

УДК 338.1

***ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ НА РАЗВИТИЕ
ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА***

Ганыбаева У.Г.

*к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерского учета,
анализа и аудита»*

*Международный университет им. К.Ш. Токтомаматова
Г.Жалал-Абад, Киргизия*

Мамыркулова Д.Р.

аспирант

*Международный университет им. К.Ш. Токтомаматова
Г.Жалал-Абад, Киргизия*

Бостонова У.Аб.

магистрант

*Международный университет им. К.Ш. Токтомаматова
Г.Жалал-Абад, Киргизия*

Аннотация: В работе отмечается, что рыночная конъюнктура в тот или иной период времени определяется влиянием различных факторов, в зависимости от обстоятельств, при которых формируется экспортный потенциал. Выявлено, что рыночная конъюнктура в такой ситуации зависит от цен на сырьевые товары как обеспечивающих взаимодействие других факторов и лежащих в основе их динамики. Также показано, что в такой рыночной ситуации у государства есть широкие возможности для внесения соответствующих изменений в денежно-кредитную политику и пересмотра методов регулирования перспективных направлений экспорта.

Ключевые слова: рынок, ситуация, внешняя торговля, производство, конкурентоспособность, стратегия, экспортный потенциал, предприятия, государство, конкурентоспособность.

***THE INFLUENCE OF MARKET ENVIRONMENT ON THE
DEVELOPMENT OF A REGION WITH EXPORT POTENTIAL***

Ganybaeva U. G.

Ph.D., Associate Professor of the Department of Accounting, analysis and audit"

*International University named after K.Sh. Toktomamatova
Jalal-Abad, Kyrgyzstan*

Mamyrkulova D.R.

graduate student

*International University named after K.Sh. Toktomamatova
Jalal-Abad, Kyrgyzstan*

Bostonova U.A.

Master's student

*International University named after K.Sh. Toktomamatov
Jalal-Abad, Kyrgyzstan*

Annotation: It is noted in the article that market conditions in a certain period of time are determined based on the influence of various factors depending on the situation in which the export potential is created. It is confirmed that the market situation in such a situation depends on the price of goods, as it ensures the interaction of other factors and supports its dynamics. It is also indicated that in the conditions of such a market situation, the state has full opportunity to make appropriate changes in the monetary and credit policy and to revise the methods related to the regulation of prospective export directions.

Keywords: market, conjuncture, foreign trade, production, competitiveness, strategy, export potential, company, state, competitiveness.

Как известно, одним из основных стержневых элементов структуры международного рынка является связь. В широком смысле конъюнктурой можно признать определенное состояние рыночной конъюнктуры в данный момент времени, в данной географии, сложившееся под влиянием сочетания нескольких факторов (факторов, лежащих в основе конъюнктуры). Термин "конъюнктура" переводится с латинского (*conjunctura*), означающего соединение или связь [1].

Эти условия структуры внешнего рынка определяются на основе влияния субъективных и объективных факторов за определенный период

времени, в зависимости от ситуации на международном рынке. Таким образом, на основе этих условий могут быть определены условия товарного экспорта внутри рынка. Это позволяет экономическим агентам принимать решения об увеличении (уменьшении) производства и расширении (ограничении) ассортимента товаров. Государство может иметь возможность корректировать денежно-кредитную и ценовую политику, совершенствовать систему стимулирования экспорта и использовать государственное регулирование экономических процессов.

Исследования показывают, что важнейшим теоретическим и практическим вопросом в рыночной среде является изучение структуры рынка. Она включает в себя:

- Общее состояние экономики в целом (положение экономики страны на мировом отраслевом, региональном (группа стран-партнеров) и международном уровне);

- положение отдельных сегментов мирового рынка и состояние их отраслей;

- конъюнктура конкретных товаров [2].

Изучение текущей и кратко-, средне- и долгосрочной конъюнктуры мирового рынка часто взаимосвязано (например, изменения текущей краткосрочной конъюнктуры учитываются при оценке долгосрочной конъюнктуры, а долгосрочная конъюнктура постоянно уточняется и рассчитывается).

Долгосрочные условия постоянно уточняются и рассчитываются).

- Количество различных фирм, участвующих в рынке. В данном случае определяется размер целевого рынка, а точнее его емкость, объем бизнеса, связанного с продажей и покупкой товаров (экспорт и импорт товаров).

Продажа товаров (экспорт и импорт товаров);

- Текущая ситуация выравнивания на рынке - соотношение спроса и предложения;

- Типы рынков (конкуренция, монополия и т.д.);
- Тенденции развития структуры рынка (изменение основных показателей рынка, их векторы, скорость и сила, основные тенденции);
- скорость развития бизнеса (размер бизнес-портфеля компании, количество и размер заказов, объем и динамика операций и др.);
- динамика основных показателей рынка и их устойчивость в пространстве;
- (уровень рисков, возникающих на рынке);
- состояние и масштабы конкуренции в сфере экспорта товаров (количество конкурентов, уровень их активности);
- Характеристика рыночной ситуации в зависимости от делового цикла или сезонного цикла на рынке;
- средняя норма прибыли (валовая прибыль, чистая прибыль, сумма всех показателей рентабельности).

Безусловно, конъюнктура рынка зависит от формирующих ее факторов - сырья, экономики, науки и техники, инновационных технологий, политики, общества и др.

технологические, политические, социальные и т.д.) постоянно меняются в зависимости от обстоятельств, находящихся под их совокупным влиянием. Эти факторы можно разделить на следующие категории:

Постоянные и переменные факторы, циклические и нециклические факторы, факторы и препятствия развития рыночных структур, а также комбинации краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных факторов [2].

В целом количество и качество влияния факторов, формирующих ту или иную конъюнктуру товарного рынка, может постоянно меняться в зависимости от региональных особенностей конкретной рыночной ситуации. Нередки случаи, когда одни и те же факторы оказывают различное влияние на разные сектора рыночной структуры (например, инфляция по-разному влияет на экспорт и импорт) [3].

В связи с вышесказанным постоянное изучение конъюнктуры мирового и регионального рынков и прогнозирование текущей, краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной конъюнктуры в совокупности является наиболее серьезной проблемой, требующей решения.

В настоящее время рыночная конъюнктура на международном уровне характеризуется следующими особенностями:

- Углубление политической и экономической напряженности между Россией и западными союзниками (США, ЕС), усиление взаимных санкций и т.д. ;.

- Экономическая стагнация в большинстве стран Европы и ЕАЭС;

- изменение объемов экспортно-импортных операций в регионе ЕАЭС в связи с кризисом, вызванным региональной, политической и экономической напряженностью на Украине;

- Экспортный потенциал является основным ядром международной торговли, когда товары и услуги, произведенные предприятиями того или иного сектора экономики, передаются в другие страны для последующего экспорта или обмена.

В результате экспорт товаров имеет следующие преимущества. Во-первых, увеличение объема продаж и прибыли, а также значительное повышение конкурентоспособности на внутреннем рынке;

- Увеличение доли в рыночном сегменте;

- Расширение экспортного потенциала страны за счет использования относительных региональных преимуществ отраслей экономики страны (например, выгодное географическое положение, обилие хороших природных ресурсов, макроэкономические и политические факторы), инновационного потенциала и результатов научно-технического прогресса.

Экспортная ситуация на рынке товаров и услуг постоянно меняется. Необходимо изучать и принимать определенные риски. Производители и потребители товаров погружены в современную систему международных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

коммуникаций через рыночные отношения. Для того чтобы достичь стабильного развития и успеха, компаниям необходимо быть очень чуткими в своей деятельности.

Несмотря на то, что на пути к реализации поставленных целей и достижению успеха существует множество трудностей, можно подчеркнуть, что их своевременное разрешение тесно связано с тем, что успех создают опытные профессионалы компании. Поэтому для производства и экспорта качественной продукции необходимо проанализировать финансовое положение компании, уровень технологического развития, структуру управления и качество специалистов, чтобы сформулировать стратегию управления.

Экспортная ситуация на рынке товаров и услуг постоянно меняется, поэтому любые проблемы необходимо своевременно изучать и идти на определенные риски. Производители и потребители товаров погружены в современную систему международных коммуникаций через рыночные отношения. Для того чтобы компании могли добиться стабильного развития и успеха, им необходимо быть очень чуткими в своей деятельности.

На пути к реализации целей и достижению успеха будет возникать множество трудностей, и можно подчеркнуть, что их своевременное разрешение тесно связано с тем, насколько опытные профессионалы в компании создают успех. Поэтому для производства и экспорта качественной продукции необходимо проанализировать финансовое положение компании, уровень технологического развития, структуру управления и качество специалистов, а также разработать стратегию управления.

Как показывает опыт, соответствующие предприятия (компании) могут работать в направлении постоянного совершенствования, создавая условия для укрепления своих позиций на внешнем и внутреннем рынках. Если такой подход не превалирует, то предприятиям сложно стабильно работать в условиях рыночной экономики.

Им сложно стабильно работать и сохранять свои позиции в рыночной экономике. Без возможности обновления может быть трудно получать прибыль, продолжать работать и производить товары на экспорт. Предприятия (компании) могут обеспечить стабильный рост доходов только за счет постоянного обновления показателей своей хозяйственной деятельности с учетом интересов как общества, так и своих собственных. Основными факторами роста доходов являются расчеты на научно-технический прогресс в рыночном направлении, результаты применения инновационных технологий, положение потребителей, использование внутренних источников развития и предоставление дополнительных выгод потребителям.

Усиление интеграции отраслей экономики оказывает существенное влияние на расширение экспортного потенциала отдельных регионов страны. Разумеется, это зависит от конъюнктуры рынка в конкретный период времени, на которую влияют субъективные и объективные факторы.

Таким образом, рыночная конъюнктура - это совокупность повторяющихся на данном историческом этапе производственных процессов и их проявление в рыночных условиях. Иными словами, известны соотношение спроса и предложения товаров (стоимость продукции, товаров, услуг и т. д.), уровень цен, инвестиционная и деловая активность, валютные курсы и ставки по депозитам и кредитам, запасы товаров. При этом конъюнктура рынка отражает не только влияние экономических и организационных факторов на региональном уровне, но и включает в себя весь спектр политических, социальных, технологических и экологических факторов. Комплексный и разносторонний анализ позволяет своевременно выявить тенденции, негативно влияющие на улучшение экономической конъюнктуры, определить причины их возникновения и принять необходимые меры.

Библиографический список

1. Экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. - 2-е изд. - М.: Институт новой экономики, 2010. - 182 с.
2. Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. - 3-е изд. - М.: Дело, 2014. - 315 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник. - Минск, 2017. - 57 с.
4. Камчыбеков Т.К. Экономика Кыргызской Республики / Т.К. Камчыбеков, К.А. Атышов, Б. Бакас уулу. - Бишкек: КЭУ им. М. Рыскулбекова, 2017. - 728 с.
5. Внешняя и взаимная торговля товарами Кыргызской Республики в 2018 году. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stat.kg/ru/publications/>

Оригинальность 76%