

УДК 330.3

ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КЛЮЧ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ

Арутюнова Э.А.

студент,

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т.
Трубилина»*

Российская Федерация, г. Краснодар

Бочарова О.Ф.

доцент, кандидат экономических наук кафедры финансов,

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т.
Трубилина»*

Российская Федерация, г. Краснодар

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России, выделяя необходимость создания благоприятных условий для их функционирования. В данной работе выявлено, что для достижения устойчивого роста и повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий следует реализовать комплексные меры поддержки, включающие льготное кредитование, налоговые преференции и административную помощь при регистрации.

Ключевые слова: экономика, численность, микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия, Россия, бизнес, мировая экономика, поддержка.

SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AS A KEY TO ECONOMIC GROWTH

Arutyunova E.A.

student,

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russian Federation;

Bocharova O.F.

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Department of Finance,

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russian Federation

Annotation. The article is devoted to topical issues of the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Russia, highlighting the need to create favorable conditions for their functioning. This paper reveals that in order to achieve sustainable growth and increase the competitiveness of small and medium-sized enterprises, comprehensive support measures should be implemented, including preferential loans, tax preferences and administrative assistance during registration.

Keywords: economy, number, microenterprises, small enterprises, medium enterprises, Russia, business, global economy, support.

Стремительная трансформация технологического уклада мировой экономики влечет фундаментальные преобразования во всех аспектах человеческой деятельности. Малые и средние предприятия требуют комплексной поддержки для сохранения устойчивого функционирования в рыночных условиях. Внедрение передовых инновационных решений становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности и эффективности предпринимательских структур, открывая новые перспективы развития бизнеса в изменяющихся экономических реалиях.

Государственные структуры и частные инвесторы активно способствуют расширению деятельности предпринимательского сектора, выделяя существенные финансовые ресурсы. Предпринимательская активность малых и средних компаний выступает ключевым фактором экономической стабильности государств, формируя привлекательный деловой имидж на международной

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

арене. Многочисленные программы поддержки через специализированные фонды способствуют качественному развитию предприятий, превращая бизнес-структуры в генераторы инновационных преобразований национальных экономик. Действующие механизмы поддержки предпринимательства в различных странах представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Фонды поддержки МСП в разных странах

Фонд поддержки МСП	Страна
АО «Корпорация «МСП»	Россия
Финансовая группа KfW Group	ФГР
ОАО «Финнвера»	Финляндия
Администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA)	США
Китайский центр по координации и кооперации бизнеса – CCBCC	Китай

Формирование государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства занимает приоритетное место в экономической стратегии. Регулирование деятельности предприятий малого масштаба требует создания инновационной инфраструктуры, гарантирующей легитимное функционирование бизнес-субъектов. Многоуровневая система поддержки предпринимательства включает механизмы преодоления барьеров на разных стадиях развития компаний. Министерства экономики стран разрабатывают комплексные программы стимулирования предпринимательской активности, учитывая региональные особенности и факторы влияния на бизнес-среду [2].

Страны активно развивают цифровую инфраструктуру, предоставляя предпринимателям широкий спектр информационных возможностей. Малый и средний бизнес получает существенную поддержку через Континентальную сеть (European Enterprise Network), предлагающую бесплатный доступ к базам данных для развития предпринимательства. Информационная платформа

выступает связующим звеном между бизнес-сообществом стран, укрепляя взаимодействие всех участников экономического процесса [3].

Основополагающие цели поддержки малых и средних предприятий направлены на создание благоприятных рыночных условий при максимальном устранении препятствий для предпринимательской деятельности.

Малые и средние предприятия России, количество которых превышает 6 миллионов, создают рабочие места для значительной части трудоспособных граждан.

Российское законодательство устанавливает масштабные критерии для малых и средних предприятий, существенно превосходящие аналогичные показатели других стран. Количественные характеристики субъектов предпринимательской деятельности представлены в таблице 2 согласно статистическим данным федерального управления [4].

Таблица 2 – Размеры МСП в России

Страна	Максимальная численность занятого населения на предприятии (человек)
Россия	Микропредприятия – до 15
	Малые предприятия –до 100
	Средние предприятия –до 250

Предпринимательская деятельность малых и средних компаний на российском рынке сопряжена с множеством барьеров и ограничений. Начинающие бизнесмены сталкиваются с дефицитом практических знаний при высоких рисках ведения коммерческой деятельности [5]. Доминирование крупных корпораций существенно ограничивает возможности развития небольших предприятий, создавая монопольные условия на рынке. Снижение конкурентной среды между участниками рынка негативно отражается на экономических показателях государства. Государственная политика направлена

на формирование благоприятных условий для предпринимательской активности граждан. Приоритетным вектором выступает создание региональной инфраструктуры поддержки инновационных компаний. Развитие технопарков, специальных экономических территорий, центров обучения, информационных платформ способствует становлению нового поколения предпринимателей. Основные элементы инфраструктурной поддержки инноваций отражены в материалах третьего раздела [6]. В таблице 3 представлены составляющие инновационной инфраструктуры.

Таблица 3 – Элементы инновационной инфраструктуры

Составляющая инновационной инфраструктуры Организации	Организации
Производственно- технологическая составляющая	Центры трансфера технологий ЦТТ
	Центры поддержки технологий и инноваций ЦПТИ
	Инкубаторы бизнеса ИБ
	Инновационно-технологические центры ИТЦ
	Технопарки или научные парки
	Центры коллективного пользования производственным и лабораторным оборудованием
	Инновационно-промышленные комплексы
	Акселераторы бизнеса
Финансовая	Посевные фонды
	Венчурные фонды
	Фонды государственной поддержки НИОКР
Информационно- консалтинговая	Базы данных и знаний
	Государственная система научно-технической информации
Культурно- образовательная	Образовательные учреждения
	Научно-образовательные центры

Территориальная	Инновационные научно-технологические центры ИНТИЦ
	Наукограды
	ТОР

Малое и среднее предпринимательство нуждается в создании благоприятных условий развития через систему льготного кредитования, налоговых преференций и административной поддержки при регистрации. Текущая экономическая ситуация открывает перед российским бизнесом новые перспективы роста, способствуя укреплению технологической независимости и повышению благосостояния населения. Развитие предпринимательских компетенций требует всестороннего и глубокого анализа существующих практик. Руководителям бизнеса необходимо непрерывно совершенствовать профессиональные знания и навыки управления. Внутренние бизнес-процессы существенно влияют на результативность предприятия, а современные управленческие практики позволяют оптимизировать работу организации. Консалтинговые центры, научные симпозиумы и образовательные программы предоставляют предпринимателям возможности для профессионального роста. Комплексная государственная поддержка малых и средних предприятий способствует укреплению их рыночных позиций и повышению конкурентоспособности наравне с крупным бизнесом. Результатом становится качественное преобразование предпринимательского сектора и активизация инновационного развития российской экономики.

Комплексное исследование малого и среднего предпринимательства выявило масштабные трансформационные процессы в Российском бизнес-секторе. Международный опыт становления предпринимательской деятельности позволил определить ключевые направления развития бизнес-структур в России. Модернизация экономической системы страны через поддержку малых и средних предприятий становится приоритетным вектором государственной политики. Внедрение инновационных подходов и стимулирование

предпринимательской активности способствует укреплению позиций российской экономики на мировом рынке.

Библиографический список

1. Финк, Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т. А. Финк. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 4 (39). — С. 177-181. — URL: <https://moluch.ru/archive/39/4640/>.

2. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. №12 (108). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-isrednee-predprinimatelstvo-v-evropeyskih-stranah-osnovnye-tendentsii-razvitiya>.

3. Шаяхметова, Е. В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / Е. В. Шаяхметова // ЗАКОНОМЕРНОСТИ и ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, Том Часть 1. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2023. – С. 177-181.

4. Бородин, В. А. Сравнительный анализ малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / В. А. Бородин // Наука в России: перспективные исследования и разработки: сборник материалов III Всероссийской научнопрактической конференции, Новосибирск, 16 февраля – 2023 года. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2023. – С. 97-101.

5. Маслова, Т. С. Государственная помощь малому и среднему бизнесу в России и за рубежом как объект анализа / Т. С. Маслова, А. А. Лалаева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2023. – № 12(444). – С. 24-33.

6. Чебурахина Д.И., Субботина Т.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ // Экономика и бизнес: теория и

практика. 2024. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii>

7. Бочарова, О. Ф. Малый бизнес как субъект налогообложения / О. Ф. Бочарова // Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год : сборник статей по материалам 73-й научно-практической конференции преподавателей, Краснодар, 14 марта 2018 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2018. – С. 525-526.

Оригинальность 75%