

УДК 338.2

## ***ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СФЕРЕ***

***Барлыбаев У.А.,***

*к.э.н., доцент, научный руководитель*

*ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,*

*г. Уфа, Россия*

***Букина К.А.***

*студент*

*ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,*

*г. Уфа, Россия*

### **Аннотация.**

Данная статья посвящена этапам создания и реализации бизнес-проекта в танцевальной сфере. В статье выделены пять основных этапов реализации бизнес-проекта в танцевальной сфере: инициация, планирование, выполнение, мониторинг и контроль, а также закрытие проекта. Каждый из этих этапов рассматривается с точки зрения его значимости и специфических задач, которые необходимо решить для достижения успешного результата.

**Ключевые слова:** бизнес-проект, танцевальная сфера, проект, инициация, планирование, выполнение, мониторинг, контроль, закрытие.

## ***CRM SYSTEMS AND THEIR USE IN MODERN REALITIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT***

***Barlybaev U.A.,***

*PhD in Economics, Associate Professor,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Ufa, Russia*

***Bukina K.A.***

*Student,*

*Ufa University of Science and Technology,*

*Ufa, Russia*

**Abstract.**

This article is devoted to the stages of creation and implementation of a business project in the dance sphere. The article highlights five main stages of implementation of a business project in the dance sphere: initiation, planning, implementation, monitoring and control, as well as project closure. Each of these stages is considered from the point of view of its significance and specific tasks that must be solved to achieve a successful result.

**Keywords:** business project, dance sphere, project, initiation, planning, implementation, monitoring, control, closure.

В последние годы интерес россиян, к танцевальному искусству значительно возрос. Танцы стали не только популярной формой активного развлечения, но и важной частью культурной жизни общества. В современном обществе, где физическая активность и самовыражение играют важную роль в жизни людей, создание бизнес-проекта в танцевальной студии особенно актуально.

Как справедливо отмечают Н.В. Болдырева, В.А. Соболева, М.Ш. Мамедова, В.Д. Деннерт проект – это «совокупность действий, направленных на достижение цели, в рамках ограниченного бюджета, в срок и с надлежащим качеством» [2].

В.С. Помогалова, И.В. Булавина отмечают, что бизнес-проект – это подробный, структурированный, хорошо продуманный и тщательно подготовленный документ, описывающий, чего добивается бизнес, как он будет

достигать этой цели и какие результаты будут получены после решения поставленных задач [5].

Далее подробно рассмотрим основные этапы создания и реализации бизнес-проекта в танцевальной сфере.

Этап 1: Инициация проекта. На первом этапе происходит формирование идеи и её превращение в четко определенную цель. Ответственное лицо, занимающееся проектом в танцевальной индустрии, должно тщательно проанализировать суть задуманного проекта и оценить его актуальность. Для этого важно определить требования и ожидания, которые будут стоять перед проектом.

Этап 2: Планирование. На следующем этапе осуществляется комплексное планирование, включающее несколько важных шагов:

1. Исследование рынка: анализ целевой аудитории (необходимо выделить основные сегменты клиентов, такие как дети, подростки, взрослые, профессиональные танцоры и любители, важно изучить их предпочтения и потребности, включая наиболее популярные стили танца, форматы занятий и ценовые категории), анализ конкурентов (следует исследовать существующие танцевальные студии и школы, их предложения, ценовую политику и уникальные торговые предложения, это поможет выявить сильные и слабые стороны конкурентов и понять, какие возможности для дифференциации существуют на рынке) и т.д.

2. Разработка концепции проекта (определение миссии и видения бизнеса в танцевальной сфере, формулирование основных ценностей, на которых будет базироваться проект, выбор формата бизнеса) [3, с. 35].

3. Составление бизнес-плана. Особое внимание следует уделить финансовому плану, который включает оценку стартовых затрат (аренда помещения, покупка оборудования, реклама), прогноз доходов и расходов на первый год и последующие периоды, необходимо определить источники финансирования проекта: собственные средства, кредиты или инвестиции.

Разработка маркетинговой стратегии также является важной частью бизнес-плана.

4. Анализ операционной деятельности. Организация учебного процесса: подбор квалифицированных преподавателей с опытом работы в сфере танцев, разработка учебных программ и расписания занятий, создание системы оценки успеваемости и обратной связи от обучающихся, управление ресурсами (аренда или покупка помещения для занятий, закупка необходимого оборудования и обеспечение комфортных условий для занятий).

5. Внедрение технологий. Целесообразно использование онлайн-платформ и социальных сетей для продвижения контента и взаимодействия с клиентами, проведение онлайн-трансляций и открытых уроков для привлечения новой аудитории.

6. Организация мероприятий: планирование танцевальных конкурсов, фестивалей или мастер-классов, составление бюджета мероприятий и привлечение спонсоров, реклама событий через различные каналы для максимального охвата аудитории.

Этап 3. Реализация бизнес-проекта в танцевальной сфере. А.Р. Кокшаров справедливо отмечает, что реализация проектов является одной из важнейших сил развития для любой организации [4, с. 74].

На этапе реализации команда начинает воплощать в жизнь все запланированные действия и мероприятия, предусмотренные бизнес-проектом. Важно понимать, что в процессе выполнения могут возникнуть различные риски и проблемы, требующие быстрого реагирования. Для этого необходимо заранее разработать стратегии управления рисками. Следует согласиться с мнением Е.В. Горшениной, которая отмечает, что риск в бизнес-проекте представляет собой вероятное событие, в результате которого субъект, принявший решение, теряет возможность достичь запланированных результатов проекта (или его параметров) [3].

Поддержание высокой мотивации участников команды также является существенным аспектом успешной реализации проекта. Для этого можно применять различные методы, такие как регулярные встречи для обсуждения прогресса, поощрения за достижения и создание комфортной атмосферы для работы.

Этап 4. Мониторинг и контроль бизнес-проекта в танцевальной сфере. Мониторинг и контроль – это процессы, которые осуществляются параллельно с реализацией проекта. Они включают регулярное отслеживание выполнения задач и оценку достижения критических факторов успеха (CSF) и ключевых показателей эффективности (KPI). Руководитель проекта должен постоянно анализировать затраты и ресурсы, чтобы убедиться, что проект движется в соответствии с первоначальным планом. Этот этап позволяет выявлять отклонения от графика или бюджета и вносить необходимые изменения через запросы на корректировку. Такие изменения могут включать перераспределение ресурсов, изменение сроков выполнения задач или корректировку стратегий и т.д.

Этап 5. Закрытие проекта. Закрытие проекта – это заключительный этап, на котором завершаются все работы по бизнес-проекту в танцевальной сфере. На этом этапе происходит оценка достигнутых результатов, анализ выполненных задач и выявление уроков, которые могут быть полезны для будущих инициатив. Закрытие проекта также включает оформление всех необходимых документов и отчетов. Это позволяет систематизировать результаты работы, сделать выводы о том, что было сделано правильно, а что можно улучшить в будущем.

Таким образом, каждый из вышеизложенных этапов играет важную роль в успешной реализации бизнес-проекта в танцевальной сфере. Каждый из проанализированных этапов требует внимательного подхода и тщательной проработки, особенно на стадии планирования, где предварительный анализ играет критически важную роль в формировании обоснованных решений и стратегии для успешного осуществления бизнес-проекта.

**Библиографический список:**

1. Афонин А. М. Управление проектами. – М.: Форум, 2021. – 184 с.
2. Болдырева Н.В., Соболева В.А., Мамедова М.Ш., Деннерт В.Д. Управление проектами: понятие, специфика и оценка эффективности современных проектов [Электронный ресурс] // Вестник университета мировых цивилизаций. – 2019. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-proektami-ponyatie-spetsifika-i-otsenka-effektivnosti-sovremennyh-proektov> (дата обращения: 20.04.2025).
3. Горшенина Е. В. Практика предпринимательства. Бизнес-проект: структура, ограничения и риски [Электронный ресурс] // Экономические исследования. – 2021. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-predprinimatelstva-biznes-proekt-struktura-ogranicheniya-i-riski> (дата обращения: 25.04.2025) (дата обращения: 20.04.2025).
4. Кокшаров А.Р. Актуальные проблемы проектного менеджмента // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Том 6. – № 4. – С. 375–384.
5. Помогалова В.С., Булавина И.В. Специфика разработки и реализации проекта бизнес - плана [Электронный ресурс] // Вестник науки. – 2019. – Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-razrabotki-i-realizatsii-proekta-biznes-plana> (дата обращения: 21.04.2025).

© К.А. Букина, У.А. Барлыбаев, 2025

*Оригинальность 75%*