00	24,60	2,60
Образование и профессиональная подготовка	1,30	0,60	3,70
Посещение магазинов и прочие	7,80	3,30	13,20
Религиозные/паломнические	0,20	0,03	0,02

В таблице 3 видно, что наибольшее количество размещенных гостей прибыли в субъект с целью отпуска, досуга и отдыха, а также для получения лечебных и оздоровительных процедур, на основе чего можно сделать вывод, что развитие гостиничного бизнеса должно быть направлено на туристский поток.

Так, основные перспективы развития отрасли гостиничного бизнеса в Южном федеральном округе следующие:

- выгодное географическое положение и уникальные климатические условия привлекают туристов, размещающихся в гостиницах;
- рост доходов субъектов стимулирует дальнейшее развитие отрасли;
- увеличение числа гостиниц стимулирует повышение конкуренции и как следствие качество оказываемых услуг;

- наибольшее число туристов посещают ЮФО с целью отпуска, досуга и отдыха, а также для получения лечебных и оздоровительных процедур, что позволяет гостиницам предоставлять дополнительные услуги, пользующиеся спросом.

При этом следует учитывать и барьеры развития данной отрасли:

- сезонный спрос на услуги средств временного размещения препятствует стабильному развитию бизнеса;
- нестабильная геополитическая провоцирует снижение туристского потока, прибывающего из-за рубежа;
- ограниченность транспортной доступности в Республике Крым;
- высокая капиталоёмкость бизнеса требует значительных инвестиций для открытия новых предприятий отрасли и развития существующих.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что сфера гостиничного бизнеса в Южном федеральном округе является активно развивающейся и имеет потенциал для развития, поскольку при анализе был выявлен рост количества гостиниц, которые с каждым годом приносят все больше дохода, округ имеет выгодное географическое расположение, из-за чего привлекает большое количество туристов. Однако, поскольку данная отрасль является достаточно капиталоемкой, в дальнейшем темп прироста коллективных средств размещения может падать, как и спрос на данные услуги, что связано с нестабильной геополитической обстановкой и возможным оттоком туристов.

Библиографический список:

1. Абрамова Л. С., Татарникова А.В., Специфика развития отрасли гостиничного бизнеса в Республике Крым и городе Севастополе / Л. С. Абрамова, Татарникова А.В // Вектор экономики. - 2024. - №11. - URL: https://vectoreconomy.ru/images/publications/2024/11/regionaleconomy/Tatarnikova_Abramova.pdf (дата обращения: 10.11.2025).

2. Антошкина А.В. Анализ и тенденции развития гостиничной индустрии Краснодарского края // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №3 (45) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-tendentsii-razvitiya-gostinichnoy-industrii-krasnodarskogo-kraya> (дата обращения: 19.11.2025).

3. Грохотова Е. П. Типологизация регионов ЮФО в контексте пространственного распределения рекреационных ресурсов // Век качества. 2025. №1 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologizatsiya-regionov-yufo-v-kontekste-prostranstvennogo-raspredeleniya-rekreatsionnyh-resursov> (дата обращения: 10.11.2025).

4. Рынок гостиничных услуг Краснодарского края – Центр экономики рынков – URL: <https://research-center.ru/rynok-gostinichnyh-uslug-krasnodarskogo-kraja/> (дата обращения 28.10.2025)

5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации, Туризм – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 28.10.2025)

6. Южный Федеральный округ – URL: <https://ps.rosstat.gov.ru/page80711266.html> (дата обращения 28.10.2025)

Оригинальность 76%