

УДК 338.2

**ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ****Ибрагимова З.Ф.,***к.э.н., доцент, научный руководитель**ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,**г. Уфа, Россия***Чиркова С.О.***студент,**ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,**г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия***Аннотация**

Актуальность темы исследования заключается в том, что для успешного функционирования каждому предприятию необходим план действий, который обеспечит своевременное достижение целей и рост бизнеса. Стратегия развития разрабатывается с вниманием к экономической обстановке, конкурентам, спросу и предложению на рынке, а также ориентируется на современные, инновационные методы. С помощью стратегии предприятия может не только удержать, но и преумножить свои финансовые результаты, минимизировав при этом риски. В статье рассмотрены подходы к содержанию развития, функции и принципы формирования стратегии развития предприятия, охарактеризовано стратегическое планирование, дано понятие стратегия развития предприятия.

**Ключевые слова:** стратегия развития предприятия, стратегическое планирование, управление, функции и принципы стратегии

***FUNCTIONS AND PRINCIPLES OF FORMING AN ENTERPRISE  
DEVELOPMENT STRATEGY***

***Ibragimova Z.F.,***

*PhD in Economics, Associate Professor,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Ufa, Russia*

***Chirkova S.O.***

*Student,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia*

**Abstract**

The relevance of the research topic lies in the fact that for every enterprise to function successfully, it needs an action plan that ensures timely achievement of goals and business growth. The development strategy is developed with attention to the economic situation, competitors, supply and demand in the market, and is also guided by modern, innovative methods. With the help of the company's strategy, it can not only retain, but also increase its financial results, while minimizing risks. The article considers approaches to the content of development, functions and principles of forming an enterprise development strategy, describes strategic planning, and gives the concept of an enterprise development strategy.

**Keywords:** enterprise development strategy, strategic planning, management, functions and principles of strategy

Стратегия развития предприятия является одним из основных факторов, отвечающих за успех компании на конкурентном рынке. Благодаря стратегии

руководитель способен планировать деятельность фирмы, управлять рисками и определять направления ее развития. Стратегическое планирование – комплексный процесс, позволяющий руководителю ответить на главные вопросы: какое состояние у предприятия на данный момент, как он видит его будущее, и какие инструменты обеспечат его развитие и достижение долгосрочных целей. В процессе определения стратегии выделяются преимущества и недостатки фирмы, исследуются внутренние и внешние факторы, влияющие на ее деятельность, проводится анализ ресурсов.

При оценке состояния предприятия руководство может столкнуться с проблемами, связанными с проблемами анализа: возможно переоценить сильные стороны компании, недооценить влияние угроз, поставить нереалистичные цели, которым затруднительно следовать -поэтому важно подходить к плану осознанно и грамотно. Стратегия затрагивает финансовую, маркетинговую, организационную и производственную сферы работы организации. В ее состав входят видение и миссия организации, анализ внутренних ресурсов предприятия, план их использования, список конкретных целей со сроком исполнения [7].

«Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, утверждение курса действия и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [2]. Так охарактеризовал стратегию А. Чандлер. Другой смысл понятия раскрывает М. Портер: «создание уникальной и ценной позиции, вытекающей из специфического набора операций» [5]. Простое и емкое определение приводит ученый А. Ансофф : «набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности» [6]. Многообразие подходов к содержанию развития предприятия представим в таблице 1 [1]:

Таблица 1. Подходы к содержанию развития предприятия

| Принцип        | Суть подхода                                                                                                |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Эволюции       | Постепенное преобразование структур предприятия                                                             |
| Стабильности   | Акцент на развитие уже существующих бизнес-направлений                                                      |
| Активности     | Предприятие проводит преобразовательные мероприятия в короткий срок с целью извлечения максимальной прибыли |
| Революции      | Резкое фундаментальное преобразование сферы работы предприятия                                              |
| Адаптации      | Обеспечение стабильности состояния предприятия и его готовности к изменчивым условиям                       |
| Агрессии       | Захват новой рыночной доли через поглощение конкурентов                                                     |
| Устойчивости   | Удержание показателей финансового состояния выше среднего по рынку                                          |
| Кризиса        | Реорганизация ресурсов предприятия для подготовки к спаду                                                   |
| Экстенсивности | Увеличение запасов и основных фондов предприятия                                                            |

Функции формирования стратегии предприятия отвечают за анализ и интеграцию в процесс развития всех структурных элементов предприятия, отражают вектор его деятельности, в то время как соблюдение принципов планирования позволяет грамотно и эффективно им управлять. Функции формирования стратегии развития предприятия отражены в таблице 2 [3]:

Таблица 2 - Функции стратегии развития предприятия

| Функция            | Определение                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Формирования целей | Главный этап стратегического плана. Цели должны устанавливаться в соответствии с спецификой деятельности фирмы, а также отражать реалистичную картину будущего предприятия.             |
| Распределения      | Анализ и дальнейшее распределение ресурсов в соответствии с их функциями, направленное на повышение эффективности работы предприятия, снижение затрат и уравнивание их доли в структуре |
| Адаптации          | Анализ достоинств и недостатков внутренних факторов предприятия для обеспечения его стабильности и готовности к переменам                                                               |
| Согласования       | Проведение соответствия между ресурсами и структурными компонентами предприятия, отвечающими за них                                                                                     |
| Организации        | Преобразование всех процессов производства и управления, проведение мероприятий по совершенствованию организационного фундамента предприятия                                            |
| Прогнозирования    | Определение приоритетных направлений развития в будущем, анализ состояния предприятия и создание прогнозов на их основе                                                                 |
| Аналитики          | Анализ первопричин проблем предприятия, установление связей между результатом и решением, которое его вызвало                                                                           |

Принципы стратегического планирования и формирования стратегии изначально основаны на принципах общего планирования, однако, учитывая специфику системы, учеными выявлены также специфические черты. Среди принципов формирования стратегии развития предприятия можно выделить следующие:

1. Ориентация на длительный срок. Цели, поставленные с учетом прогнозов, устанавливаются на срок более 5 лет.
2. Гибкость. При формировании стратегии руководителю важно понимать, что план составляется с учетом переменчивой внешней среды и должен иметь место для внесения корректировок.
3. Целостность и системность. Взаимосвязь всех структур предприятия и процессов, происходящих в них,
4. Научность подходов и способов организации,
5. Учет человеческого фактора в рабочей деятельности и оценка степени воздействия.
6. Выбор наилучшего варианта среди имеющихся альтернатив, выявленного в результате анализа внешней и внутренней среды предприятия.
7. Непрерывность всех процессов планирования. [3,4]

Стратегическое планирование от общего отличают акцент на долгосрочности, гибкость и адаптивность, а также интеграция в процесс как высшего руководства, так и работников среднего звена.

Подводя итог, «стратегию предприятия можно охарактеризовать как план действий, определяемый руководством компании, направленный на оптимизацию ресурсов предприятия, выявление его недостатков и достоинств, постановку и достижение долгосрочных целей» [1]. Подходы к содержанию развития предприятия классифицируются по принципам эволюции, стабильности, активности, революции, адаптации, агрессии и устойчивости.

Функции стратегии предприятия включают в себя: функции формирования целей, распределения, адаптации, согласования, организации, прогнозирования и аналитики. Специфика деятельности организации влияет на то, какие именно из них становятся ключевыми в процессе планирования. Успех предприятия на рынке зависит от того, насколько полно реализуются функции стратегического плана предприятия. Реализацию данных функций проводят, следуя вышеуказанным принципам: долгосрочности, гибкости, целостности, системности, научности, непрерывности всех процессов, а также выборе наилучшего варианта и учету человеческого фактора.

### **Библиографический список:**

1. Боев А. Г., Воронин С. И. Сущность и особенности стратегии развития промышленного предприятия //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – №. 2. – С. 160-165.
2. Люлёв А. В. Научные аспекты понятия " стратегия развития предприятия" //Молодой ученый. – 2010. – №. 10. – С. 88-92.
3. Сибирская Е. В., Овешникова Л. В. Содержание и функции процесса стратегического планирования инфраструктурного обеспечения предпринимательства //Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – №. 5. – С. 51-55.
4. Щесняк К. Е. Принципы формирования финансовой стратегии предприятия //Проблемы современной экономики. – 2011. – №. 1. – С. 411-414.
5. Бондаренко В. А., Карабанова О. Г. Роль и значение выбора стратегии в деятельности предприятия //Вестник Оренбургского государственного университета. – 2000. – №. 3. – С. 127-132.
6. Наумова Е. А. Анализ определений стратегии и ее место в системе функционирования предприятия. Разнообразие взглядов и подходов к стратегии

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2011. – №. 8 (225). – С. 111-114.

7. Беликова И. П. Проблемы реализации стратегии развития предприятия  
//Вестник СевКавГТИ. – 2015. – №. 3. – С. 8-12.

© С.О. Чиркова, З.Ф. Ибрагимова, 2025

*Оригинальность 81%*