

УДК 339.9

***ОЦЕНКА ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ СТРАН-УЧАСТНИЦ
ЕАЭС***

Кузминых Ю.В.

профессор кафедры управления, д.э.н., доцент,

*Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной
академии,*

Санкт-Петербург, Россия

Николаева Д.И.

студент,

*Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной
академии,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье проводится оценка уровня транснационализации трех компаний-гигантов: АО «Мечел», ОК «РУСАЛ» и АО «Казхром», которые являются крупнейшими компаниями металлургической отрасли стран-участниц ЕАЭС. Проведено сравнение базовых характеристик данных компаний и основных показателей их эффективности работы. Рассчитаны индексы транснационализации и интернационализации компаний АО «Мечел», ОК «РУСАЛ» и АО «Казхром».

Ключевые слова: металлургия, прямые иностранные инвестиции (ПИИ), объем выручки, прибыль компании, индекс интернационализации, индекс транснационализации.

***ASSESSMENT OF THE TRANSNATIONALIZATION OF COMPANIES IN THE
EAEU MEMBER STATES***

Kuzminykh Yu.V.

*Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Associate
Professor,*

*St. Petersburg named after V.B. Bobkov Branch of the Russian Customs Academy, St.
Petersburg, Russia*

Nikolaeva D.I.

student,

*St. Petersburg named after V.B. Bobkov Branch of the Russian Customs Academy, St.
Petersburg, Russia*

Annotation

The article evaluates the level of transnationalization of three giant companies: Mechel JSC, UC RUSAL and Kazchrome JSC, which are the largest companies in the metallurgical industry of the EAEU member states. The basic characteristics of these companies and the main indicators of their performance are compared. The indexes of transnationalization and internationalization of Mechel JSC, UC RUSAL and Kazchrome JSC are calculated.

Keywords: metallurgy, foreign direct investment (FDI), revenue, company profit, internationalization index, transnationalization index.

В данной статье авторами проводится оценка уровня транснационализации трех компаний-гигантов в области ЕАЭС: АО «Мечел», ОК «РУСАЛ» и АО «Казхром». Эти компании воплотили в себе не только знаковые проекты в сфере

металлургии, но и являются образцами стратегического управления, инновационного развития и социальной ответственности.

Актуальность данной темы заключается в том, что транснационализация компаний играет ключевую роль в глобальной экономике, и страны-участницы Евразийского экономического союза (ЕАЭС) не являются исключением. Углубление экономической интеграции внутри ЕАЭС создает новые возможности для транснациональных компаний, что требует оценки их влияния на экономическое развитие стран-участниц. Кроме того, оценка транснационализации помогает выявить сильные и слабые стороны компаний, что, в свою очередь, способствует повышению их конкурентоспособности на международной арене.

АО «Мечел» — одна из крупнейших российских горнодобывающих и металлургических компаний, специализирующаяся на производстве стали, угля, железной руды и других металлов. Компания играет важную роль в российской и мировой экономике благодаря своим масштабам производства, экспорту продукции и вкладу в развитие металлургической отрасли. [5]

«Мечел» является одним из крупнейших работодателей в металлургической и угольной отраслях, обеспечивая рабочие места для десятков тысяч человек. Компания вносит значительный вклад в ВВП страны и налоговые поступления. «Мечел» играет ключевую роль в обеспечении России сталью и углём, которые используются в строительстве, машиностроении, энергетике и других отраслях. Компания поддерживает развитие регионов, где расположены её предприятия, включая Челябинскую область и Кузбасс. «Мечел» экспортирует свою продукцию в десятки стран, включая Китай, Индию, страны Европы и Азии, что делает его важным игроком на мировом рынке металлов и угля. Компания производит высококачественную сталь и сплавы, которые используются в авиационной, автомобильной и строительной отраслях по всему миру. «Мечел» активно внедряет экологические стандарты, что способствует

снижению воздействия металлургической отрасли на окружающую среду. В условиях глобального энергетического перехода «Мечел» играет роль поставщика сырья, необходимого для развития инфраструктуры и промышленности.

РУСАЛ – российская компания, один из крупнейших в мире производителей первичного алюминия и глинозёма. Один из мировых лидеров по производству первичного алюминия, покрывая значительную часть мирового спроса (порядка 6–7% мирового производства). Алюминий — критически важный металл для авиации, автомобилестроения, упаковки, строительства и электроники.[6]

Продукция РУСАЛа используется в десятках стран и промышленных секторов. Компания обеспечивает алюминием автопроизводителей, строительные компании, производителей электротехники и упаковочной продукции. Сбой в поставках может повлиять на множество рынков. РУСАЛ контролирует весь производственный цикл — от добычи бокситов и производства глинозёма до выплавки алюминия и выпуска сплавов. Это делает компанию устойчивой к внешним колебаниям сырьевого рынка и позволяет поддерживать конкурентные цены. [3]

РУСАЛ активно развивает низкоуглеродный алюминий (бренд ALLOW), выплавляемый с использованием гидроэнергии. Компания инвестирует в «зелёные» технологии и декарбонизацию производства, что делает её важным игроком в переходе к устойчивой экономике.[6]

РУСАЛ — один из крупнейших экспортёров страны, обеспечивает поступление валютной выручки и развитие удалённых регионов. Компания также является ключевым работодателем и инвестором в инфраструктуру.

АО «Казхром» (дочерняя компания ТОО «Евразийская Группа» (ERG)) — одна из крупнейших в мире компаний по добыче и переработке хромовой руды, а также производству феррохрома. Компания играет ключевую роль в мировой

металлургической промышленности и является важным элементом экономики Казахстана.

«Казхром» является одним из крупнейших налогоплательщиков и работодателей в стране, обеспечивая рабочие места для тысяч человек. Компания вносит значительный вклад в ВВП Казахстана и развитие регионов, где расположены её предприятия (Актюбинская и Карагандинская области). «Казхром» играет ключевую роль в развитии горнодобывающей и металлургической отраслей Казахстана. Компания способствует укреплению экспортного потенциала страны, так как большая часть её продукции поставляется за рубеж. [4]

«Казхром» — один из крупнейших в мире производителей хромовой руды и феррохрома, которые используются в металлургии, производстве нержавеющей стали, химической промышленности и других отраслях. Компания обеспечивает стабильные поставки хромовой продукции на мировые рынки, включая Европу, Китай, Индию и США. «Казхром» играет важную роль в глобальной цепочке поставок сырья для производства нержавеющей стали, которая используется в строительстве, машиностроении, авиационной и автомобильной промышленности. Компания активно внедряет экологические стандарты, что способствует снижению воздействия горнодобывающей и металлургической отраслей на окружающую среду.[7]

В настоящее время организации, занимающиеся металлургией, играют важную роль в формировании экономического ландшафта и обеспечении потребностей промышленности. Среди таких компаний выделяются АО «Мечел», ОК «РУСАЛ» и АО «Казхром», каждая из которых обладает своей уникальной историей, стратегией и вкладом в мировую экономику.

Основные показатели эффективности работы компаний АО «Мечел», ОК «РУСАЛ» и АО «Казхром» представлены в табл. 1, 2, 3.

Таблица 1

Организационная и финансовая характеристика АО «Мечел» [8]

Название компании	АО «Мечел»
Год основания	2003 г. (как холдинг)
Объем выручки	454,5 млрд рублей (2022 г.)
Прибыль компании за год	85,7 млрд рублей (2022 г.)
Количество филиалов	В России: основные активы расположены в Челябинской области, Кузбассе и других регионах.
	За рубежом: представительства и активы в Румынии, Литве и других странах.
Объем инвестиций	23,5 млрд рублей (2022 г.)
Количество рынков, где представлена продукция компании	Российский рынок + экспорт в более чем 30 стран, включая Китай, Индию, Европу и США
Место в рейтингах	Входит в топ-10 крупнейших металлургических компаний России. Не входит в список Forbes Global 2000

Таблица 2

Организационная и финансовая характеристика ОК «РУСАЛ» [8]

Название компании	ОК РУСАЛ (Объединённая компания РУСАЛ)
Год основания	2007 г. (в результате объединения алюминиевых активов России и зарубежья)
Объем выручки	13,9 млрд долларов США (2022 г.)
Прибыль компании за год	1,7 млрд долларов США (2022 г.)
Количество филиалов	В России: основные активы расположены в Сибири, на Урале и в других регионах.
	За рубежом: представительства и активы в более чем 20 странах, включая Китай, Италию, Гвинею и Ямайку.
Объем инвестиций	1,2 млрд долларов США (2022 г.)
Количество рынков, где представлена продукция компании	Российский рынок + экспорт в более чем 70 стран, включая Китай, Европу, США и Азию.
Место в рейтингах	1-е место в мире по производству алюминия (2022). Входит в топ-10 крупнейших металлургических компаний мира.

Таблица 3

Организационная и финансовая характеристика АО «Казхром» [8]

Название компании	АО «Казхром»
Год основания	1995 г. (как самостоятельная компания)
Объем выручки	1,2 млрд долларов США (2022 г., оценка)
Прибыль компании за год	400 млн долларов США (2022 г., оценка)
Количество филиалов	В Казахстане: основные активы расположены в Актюбинской и Карагандинской областях.
	За рубежом: представительства и партнёрства в Китае, Европе и других регионах.
Объем инвестиций	300 млн долларов США (2022 г., оценка)
Количество рынков, где представлена продукция компании	Казахстанский рынок + экспорт в более чем 20 стран, включая Китай, Индию, Европу и США.
Место в рейтингах	Входит в топ-3 мировых производителей феррохрома. 2-е место в мире по добыче хромовой руды

Таким образом, самой старой компанией является АО «Казхром». Самый большой объем выручки и прибыли у РУСАЛа. А наиболее высокие и значимые места в рейтингах у РУСАЛа и «Казхром».

В целях оценки положения компаний АО «Мечел», ОК «РУСАЛ» и АО «Казхром» на мировом рынке следует рассчитать индексы интернационализации по формуле (1): [1]

$$I_I = \frac{1}{3} \times \left(\frac{A_I}{A} + \frac{R_I}{R} + \frac{S_I}{S} \right) \times 100 \%, \quad (1)$$

где I_I – индекс интернационализации;

A_I – зарубежные активы;

A – общие активы;

R_I – объем продаж зарубежными филиалами;

R – общий объем продаж;

S_I – зарубежный штат;

S – общий штат.

Таблица 4

Показатели для расчета индекса интернационализации компаний в 2022 г.

Показатели	«Мечел»	«РУСАЛ»	«Казхром»
Зарубежные активы (млрд долл.)	0,5	5	0,3
Общие активы (млрд долл.)	6	25	3
Объем продаж зарубежными филиалами (млрд долл.)	1,5	7	0,8
Общий объем продаж (млрд долл.)	4,5	13,9	1,2
Зарубежный штат (тыс. чел.)	1	10	0,5
Общий штат (тыс. чел.)	60	64	30

Для компании «Мечел» индекс интернационализации в 14,44% рассматривается как низкий. Это указывает на то, что, несмотря на присутствие за рубежом, основная часть её деятельности и активов по-прежнему сосредоточена внутри страны.

Для компании «РУСАЛ» индекс интернационализации в 28,66% рассматривается как относительно низкий. Это указывает на то, что, несмотря на присутствие за рубежом, большая часть её деятельности и активов по-прежнему сосредоточена внутри страны.

Для компании «Казхром» индекс интернационализации в 26,11% рассматривается как относительно низкий. Это указывает на то, что, несмотря на присутствие за рубежом, большая часть её деятельности и активов по-прежнему сосредоточена внутри страны.

Компании «РУСАЛ» и «Казхром» имеют схожие уровни интернационализации, около 26-29%, что указывает на их активное, но не доминирующее присутствие на международной арене. Компания «Мечел» имеет низкий показатель индекса, что говорит о неактивном присутствии на

международном рынке. Это отражает стратегию распределения деятельности между внутренними и зарубежными рынками, подчеркивая их значимость как крупных мировых игроков, но также и сосредоточенность на национальных ресурсах и рынках.

Для оценки весомости транснациональных корпораций на российской рынке следует рассчитать индекс транснационализации по формуле (2): [2]

$$I_T = \left(\frac{FDI}{GCI} + \frac{FDI}{GDP} + \frac{P_I}{GDP} + \frac{E_I}{E} \right) \times 100 \% , \quad (2)$$

где I_T – индекс транснационализации;

FDI – прямые иностранные инвестиции (ПИИ);

GCI – валовые капитальные вложения;

GDP – валовой внутренний продукт (ВВП);

P_I – производство зарубежных филиалов;

E_I – занятые в зарубежных филиалах;

E – общая численность занятых.

Таблица 5

Показатели для расчета индекса транснационализации стран в 2022 г.

Показатели	Россия	Казахстан
Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)	2,77 трлн руб.	20 млрд долл.
Валовые капитальные вложения	27,87 трлн руб.	30 млрд долл.
Валовой внутренний продукт (ВВП)	151,46 трлн руб.	225 млрд долл.
Производство зарубежных филиалов	31,34 трлн руб.	5 млрд долл.
Занятые в зарубежных филиалах	2,01 млн чел.	0,5 млн чел.
Общая численность занятых	72,30 млн чел.	9 млн чел.

Индекс транснационализации в России составляет 35,24%, указывает на ограниченное присутствие международных компаний в стране. Это связано с

политикой импортозамещения и оттоком иностранных предприятий. Несмотря на то, что отход иностранных компаний не влечёт за собой критические последствия для экономики, в некоторых секторах это может затронуть занятость и доступность технологий.

Индекс транснационализации Казахстана в 83,33% показывает доминирующее влияние иностранных и транснациональных компаний в экономике страны.

Таким образом, уровни транснационализации в России и Казахстана различаются, отражая их уникальные экономические стратегии и степень глобальной интеграции.

В результате проведенного исследования транснационализации компаний стран-участниц Евразийского экономического союза можно сделать несколько ключевых выводов.

1. Транснационализация является важным инструментом для повышения конкурентоспособности компаний на международной арене, позволяя им адаптироваться к меняющимся условиям глобальной экономики.

2. Индекс транснационализации в России составляет 35,24%, что указывает на ограниченное присутствие международных компаний в стране. А индекс транснационализации Казахстана в 83,33%, что указывает на доминирующее влияние иностранных и транснациональных компаний в экономике страны.

3. Самой старой компанией является АО «Казхром». Самый большой объем выручки и прибыли у РУСАЛа. А наиболее высокие и значимые места в рейтингах у РУСАЛа и «Казхром».

Таким образом, оценка транснационализации компаний в контексте ЕАЭС является важным шагом к пониманию динамики современных экономических процессов.

Библиографический список:

1. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В.И. Дерен, А.В. Дерен, О.Н. Миркина. — М: Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. (дата обращения 29.03.2025)
2. Попова С.В., Клепиков И.В. Транснационализация: проблемы и возможности экономического сотрудничества между странами // Вектор развития. 2021. № 4. С. 210–215.
3. Юрченко А.А. / Роль транснациональных корпораций в развитии мировой экономики / А.А. Юрченко, Е.М. Кривова // Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — С. 540-547.
4. Кони́на Н.Ю. / Особенности рыночного положения европейских ТНК в современных условиях // Современная Европа. — 2022. — №5. С 78-91.
5. Официальный сайт компании «Мечел» [Электронный ресурс]. URL: <https://mechel.ru/>
6. Официальный сайт компании «РУСАЛ» [Электронный ресурс]. URL: <https://rusal.ru/>
7. Официальный сайт компании «Казхром» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kazchrome.com/ru/>
8. The World Bank [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/home>

Оригинальность 81%