

УДК 338.43

## ***ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК АЛТАЙСКОГО КРАЯ***

***Селиверстов М.В.***

*старший преподаватель*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

***Миненко А.В.***

*канд. экон. наук, доцент*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу экспортного потенциала агропромышленного комплекса Алтайского края в контексте реализации национальных целей развития России до 2030 года. В рамках выполнения указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 204, акцент сделан на росте экспорта несырьевых неэнергетических товаров. Рассматривается региональный проект «Экспорт продукции АПК», который нацелен на достижение объема экспорта в 410 миллионов долларов США в 2023 году и 468,2 миллионов долларов США в 2024 году. Оценка фактических данных показывает, что в 2023 году экспорт продукции АПК составил 551,3 миллионов долларов США, что на 134,4% превышает плановые показатели. Выделены меры государственной поддержки, способствующие развитию экспорта.

**Ключевые слова:** экспорт, агропромышленный комплекс, Алтайский край, государственная поддержка, международная кооперация.

## ***EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS FROM ALTAI KRAI***

***Seliverstov M.V.***

*senior lecturer*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

***Minenko A.V.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

### **Abstract**

The article is dedicated to the analysis of the export potential of the agro-industrial complex of Altai Krai in the context of achieving Russia's national development goals by 2030. In accordance with the decree of the President of the Russian Federation dated July 21, 2020, No. 204, emphasis is placed on the growth of non-resource non-energy goods exports. The regional project "Export of AIC Products" is discussed, which aims to achieve an export volume of 410 million US dollars in 2023 and 468.2 million US dollars in 2024. An assessment of actual data shows that in 2023, the export of AIC products amounted to 551.3 million US dollars, exceeding the planned indicators by 134.4%. Measures of government support that contribute to the development of exports are highlighted.

**Keywords:** export, agro-industrial complex, Altai Krai, government support, international cooperation.

Экспорт продукции агропромышленного комплекса является важным направлением развития экономики Алтайского края. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 204 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», одним из ключевых

показателей является реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров. В условиях глобализации и изменяющейся международной конъюнктуры, экспорт продукции АПК становится не только экономической необходимостью, но и важным фактором обеспечения продовольственной безопасности страны [5].

Алтайский край занимает одно из ведущих мест в России по производству сельскохозяйственной продукции. Регион обладает значительными природными ресурсами, благоприятными климатическими условиями и развитой инфраструктурой. Основными направлениями агропромышленного комплекса являются растениеводство, животноводство и переработка сельскохозяйственной продукции [3].

В рамках реализации указа в Алтайском крае осуществляется региональный проект «Экспорт продукции АПК», который является составной частью одноименного федерального проекта и национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Целевой показатель проекта на 2023 год составляет 410 миллионов долларов США, а на 2024 год – 468,2 миллионов долларов США.

По оперативным данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, в 2023 году объем экспорта продукции АПК составил 551,3 миллионов долларов США, что на 134,4% превышает плановые показатели (табл. 1). Это свидетельствует о положительной динамике и успешной реализации поставленных задач. Основными экспортируемыми товарами являются зерно, мясо, молочная продукция и овощи [4; 6; 8].

Таблица 1 – Данные об экспортном потенциале агропромышленного комплекса Алтайского края [8]

Показатель	2023 год	2024 год
Запланированный объем экспорта	410 миллионов USD	468,2 миллионов USD
Фактический объем экспорта	551,3 миллионов USD	-
Превышение плана	134,4%	-
Основные меры государственной поддержки	Программы субсидирования, налогово-	-

Показатель	2023 год	2024 год
	вые льготы, поддержка международной кооперации	

Основными странами-импортерами продукции АПК Алтайского края являются Китай, Казахстан, Беларусь и страны СНГ. Установление новых торговых отношений с азиатскими странами открывает дополнительные возможности для увеличения объемов экспорта.

Эффективное развитие поставок продукции АПК за рубеж связано с оказанием мер государственной поддержки экспортоориентированным компаниям. Эти меры включают финансирование, налоговые льготы и консультационные услуги, что способствует созданию конкурентоспособной экспортной продукции. Например, в 2023 году было выделено более 1 миллиарда рублей на субсидирование затрат на транспортировку и сертификацию продукции.

Помимо финансовой поддержки, действуют также программы по обучению и консультированию производителей по вопросам экспорта. Важным аспектом является создание экспортных клубов и ассоциаций, которые помогают аграриям наладить контакты с зарубежными партнерами.

Одним из основных вызовов для экспорта продукции АПК является инфляция, которая негативно сказывается на стоимости производства и, как следствие, на конкурентоспособности товаров на международных рынках. Рост цен на сырьё, удобрения и топливо заставляет аграриев оптимизировать затраты, что может привести к снижению качества продукции и уменьшению объемов производства [1].

Помимо экономических факторов, существуют и другие барьеры, такие как санитарные и фитосанитарные требования, которые могут затруднить доступ на международные рынки. Необходимость сертификации продукции по международным стандартам требует от производителей дополнительных затрат и вре-

мени. Часто возникают проблемы с документальным оформлением и соблюдением всех требований, что может замедлить процесс выхода на новые рынки.

Для повышения конкурентоспособности продукции АПК на международных рынках необходимо внедрение современных технологий и инновационных решений. Это включает в себя использование цифровых технологий в агрономии, автоматизацию процессов и внедрение новых методов переработки продукции. Применение технологий точного земледелия, биотехнологий и систем управления производственными процессами позволяет значительно повысить эффективность и качество продукции [2; 7].

Качество продукции является ключевым фактором для успешного экспорта. Необходимо обеспечить соответствие продукции международным стандартам и требованиям, что позволит не только увеличить объемы поставок, но и улучшить имидж региона. Важно также развивать систему контроля качества на всех этапах – от производства до поставки конечному потребителю.

Для дальнейшего роста экспорта продукции АПК Алтайского края необходимо активное развитие новых рынков, особенно в странах Азии и Африки. Установление двусторонних договоров, участие в международных выставках и ярмарках помогут привлечь новых партнеров и расширить географию поставок. Важно также учитывать культурные и экономические особенности целевых стран для более эффективного выхода на рынок [3].

Важно проводить углубленный анализ текущих тенденций на международных рынках и мониторинг потребностей потребителей. Это позволит адаптировать производственные процессы и ассортимент продукции в соответствии с изменениями на рынке. Регулярная аналитика поможет аграриям предугадывать изменения в спросе и предлагать конкурентоспособные продукты.

Таким образом, экспорт продукции агропромышленного комплекса Алтайского края имеет значительный потенциал для развития. Реализация государственной поддержки, внедрение инновационных технологий и повышение каче-

ства продукции создают благоприятные условия для успешного выхода на международные рынки. При этом необходимо учитывать вызовы и проблемы, которые могут возникнуть, и разрабатывать стратегии для их преодоления. Важно, чтобы все заинтересованные стороны – государственные органы, производители и научные учреждения – работали в едином направлении для достижения поставленных целей.

### Библиографический список

1. Алексеев В.М. Промышленная переработка сельскохозяйственной продукции: тенденции и перспективы // Пищевая промышленность. 2023. № 6. С. 15-21.
2. Войтюк, В. А. Ориентиры развития экспорта продукции АПК в России / В. А. Войтюк, О. В. Слинько // Современные проблемы аграрной экономики и пути их решения : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 17 октября 2023 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2023. – С. 35-38. – EDN VOEKCH.
3. Кудинова, М. Г. Экспортный потенциал АПК Алтайского края в результате реализации регионального проекта «экспорт продукции АПК» / М. Г. Кудинова, Н. А. Шевчук // Дневник науки. – 2023. – № 12(84). – EDN ПВВВВ.
4. Миненко, А. В. Влияние государственного регулирования на развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // АПК: экономика, управление. – 2024. – № 12. – С. 61-71. – DOI 10.33305/2412-61. – EDN IQEIQF.
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mcx.ru> (дата обращения: 15.04.2025).
6. Нарышкин, В.Ю. Экспортные возможности агропромышленного комплекса России. Вопросы агрономии. 2023. № 2. С. 25-30.

7. Трансформация географической и ассортиментной структуры экспорта продукции АПК региона в условиях санкций / С. П. Воробьев, В. В. Воробьева, А. Г. Ильмушкин [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 4. – С. 411-414. – EDN PDSZAA.
8. Федеральная служба государственной статистики. Статистический ежегодник. 2024. М.: Росстат.

*Оригинальность 75%*