

УДК 658.408

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ахунзянова Д.Р.¹

Студент кафедры

менеджмента и бизнес-администрирования

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Россия

Аннотация: в данной работе рассматривается корпоративная социальная ответственность как стратегический инструмент, который способствует увеличению эффективности бизнеса. Приведены примеры влияния корпоративной социальной ответственности на операционные процессы предприятий, их привлекательность для инвесторов, а также конкурентные позиции на рынке. Особый акцент сделан на обучении персонала и экологической составляющей корпоративной социальной ответственности. Автор подчеркивает значимость устойчивых бизнес-практик для формирования стабильного роста предприятий.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, конкурентоспособность, операционная эффективность, обучение персонала, экологическая ответственность, инвестиции.

THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN IMPROVING ENTREPRENEURSHIP EFFICIENCY

Akhunzyanova D.R.

Student of the Department

of Management and Business Administration

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University
of Science and Technology"*

Ufa, Russia

Abstract: this paper examines corporate social responsibility as a strategic tool that helps increase business efficiency. Examples of the impact of corporate social responsibility on the operational processes of enterprises, their attractiveness to investors, and competitive positions in the market are given. Particular emphasis is placed on staff training and the environmental component of corporate social responsibility. The author emphasizes the importance of sustainable business practices for the formation of stable growth of enterprises.

¹ *Научный руководитель: Галина А.Э., к.с.н., доцент кафедры стратегического управления, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа, Россия*

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, competitiveness, operational efficiency, staff training, environmental responsibility, investments.

На сегодняшний день корпоративная социальная ответственность представляет собой не просто этический элемент бизнеса, а важную составляющую стратегического планирования компаний. Реализация устойчивых инициатив позволяет не только укреплять репутацию организаций, но и повышать уровень доверия со стороны клиентов и деловых партнеров.

Например, компания Unilever уже много лет делает акцент на экологически устойчивом развитии. Благодаря реализации программы Sustainable Living Plan, в 2023 году компании удалось сократить количество отходов на 30%. Это стало возможным за счет активного сотрудничества с поставщиками и внедрения инновационных технологий на всех этапах производства [4]. Согласно результатам опросов, более 70% потребителей готовы изменить свои покупательские предпочтения в пользу организаций, которые уделяют внимание экологическим инициативам [4].

Еще одним ярким примером является корпорация Google, которая инвестирует значительные средства в развитие возобновляемых источников энергии. В последние годы компания выделила 1,5 миллиарда долларов на проекты, направленные на сокращение выбросов углерода и повышение энергоэффективности дата-центров [1]. Таким образом, корпоративная социальная ответственность выходит за рамки формальной отчетности, становясь ключевым инструментом формирования долгосрочных отношений с клиентами, деловыми партнерами и инвесторами.

Реализация корпоративной социальной ответственности позволяет не только формировать положительный общественный имидж, но и оптимизировать внутренние процессы компании, сокращая затраты и рационально используя ресурсы.

Например, корпорация IBM активно применяет технологии анализа климатических данных для повышения эффективности производственных процессов. В 2022 году компании удалось снизить потребление воды на 15% за счет внедрения интеллектуальных систем управления водными ресурсами. Эти системы позволяют прогнозировать климатические изменения и эффективно распределять использование воды на промышленных объектах [2]. Такой подход не только снижает финансовые затраты предприятия, но и сокращает негативное воздействие на окружающую среду.

Компания Tesla, ориентируясь на развитие устойчивых технологий, создает не только электромобили, но и инфраструктуру, поддерживающую экологически чистый транспорт. В частности, организация активно развивает сеть зарядных станций, работающих на возобновляемых источниках энергии. Этот шаг позволяет не только снижать эксплуатационные расходы, но и привлекать клиентов, заинтересованных в экологически безопасных транспортных решениях [5].

Для западных предприятий экологическая политика является важной частью корпоративной социальной ответственности. Например, корпорация Google на протяжении последних пяти лет активно вкладывает средства в развитие «зеленых» технологий. За указанный период времени компания направила 1,5 миллиарда долларов на проекты в области возобновляемой энергетики, что позволило значительно сократить выбросы углерода и повысить энергоэффективность всех структур компании [1].

В отличие от западных компаний, в России крупные организации в большей степени ориентированы на социальные проекты. Например, Газпром и Роснефть реализуют инициативы, направленные на поддержку местных сообществ: строительство школ, больниц, развитие инфраструктуры в регионах, где ведется производственная деятельность [8]. Однако экологическая составляющая корпоративной социальной ответственности для российских предприятий пока не так развита, как у их западных коллег.

Даже самые эффективные программы корпоративной социальной ответственности могут остаться безрезультатными без вовлечения и обучения сотрудников. Компании, которые активно инвестируют в развитие персонала, чаще добиваются успеха в реализации инициатив в сфере социальной и экологической ответственности.

По данным исследования, проведенного в 2023 году, 65% сотрудников компаний, имеющих развитую корпоративную социальную ответственность, выражают большую удовлетворенность своей работой. Этот показатель прямо влияет на повышение производительности труда и снижение текучести кадров [8].

Кроме того, обучение персонала включает не только профессиональные навыки, но и компетенции, связанные с устойчивым развитием. В статье «Инновационные подходы к реализации проектов корпоративной социальной ответственности в современном бизнесе» отмечается, что обучение является основополагающим элементом успешного внедрения программ корпоративной социальной ответственности, способствуя адаптации компаний к меняющимся условиям рынка [8].

Компании, которые внедряют корпоративную социальную ответственность, становятся более привлекательными для инвесторов. Исследования McKinsey показывают, что организации, последовательно реализующие инициативы в данной сфере, увеличивают свою рыночную стоимость в среднем на 20% за пять лет [3].

Кроме того, согласно опросу, проведенному в 2023 году, 75% инвесторов предпочитают вкладывать средства в предприятия, активно поддерживающие экологические и социальные программы [6]. В последние годы этот тренд усилился в связи с ростом общественного запроса на устойчивое развитие.

Корпоративная социальная ответственность становится неотъемлемым элементом стратегии успешных компаний. Она не только способствует улучшению общественного имиджа организаций, но и напрямую влияет на их

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

финансовые показатели, операционную эффективность и способность привлекать инвестиции. Компании, внедряющие корпоративную социальную ответственность, демонстрируют устойчивый рост, адаптируются к новым вызовам и обеспечивают долгосрочное развитие своего бизнеса.

Библиографический список

1. Sustainability Report 2023. [Электронный ресурс] // Google Official Website. – Режим доступа: <https://sustainability.google/reports/>, свободный. – Дата обращения: 05.02.2025.

2. Отчет по устойчивому развитию за 2022 год: анализ климатических данных и снижение потребления ресурсов [Электронный ресурс]. Нью-Йорк: IBM, 2023. URL: <https://www.ibm.com/sustainability> (дата обращения: 07.02.2025).

3. The ESG premium: New perspectives on value and performance [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights> (дата обращения: 08.02.2025).

4. Sustainable Living Plan. [Электронный ресурс] // Unilever Official Website. – Режим доступа: <https://www.unilever.com/sustainable-living/>, свободный. – Дата обращения: 08.02.2025.

5. Маск И. Тесла: Миссия к устойчивому будущему [Электронный ресурс]. Сан-Франциско: Tesla Inc., 2022. URL: <https://www.tesla.com/sustainability> (дата обращения: 07.02.2025).

6. Опрос инвесторов по корпоративной социальной ответственности, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sustainable-investment.com> (дата обращения: 08.02.2025).

7. Отчет по исследованию корпоративной социальной ответственности и удовлетворенности сотрудников, 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csrhub.com> (дата обращения: 08.02.2025).

8. Шишканов, В. Д. Инновационные подходы к реализации проектов корпоративной социальной ответственности в современном бизнесе / В. Д. Шишканов, А. Э. Галина // Вектор экономики. – 2024. – № 4(94). (дата обращения: 08.02.2025)

© Ахунзянова Д.Р., 2025

Оригинальность 80%