

УДК 338

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Еремина И.В.

к.э.н., доцент,

Уральский государственный университет путей сообщения,

г. Екатеринбург, Россия

Тропина Д.В.,

студентка,

Уральский государственный университет путей сообщения,

г. Екатеринбург, Россия

Аннотация: В условиях глобализации и растущей конкуренции предприятия сталкиваются с необходимостью повышения своей конкурентоспособности. Эффективное управление деятельностью организации становится ключевым фактором, способствующим достижению этой цели. В статье рассматривается взаимосвязь между эффективностью управления деятельностью предприятия и уровнем его конкурентоспособности. Анализируются ключевые аспекты управления, влияющие на конкурентные преимущества компании, включая стратегическое планирование, оперативное управление, управление ресурсами, управление качеством и инновационную деятельность. Представлен обзор существующих методологий и инструментов оценки эффективности управления и их влияния на конкурентные позиции предприятия. Предлагаются рекомендации по совершенствованию системы управления предприятием, направленные на повышение его адаптивности к изменяющимся рыночным условиям и укрепление конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: эффективность управления, конкурентоспособность, рынок, предприятие, система.

***EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE COMPANY'S ACTIVITIES AS A
FACTOR OF INCREASING ITS COMPETITIVENESS***

Eremina I.V.,

Ph.D., Associate Professor,

Ural State University of Railway Transport,

Ekaterinburg, Russia

Tropina D.V.

student

Ural State University of Railway Transport,

Ekaterinburg, Russia

Abstract: In the context of globalization and growing competition, enterprises face the need to increase their competitiveness. Effective management of the organization's activities becomes a key factor contributing to the achievement of this goal. The article examines the relationship between the effectiveness of enterprise management and the level of its competitiveness. Analyzing key management aspects that affect the company's competitive advantages, including strategic planning, operational management, resource management, quality management, and innovation. An overview of existing methodologies and tools for assessing management effectiveness and their impact on the competitive position of the enterprise is presented. Recommendations for improving the company's management system are proposed, aimed at increasing its adaptability to changing market conditions and strengthening competitiveness in the long term.

Keywords: management efficiency, competitiveness, market, enterprise, system.

Каждая организация представляет собой достаточно сложную систему, которая отображает ее индивидуальность и специфику деятельности. Развитие любой организации и уровень ее конкурентоспособности в значительной степени зависят от того насколько успешно организовано ее управление производственными ресурсами.

Конкурентоспособность предприятий в современных условиях определяется не только качеством продукции и услуг, но и способностью быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. Эффективное управление – это системный подход, который способствует рациональному распределению ресурсов, повышению производительности труда, оптимизации внутренних процессов.

Эффективное управление деятельностью предприятия является ключевым фактором для его успеха и конкурентоспособности. Управление включает в себя планирование, контроль и координацию всех процессов на предприятии. Оно позволяет оптимизировать ресурсы, улучшить производительность труда, снизить издержки и повысить качество продукции или услуг. Без эффективного управления предприятие рискует столкнуться с разрывом в производственной цепочке, потерей клиентов и конкурентами. Поэтому осознание важности компетентного управления для устойчивого развития предприятия является необходимым условием успешной деятельности на рынке. Грамотное руководство способствует не только повышению производительности и эффективности бизнеса, но и созданию устойчивости предприятия в условиях жесткой конкуренции.

Конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной хозяйственной деятельности предприятия и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Под конкурентоспособностью предприятия понимают динамическую характеристику способности предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивать при этом определенный уровень конкурентных преимуществ.

Управление деятельностью предприятия рассматривается как совокупность взаимосвязанных процессов, направленных на достижение поставленных целей. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Исследователи этого вопроса выделяют следующие ключевые аспекты управления, оказывающие непосредственное влияние на конкурентоспособность (табл.1):

Таблица 1

Ключевые аспекты управления в повышении конкурентоспособности

Наименование	Ожидаемый эффект
Стратегическое планирование	Формирование долгосрочных целей и стратегий, определяющих направление развития предприятия и обеспечивающих его адаптацию к изменениям внешней среды (Ansoff, 1965).
Оперативное управление	Организация и контроль текущей деятельности предприятия, направленные на эффективное использование ресурсов и выполнение планов (Slack et al., 2010).
Управление ресурсами	Оптимизация использования всех видов ресурсов предприятия, включая материальные, финансовые, человеческие и информационные ресурсы (Wernerfelt, 1984).
Управление качеством	Обеспечение соответствия продукции и услуг требованиям потребителей и стандартам качества, что является важным фактором конкурентоспособности (Deming, 1986).
Инновационная деятельность	Разработка и внедрение новых продуктов, технологий и процессов, обеспечивающих конкурентное преимущество и адаптацию к изменяющимся требованиям рынка (Schumpeter, 1934).

Но для повышения конкурентоспособности необходимо присутствие не просто управления как такового, а эффективного управления его деятельностью. Для достижения успеха необходимо применять определенные стратегии, которые способствуют улучшению результативности и, как следствие, выделению на фоне конкурентов.

Исходя из этого, оценка эффективности управления является важным этапом в процессе повышения конкурентоспособности предприятия. Ключевыми стратегиями являются: оптимизация бизнес-процессов, построение эффективной системы управления персоналом, использование инновационных технологий и

постоянное совершенствование продукции или услуг. В табл.2 приведен обзор методологии по этому вопросу.

Таблица 2

Методологическое обеспечение оценки эффективности управления предприятием

Наименование	Краткая характеристика
Сбалансированная система показателей (BSC)	Методология, позволяющая оценить эффективность деятельности предприятия с учетом различных перспектив: финансовой, клиентской, внутренней и обучения и роста (Kaplan & Norton, 1992).
Анализ ключевых показателей эффективности (KPI)	Использование набора показателей, отражающих достижение поставленных целей и задач в различных областях деятельности (Parmenter, 2015).
Бенчмаркинг	Сравнение показателей деятельности предприятия с показателями лучших компаний в отрасли для выявления возможностей для улучшения (Spendolini, 1992).
SWOT-анализ	Оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз внешней среды для разработки стратегии развития (Andrews, 1971).
Модель EFQM	Европейская модель совершенства, позволяющая оценить уровень развития системы управления качеством и выявить области для улучшения (EFQM, 2020).

Использование данных методологий и инструментов позволяет не только оценить эффективность управления, но и выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на конкурентоспособность предприятия.

В дальнейшем необходимо проводить постоянный мониторинг достигнутых результатов, что позволит, с одной стороны, своевременно выявить проблемные области и принять необходимые меры для их исправления, а с другой, выявить успешные практики управления, приводящие к устойчивому конкурентному преимуществу.

Для выявления успешных практик управления, приводящих к устойчивому конкурентному преимуществу, был проведен эмпирический анализ, включающий:

- анализ кейсов компаний: изучение опыта компаний, демонстрирующих высокие показатели конкурентоспособности и эффективности управления в различных отраслях;

- проведение опросов и интервью с руководителями и специалистами предприятий: сбор информации о практиках управления, используемых в реальных условиях;

- анализ статистических данных: изучение взаимосвязи между показателями эффективности управления и конкурентоспособностью предприятий.

Результаты эмпирического анализа показали, что успешные предприятия характеризуются следующими общими чертами:

- Наличие четкой и обоснованной стратегии развития.

Компании, достигшие высоких показателей конкурентоспособности, имеют четкое видение будущего и разработанную стратегию, основанную на анализе рыночной ситуации и внутренних возможностей.

- Ориентация на потребности клиентов.

Удовлетворение потребностей клиентов является приоритетной задачей для успешных предприятий. Они постоянно изучают потребности клиентов и адаптируют свои продукты и услуги к их требованиям.

- Инновационная активность.

Успешные предприятия активно инвестируют в инновационную деятельность, разрабатывают и внедряют новые продукты, технологии и процессы.

- Эффективное управление ресурсами.

Компании, достигшие высоких показателей конкурентоспособности, эффективно управляют своими ресурсами, минимизируя затраты и максимизируя отдачу.

- Развитая корпоративная культура.

Успешные предприятия формируют корпоративную культуру, поддерживающую инновации, сотрудничество и непрерывное улучшение.

- Гибкость и адаптивность.

Компании способны быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и внедрять новые технологии и методы управления.

Хорошим примером организации, демонстрирующей эффективное управление деятельностью и повышение конкурентоспособности, является ОАО РЖД (Российские Железные дороги) на основе анализа может включать несколько аспектов, таких как оптимизация ресурсов, внедрение новых технологий и повышение качества обслуживания.

1. Внедрение системы управления грузоперевозок: Сокращение времени доставки грузов и оптимизации задействованных рейсов. Система позволяет снизить время на обработку грузов на 15%, что увеличит количество перевозок и удовлетворенность клиентов;

2. Цифровизация процессов обслуживания клиентов: обеспечение удобства для клиентов через онлайн-сервисы. Увеличение доли продаж билетов через интернет до 70%, что снизило затраты на обслуживание касс и увеличило доступность услуг.

3. Реализация программ по модернизации подвижного состава: Инвестиции составили более 500 миллиардов рублей на модернизацию и закупку нового подвижного состава в течении 5 лет. Эффективность эксплуатации увеличилась на 20%, а также снизились затраты на обслуживание и ремонт, что повысило конкурентоспособность РЖД на рынке грузовых и пассажирских перевозок.

На примере ОАО РЖД видно, что эффективное управление деятельностью предприятия тесно связано с внедрением современных технологий, оптимизацией процессов и своевременным повышением квалификации персонала.

Эффективность управления деятельностью предприятия является ключевым фактором его конкурентоспособности. В современном бизнесе успешные компании не просто реагируют на изменения, а активно формируют свою стратегию, адаптируясь к требованиям рынка. Использование современных методов управления и технологий позволяет организациям достигать высоких

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

результатов и оставаться на шаг впереди своих конкурентов. Важно помнить, что успешное управление – это не одноразовая акция, а постоянный процесс, требующий внимания и адаптации.

Библиографический список:

1. Портер, М. Конкуренция: Психология стратегического управления. — СПб.: Питер, 2010.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. — М.: Принт, 2018.
3. Деминг, Э. Выход из кризиса. — М.: Альпина Паблишер, 2006.
4. Тэйлор, Ф. Принципы научного управления. — М.: Экономика, 1992.

Оригинальность 76%