

УДК: 657.1.7

***ЭВОЛЮЦИЯ КОНТРОЛЛИНГА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ
ЦИФРОВЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***

Овчинников С.О.

аспирант,

*Пермский государственный национальный исследовательский университет,
Пермь, Россия*

Аннотация: Статья посвящена эволюции подходов к концепции контроллинга и ее содержанию. Обоснована необходимость цифровой трансформации контроллинга в ответ на меняющиеся условия внешней и внутренней среды предприятия. Особое внимание посвящено факторам мотивации руководителей современного предприятия, рассматривающих цифровизацию как ключевой инструмент для создания системы контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, научная концепция, цифровая трансформация, проблемы оценки

***EVOLUTION OF CONTROLLING IN THE CONTEXT OF INTEGRATION
OF DIGITAL AND INFORMATION TECHNOLOGIES INTO THE
ACTIVITIES OF MODERN ENTERPRISES***

Ovchinnikov S.O.

postgraduate student,

*Perm State National Research University,
Perm, Russia*

Abstract: The article is devoted to the evolution of approaches to the concept of controlling and its content. The need for digital transformation of controlling in Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

response to changing conditions of the external and internal environment of the enterprise is substantiated. Particular attention is paid to the motivation factors of managers of a modern enterprise who consider digitalization as a key tool for creating a controlling system.

Keywords: controlling, scientific concept, digital transformation, problems of assessment

История развития контроллинга связана с эволюцией практик и методов управления организациями. От начальных форм контроля до современных инструментов и концепций, контроллинг играет решающую роль в достижении поставленных целей и обеспечении устойчивого развития компании. В данной статье рассмотрена история развития контроллинга, его ключевые этапы и влияние на управление организацией.

1. Первоначальные формы контроля:

Идеи контроля впервые появились во времена промышленной революции. На начальном этапе развития организаций контроль осуществлялся преимущественно через иерархические структуры и предписывающие подходы. Контроллинг в концепции, как сегодня мы его знаем, только зарождался.

2. Развитие контроллинга в начале 20 века:

В начале 20 века появился первый обособленный департамент контроллинга в Германии. Это означало, что контроль стал осознанной функцией, имеющей собственные методы и инструменты. Системы бухгалтерского учета и анализа данных стали основными инструментами контроллинга.

3. Развитие контроллинга в конце 20 века:

В конце 20 века разработана концепция стратегического контроллинга, которая сосредотачивается на систематическом анализе и контроле стратегических аспектов деятельности организации. Стратегический контроллинг помогает установить связь между долгосрочными стратегическими целями и текущими показателями результативности. Возникла концепция сбалансированной системы показателей, что привнесло более комплексный и широкий подход к контролю организации.

4. 21 век - внедрение технологий и современные тенденции:

Современные технологии сыграли ключевую роль в развитии контроллинга. Внедрение автоматизированных систем сбора, анализа и отчетности позволило организациям получать более точные данные в режиме реального времени. Вместе с тем, аналитика данных и искусственный интеллект сделали контроллинг более прогнозируемым и адаптивным.

Результаты изучения литературных источников, посвященных эволюции систем контроллинга, позволяют сделать вывод о том, что в практику деятельности российских предприятий контроллинг стал внедряться в начале 90х годов прошлого века. Изначально доминирующей сферой использования контроллинга были банки, что обусловлено активным развитием финансового сектора экономики в последнем десятилетии XX века. В период с 1991 по 1995 годы понятие контроллинга имело очень узкую трактовку – как элемент учета затрат. Впоследствии содержательно значение контроллинга было расширено до учета затрат и результатов.

Необходимость устранения последствий финансового кризиса, случившегося в 1998 году в РФ, вызвало потребность в появлении новых подходов к управлению промышленными предприятиями. В результате в системе контроллинга, внедряемой в промышленности, помимо учета затрат и результатов, появляются такие элементы как бюджетирование, планирование и управление затратами.

В первом десятилетии XXI века происходит активная трансформация финансово-экономической сферы. В этих условиях менеджеры все чаще начинают под контроллингом понимать систему получения и обработки учетно-аналитической информации, необходимой для принятия управленческих решений в сфере операционной деятельности предприятия.

В отечественной литературе до сих пор преобладает понимание контроллинга как внутренней консалтинговой службы, предоставляющей информационную поддержку при принятии управленческих решений организации [1, с.45]. В такой трактовке функционал контроллера включает как методическую, так и консультационную помощь в разработке и внедрении системы экономической безопасности предприятия. Контроллинг помогает в своевременном обнаружении рисков и предотвращении появления новых угроз, разработке мероприятий по достижению стратегической цели развития предприятия.

Если рассматривать и российскую, и зарубежную практику, то можно увидеть, что до сих пор единого подхода к определению сущности и функций контроллинга не разработано. Это создает определенные сложности для развития научной теоретической базы для обоснования эффективности использования контроллинга в бухгалтерском учете, анализе и аудите в силу того что ученые являются представителями разных научных школ, занимающихся исследованием систем управленческого учета и аудита.

Анализ определений отечественных и зарубежных авторов сводится к следующим заключениям:

- Контроллинг включает в себя планирование, координацию, контроль и анализ деятельности компании;
- Контроллинг позволяет предприятию эффективно использовать свои ресурсы, снижать затраты и повышать конкурентоспособность;

- Основными инструментами контроллинга являются бюджетирование, управленческий учет, анализ затрат и результатов и контроль качества продукции.

Обобщение и выделение учеными современных особенностей контроллинга дает возможность сформулировать авторское определение: контроллинг (Controlling) - это система управления, которая обеспечивает целостный и системный подход к принятию решений о развитии, включающая в себя все доступные инструменты управления, а также самогенерирующая элементы повышения эффективности работы организации [2].

В свою очередь, система контроллинга организации - это комплекс мер, направленных на управление предприятием с целью достижения его стратегических и тактических целей. Она включает в себя планирование, контроль, анализ и регулирование деятельности компании. Система контроллинга помогает предприятию эффективно использовать свои ресурсы, снижать затраты и повышать конкурентоспособность.

Анализ исследований показывает, что на данный момент не существует единого подхода к определению концепций контроллинга. В работах зарубежных и российских авторов представлены различные теоретические подходы к определению задач контроллинга, причем разделение это условно. Важно не иерархическое упорядочивание концепций, а признание гибкости и актуальности методов в условиях эволюционного развития методологии.

После того как нами было сформулировано авторское определение контроллинга, целесообразно рассмотреть исторический процесс концептуального развития теории и практики контроллинга с целью определения современных тенденций и факторов, на них влияющих [3]:

1. Разделение полномочий (1910 г.) – основоположник системы принципов научного управления У. Тейлор обосновал необходимость

внедрения научного подхода в организации труда на промышленном предприятии для обеспечения факторов роста производительности труда. Это внесло важный вклад в развитие новых способов производства, систем учета и контроля.

2. Оперативные данные (1930 г.) – на предприятии появляется необходимость в контроллере – специалисте, который берет на себя выполнение функций управления финансовыми потоками, основным капиталом, а также ревизионную деятельность. Здесь на первый план выходит требование к точности и оперативности данных, с которыми работает этот специалист.

3. Учетный ориентир (1970 г.) – концепция, получившая свое развитие во второй половине XX века. Ее отличием от предыдущих подходов к определению сущности и структуры системы контроллинга является то, что для нее целевым ориентиром является оперативный учет, основанный на достижении информационных целей системы за счет генерации данных из разных информационных систем предприятия. Здесь информация о финансовых результатах деятельности предприятия формируется в системе бухгалтерского учета, а контроллинг использует релевантные данные в стоимостном выражении, относясь таким образом преимущественно к системе оперативного управления предприятием, не выходя на стратегический уровень.

4. Информационный ориентир (1980 г.) – новая для второй половины XX века “концепция ориентации на информацию”. Ее активное развитие в тот период было тесно связано с интенсивным внедрением в хозяйственную практику предприятий компьютерных технологий. В этот период ключевой функцией контроллинга стало обеспечение менеджмента предприятия необходимой для принятия управленческих решений информацией [4]. Контроллеры начинают отвечать за обработку данных с

использованием электронных систем. Здесь бухгалтерский учет продолжает выступать основным источником информации для разработки управленческого решения, но также и задействуются как количественные, так и качественные данные из других внешних и внутренних доступных контроллеру источников.

5. Координационный ориентир (1990 г.) – концепция, активное развитие которой в западной науке и практике началось в конце прошлого века. Проблема несоответствия друг другу механизмов управления предприятием и выполнения принятых руководством управленческих решений вызвала необходимость разработки нового подхода, в рамках которого первичная координация выполнения управленческих решений является задачей самой системы управления, в то время как вторичная координация в рамках управленческой системы относится к контроллингу. Впервые в данной концепции предложено выделять два направления контроллинга - с акцентом на системы планирования, контроля и информационного обеспечения и на систему управления организацией для достижения поставленных целей.

6. Стратегическая навигация (2000 г.) - концепция, автором которой является немецкий ученый П. Хорват, определяется как комплексная система управления, нацеленная на координацию систем планирования, контроля и информационного обеспечения [5]. Хорват утверждал, что падение эффективности управления предприятием может быть связано с оппортунизмом менеджера или некорректно примененными методами обработки информации. Во избежание этого можно использовать разработанную Р. Капланом и Д. Нортоном сбалансированную систему показателей как один из основных инструментов координации концепции контроллинга. Суть использования данного инструмента заключается в корректном подборе методов, предназначенных для измерения и

последующего уравнивания стратегических и оперативных показателей деятельности предприятия между собой. Такая сбалансированная система показателей позволяет увязать вместе стратегические цели компании и ее операционные показатели, а также создать основу для проведения мониторинга степени достижения этих целей и принятия корректирующих воздействий.

На текущем этапе развития концепций контроллинга в последнее десятилетие на первый план выходит совершенствование текущих механизмов управления и методов оценки на основе инструментов цифровизации. Среди наиболее ярких и инновационных направлений развития теории контроллинга особый интерес вызывает направление использования искусственного интеллекта в системах контроллинга [6].

В условиях цифровизации бизнеса концепция контроллинга всё больше ориентируется на оптимизацию интересов заинтересованных сторон, что требует более объективной и оперативной учетно-аналитической информации для обоснования и реализации стратегических и корпоративных изменений. В этом контексте актуализируются задачи разработки информационно-методического обеспечения и аналитических инструментов системы контроллинга, создавая новые предпосылки для развития теоретических и методологических основ организации и адаптации системы контроллинга к приоритетам и вызовам инновационного развития экономики.

Цифровизация системы контроллинга компании предполагает [7]:

- сквозную автоматизацию и интеграцию всех бизнес-процессов;
- разработку и внедрение системы электронного документооборота;
- построение новой модели управления на основе DataDriven;
- внедрение BusinessIntelligenceSystem, позволяющей эффективно разрабатывать проекты управленческих решений.

Создание системы контроллинга на современном предприятии, с учетом тренда цифровизации, может быть обусловлено несколькими ключевыми факторами. Во-первых, цифровизация предоставляет возможность значительно улучшить качество и скорость обработки данных. Это позволяет руководителям принимать более обоснованные решения на основе актуальной информации. Автоматизация процессов контроллинга способствует снижению ошибок и повышению эффективности.

Во-вторых, внедрение цифровых технологий позволяет интегрировать различные системы и инструменты, что обеспечивает единый доступ к данным из разных источников. Это упрощает анализ и мониторинг ключевых показателей производительности, что, в свою очередь, повышает прозрачность и контроль.

Кроме того, современные инструменты аналитики и бизнес-аналитики дают возможность прогнозировать результаты и выявлять тренды, что способствует более эффективному планированию и управлению ресурсами. Использование таких технологий позволяет не только реагировать на изменения, но и предвосхищать их, что является важным конкурентным преимуществом.

Таким образом, руководитель, стремящийся к эффективному управлению и повышению конкурентоспособности своего предприятия, должен рассматривать цифровизацию как ключевой инструмент для создания системы контроллинга. Это не только соответствует современным тенденциям, но и создает основу для устойчивого роста и развития бизнеса в будущем.

Библиографический список

1. Жидкова Е.А. Развитие информационного обеспечения и инструментария системы контроллинга: диссертация... доктора экономических наук. Кемерово, 2021. – 442 с.
2. Шешукова Т.Г., Овчинников С.О. Научные аспекты представления о контроллинге // Развитие учетно-аналитической и контрольной системы в условиях новых стратегий хозяйствования Сборник научных статей. Пермь: ПГНИУ, 2023. С. 15-20.
3. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. - М.: Контроллинг, 1991 г. - 104 с.
4. Пыткин А.Н. Теория и методология взаимосвязи стратегического и оперативного контроллинга. - Екатеринбург: Изд-во Института экономики УрО РАН, 2009. - 162 с.
5. Концепция контроллинга. Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование/ Hotvath&Partnrers, М.: - Альпина Паблишерз, 2009. – 269 с.
6. Кермайкин Н.К. Оценка текущего интереса ученых-исследователей контроллинга// Контроллинг. - №1. – 2022. – с. 8-27.
7. Боргардт Е.А. Цифровая трансформация функций контроллинга// // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. №3. С. 5–14.

Оригинальность 81%