

УДК: 711.4

РЕКОНСТРУКЦИЯ РЫНКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Яковлев Е.Б.

Студент Магистратуры

Учебное подразделение — Высшая Школа Управления

РУДН им.Патриса Лумумбы

Москва, Россия.

Лебедева Е.Н.

Кандидат экономических наук

Кафедра прикладной экономики

РУДН им.Патриса Лумумбы

Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматривается реконструкция городских рынков как действенный инструмент улучшения городской среды. Анализируется значение рынков в социально-культурной, экономической и пространственной структуре города. Особое внимание уделено примерам успешной интеграции рыночных пространств в современные урбанистические стратегии на основе исторического контекста и местной идентичности. Подчеркивается роль рынков как точек притяжения и платформ для общественного взаимодействия, устойчивого развития и поддержки малого бизнеса. Раскрыта многофункциональность рыночных пространств и их способность трансформировать городскую ткань, способствуя формированию инклюзивной, живой и устойчивой городской среды.

Ключевые слова: городская среда, реконструкция, рынки, общественные пространства, устойчивое развитие, урбанистика, исторический контекст, социальная интеграция, малый бизнес.

***RECONSTRUCTION OF MARKETS AS A TOOL FOR IMPROVING THE
URBAN ENVIRONMENT***

Iakovlev E.B.

Master's Degree Student

Educational Unit — Higher School of Management

RUDN University named after Patrice Lumumba

Moscow, Russia.

Lebedeva E.N.

Candidate of Economic Sciences

Department of Applied Economics

RUDN University named after Patrice Lumumba

Moscow, Russia.

Abstract: The article examines the reconstruction of urban markets as an effective tool for improving the urban environment. It analyzes the significance of markets within the socio-cultural, economic, and spatial structure of the city. Special attention is given to successful examples of market integration into contemporary urban strategies, based on historical context and local identity. The role of markets is highlighted as focal points for public interaction, sustainable development, and support for small businesses. The multifunctionality of market spaces and their capacity to transform the urban fabric contribute to the creation of inclusive, vibrant, and resilient urban environments.

Keywords: urban environment, reconstruction, markets, public spaces, sustainable development, urban planning, historical context, social integration, small business.

Рынки традиционно занимают ключевое место в системе общественных пространств города. Они не только обеспечивают торговлю и экономическую активность, но и служат центрами социального взаимодействия, культурного обмена, формирования городской идентичности и пространственного разнообразия. На протяжении всей истории урбанизации рынки эволюционировали вместе с городами, отражая политические, экономические, культурные и архитектурные изменения. Однако в условиях стремительного развития потребительской культуры и трансформации городской среды возникает необходимость в их переосмыслении и реконструкции, направленной на повышение качества городской жизни [1].

Современное городское развитие ориентировано на создание устойчивой, инклюзивной и разнообразной среды, способной удовлетворять потребности различных групп населения. В этом контексте реконструкция рынков приобретает новое значение — как способ не только обновления торговой инфраструктуры, но и как важный инструмент реабилитации и активации городских пространств, особенно тех, что потеряли свою функцию или оказались в состоянии деградации. Возрождение рынков позволяет вернуть горожанам важнейшие элементы городской структуры: компактность, насыщенность жизни, культурную преемственность и повседневную практику общения.

Исторически рынки представляли собой стихийные образования, развивавшиеся в непосредственной зависимости от транспортных, экономических и социальных потоков. Они возникали на пересечениях дорог, вблизи храмов, площадей, административных центров. Со временем, особенно в условиях модернизации, стало ясно, что их хаотичное развитие требует регулирования. В XIX–XX веках городские власти начали активно внедрять меры по формализации рыночных процессов: строились крытые рыночные павильоны, устанавливались правила торговли, организовывались санитарные

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

нормы. Однако начиная с 1980-х годов, в условиях экономических кризисов и усиления стихийной уличной торговли, вновь усилилась тенденция к неформальному использованию городского пространства в торговых целях.

Современная реконструкция рынков отличается тем, что выходит далеко за рамки архитектурных или инженерных преобразований. Это комплексный процесс, включающий элементы градостроительного, социокультурного, экономического и экологического планирования. Целью таких проектов становится не просто улучшение внешнего вида или техническое переоснащение рыночных пространств, а формирование комфортной, устойчивой и многофункциональной городской среды. Рынок сегодня рассматривается как уникальный урбанистический инструмент, способный объединять разрозненные функции — торговые, культурные, образовательные, гастрономические, рекреационные — в пределах одной локации [3, с. 67].

Ярким примером удачной интеграции рыночного пространства в структуру города является реконструкция рыночного зала в Роттердаме. Этот объект, являющийся частью нового центра квартала Лоренс, демонстрирует, каким образом рыночная функция может быть сохранена и трансформирована с учетом современных требований. Крытая многофункциональная площадь служит рынком в дневное время и превращается в зону досуга — кафе и рестораны — в вечерние часы. Здесь не только решена проблема защиты от непогоды и соблюдения санитарных норм, но и сохранена идея открытости и доступности: стеклянные конструкции обеспечивают визуальную связь между внутренним пространством и городской средой. Этот пример иллюстрирует, как реконструированный рынок может стать неотъемлемым элементом повседневной городской жизни, сохранив традиционные функции и при этом обогатив их новыми смыслами.

На рисунке 1 показан результат Реконструкции рыночного зала в Роттердаме.



Рис. 1 - Реконструкция рыночного зала в Роттердаме

Источник: Markthal, Rotterdam [Электронный ресурс] // Alamy.

URL: <https://www.alamy.com/stock-photo/markthal-rotterdam.html?blackwhite=1&sortBy=relevant> (дата обращения: 10.04.2025).

Другой пример — рыночный зал в Генте, построенный на месте бывшей автостоянки в окружении готических соборов. Этот проект демонстрирует возможность реконструкции утраченной исторической структуры через архитектурное и функциональное воссоздание площади. Уникальная крыша, вдохновленная формами старинной ратуши, не только перекрывает торговую зону, но и выполняет роль навеса для общественных мероприятий. Рыночный зал стал важным элементом социальной инфраструктуры, обеспечивая жителям и гостям города пространство для ежедневных покупок, общения, культурных событий и отдыха.

На рисунке 2 изображен рыночный зал в Генте.



Рис. 2 - Рыночный зал в Генте

Источник: Market Hall in Ghent / Marie-José Van Hee & Robbrecht en Daem [Электронный ресурс] // ArchDaily. 2013. URL: <https://www.archdaily.com/365260/market-hall-in-ghent-marie-jose-van-hee-robbrecht-and-daem> (дата обращения: 10.04.2025).

В условиях современных вызовов, включая транспортную перегруженность, дефицит качественных общественных пространств, ухудшение экологической обстановки и утрату локальной идентичности, рынки становятся площадками для реализации комплексных решений. Их реконструкция может быть направлена на устранение негативных последствий прежнего городского развития, таких как чрезмерная автомобилизация и депопуляция исторических центров. Так, проект реконструкции площади Альтмаркт в Цайце предполагал демонтаж парковки, снижение транспортной нагрузки и восстановление зеленых и пешеходных зон. Благодаря этому

рыночная площадь вновь обрела свою общественную функцию и эстетическую значимость, став пространством отдыха, общения и культурной памяти.

Особое внимание при реконструкции рынков уделяется взаимодействию с историческим контекстом. Это выражается в восстановлении объемно-пространственной структуры старинных кварталов, использовании местных материалов, акцентах на археологические и культурные особенности. Например, при реконструкции рыночной площади в Дрездене были восстановлены элементы барочной архитектуры, интегрированы найденные фундаменты разрушенных зданий, использован песчаник, характерный для Саксонии. Тем самым рынок стал не просто местом торговли, а пространством, хранящим историю и идентичность города.

Рынки в современной городской политике рассматриваются также как механизм поддержки малого и среднего бизнеса. Благодаря своей гибкости и низкой стоимости инфраструктуры, рынки являются доступной формой экономической деятельности, особенно для начинающих предпринимателей, фермеров, ремесленников. Реконструированные рыночные пространства могут быть адаптированы под сезонные, тематические или фермерские рынки, обеспечивая устойчивый доход для местных производителей и предлагая горожанам качественные, локальные продукты [2, с. 122].

Важной составляющей реконструкции является участие местного сообщества. Проекты, которые разрабатываются совместно с жителями, продавцами, муниципальными властями и архитекторами, обладают высокой степенью принятия и устойчивости. Рыночные пространства, созданные на основе принципов партисипативного проектирования, становятся не только физическим местом, но и социальным феноменом — ареной для выражения мнений, формирования инициатив и объединения людей. Ярким примером является фермерский рынок во Фрайбурге, который стал не только местом

покупки свежих продуктов, но и важной частью повседневной культуры города — ритуалом встреч и общения.

Современные исследования в области урбанистики подчеркивают роль так называемых «летающих рынков» — мобильных торговых форматов, возникающих в разных точках города и способствующих оживлению транзитных территорий. Такие рынки не имеют постоянной инфраструктуры, но способны гибко реагировать на потребности города и его жителей, предоставляя временное, но эффективное решение для активации пространства. Их наличие особенно важно в районах с дефицитом качественных общественных зон, в местах пересечения пешеходных и велосипедных маршрутов, а также в социально уязвимых зонах [4, с. 79].

В контексте исследуемой темы рынков как элементов улучшения городской среды, авторами статьи – Лебедевой Еленой Николаевной, Яковлевым Евгением Борисовичем в кооперации с Банной Ириной Алексеевной, Тутовой Еленой Владимировной, Грибовым Владимиром Алексеевичем был разработан проект реконструкции исторического рынка “Меркурий” в городе Сергиев Посад. Проект был направлен на модернизацию и совершенствование рынка не только как торгового объекта коммерческого назначения, но и как необходимого и значимого компонента инфраструктуры города. Особое внимание в рамках проекта было уделено созданию комфортного общественного пространства, повышающего социальное взаимодействие горожан и качество городской структуры. Проект учитывает и функциональное применение объекта для коммерческой деятельности, и потребность интеграции пространства в городскую среду, увеличивая его значимость как социокультурного центра.

В заключение следует отметить, что реконструкция рынков — это не просто архитектурное вмешательство, а стратегический инструмент формирования устойчивой, разнообразной и гуманной городской среды. Рынки

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

воплощают в себе принципы «живого города»: доступность, открытость, гибкость, уважение к истории, приоритет человека над транспортом. Инвестирование в их реконструкцию — это инвестиция в здоровье городской ткани, в восстановление социальной сплоченности, в поддержку локальной экономики и в формирование культурного облика города. В условиях современных глобальных вызовов именно такие многофункциональные и глубоко укоренённые в городской культуре пространства становятся основой для создания городов будущего — устойчивых, справедливых, инклюзивных.

Библиографический список:

1. Адамов О. И., Афолина М. И., Коробейникова А. Е., Привезенцева С. В. Формирование комфортной городской среды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Минобрнауки России, Национ. исслед. Моск. гос. строит. ун-т (НИУ МГСУ), каф. градостроительства. — Москва: МГСУ, 2022. — Режим доступа: <http://lib.mgsu.ru> (дата обращения: 10.04.2025)
2. Нуралиев С. У., Зубов Д. Л., Буряковский В. А. и др. Оптовые продовольственные рынки и концепция их развития в Российской Федерации: итоги, проблемы и задачи / под ред. С. У. Нуралиева. — Москва: Экономика, 2020. — 250 с.
3. Реконструкция и реставрация архитектурного наследия: сб. науч. ст. / Санкт-Петербургский гос. архит.-строит. ун-т; под ред. А. В. Исаченко. — СПб.: СПбГАСУ, 2020. — 281 с.
4. Медведев В. М. Управление городской средой в условиях инновационного развития: монография. — Москва: Наука, 2020. — 198 с.
5. Market Hall in Ghent / Marie-José Van Hee & Robbrecht en Daem [Электронный ресурс] // ArchDaily. 2013. URL: <https://www.archdaily.com/365260/market-hall-in-ghent-marie-jose-van-hee-robbrecht-and-daem> (дата обращения: 10.04.2025).

6. Markthal, Rotterdam [Электронный ресурс] // Alamy.
URL: <https://www.alamy.com/stock-photo/markthal-rotterdam.html?blackwhite=1&sortBy=relevant> (дата обращения: 10.04.2025).

Оригинальность 82%