

УДК 005.572

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Ибрагимова З.Ф.,*к.э.н., доцент, научный руководитель**ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,**г. Уфа, Россия****Заринова Р.А.****студент,**ФГБОУ ВО «Уфимский Университет Науки и Технологий»,**г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия*

Аннотация

Актуальность темы исследования заключается в том, что для успешного функционирования каждому предприятию время от времени необходимы консалтинговые услуги. Консалтинг на протяжении своей долгой истории претерпевал множество изменений, однако до сих пор является востребованной нишей на рынке. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты мирового рынка консалтинга. Перечисляются корпорации-лидеры на международных рынках и описываются их конкурентные преимущества. Подробно рассматриваются рынки консалтинга развитых стран мира, таких как: Англия, США, Китай, Германия и Франция. Выявляются тенденции развития мирового рынка консалтинговых услуг и прогноз на 2025-2034 гг.

Ключевые слова: «Большая Четвёрка», зарубежный рынок, транснациональная корпорация, консалтинг, консультирование, международное сотрудничество, мировой рынок.

ANALYSIS OF TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL CONSULTING SERVICES MARKET

Ibragimova Z.F.,

PhD in Economics, Associate Professor,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Russia

Zaripova R.A.

Student,

Ufa University of Science and Technology,

Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia

Abstract

The relevance of the research topic lies in the fact that for the successful functioning of every enterprise, consulting services are needed from time to time. Consulting has undergone many changes throughout its long history, but it is still a sought-after niche in the market. This article discusses the theoretical aspects of the global consulting market. The leading corporations in international markets are listed and their competitive advantages are described. The consulting markets of developed countries such as England, USA, China, Germany and France are considered in detail. The trends in the development of the global consulting services market and the forecast for 2024-2034 are revealed.

Keywords: «Big 4», foreign market, multinational corporation, consulting, consulting, international cooperation, global market.

Введение: В связи с развитием и цифровизацией экономики, компаниям нужно постоянно совершенствоваться, чтобы противостоять различным вызовам. Для решения проблем самостоятельно у руководства компании может Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

быть недостаточно компетенций и знаний. К тому же для объективной оценки компании необходим взгляд со стороны. Для решения данной задачи существуют независимые аудиторские и консалтинговые компании.

Цели и задачи исследования:

- исследовать теоретические аспекты консалтинга и историю существования индустрии;
- проанализировать рынок консалтинга развитых стран и выявить факторы конкурентоспособности компаний;
- проанализировать текущее состояние мирового рынка консалтинговых услуг и распределение долей рынка;
- выявить тенденции и перспективы развития отрасли.

Для начала подчеркнём теоретические аспекты консалтинга, как характеризуется его рынок и в чем суть международного рынка консалтинга.

«Консалтинг – это деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами, направленная на предоставление разовой или длящейся (перманентной) квалифицированной помощи менеджменту клиента в выявлении, диагностике и разрешении бизнес-проблем» [1].

«Рынок консалтинговых услуг представляет под собой совокупность бизнес-субъектов, предоставляющих консультационные (консалтинговые) услуги, направленные, как правило, на оказание помощи бизнес-субъектам из различных сфер деятельности и отраслей функционирования» [2].

«Международный рынок консалтинговых услуг – это сфера взаимоотношений консультантов, консалтинговых компаний и клиентов из разных стран на основе возмездного договора, предметом которого является оказание содействия (помощи) в разработке и реализации различных бизнес-проектов, управлении, формировании ресурсного потенциала компании и т.д.» [4].

Разобравшись с терминологией, можно сделать общий итог о том, что по сути своей консалтинг представляет собой процесс передачи опыта и знаний в профессиональных узкоспециализированных сферах на возмездной основе. Но данное описание слишком размытое и под него можно подвести многие процессы, например процесс обучения или наставничества.

«Отрасль управленческого консалтинга в мире представлена в основном глобальными компаниями, случаи наличия крупных национальных игроков в той или иной стране, включая Россию, редки. Среди ведущих участников отрасли различают три «когорты»: «Большая Четвёрка» (Big 4), «Большая Тройка» (еще её называют MBV по первым буквам названий этих трёх компаний) и специализированные/нишевые стратегические консультационные фирмы. «Большая Четвёрка» консультантов – PwC, Deloitte, EY, KPMG - выросла из крупных аудиторских компаний, которые начали появляться в Великобритании и США в конце XIX века. Их основной деятельностью был финансовый аудит, то есть экспертная проверка финансовой отчетности компаний с целью последующей публикации этих заверенных данных для использования участниками биржевого рынка акций этих компаний (чтобы понимать истинное состояние финансовых дел компании-эмитента), государственных органов (чтобы понимать правильность исчисления налогооблагаемой базы) и других» [3].

Таким образом, мы можем прояснить для себя что отрасль консалтинга появилась еще в конце XIX века и продолжает существовать до сих пор. Можно предположить, что в эпоху экономики услуг и сервиса, предприятия сталкиваются с необходимостью профессионального мнения по поводу специализированных вопросов, возникающих в процессе их деятельности.

«За последние несколько десятилетий мировой консалтинговый рынок превратился в многомиллиардную индустрию. Индустрия не только выросла в размерах, росте и международном охвате, но и прошла через несколько циклов

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

профессионализации, что делает ее одним из наиболее развитых сегментов в отрасли профессиональных услуг сегодня» [3].

Несмотря на долгую историю и зрелость рынка, большое разнообразие услуг (отрасли, функциональные области, фокус рынка / региона), которые охватывают консалтинговую отрасль, затрудняют достижение четкого консенсуса о том, как должен быть определен рынок. Репрезентативные органы (например, МСА в Великобритании) и аналитические фирмы (например, ALM Intelligence, Gartner и т.д.) все используют разные определения рынка, и в результате оценки размера консалтингового рынка существенно различаются, варьируясь от чуть более 100 миллиардов долларов до 280 миллиардов долларов [5].

Таким образом индустрия хоть и имеет за плечами годы существования, продолжает набирать обороты. Следовательно данная деятельность продолжает идти в ногу со временем и постоянно улучшаться, что является показателем устойчивости данной сферы. Для более подробного рассмотрения столь обширного и многогранного понятия как консалтинг, обратимся к анализу рынков некоторых ведущих стран мира. На рынках некоторых консалтинг зародился, на других продолжает крепко удерживать свои позиции (таблица 1)..

Таблица 1 – Анализ мирового рынка консалтинга и факторы конкурентоспособности стран*

Страна	Лидирующие компании	Факторы конкурентоспособности
США	McKinsey Company Boston Consulting Group (BCG)	– Высокий уровень развития экономики, инноваций и технологий. – Большое количество консалтинговых фирм и расположение их головных центров.
Великобритания	Bain Company Deloitte PwC Advisory Accenture Deloitte PwC KPMG	– Разнообразие предлагаемых услуг (стратегический, управленческий, IT-консалтинг). – Доступ к высококвалифицированным кадрам и исследованиям. – Сильная правовая система и

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

	EY (Ernst Young)	развитая инфраструктура. – Наличие крупных финансовых центров (Лондон).
Китай	China National Chemical Corporation (ChemChina) Sinochem International Deloitte China PwC China McKinsey Company	– Активное использование цифровых технологий и аналитики данных. – Быстрый экономический рост и развитие новых секторов. – Увеличение инвестиций в RD и технологии. – Поддержка со стороны государства для международной экспансии.
Германия	Roland Berger McKinsey Company Deloitte PwC KPMG	– Сильная промышленная база и традиции инженерии. – Высокий уровень образования и квалификации рабочей силы. – Фокус на устойчивом развитии.
Франция	Capgemini Deloitte PwC EY Roland Berger	– Развитая инфраструктура и доступ к европейским рынкам. – Поддержка стартапов и инновационных компаний. – Культурное разнообразие и многоязычие, что способствует международным проектам.

*Выполнено по [5]

Как видно по таблице 1, в странах лидируют транснациональные корпорации, такие как PwC и McKinsey & Company, а также известная на весь мир «Большая Четверка».

После проведенного анализа, можно выделить основные отличия разных рынков и конкурентные преимущества в сфере консалтинговых услуг:

– США отличается высоким уровнем развития экономики, инноваций и технологий, а также является родиной многих консалтинговых фирм, существующих уже много десятилетий.

– Великобритания отличается разнообразием предлагаемых услуг (стратегический, управленческий, IT-консалтинг) и доступом к высококвалифицированным кадрам и исследованиям. Так же ее преимуществом является выгодное расположение в центре Европы, что подтверждает наличие крупных финансовых центров

– Китай выделяется стремительным экономическим ростом и инвестициями в RD и технологии. Стоит отдельно подчеркнуть поддержку со стороны государства для международной экспансии.

– Германия известна своей сильной промышленной базой и традициями инженерии. Высокий уровень образования и квалификации рабочей силы способствует развитию сферы консалтинга в стране.

– Франция выделяется развитой инфраструктурой и доступом к европейским рынкам. Активная поддержка стартапов и инновационных компаний сказывается благоприятно на инновационной экономике страны. Культурное разнообразие способствует международным интеграциям с другими странами.

Каждая из рассмотренных стран имеет собственную историю, язык, культуру, путь развития и т.д. Эти страны объединены успешно развивающейся сферой консалтинговых услуг, причём на довольно высоком уровне. Вероятно, спрос на консалтинг связан с экономическим развитием страны, ужесточением конкуренции, ну и как главная причина – стремление компаний к уменьшению издержек и увеличение прибыли. Консалтинговые компании в этих странах отличаются высоким качеством оказываемых услуг, но и таким же высоким ценником. Однако, если учесть то, что в «Большую четверку», а уж тем более в McKinsey & Company, принимают на работу выпускников лучших мировых вузов, либо же экспертов высочайшего уровня, все становится на свои места. Поддержание безупречного качества и высоких стандартов обслуживания, требует от таких гигантов индустрии очень больших вложений, как Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

человеческого капитала, так и знаний, информации и конечно новейших технологий.

Далее рассмотрим сегментацию зарубежного рынка консалтинга по размеру предприятий (рис. 1).

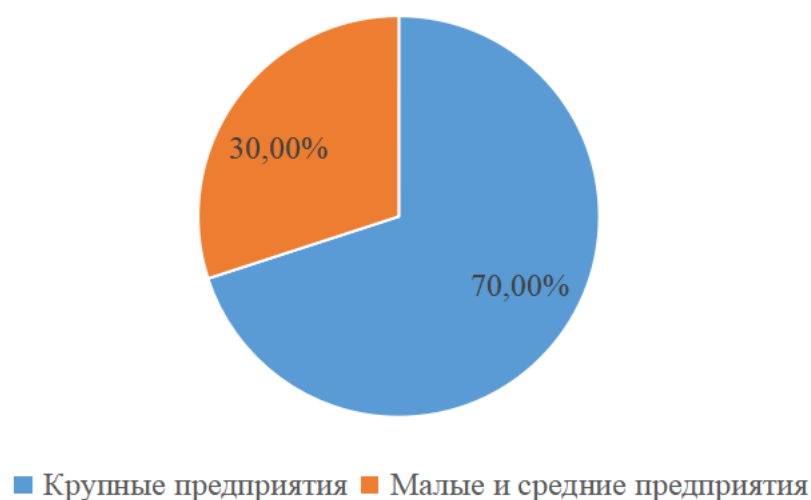


Рис. 1 – Рынок консалтинговых услуг по управлению бизнесом, по размеру предприятия 2024 г.*

*Выполнено по [8]

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что, все количество компаний на рынке разделено на два сегмента, с градацией по размеру компании: малые и средние предприятия, а также, занимающие 70% рынка – крупные предприятия, в большей степени ТНК. Как и отмечалось ранее, рынок превратился в многомиллиардную индустрию, с главенствующими в ней транснациональными корпорациями. Это значит, что на рынке выживают за счет размера: клиенту выгоднее пойти в отрегулированную и слаженную годами корпорацию, где его запрос смогут решить быстро, подключая все свои возможности. Большой размер предприятия позволяет компании выходить на международные рынки, иметь сложную систему поставок, приглашать на

работу сотрудников из различных сфер с высочайшим уровнем образования и квалификации.

Все эти аспекты помогают усилить интерес клиентов к узким сферами консалтинга, таких как сфера высоких технологий или управление персоналом. Однако стоит помнить что большие компании тратят куда больше средств на консалтинговые услуги, нежели маленькие. Рассмотрев устройство мирового рынка с градацией по странам, можно перейти к более детальному устройству рынка, с разбивкой по конкретными видам консалтинговых услуг (рис. 2).

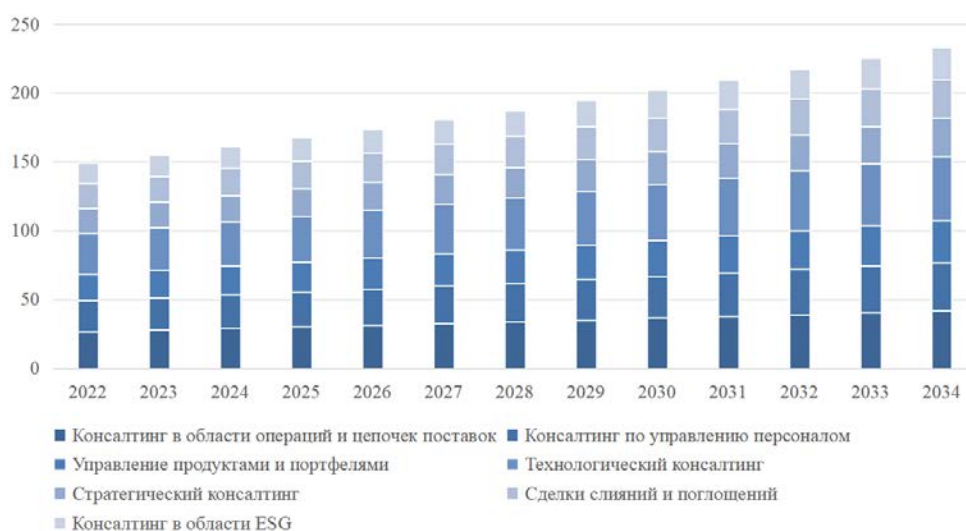


Рис. 2 – Анализ рынка услуг по управлению бизнесом (млрд. долл. США)*

*Выполнено по [8]

«Основываясь на данных, представленных на рисунке 2, следует, что рынок консалтинговых услуг по управлению бизнесом разделяется на следующие виды:

- консалтинг в области операций и поставок,
- стратегический консалтинг;
- консалтинг в области людских ресурсов;
- консалтинг M&A;

- управление продуктами и портфелем;
- консалтинг ESG;
- технологический консалтинг» [8].

В 2024 году область стратегического консалтинга лидирует на рынке и занимает 24%, и как прогнозируют эксперты, в течении 2025-2034 гг. он будет продолжать расти примерно на 5,6%.

Продолжим исследование темы консалтинга и перейдем к прогнозам на будущее десятилетие. Далее рассмотрим прогноз объема рынка консалтинга региона Северной Америки на 2022-2034 гг (рис.3).

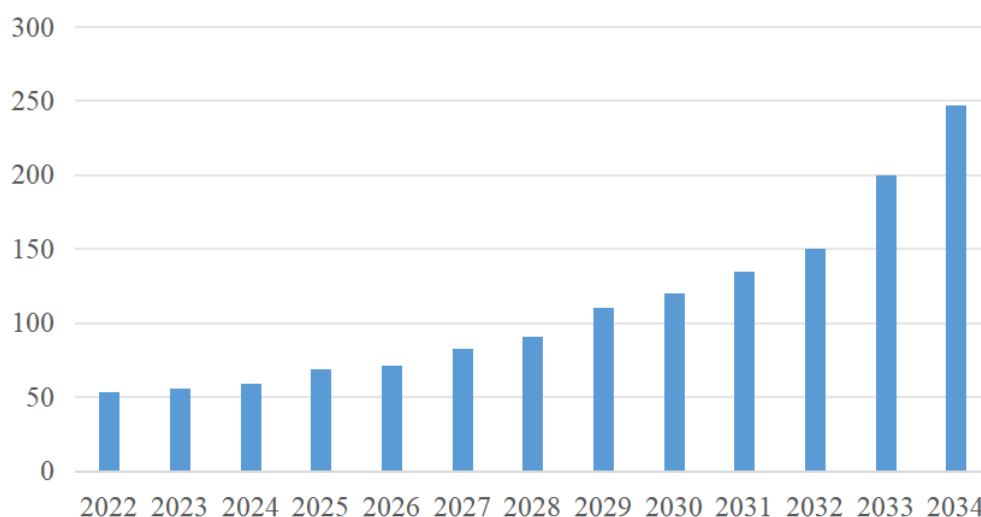


Рис. 3 – Прогноз объема рынка консалтинга Северной Америки 2022-2034.*

*Выполнено по [8]

Как видно по рисунку 3 прогноз объема рынка более чем благоприятный. В 2024 году регион США в Северной Америке доминировал на рынке консалтинговых услуг по управлению бизнесом с долей рынка около 86% в Северной Америке и принес около 58,8 млрд долларов США дохода [40].

США являются исторической родиной многих компаний и по сути прародителем консалтинга как явления. Вероятно, это связано с особенностью США в сфере бизнеса. В этой стране силен дух предпринимательства, соответственно и услуги, связанные с бизнесом, будут востребованы. Лидеры индустрии консалтинга, о которых мы говорили ранее, имеют сложную операционную структуру и обладают ресурсами, которые инвестируют в такую область как управленческий консалтинг, что способствует росту компании. Благодаря развитой экономике и сложившейся культуре предпринимательского духа, страна стала мировым центром консалтинговых услуг.

Под конец проводимого исследования, следует рассмотреть тенденции развития рынка консалтинговых услуг.

Последним трендом в технологиях являются небезизвестная цифровая трансформация, Agile-фреймворки, облачные сервисы и аналитика ИИ. По уровню коопераций и масштабирования консалтинга лидирует развитие стратегических альянсов, масштабируемые предложения услуг, настройку для клиентов и ориентированность на клиента.

Так же стоит отметить расширение сферы охвата предоставляемых услуг, включая бизнес-консалтинг полного цикла от разработки стратегии до реализации.

Компании инвестируют в консалтинговые технологические платформы и консалтинговые системы удаленного доступа для повышения операционной и географической гибкости.

Многочисленные виды консалтинга хоть и представляют общую область, однако могут выполнять совершенно разные функции, к примеру медицинский консалтинг, промышленный, управленческий, налоговый или финансовый. Для выхода к более конкретному объяснению, следует рассмотреть только один вид консалтинга, на мой взгляд наиболее подходящий – стратегический. Стратегический консалтинг может быть применим к абсолютно разным сферам

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

бизнеса, начиная от медицины, заканчивая нефтедобывающей промышленностью. Стратегический консалтинг не зависит от специфики предприятия, потому как для любого предприятия нужна стратегия развития. Любая цель предприятия должна быть четко структурирована и запланирована, что и представляет собой стратегия. Для описания сути стратегического консалтинга можно привести следующие тезисы:

Как было сказано ранее, предприятия всех секторов и размеров могут пользоваться услугами данного вида консалтинга. Это значительно расширяет область целевой клиентской базы, что обеспечивает больший рост доли рынка по сравнению с другими специализированными консалтинговыми сегментами. Стратегический консалтинг позволяет решить общие болевые точки компании, такие как план развития, позиция на рынке и занимаемая ниша, а также позволяет выявить ее конкурентные преимущества.

Следующей особенностью стратегического консалтинга является заключение длительных контрактов. Консультанты заключают долгосрочные договора с клиентами и работают с ними над разработкой и реализацией стратегий. Это позволяет консалтинговой фирме иметь стабильный доход с одного клиента, и позволяет расширять сферу своего влияния. Однако за этим кроется потребность в постоянном поддержании высокого качества обслуживания и безупречной деловой репутации.

Последней особенностью стратегического консалтинга стоит отметить постоянную поддержку клиентов, несмотря на изменяющиеся условия. Экономика и мир в целом постоянно претерпевают различные кризисы и волнения, но несмотря на это клиенты стратегических фирм, могут опереться на плечо знающих консультантов. Это преимущество тоже имеет под собой основу в виде не прекращаемого развития своих инновационных и технологических разработок, а также способности отслеживать вероятные угрозы и быть в курсе последних тенденций мировых происшествий.

Подводя итог всего исследования, можно отметить достижение следующих результатов:

- исследованы теоретические аспекты консалтинга, даны определения понятиям «консалтинг» и «международный рынок консалтинговых услуг», а так же была исследована история существования индустрии;
- проведен анализ мирового рынка консалтинга, в результате которого были выявлены особенности каждой страны, самым развитым регионом является США.
- анализ текущего состояния показал, что большую часть рынка занимают ТНК, а лидерами рынка во всех развитых странах являются большие консалтинговые группы такие как «Большая четверка»;
- последними тенденциями мирового рынка консалтинга являются цифровая трансформация, использование ИИ, а также ориентированность на клиента, а прогноз развития мирового рынка консалтинга показал стабильный рост и дальнейшее развитие отрасли;

Все поставленные цели исследования были достигнуты, задачи решены.

В заключение данной статьи стоит отметить следующее:

На мировом рынке консалтинга происходит тенденция разделения долей между крупными ТНК и маленькими компаниями, тренд на уникальные виды консалтинга, тренд на ИИ и новые технологии, а также тренд на клиентоориентированность. Прогноз рынка консалтинга Северной Америки показал стабильный рост до 2034 года, что означает стабильность индустрии, не смотря на многолетнюю историю существования консалтинга и зрелость рынка.

Библиографический список:

1. Берченко В. С. Сущность консалтинга и ключевые подходы к формированию его определения // Проблемы современной экономики. – 2016. – С. 86.
2. Котов К. С. Современные тенденции и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в России / К. С. Котов // Universum: экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. – 2024. – № 5 (115) [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/17258> (дата обращения: 02.06.2025).
3. Кручанова Ю. А. Развитие рынка консалтинговых услуг за рубежом / Ю. А. Кручанова // Экономика и социум. – 2022. – № 6-1 (97) [Электронный ресурс].— Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-konsaltingovyh-uslug-za-rubezhom> (дата обращения: 02.06.2025).
4. Юрова Н. В., Чалевич Д. И. Тенденции развития международного рынка консалтинговых услуг – 2014 – С. – 110.
5. Consulting Industry // Consultancy.eu [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.consultancy.eu/consulting-industry> (дата обращения: 02.06.2025).
6. Global Strategic Consulting Services Market [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/global-strategic-consulting-services-market> (дата обращения: 02.06.2025).
7. Insights // Source Global Research [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.sourceglobalresearch.com/insights> (дата обращения: 02.06.2025).
8. Business Management Consulting Service Market Size - By Service, By Enterprise Size, By End Use, Growth Forecast, 2025 - 2034 [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.gminsights.com/industry->

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

analysis/business-management-consulting-services-market (дата обращения:
02.06.2025).

© Р.А. Зарипова, З.Ф. Ибрагимова, 2025

Оригинальность 76%