

УДК 338.2

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ибрагимова З.Ф.,

к.э.н., доцент, научный руководитель

ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,

г. Уфа, Россия

Киньягулова К.А.

студент

ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,

г. Уфа, Россия

Аннотация.

В данной статье проводится анализ понятия, сущности и значения стратегии развития предприятия. Актуальность исследования обусловлена необходимостью организаций адаптироваться к вызовам современности. Понятие «стратегия» стало неотъемлемой частью менеджмента с 1950-х годов. В современных условиях стратегия развития предприятия приобретает особую актуальность, поскольку становится важнейшим инструментом для достижения устойчивого роста и повышения его эффективности. Цель статьи: провести анализ понятия, сущности и значения стратегии развития предприятия. Научная новизна работы состоит в систематизации существующих подходов к определению стратегии развития предприятия, а также в разработке собственного определения рассматриваемого понятия. Вклад автора статьи в развитие поставленной проблемы заключается в создании теоретической базы для дальнейших исследований в области стратегии развития предприятия. Результаты исследования могут быть использованы как для оптимизации

существующих стратегий, так и для разработки новых подходов, касающихся сущности стратегии развития предприятия.

Ключевые слова: стратегия развития предприятия, модель, цель, функционирование, позиция, стабильность, изменения.

CONCEPT, ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

Ibragimova Z.F.,

PhD in Economics, Associate Professor,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Kinyagulova K.A.

Student,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Abstract.

This article analyzes the concept, essence and significance of enterprise development strategy. The relevance of the study is due to the need for organizations to adapt to modern challenges. The concept of «strategy» has become an integral part of management since the 1950s. In modern conditions, enterprise development strategy is particularly relevant, since it is becoming the most important tool for achieving sustainable growth and increasing its efficiency. The purpose of the article: to analyze the concept, essence and significance of enterprise development strategy. The scientific novelty of the work lies in the systematization of existing approaches to defining enterprise development strategy, as well as in developing our own definition of the concept under consideration. The author's contribution to the development of

the problem posed is to create a theoretical basis for further research in the field of enterprise development strategy. The results of the study can be used both to optimize existing strategies and to develop new approaches related to the essence of enterprise development strategy.

Keywords: enterprise development strategy, model, goal, functioning, position, stability, changes.

В условиях современного динамичного и конкурентного рынка стратегия развития предприятия приобретает особую актуальность, поскольку становится важнейшим инструментом для достижения устойчивого роста и повышения его эффективности.

Понятие «стратегия» стало неотъемлемой частью менеджмента с 1950-х годов. В течение последнего столетия, с учетом нестабильности внешней среды, вопрос о том, как эффективно реагировать на неожиданные изменения, стал особенно актуальным для руководителей организаций.

Термин «стратегия» в контексте менеджмента имеет свои корни в военной терминологии, где он обозначает совокупность мероприятий по планированию и реализации национальной военной политики с использованием всех доступных ресурсов. С усложнением бизнес-среды концепция стратегии претерпела значительные изменения.

Например, М. Портер утверждает, что стратегия развития предприятия – это «способ, которым организация отвечает на внешние возможности и угрозы, а также учитывает свои внутренние сильные и слабые стороны» [3, с. 96].

Стратегия развития предприятия должна основываться на выявлении конкурентных преимуществ, которые позволят занять устойчивую позицию на определенном сегменте рынка и обеспечить финансовую стабильность.

И. Ансофф подчеркивает, что стратегия развития предприятия представляет собой «набор принципов принятия решений, которым организация следует в своей деятельности» [1, с. 227].

А.И. Салехов придерживается мнения, что стратегия развития предприятия представляет собой «процесс планирования и использования существующих ресурсов предприятия, а также обеспечение их эффективного использования» [4, с. 291].

По мнению Н.К. Смирновой и А.В. Фоминой, стратегия развития предприятия – это модель действий, формулируемая организацией для достижения её корпоративных целей. Содержанием этой стратегии является набор конкретных «правил принятия решений, которые помогают определить основные направления деятельности» [5, с. 13].

С нашей точки зрения, стратегия развития предприятия представляет собой важнейший набор решений, принимаемых для обеспечения адекватного уровня безопасности его функционирования. Это означает, что стратегия не только направлена на достижение целей и задач предприятия, но и на защиту её интересов в условиях неопределенности и рисков, с которыми она может столкнуться.

Стратегия развития предприятия включает в себя определение видения, миссии, ценностей и основных направлений деятельности, которые помогут предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и внутренним вызовам.

По-нашему мнению, сущность стратегии развития предприятия заключается в следующем:

1. Анализ внешней и внутренней среды. Разработка стратегии развития предприятия начинается с анализа внешних факторов (конкуренция, рынок, экономические условия) и внутренних ресурсов (финансовые возможности, технологии, человеческие ресурсы). Этот анализ помогает выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы;

2. Определение целей и задач. Стратегия развития предприятия включает четкое формулирование целей и задач, которые должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными по

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

времени (SMART);

3. Выбор стратегического направления. На основе анализа и поставленных целей предприятие выбирает стратегическое направление (например, рост, сокращение, стабильность или диверсификация);

4. Ресурсное обеспечение. Стратегия развития предприятия должна учитывать ресурсы, необходимые для ее реализации, включая финансовые, человеческие и материальные ресурсы;

6. Гибкость и адаптивность. В условиях быстроменяющейся бизнес-среды стратегия развития предприятия должна быть гибкой и адаптивной, позволяя предприятию быстро реагировать на изменения.

Значение стратегии развития предприятия наглядно представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Значение стратегии развития предприятия*

Наименование значения стратегии развития предприятия	Характеристика причины
Конкурентные преимущества.	Хорошо разработанная стратегия развития предприятия позволяет ему выделиться на фоне конкурентов, предложив уникальные продукты или услуги, улучшив качество обслуживания или оптимизировав производственные процессы.
Устойчивый рост.	Стратегия развития предприятия помогает обеспечить устойчивый рост предприятия, позволяя ему эффективно использовать свои ресурсы и достигать поставленных целей.
Управление рисками.	Наличие четко сформулированной стратегии развития позволяет предприятию лучше управлять рисками, предвидеть возможные проблемы и разрабатывать меры по их минимизации.
Координация действий.	Стратегия развития предприятия служит основой для координации действий всех подразделений предприятия, обеспечивая единство целей и усилий сотрудников.
Улучшение финансовых показателей.	Эффективная стратегия развития предприятия может привести к повышению доходов, снижению затрат и увеличению прибыли, что в свою очередь способствует улучшению его финансового состояния.

*Разработано автором по данным [2, с. 52], [4, с. 13]

Таким образом, стратегия развития предприятия представляет собой важнейший набор решений, принимаемых для обеспечения приемлемого уровня безопасности деятельности предприятия. Стратегия развития предприятия – это важный инструмент управления, который определяет долгосрочные направления деятельности компании и помогает ей адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Понимание ее сущности и значения критически важно для успешного функционирования и устойчивого роста любого предприятия. Сущность стратегии развития предприятия заключается в плане работы всех подразделений на год (или несколько лет), в котором закладываются ожидаемые результаты и расчёты. Разработка и реализация эффективной стратегии развития предприятия требуют глубокого анализа, понимания рыночных тенденций и активного вовлечения всех уровней управления в процесс стратегического планирования.

Библиографический список:

1. Ансофф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Ансофф. – М.: Проспект, 2023. – 327 с.
2. Иода Ю.В., Быкова А.Д., Жукова В.Д. Стратегии роста компании в условиях цифровизации / Ю.В. Иода, А.Д. Быкова, В.Д. Жукова // ЭФО. – 2024. – № 2. – С. 52–64.
3. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2021. – 454 с.
4. Салехов А.И. Стратегия развития современного предприятия / А.И. Салехов // Молодой ученый. – 2023. – № 20 (467). – С. 291-296.
5. Смирнова Н.К., Фомина А.В. Реализация стратегий компаний: от простого к сложному. – М.: Бератор–Паблишинг, 2022. – 224 с.

© К.А. Киньягулова, З.Ф. Ибрагимова, 2025

Оригинальность 76%