

УДК 334.024

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Фам Ву Туиет Нга

*студентка кафедры стратегического управления
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Россия, г. Уфа*

Мухаметшина Г.Р.

*кандидат социологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Россия, г. Уфа*

Аннотация

В современном бизнесе цифровые технологии играют решающую роль в развитии компаний и оптимизации процессов. Их внедрение повышает эффективность, улучшает взаимодействие с клиентами и укрепляет рыночные позиции. В условиях растущей конкуренции цифровизация становится ключевым фактором для поддержания конкурентных преимуществ.

Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса приобрела глобальное значение. Компании, инвестирующие в технологические инновации, становятся более гибкими и устойчивыми к изменениям. Согласно исследованиям, цифровизация способствует как увеличению доходов, так и снижению затрат, что делает ее не просто преимуществом, а необходимостью для устойчивого развития.

Целью статьи является анализ влияния цифровизации на конкурентоспособность российских компаний. В исследовании использованы методы анализа, сравнения, синтеза, а также системный и интуитивный подходы. Структура статьи включает рассмотрение сущности цифровизации, ее направлений и влияния на бизнес, а также анализ уровня цифровизации в России и, в частности, в Уфе.

Ключевые слова: цифровизация бизнеса, цифровая трансформация, конкурентоспособность, технологические инновации, цифровые технологии.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN BUSINESS AS A TOOL TO INCREASE COMPETITIVENESS

Pham Vu Tuyent Nga

student of the Department of Strategic Management

Ufa University of Science and Technology

Russia, Ufa

Mukhametshina G.R.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Ufa University of Science and Technology

Russia, Ufa

Abstract

In modern business, digital technologies play a crucial role in company development and process optimization. Their implementation increases efficiency, improves customer interaction, and strengthens market positions. In an increasingly competitive environment, digitalization is becoming a key factor in maintaining competitive advantages. The digital transformation of small and medium-sized businesses has gained global importance. Companies investing in technological innovation are becoming more flexible and resilient to change. According to research, digitalization contributes to both an increase in income and a reduction in costs, which makes it not just an advantage, but a necessity for sustainable development. The purpose of the article is to analyze the impact of digitalization on the competitiveness of Russian companies. The research uses methods of analysis, comparison, synthesis, as well as systematic and intuitive approaches. The structure of the article includes consideration of the essence of digitalization, its directions and impact on business, as well as.

Keywords: business digitalization, digital transformation, competitiveness, technological innovation, digital technologies.

В целом Россия активно проводит цифровую трансформацию в качестве национального приоритета, уделяя особое внимание созданию надежной цифровой инфраструктуры, развитию отечественных технологических компаний и ускорению внедрения новых технологий, таких как искусственный интеллект

и Интернет вещей, с целью создания конкурентоспособной на глобальном уровне цифровой экономики.

Российские предприятия все активнее используют цифровые технологии для повышения своей конкурентоспособности. Основные тенденции указывают на системный сдвиг в сторону цифровой трансформации, затрагивающий различные отрасли и секторы экономики. «Инициатива по цифровизации экономики представляет собой ключевой инструмент для запуска процесса цифровой интеграции в России. Ее главная задача заключается в ускорении процесса цифровой трансформации. Применение передовых цифровых технологий направлено на достижение стратегических целей, связанных с созданием подходящих условий и открывающихся возможностей для повышения уровня жизни граждан, способствуя их быстрому развитию, а также содействует модернизации национальной экономики, оптимизации государственного управления и расширению инфраструктурной сети» [4, с.10].

Одной из наиболее значимых областей развития является искусственный интеллект (AI). Несмотря на западные санкции, Россия по-прежнему привержена развитию своих возможностей в области AI. По словам первого заместителя председателя правления Сбербанка Александра Ведяхина, к 2030 году страна намерена укрепить свои позиции в области искусственного интеллекта на мировом рынке за счет отечественных инноваций и нормативно-правовой поддержки. Основное внимание уделяется разработке русскоязычных моделей генеративного искусственного интеллекта, обеспечивающих технологический суверенитет и снижающих зависимость от зарубежных технологий [1]. В то же время следует «отметить, что в современных реалиях, когда все большую значимость приобретает искусственный интеллект, бизнес-среда начинает переходить к управлению технологиями с целью защиты информации, капитализации данных и повышения скорости принятия решений» [2, с.16].

Российские предприятия активно внедряют облачные технологии для повышения гибкости, масштабируемости и экономической эффективности.

Переход на облачную инфраструктуру позволяет компаниям снизить затраты на ИТ-обслуживание, обеспечивая удаленный доступ к критически важным данным и приложениям. Эта тенденция особенно выгодна для малых и средних предприятий, позволяя им использовать передовые цифровые инструменты без значительных капиталовложений.

Кроме того, большие данные и аналитика играют ключевую роль в современных бизнес-операциях. «Data Analytics включает в себя исследование больших объемов данных для выявления скрытых моделей и корреляций, которые, после подробной интерпретации, преобразуются в ценные бизнес-инсайты» [4, с. 74]. Российские компании все чаще применяют анализ данных для оптимизации процессов, понимания поведения клиентов и выявления новых рыночных тенденций. Внедрение аналитики больших данных улучшает процесс принятия решений, предоставляя конкурентные преимущества через прогнозное моделирование и мониторинг эффективности в режиме реального времени. Примером является Yandex Data Factory, подразделение Яндекса, которое специализируется на анализе больших данных и применении технологий машинного обучения для повышения операционной эффективности предприятий [7].

Еще одним быстро развивающимся сектором является электронная коммерция, в котором наблюдается значительный рост. Рынок электронной коммерции в России к 2023 году вошел в десятку крупнейших в мире, достигнув 6,2 трлн рублей [6].

За период с июля 2023 года по июнь 2024 года 81% всех онлайн-заказов – 5 млрд из 7,4 млрд – были оформлены через ключевые маркетплейсы: Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет и Мегамаркет [5]. Их доминирование подтверждает растущую популярность онлайн-шопинга и высокий уровень доверия потребителей к цифровым платформам.

Еще одной важной тенденцией стало углубление сотрудничества с китайскими платформами. После ухода западных компаний китайские продавцы

быстро заняли освободившуюся нишу, активно выходя на российские онлайн-рынки. По данным ФНС, к концу 2024 года число зарегистрированных в России китайских компаний и индивидуальных предпринимателей достигло 11,3 тысячи, увеличившись на 50% за год. При этом 70% из них работают в формате ООО [8].

С другой стороны, на региональном уровне обновленный рейтинг региональных лидеров цифровой трансформации (РЦТ) выявляет значительные различия в уровне цифровизации по России. Из 88 оцененных регионов (за исключением Москвы) 39 набрали более 70% от максимально возможного балла, что свидетельствует о высокой степени вовлеченности в процессы цифровой трансформации [8].

Однако рейтинг также показывает изменения в конкурентоспособности регионов. В 2024 году Республика Башкортостан, столицей которой является Уфа, заняла 25-е место, что означает значительное снижение на 17 позиций по сравнению с предыдущим годом [3]. Это падение может свидетельствовать о сложностях в поддержании темпов цифрового развития, которые могут быть связаны с недостаточными инвестициями или задержками в модернизации инфраструктуры.

Несмотря на снижение рейтинга цифровой трансформации Башкортостана, Уфа по-прежнему остается одним из ведущих городов по развитию онлайн-маркетплейсов. В 2024 году количество транзакций на маркетплейсах в Уфе выросло на 28%, что позволило городу занять 4-ое место среди российских городов [3].

Для повышения конкурентоспособности розничные компании и торговые центры в Уфе должны активно внедрять цифровые технологии в свои бизнес-процессы. С учетом ведущих позиций города в сфере онлайн-торговли, эффективное использование цифровых инструментов позволит расширить аудиторию и повысить эффективность продаж. Развитие присутствия на маркетплейсах, таких как Ozon, Wildberries и Яндекс Маркет, способствует

увеличению охвата потребителей. Внедрение услуг «кликай и забирай» (click-and-collect) и экспресс-доставки позволит интегрировать онлайн- и офлайн-каналы, создавая удобный и бесшовный потребительский опыт. Кроме того, персонализированные рекомендации на основе AI помогут повысить уровень вовлеченности клиентов и увеличить объем продаж.

Цифровой маркетинг и управление взаимодействием с клиентами являются важными элементами конкурентной стратегии. Анализ больших данных позволяет глубже изучить поведенческие модели потребителей и адаптировать маркетинговые кампании. Использование чат-ботов на основе AI обеспечивает круглосуточную поддержку клиентов и персонализированные рекомендации товаров, что повышает уровень удовлетворенности покупателей. Запуск целевых акций и программ лояльности через мобильные приложения и социальные сети способствует удержанию клиентов и укреплению позиций бренда.

Оптимизация управления запасами и цепочками поставок с помощью цифровых технологий повышает операционную эффективность. Машинное обучение позволяет прогнозировать спрос и автоматизировать процесс пополнения запасов, снижая риски дефицита или избыточных остатков. Автоматизация складских процессов с применением роботизированных технологий и систем реального времени способствует повышению точности управления логистикой.

Дополнительные возможности для роста открывает развитие социального коммерции и продаж через прямые трансляции (livestream shopping). Проведение онлайн-шопинг-мероприятий на платформах социальных сетей позволяет повысить вовлеченность аудитории, создать интерактивные точки взаимодействия с клиентами и стимулировать продажи. Сотрудничество с лидерами мнений и блогерами способствует продвижению продукции и повышению доверия к бренду. Внедрение данных цифровых решений позволит розничным компаниям и торговым центрам Уфы укрепить свои рыночные

позиции и повысить конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации.

Цифровизация бизнеса становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности, обеспечивая рост эффективности, снижение затрат и повышение удовлетворенности клиентов. Интеграция технологий, таких как ERP-системы, искусственный интеллект, Big Data и облачные решения, позволяет компаниям автоматизировать процессы, улучшать принятие решений и персонализировать клиентский опыт.

В России цифровая трансформация является национальным приоритетом. Компании активно внедряют облачные технологии, аналитику данных и искусственный интеллект. Электронная коммерция демонстрирует значительный рост, а маркетплейсы, такие как Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет, занимают ключевые позиции в онлайн-продажах.

Несмотря на общее развитие цифровых технологий, уровень цифровизации регионов различается. В 2024 году Башкортостан снизил свои позиции в рейтинге цифровой трансформации, что может свидетельствовать о сложностях с инвестициями и модернизацией. Тем не менее, Уфа остается ведущим центром онлайн-торговли, показывая рост транзакций на 28%.

Для повышения конкурентоспособности предприятиям необходимо расширять цифровое присутствие, внедрять персонализированные маркетинговые стратегии и использовать автоматизированные системы управления запасами. Развитие социальных продаж и сотрудничество с лидерами мнений также способствуют укреплению позиций на рынке.

Библиографический список:

1. Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. №4. С. 545-551.

2. Галимова А.Ш., Мухаметшина Г.Р. Цифровая трансформация предпринимательских структур: монография /А.Ш. Галимова, Г.Р. Мухаметшина. – Уфа: РИЦ УУНиТ, 2024. – 191 с.
3. Как экономика Башкирии завершает год: оценки и прогнозы экспертов [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://ufa.rbc.ru/ufa/28/12/2024/676ffb969a7947717b843274> (Дата обращения 20.03.2025)
4. Мухаметшина Г.Р. HR-аналитика: учебное пособие /Г.Р. Мухаметшина. – Уфа: РИЦ УУНиТ, 2024. – 109 с.
5. Brennen J.S., Kreiss D. Digitalization // In: Jensen K.B., Rothenbuhler E.W., Pooley J.D., Craig R.T. The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy. Wiley-Blackwell, Chichester. 2016. Pp. 556-566.
6. Data Insight: в 2024 году оборот рынка e-commerce в РФ превысит 10 трлн рублей [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7248916> (Дата обращения 20.03.2025)
7. Emilova Yuleva – Chuchulayna, Radostina. DIGITALIZATION AND INNOVATION AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES // KNOWLEDGE - International Journal. 2021. Vol. 45, No. 1. Pp. 83-87. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/4996>. (Дата обращения 12.03.2025)
8. Project BG05SF0P001-1.009. Digital Transformation - with or without civil society. Sofia: Research and Analysis of Good Practices and Innovative Solutions for the Digital Transformation of Society. 2019.

Оригинальность 82%