

УДК 334.01

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Сафиуллина Ф.Р.

кандидат социологических наук,

Казанский государственный энергетический университет,

Казань, Россия

Мильчик А.А.

студент,

Казанский государственный энергетический университет,

Казань, Россия

Аннотация

В статье исследуется роль динамично развивающейся в настоящее время экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг. Определены основные недостатки и преимущества шеринг-экономики, выделены две ее основные формы, рассматривается влияние цифровых платформ на развитие сервисов совместного потребления и значение сообщества в формировании доверия между участниками данного процесса.

Ключевые слова: экономика совместного потребления, обмен ресурсов, социальные связи, экономия затрат, экономия ресурсов.

THE ECONOMY OF SHARED CONSUMPTION

Safiullina F.R.

Candidate of Sociological Sciences

Kazan State Energy University,

Kazan, Russia

Milchik A.A.

student,

Kazan State Energy University,

Kazan, Russia

Abstract

The article explores the role of the currently dynamically developing economic model based on the collective use of goods and services. The main disadvantages and advantages of the sharing economy are identified, its two main forms are highlighted, the influence of digital platforms on the development of consumer sharing services and the importance of community in building trust between participants in this process are considered.

Keywords: sharing economy, resource exchange, social connections, cost saving, resource saving.

Экономика совместного потребления является одним из важнейших направлений в современной экономике, она сосредоточена на обмене ресурсами и услугами.

Основными участниками экономики совместного потребления стали люди, рожденные в информационную эпоху (после 1986 года). Это поколение перестало стремиться иметь в собственности необходимые в своей жизни и деятельности вещи, в приоритете стала не стоимость экономического блага, а стоимость владения им [5]. Кроме того, возросла по своей значимости проблема негативного влияния человечества на экологию, и стремительное увеличение плотности населения задачу рационального использования ресурсов вывело на первый план.

Пользователю в современных экономических условиях часто выгоднее заплатить за временный доступ к продукту или сервису, чем приобретать его целиком [1].

Экономика совместного потребления – это концепция, которая базируется на сотрудничестве и обмене ресурсами между отдельными людьми и организациями. Она дает возможность пользователям делиться доступом к различным товарам, услугам и пространствам вместо того, чтобы их приобретать.

Стимулом для развития экономики совместного потребления, с одной стороны, стали экономические потрясения, которые подтолкнули людей больше экономить на потреблении, а с другой – распространение информационных технологий [2].

Главной целью экономики совместного потребления является оптимизация использования ресурсов, что может снизить расходы для пользователей и уменьшить негативное влияние на окружающую среду, поскольку концепция совместного потребления базируется на передаче товаров, бывших в употреблении, от одного индивида другому.

Многие сектора экономики развивают совместное потребление (одежда, питание, туризм, жилье, транспорт и т.д.). Сегодня самыми популярными сферами совместного потребления являются каршеринг и сервисы аренды жилья [2].

Экономика совместного потребления имеет ряд определенных преимуществ, и в первую очередь, это «плюсы» экономического характера, выражающиеся в экономии затрат и времени.

Пользующийся сервисами совместного потребления имеет возможность распоряжаться благом, не приобретая его, соответственно, исключаются расходы на обслуживание и поддержку имущества, если бы оно было приобретено в собственность, исключаются налоги на имущество [3].

Участник экономики совместного потребления оптимизирует время, которое необходимо было бы потратить на проверку репутации той или иной

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

стороны обмена, повышается мобильность в принятии решений и определенных действий производственного и потребительского характера.

В рамках экономики государства (региона) при такой модели совместного потребления происходит экономия ресурсов и снижение нагрузки на окружающую среду.

Нельзя не отметить еще одно преимущество такой системы экономических взаимоотношений, несущее социальный оттенок: экономика совместного потребления позволяет создать новые связи и новые варианты сотрудничества между людьми.

Платформы, работающие на основе совместного потребления, нередко создают сообщества, в которых участники имеют возможность обмениваться знаниями, опытом и даже развивать доверительные отношения. Такое взаимодействие формирует положительный имидж совместного потребления как средства социализации, где люди поддерживают друг друга и создают условия для более сплоченного и гармоничного совместного существования. Модель совместного потребления не только удовлетворяет финансовые потребности, но и содействует социальной интеграции и развитию связей между людьми, что делает ее значимой частью современного общества.

Безусловно, экономика совместного потребления несет определенные риски и имеет свои недостатки [4]:

- ответственность сторон, принимающих участие в совместном потреблении, и защита пользователей зачастую остаются вне зоны нормативно-правового регулирования; имеются риски отсутствия четких правил и норм;
- со стороны социально-экономического аспекта участвующие в модели совместного потребления не имеют статуса полноправных сотрудников, следовательно, лишаются социальных гарантий (отпускных выплат, медицинской страховки);

- имеют место риски получения некачественного товара, порчи товара, риски сотрудничества с недобросовестными экономическими агентами; полностью доверительных отношений между контрагентами быть не может.

Удовлетворение потребностей пользователей с учетом рыночных условий в контексте экономики совместного потребления реализуется через две основные экономические формы (модели):

1) модель владения, в основе которой лежит положение: отдельный субъект имеет право собственности и позволяет использовать собственный ресурс в интересах заинтересованного лица. Такой подход свойственен, например, объединениям с совместным владением активами (общественные фонды, кооперативы и т.п.);

2) модель доступа, подразумевающая использование ресурса без права обладания им на постоянной основе. Ориентация на операции аренды, обмена позволяет экономить затраты и повысить рациональность использования ресурса.

Как правило, обе модели в экономике совместного потребления для создания более продуктивных и гибких решений для пользователей в зависимости от конкретных рыночных условий могут быть к ним адаптированы и использованы комбинировано.

Экономику совместного потребления следует рассматривать как возможность повысить уровень жизни и более эффективно использовать различного рода ресурсы (материальные, информационные, временные и т.д.).

Такая модель потребления предполагает взаимодействие людей с ресурсами и потенциально направлена на существенное сокращение расходов, экономию ресурсов, так она основана на доступности необходимых сервисов и товаров без обязательного их приобретения.

Библиографический список:

1. Глазунова Е.З., Кругова Ю.С., Евстафьева В.А. Экономика совместного потребления / Е.З. Глазунова, Ю.С. Кругова, В.А. Евстафьева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Том 9. – №1 (30). – С. 181-183.
2. Головецкий Н.Я., Гребеник В.В. Фундаментальные основы экономики совместного потребления / Н.Я. Головецкий, В.В. Гребеник // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – №4 (23). – С. 21-26.
3. Лымарь Е.Н. Экономика совместного потребления в современной России / Е.Н. Лымарь // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – №12 (422). – С. 67-72.
4. Муляминов Р.И., Смирнова О.А. Экономика совместного потребления / Р.И. Муляминов, О.А. Смирнова // Символ науки. – 2024. – №12-1-1. – С. 116-118.
5. Серёгина В.В., Середина М.Н. Современные тенденции развития экономики совместного потребления (шеринг-экономики) в России / В.В. Серёгина, М.Н. Середина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – №11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://e-koncept.ru/2019/194060.htm> (Дата обращения 05.05.2025)

Оригинальность 81%