

УДК 338.2

ОНЛАЙН-ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ КУРСЫ: КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ ЦИФРОВОЙ ПРОДУКТ

Барлыбаев У.А.,

к.э.н., доцент, научный руководитель

ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,

г. Уфа, Россия

Букина К.А.

студент

ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,

г. Уфа, Россия

Аннотация.

В статье рассматривается актуальность создания онлайн-танцевальных курсов в контексте современного общества, в котором растет интерес к танцу как к виду искусства и физической активности. Актуальность исследования обусловлена изменением тенденций в образовании и возросшим спросом на дистанционное обучение. Целью данной статьи является анализ особенностей создания успешного онлайн-танцевального курса. Научная новизна данной работы заключается в систематизации и обобщении данных о современном состоянии танцевального онлайн-образования, а также в выявлении специфики создания успешного онлайн-танцевального курса. Основные результаты исследования заключаются в том, что создание успешного онлайн-танцевального курса включает в себя не только разработку самих уроков, но также и эффективный маркетинг. Вклад автора данной статьи в разработку проблемы заключается в предоставлении хореографам и преподавателям танцев практических рекомендаций по созданию успешных онлайн-курсов, а также в анализе современных успешных функционирующих онлайн-танцевальных курсов в

России. Полученные результаты могут быть полезны для дальнейших научных исследований в области онлайн-образования.

Ключевые слова: онлайн-танцевальные курсы, урок, отзыв, танцевальная сфера, целевая аудитория, танцы, обучение, образование.

ONLINE DANCE COURSES: HOW TO CREATE A SUCCESSFUL DIGITAL PRODUCT

Barlybaev U.A.,

PhD in Economics, Associate Professor,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Bukina K.A.

Student,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Abstract.

The article discusses the relevance of creating online dance courses in the context of modern society, in which interest in dance as an art form and physical activity is growing. The relevance of the study is due to changing trends in education and the increased demand for distance learning. The purpose of this article is to analyze the features of creating a successful online dance course. The scientific novelty of this work lies in the systematization and generalization of data on the current state of online dance education, as well as in identifying the specifics of creating a successful online dance course. The main results of the study are that creating a successful online dance course includes not only the development of the lessons themselves, but also effective marketing. The contribution of the author of this article to the development of the problem is to provide choreographers and dance teachers with practical recommendations for creating successful online courses, as well as in the analysis of

modern successful functioning online dance courses in Russia. The obtained results can be useful for further scientific research in the field of online education.

Keywords: online dance courses, lesson, review, dance sphere, target audience, dance, training, education.

В последние годы танцевальная индустрия переживает значительный рост и развитие, чему способствует растущий интерес к этому виду искусства и его интеграция во все аспекты жизни общества. В современном мире создание онлайн-танцевальных курсов приобрело особую актуальность, поскольку наблюдается изменение тенденций в образовании, кроме того, как справедливо отмечает И.В. Тропина в современном мире наблюдается тенденция к овладению знаниями в онлайн-формате [4].

Можно отметить возросший спросом на такой формат обучение, поскольку он позволяет студентам обучаться в удобное время и в комфортной обстановке. Это особенно важно для людей с плотным графиком или семейными обязанностями.

В таблице 1 приведены примеры современных успешных онлайн-танцевальных курсов.

Таблица 1 – Примеры современных успешных онлайн-танцевальных курсов в России*

Наименование онлайн-танцевального курсов	Краткое описание онлайн-танцевального курса
Онлайн-курс «Танцы для начинающих» от FitStars [1].	Этот курс предназначен для изучения онлайн танцевальных техник и хореографии. Онлайн-обучение делает этот курс доступным в любое время, что делает обучение танцам более доступным.
Инструктор танцевальных направлений» от НАДПО [5].	Обучают психолого-педагогическим методам проведения танцевальных занятий, принципам построения танцевальных уроков, популярным направлениям фитнеса (сальса, латина, зумба), что поможет стать полноценным педагогом в танцевальной сфере.

«Dancehall: зажигательные танцы только для женщин» от Edston [3].	Курс от хореографа с 15-летним опытом работы, который проходил обучение и повышал квалификацию во множестве стран мира.
Онлайн-курс танцев» от Onskills [2].	Способствует овладению элементами латины, клубных танцев, стрип-пластики, свинга, улучшению координации движений, выносливости, гибкости, развивает умение танцевать с партнером и соло.

* Составлено автором по [1], [5], [3], [2]

Следует отметить, что создание успешного онлайн-танцевального курса требует тщательного планирования и реализации. На наш взгляд, для этого необходимо прежде всего: определить целевую аудиторию (понять, кто является целевой аудиторией (начинающие танцоры, профессионалы, любители определенных стилей и т.д.), провести анализ потребностей клиентов (узнать, какие стили танца наиболее популярны и востребованы, для этого можно использовать опросы, интервью, анализ конкурентов и т.д.).

Далее необходимо: определить формат онлайн-курса (в частности, можно предложить как живые занятия (вебинары), так и записанные видеоуроки, установить, будет ли это короткий курс (несколько часов) или более длительная программа (несколько недель или месяцев); структуру уроков (разделить курс на модули и уроки, чтобы облегчить восприятие информации); осуществить создание учебного контента (написать сценарии для каждого урока, учитывая последовательность и содержание, обеспечить высокое качество видео и аудио, для чего использовать хорошую камеру, освещение и микрофон, создать рабочие тетради, схемы, плейлисты с музыкой и т.д. для осуществления эффективного проведения занятий); выбрать платформу для размещения курса (необходимо решить, будет ли использоваться готовая платформа или собственный сайт, убедиться, что платформа поддерживает видео, тесты, форумы для обсуждений, а также возможность обратной связи).

Кроме того, следует: решить вопросы, связанные с маркетингом и продвижением (разработать уникальное название, логотип и визуальный стиль курса, использовать социальные сети для продвижения курса, делиться видеороликами с курса, советами и отзывами, рассмотреть возможность платной

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

рекламы в социальных сетях, сотрудничать с блогерами и другими влиятельными деятелями танцевального мира и т. д.); взаимодействовать со студентами (реализовать возможность для студентов задавать вопросы и получать ответы, например, через форумы, чаты, создавать группы в социальных сетях или на платформах курсов для общения студентов, постоянно обновлять курс новыми материалами и уроками на основе отзывов студентов, использовать аналитические инструменты для отслеживания прогресса студентов и процента завершения курса, собирать отзывы студентов для оптимизации онлайн-курса) и т. д.

Таким образом, создание успешного онлайн-танцевального курса включает в себя не только качественный контент, но и эффективный маркетинг и взаимодействие с учениками. Все это поможет разработать привлекательный и полезный продукт, который нужен целевой аудитории.

Библиографический список:

1. Бабаян В. Танцы для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://fitstars.ru/courses/dancingforbeginners> (дата обращения: 28.04.2025).
2. Онлайн-курс танцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://onskills.ru/kurs-tancev?utm_source=cpa&utm_medium=vcgk&utm_content=vc&utm_campaign=vc_dance_online (дата обращения: 21.04.2025).
3. Топ-25 курсов по танцам для взрослых от лучших онлайн-школ [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://vc.ru/edu/766314-top-25-kursov-po-tancam-dlya-vzroslyh-ot-luchshih-onlain-shkol> (дата обращения: 25.04.2025).
4. Тропина И.В. Онлайн-курсы как инструмент продвижения танцевальных школ // Рекламное и PR-образование в условиях информационно-

технологических перемен: Актуальные вопросы и тренды. – Челябинск: ЧГУ, 2020. – С. 330-334.

5. Фитнес-тренер по танцам: организационно-методическая подготовка и проведение занятий» с присвоением квалификации «Фитнес-тренер по танцам (танцевальным программам) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://nadpo.ru/do/instruktor-po-tantsam-organizatsionno-metodicheskaya-podgotovka-i-provedenie-zanyatiy-s-prisvoeniem/?utm_source=advcake&utm_medium=cpa&utm_campaign=affiliate&utm_content=f1757a1c&advcake_params=299eba04d15bb763b1e943683a727d60&utm_term=299eba04d15bb763b1e943683a727d60&sub1=vc&sub2=vc_dance_online&sub3=nadpo&erid=LdtCK2DsV&advcake_method=1&m=1 (дата обращения: 27.04.2025).

© К.А. Букина, У.А. Барлыбаев, 2025

Оригинальность 78%