

УДК 338.2

***ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗРАБОТКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ВЕБ-
ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ФРИЛАНСЕРОВ***

Ярусова А.С.

магистрант,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Посная Е.А.

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Букач Б.А.

к.э.н., доцент, директор Института финансов, экономики и управления,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Аннотация. Предпринимательские проекты имеют важное значение для экономики страны, поскольку способствуют развитию инноваций, а также развивают и ускоряют макроэкономические процессы. Предпринимательский проект по созданию веб-приложения для фрилансеров позволяет развивать важнейшие навыки предпринимательства и развивает широкий взгляд на создание нового предприятия. Бизнес-идеи могут исходить как от заинтересованных участников бизнес-проекта, так и от научных исследователей.

Ключевые слова: фрилансер, предпринимательский проект, приложение, технологии, работодатели.

***FEATURES AND IMPORTANCE OF DEVELOPING AN
ENTREPRENEURIAL PROJECT TO CREATE A WEB APPLICATION FOR
FREELANCERS***

Yarusova A.S.

student,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Posnaya E.A.

Professor, Doctor of Economics,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Bukach B.A.

PhD in Economics, Associate Professor,

Sevastopol State University,

Sevastopol, Russia

Abstract. Entrepreneurial projects are important for the country's economy because they promote innovation and develop and accelerate macroeconomic processes. An entrepreneurial project to create a web application for freelancers allows you to develop essential entrepreneurial skills and develop a broad view of creating a new enterprise. Business ideas can come from both interested participants in the business project and from scientific researchers.

Keywords: freelancer, entrepreneurial project, application, technology, employers.

В последние годы наблюдается значительный рост популярности фриланса, как формы занятости. Все больше людей выбирают работу на себя, что связано с гибкостью графика, возможностью выбора проектов и отсутствием необходимости ежедневно посещать офис. В то же время работодатели также ищут новые способы оптимизации затрат и повышения эффективности. В этом контексте веб-приложения для фрилансеров становятся важным инструментом, который облегчает взаимодействие между фрилансерами и работодателями [1-3].

Согласно исследованиям, количество фрилансеров по всему миру растет с каждым годом. По данным платформы Upwork, в 2021 году количество

фрилансеров в США достигло 59 миллионов, а в Европе этот показатель также продолжает увеличиваться. Основными факторами, способствующими этому росту, являются:

- увеличение числа удаленных вакансий;
- рост числа стартапов и малых предприятий, которые ищут гибкие решения;
- развитие технологий, упрощающих взаимодействие и коммуникацию.

На российском рынке фриланса наблюдается недостаток эффективных платформ для взаимодействия между фрилансерами и работодателями. По данным исследования, 70% фрилансеров сталкиваются с трудностями в поиске надежных заказчиков, а 65% работодателей испытывают проблемы с качеством выполнения работ. Это приводит к снижению доверия и увеличению времени на поиск подходящих специалистов. Учитывая, что в 2024 году количество фрилансеров в России достигло 3,5 миллионов, создание удобного и надежного веб-приложения для оптимизации этого процесса становится крайне актуальным [4].

Актуальность данной проблемы подтверждается растущим числом фрилансеров и работодателей, которые ищут эффективные решения для сотрудничества. По прогнозам, к 2025 году фрилансеры будут составлять более 30% рабочей силы в России.

Несмотря на положительные тенденции, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются как фрилансеры, так и работодатели:

- недостаток прозрачности в процессе выбора исполнителя;
- проблемы с оплатой и защитой прав обеих сторон;
- сложности в коммуникации и управлении проектами.

Основной целью разработки веб-приложения является создание платформы, которая упростит взаимодействие между фрилансерами и работодателями, обеспечивая прозрачность, безопасность и удобство [5-7].

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) разработка удобного интерфейса для пользователей;
- 2) создание системы рейтингов и отзывов для фрилансеров и работодателей;
- 3) внедрение безопасных методов оплаты;
- 4) обеспечение функционала для управления проектами и коммуникации.

Чтобы выделиться на фоне конкурентов, веб-приложение должно предложить уникальные функции, такие как:

– интеграция с инструментами управления проектами: возможность связываться с популярными платформами, такими как Trello или Asana, для более удобного управления задачами;

– аналитика и отчеты: предоставление пользователям данных о производительности и эффективности работы;

– поддержка различных форматов работы: возможность выбора между проектной работой, почасовой оплатой или фиксированной ставкой.

При разработке веб-приложения важно выбрать подходящие технологии. Рекомендуется использовать следующие технологии:

– Frontend: React или Vue.js для создания динамичного и отзывчивого интерфейса;

– Backend: Node.js с Express для быстрой обработки запросов и работы с базой данных;

– База данных: MongoDB или PostgreSQL для хранения данных о пользователях, проектах и транзакциях.

Процесс разработки можно разбить на несколько этапов:

1) сбор требований: проведение опросов среди фрилансеров и работодателей для понимания их потребностей;

2) проектирование интерфейса: создание прототипов и макетов приложения;

- 3) разработка: написание кода и интеграция всех необходимых функций;
- 4) тестирование: проверка приложения на наличие ошибок и багов;
- 5) запуск и маркетинг: продвижение приложения на рынке и привлечение пользователей.

Для успешного запуска веб-приложения необходимо разработать стратегию маркетинга [8]. Основные направления:

- социальные сети: создание аккаунтов в популярных социальных сетях для информирования о приложении и взаимодействия с пользователями;
- контент-маркетинг: написание статей и блогов, связанных с фрилансом и эффективным управлением проектами;
- Партнерства: сотрудничество с образовательными учреждениями и бизнес-инкубаторами для привлечения новых пользователей [9-13].

Заключение. В современной экономике необходимо учитывать особенности разработки предпринимательских проектов по созданию веб-приложения для фрилансеров, поскольку данное направление является перспективным, но должного развития с теоретико-практической точки зрения еще не получило. Разработка веб-приложения для фрилансеров – это актуальный и перспективный проект, который может значительно улучшить взаимодействие между фрилансерами и работодателями. Учитывая текущие тенденции на рынке труда и потребности пользователей, создание удобной и безопасной платформы может стать залогом успеха. Важно не только реализовать функционал, но и постоянно адаптироваться к изменениям на рынке, чтобы оставаться конкурентоспособным и востребованным.

Библиографический список:

1. Сивцев Ф. Ф. Создание приложения для фрилансера // Форум молодых ученых. – 2018. – № 11-2(27). – С. 574-576.
2. Герасименко И., Попова К. А. Проблема мотивации трудовой деятельности фрилансеров // Экономика и социум, 2015. - № 4(17). - С. 219-220.
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

3. Современные модели управления проектами предпринимательских субъектов на основе информационных технологий / С. Е. Карпушова, Т. В. Секачева, Е. В. Пацюк [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2022. – № 2-2. – С. 197-205.

4. Смирнов С. А. Влияние алгоритма выбора предпринимательского проекта на его экономические результаты // Гуманитарные и социально-экономические науки, 2021. – № 1(116). – С. 116-121.

5. Удальцова Н. Л. Современные проблемы и финансовая поддержка предпринимательских проектов // Экономические науки, 2023. – № 229. – С. 543-549.

6. Герцик Ю. Г. Управление предпринимательскими проектами с учетом принципов устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса // Креативная экономика, 2021. – Т. 15, № 4. – С. 1205-1216.

7. Попов Е. В. Схема реализации социально-предпринимательского проекта / Е. В. Попов, А. Ю. Веретенникова, Д. В. Пинженина // Менеджмент в России и за рубежом, 2019. – № 6. – С. 3-10.

8. Нудьга М. Н., Коява Л. В. Подход к выбору бизнес-модели предпринимательского проекта // Аллея науки, 2024. – Т. 1, № 4(91). – С. 473-477.

9. Чернова П. А., Шобей Л. Г. Платформенная занятость в правовом поле Российской Федерации // Дневник науки, 2022. – № 6(66).

10. Матвеева Н. С. Социальные аспекты развития фриланса в условиях цифровизации экономики // Труд и социальные отношения, 2020. – Т. 31, № 1. – С. 35-42.

11. Масленников В. В., Горячева К. А. Факторы, влияющие на устойчивое развитие организаций и предпринимательских проектов // Экономика строительства, 2021. – № 3(69). – С. 55-61.

12. Димитриади Н. А. Реализация предпринимательских проектов: роль различных компонентов системы корпоративного обучения // Экономический Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

вестник Ростовского государственного университета, 2008. – Т. 6, № 4-2. – С. 174-177.

13. Панкова Л. В. Принципы стратегического анализа при выборе предпринимательских проектов // Проблемы современной экономики, 2007. – № 4(24). – С. 126-129.

Оригинальность 79%