УДК 338.516:339.3

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЕ РАЗНЫХ СТРАН МИРА НА ОТДЕЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Санников Д. В.

к.э.н., старший преподаватель

Югорский государственный университет,

Ханты-Мансийск, Россия

Аннотация

В статье представлен сравнительный анализ покупательной способности населения различных стран на основе средней заработной платы, пересчитанной в доллары США, и стоимости продовольственных товаров в крупных городах с ведущими торговыми сетями. Рассмотрены данные по США, России, странам Европы, Японии, Бразилии и Турции. Результаты показывают значительные различия в возможности приобретения ключевых продуктов питания: США и Великобритания демонстрируют наивысшую покупательную способность, Франция и Германия занимают средние позиции, а Россия, Бразилия и особенно Турция имеют значительно более низкие показатели. Выявлены существенные диспропорции между развитыми и развивающимися странами, особенно по белковым продуктам. Исследование подчеркивает важность учета как уровня доходов, так и ценовой политики для оценки реального уровня жизни населения.

Ключевые слова: заработная плата, продовольственные товары, покупательное способность, уровень жизни, продовольственная обеспеченность.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PURCHASING POWER OF THE POPULATION OF DIFFERENT COUNTRIES OF THE WORLD FOR CERTAIN CATEGORIES OF FOOD PRODUCTS

Sannikov D. V.
Candidate of Economics, Senior lecturer
Ugra State University,
Khanty-Mansiysk, Russia

Annotation

The article presents a comparative analysis of the purchasing power of the population of different countries based on the average wage, converted into US dollars, and the cost of food products in large cities with leading retail chains. The data on the USA, Russia, European countries, Japan, Brazil and Turkey are considered. The results show significant differences in the ability to purchase key food items: the United States and Great Britain have the highest purchasing power, France and Germany occupy the middle positions, and Russia, Brazil and especially Turkey have significantly lower rates. Significant imbalances have been identified between developed and developing countries, especially in protein products. The study highlights the importance of taking into account both income levels and pricing policies to assess the real standard of living of the population.

Keywords: wages, food products, purchasing power, standard of living, food security.

Одним из ключевых параметров, характеризующих уровень жизни населения той или иной страны, является средняя заработная плата, но не просто номинальная, а пересчитанная к единой валюте, например доллар США,

после чего уже можно проводить межстрановое сравнение (таблица 1). Получившиеся значения можно использовать для характеристики покупательной способности этой заработной платы выраженной в способности купить то или иное количество товаров на неё. В рамках серии исследований нами проведен сравнительный анализ покупательной способности население разных стран мира на отдельные категории продовольственных товаров, представленный ниже.

Таблица 1 – Среднемесячные заработные платы отдельных стран по состоянию на 17.05.2025

Страна	Средняя з/п	Нац. валюта	Курс в USD	Средняя з/п в USD
США	7875	USD	1	7875,00
Россия	104158	RUB	0,012381	1289,58
Чехия	61033	CZK	0,044875	2738,86
Франция	4150	EUR	1,12	4648,00
Великобритания	5808	GBP	1,33	7724,64
Германия	3801	EUR	1,12	4257,12
Япония	514975	JPY	0,006869	3537,36
Бразилия	8426	BRL	0,18	1516,68
Турция	7980	TRY	0,025738	205,39

Примечание: составлено автором по данным [1], [3]

В рамках данного исследования был осуществлён выбор ключевых торговых сетей в крупных городах различных стран наиболее репрезентативно характеризующие население страны. Каждая страна характеризуется в соответствии с данными о стоимости отдельных категорий продовольственных товаров в одном городе и одной торговой сетью, представленной в нём:

1) США: город Нью-Йорк представлен сетью магазинов «Walmart», крупнейшей розничной сетью в мире.

2) Россия: Москва характеризуется сетью супермаркетов «Лента», популярной в центральных регионах страны.

3) Чехия: столица Прага представлена международной сетью гипермаркетов «Kaufland», активно развивающейся в Восточной Европе.

4) Франция: Париж ассоциирован с крупной французской ритейлерской группой «Auchan», известной своими крупными торговыми площадями.

5) Великобритания: Лондон известен магазинами национальной сети «Tesco», занимающей лидирующие позиции на британском рынке.

6) Германия: Берлин представлен немецкой сетью продуктовых магазинов «Edeka», одной из ведущих компаний в стране.

7) Япония: Токио иллюстрирует сеть «AEON», охватывая широкую аудиторию потребителей на внутреннем японском рынке.

8) Бразилия: Столичный город Бразилиа включает супермаркеты «Carrefour Group», международного франко-голландского концерна.

9) Турция: Стамбул отражает розничную сеть «BİM», известную своим ассортиментом продуктов повседневного спроса.

Таким образом были зафиксированы основные ретейлеры в каждом городе выбранной страны, тем самым предоставляя возможность анализа покупательной способности средней заработной платы населения выбранной территории. Сводные данные полученные автором исследования [2] в пересчете на указанный выше курс валют представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Стоимость отдельных категорий продовольственных товаров, пересчитанных к единым единицам измерения и стоимости в долларах США

Страна		США	Россия	Чехия	Франция	Великобритания
Товар	Единица	Цена (USD)	Цена (USD)	Цена (USD)	Цена (USD)	Цена (USD)
Филе куриной грудки	за 1 кг	12,8	4,3	6,3	12,3	10,0
Молоко 2,5%	за 1 л	1,1	1,1	1,0	2,4	1,5
Яйца (C1)	за 10 штук	3,5	1,6	2,4	4,2	5,0
Рис	за 1 кг	7,2	1,5	1,8	3,6	3,8

(круглозёрный)						
Сахар-песок	за 1 кг	1,8	1,1	1,5	2,8	2,9
Яблоки Granny Smith	за 1 кг	6,7	2,2	2,5	4,5	4,5
Огурцы	за 1 кг	10,0	2,5	2,1	6,2	2,5
Помидоры	за 1 кг	7,2	3,7	3,6	5,0	4,3
Хлеб пшеничный	булка, 300 гр	5,7	1,0	1,5	2,4	1,2
Клубника	за 1 кг	10,6	6,2	10,4	15,7	15,8
Говядина (мякоть)	за 1 кг	20,0	11,1	11,3	23,5	11,3
Лосось замороженный	за 1 кг	24,4	18,6	18,0	16,8	14,6

Страна		Германия	Япония	Бразилия	Турция	X
Товар	Единица	Цена (USD)	Цена (USD)	Цена (USD)	Цена (USD)	X
Филе куриной грудки	за 1 кг	10,6	11,5	4,1	2,0	X
Молоко 2,5%	за 1 л	2,5	1,7	1,1	0,6	X
Яйца (С1)	за 10 штук	4,8	2,2	2,0	0,9	X
Рис (круглозёрный)	за 1 кг	3,6	4,5	1,4	0,7	X
Сахар-песок	за 1 кг	2,7	1,6	0,9	0,6	X
Яблоки Granny Smith	за 1 кг	4,2	6,2	2,3	1,1	X
Огурцы	за 1 кг	4,8	5,2	1,7	0,9	X
Помидоры	за 1 кг	4,5	10,3	1,5	1,4	X
Хлеб пшеничный	булка, 300 гр	3,4	1,6	3,8	0,4	X
Клубника	за 1 кг	12,3	17,2	9,6	1,3	X
Говядина (мякоть)	за 1 кг	19,0	51,5	7,4	4,8	X
Лосось замороженный	за 1 кг	14,0	20,6	9,2	9,7	X

Примечание: составлено автором

Великобритания и США демонстрируют наивысшую покупательную способность по куриному филе (774 и 617 кг соответственно), что в 2-7 раз выше, чем в странах ЕС, и в 7,5 раз больше, чем в Турции (102 кг). Россия и Бразилия показывают схожие результаты (~300-370 кг), тогда как Япония,

несмотря на высокие зарплаты, отстаёт из-за дороговизны продуктов (308 кг). Турция имеет крайне низкий показатель, что отражает слабую покупательную способность при низких доходах (рисунок 1).

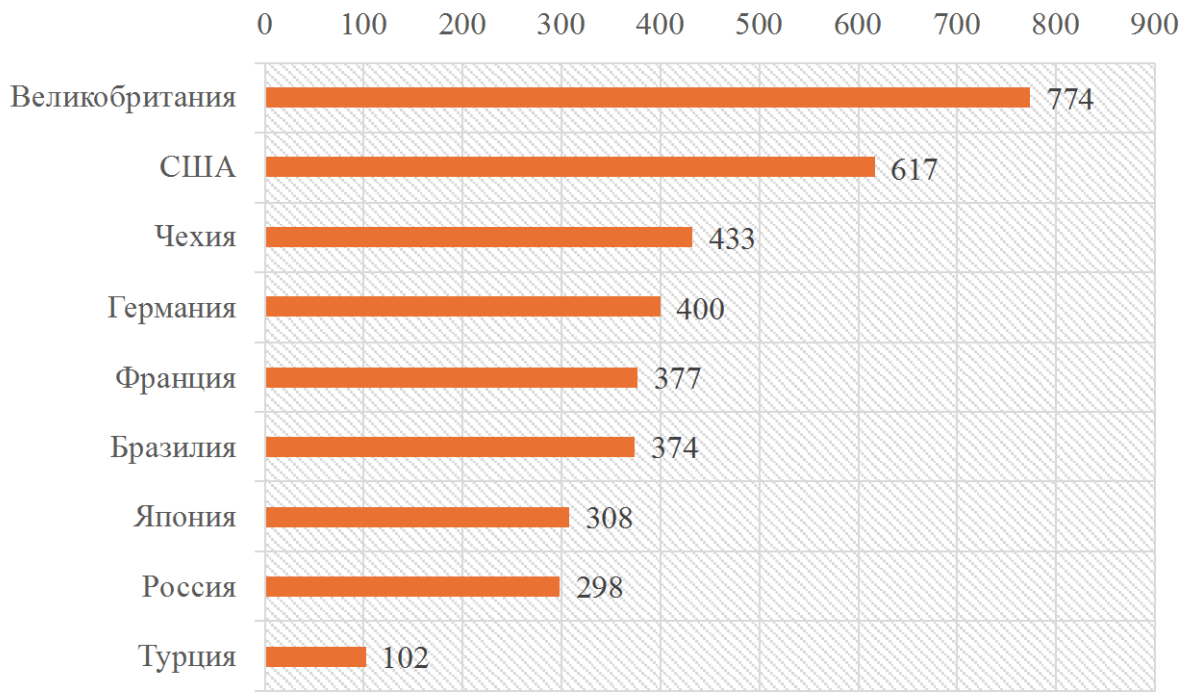

Рисунок 1 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на филе куриной грудки, кг

Примечание: составлено автором

США и Великобритания лидируют по доступности молока (7442 и 5050 л соответственно), что в 2-4 раза выше, чем в странах ЕС, и в 7-21 раз превышает показатели России и Турции. Несмотря на высокий уровень жизни, Япония (2052 л) уступает европейским странам из-за дороговизны продуктов, тогда Турция демонстрирует крайне низкую покупательную способность (355 л) из-за скромных зарплат (рисунок 2).

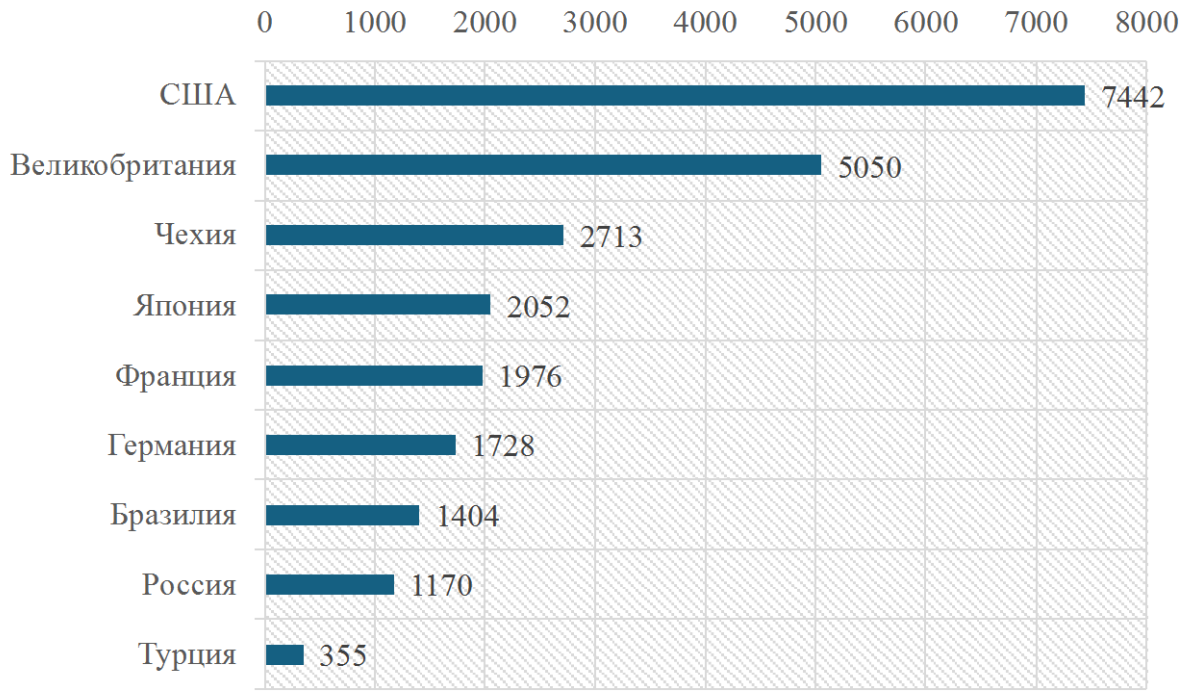

Рисунок 2 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на молоко коровье (2,5%), л

Примечание: составлено автором

США демонстрируют абсолютное лидерство по доступности яиц (2224 упаковки), что в 2-3 раза выше показателей европейских стран и в 10 раз превышает результат Турции (222 упаковки). Неожиданно Бразилия занимает второе место (1580 упаковок), обгоняя развитые страны Европы, тогда как Великобритания (807 упаковок) и Россия (766 упаковок) показывают схожие, относительно скромные результаты (рисунок 3).

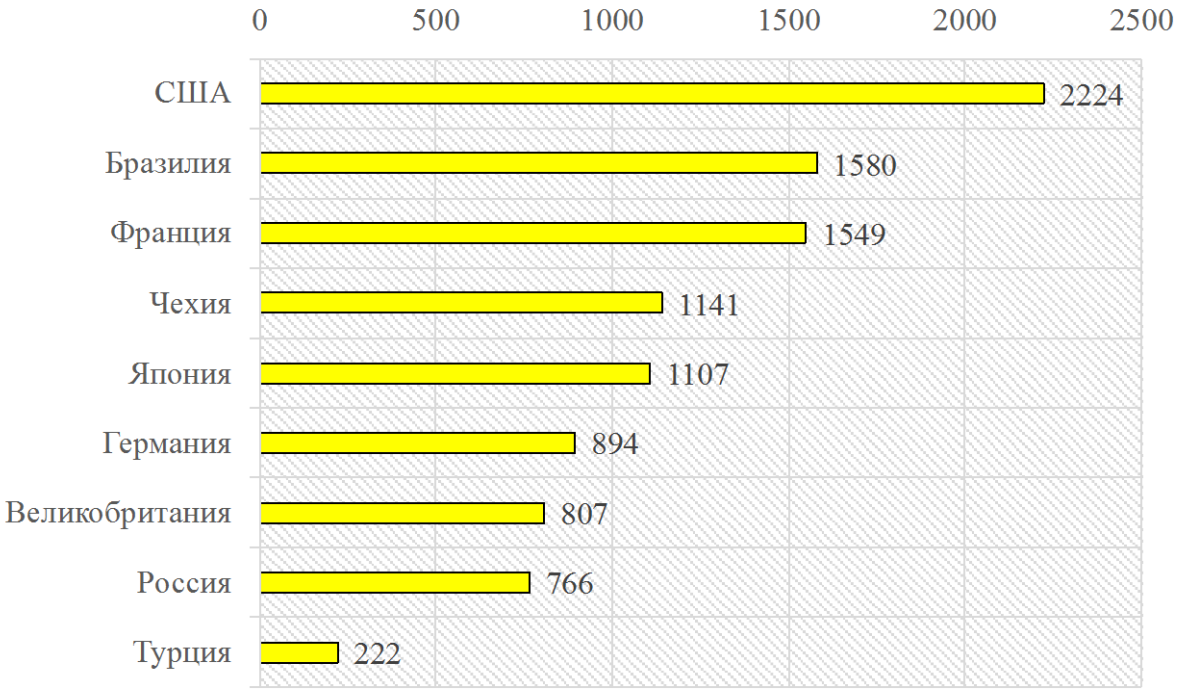

Рисунок 3 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на яйцо куриное (С1), упаковка 10 штук

Примечание: составлено автором

Франция демонстрирует наивысшую покупательную способность по рису (2038 кг), что в 1,5-2 раза выше показателей других европейских стран и США. Неожиданно Япония (1277 кг) и Россия (1123 кг) показывают сопоставимые результаты, несмотря на разницу в уровне зарплат, тогда как Великобритания (875 кг) и Бразилия (791 кг) отстают. Турция снова имеет наихудший показатель (280 кг), что в 7 раз ниже французского (рисунок 4).

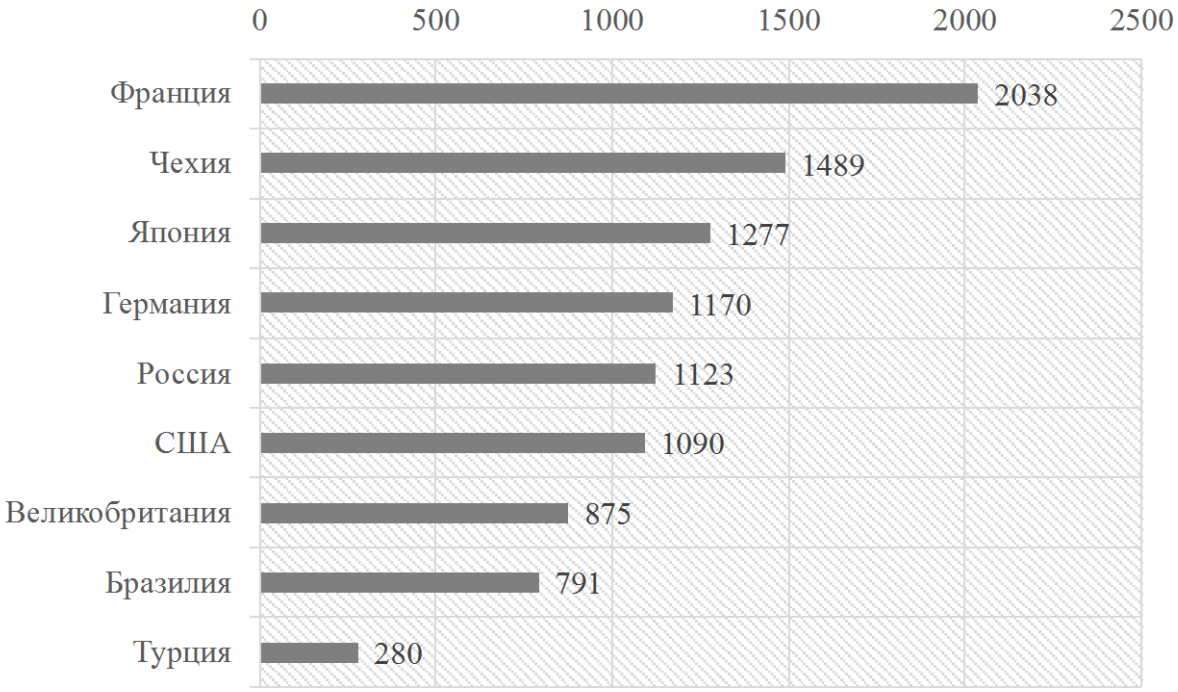

Рисунок 4 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на рис (круглозёрный), кг

Примечание: составлено автором

США лидируют с огромным отрывом (4362 кг сахара), что в 1,5-2 раза выше показателей Франции и Бразилии, и в 12 раз превышает результат Турции (355 кг). Интересно, что Бразилия (2279 кг), будучи крупным производителем сахара, занимает третье место, обгоняя европейские страны, тогда как Великобритания (1170 кг) демонстрирует неожиданно низкий показатель среди развитых стран (рисунок 5).

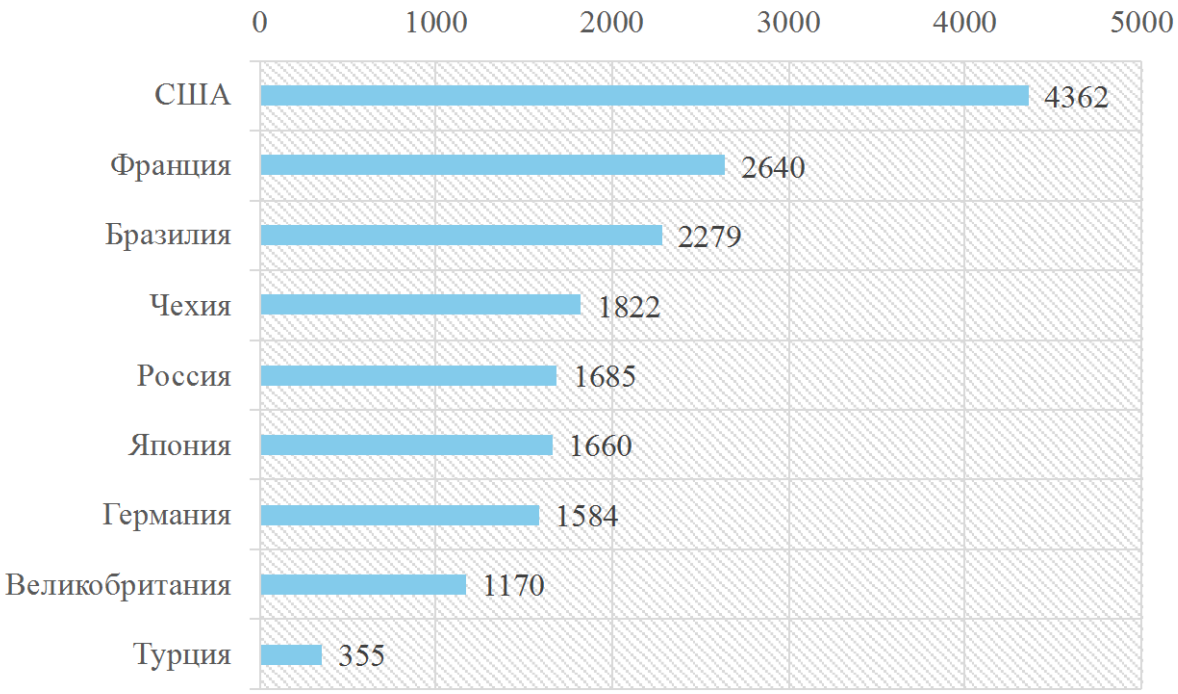

Рисунок 5 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на сахар-песок, кг

Примечание: составлено автором

Франция демонстрирует наивысшую покупательную способность по яблокам (1708 кг), значительно опережая США (1181 кг) и другие европейские страны. Россия (674 кг) и Бразилия (570 кг) показывают схожие результаты, что в 2-3 раза ниже лидеров, тогда как Турция (183 кг) вновь имеет наихудший показатель, что подчеркивает низкую покупательную способность при скромных зарплатах (рисунок 6).

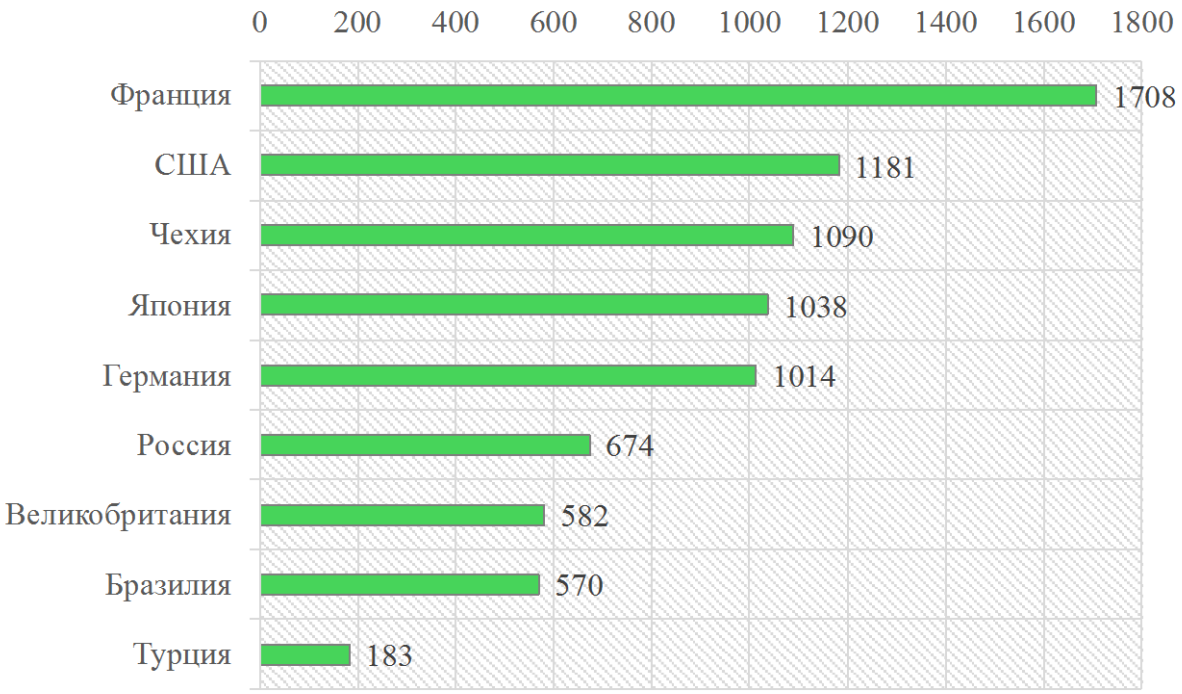

Рисунок 6 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на яблоки (Granny Smith), кг

Примечание: составлено автором

Франция демонстрирует исключительно высокую покупательную способность по огурцам (3139 кг), что в 2-4 раза превышает показатели других европейских стран и США. Россия (887 кг) и Германия (884 кг) показывают сопоставимые результаты, тогда как Великобритания (523 кг) неожиданно отстаёт от большинства развитых стран. Турция (222 кг) вновь замыкает рейтинг с минимальным показателем, что в 14 раз ниже французского (рисунок 7).

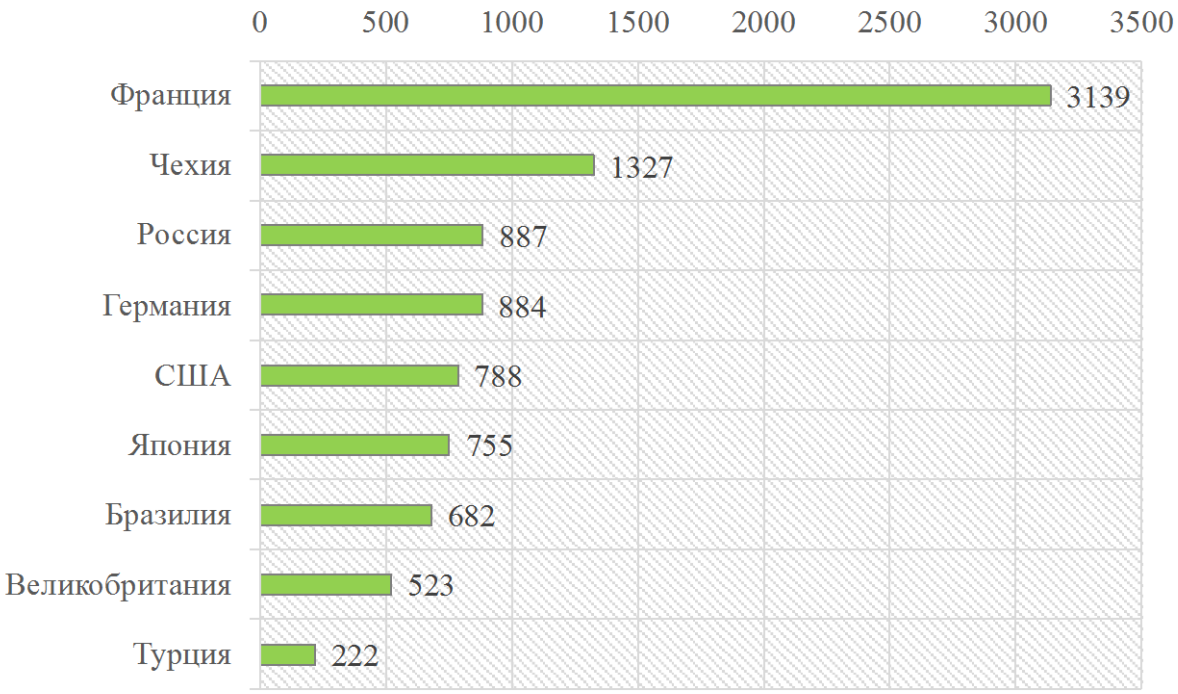

Рисунок 7 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на огурцы, кг

Примечание: составлено автором

Франция лидирует по доступности томатов (1787 кг), что почти вдвое превышает показатели США (1090 кг) и значительно выше других европейских стран. Россия (991 кг) и Германия (950 кг) демонстрируют сопоставимые результаты, тогда как Великобритания (348 кг) и Бразилия (343 кг) показывают неожиданно низкие значения. Турция (149 кг) вновь имеет наихудший показатель, что в 12 раз меньше французского результата (рисунок 8).

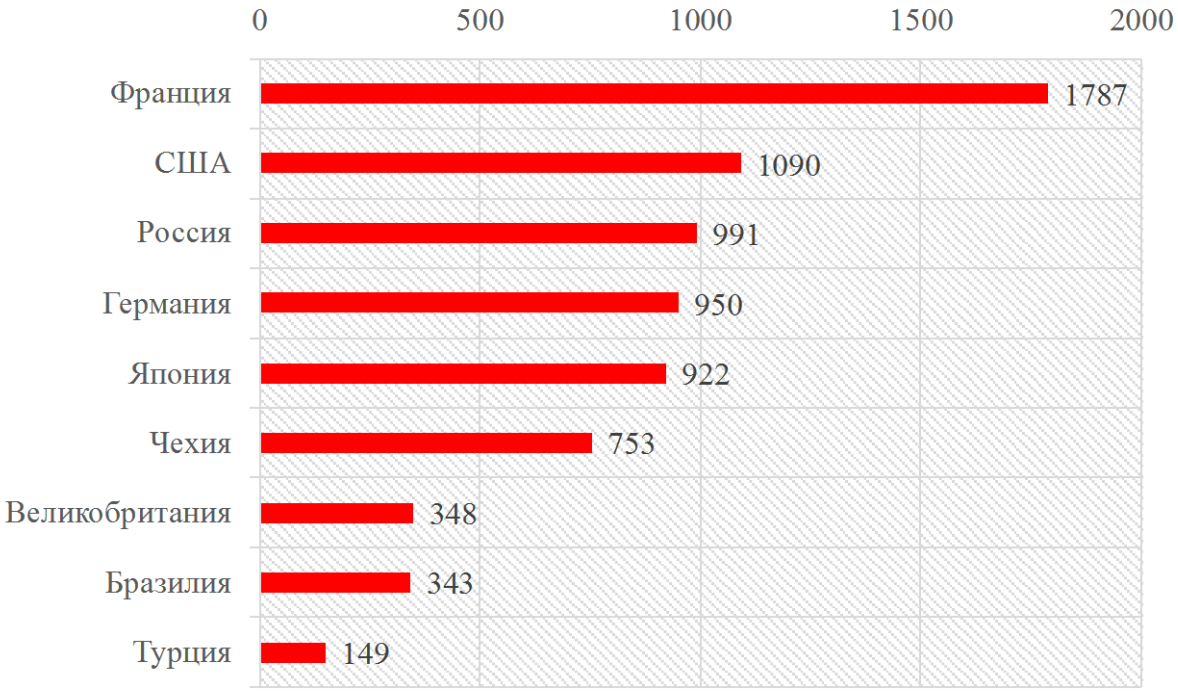

Рисунок 8 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на томаты, кг

Примечание: составлено автором

Франция демонстрирует абсолютное лидерство по доступности хлеба (6453 булки), что в 3-5 раз превышает показатели большинства развитых стран и в 16 раз - результат России (401 булка). Неожиданно Бразилия занимает второе место (2279 булок), значительно опережая США и европейские страны, тогда как Россия показывает наихудший показатель среди всех анализируемых государств, уступая даже Турции (532 булки), рисунок 9.

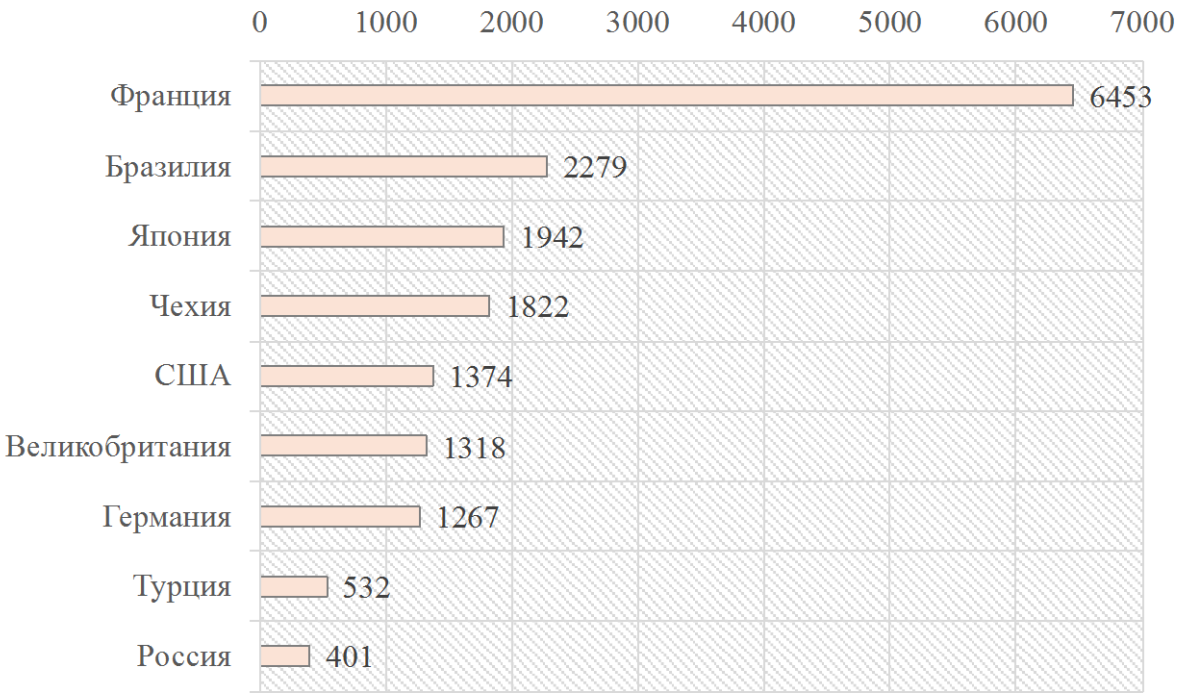

Рисунок 9 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в булках пшеничного хлеба (300 гр)

Примечание: составлено автором

США лидируют по доступности клубники (746 кг), что в 1,5-2 раза превышает показатели Франции и Германии, и в 4-5 раз - результаты большинства других стран. Россия (158 кг) и Турция (155 кг) демонстрируют схожие минимальные значения, что в 5 раз меньше американского показателя, при этом Бразилия (206 кг) незначительно опережает Россию, несмотря на более низкий уровень зарплат (рисунок 10).

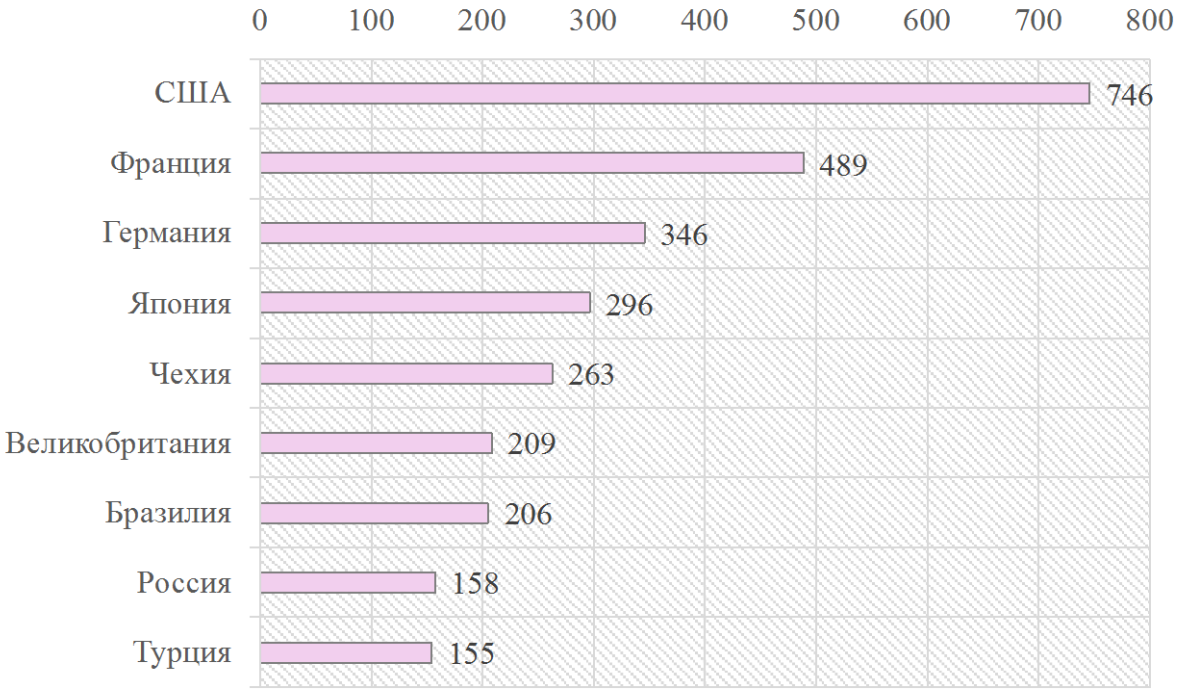

Рисунок 10 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на клубнику, кг

Примечание: составлено автором

Франция демонстрирует исключительно высокую покупательную способность по говядине (683 кг), что почти вдвое превышает показатели США (394 кг) и в 3-16 раз - результаты других стран. Россия (206 кг) и Япония (198 кг) показывают сопоставимые значения, несмотря на разницу в уровне зарплат, тогда как Бразилия (69 кг) и Турция (43 кг) имеют наихудшие показатели, что в 10-16 раз меньше французского результата (рисунок 11).

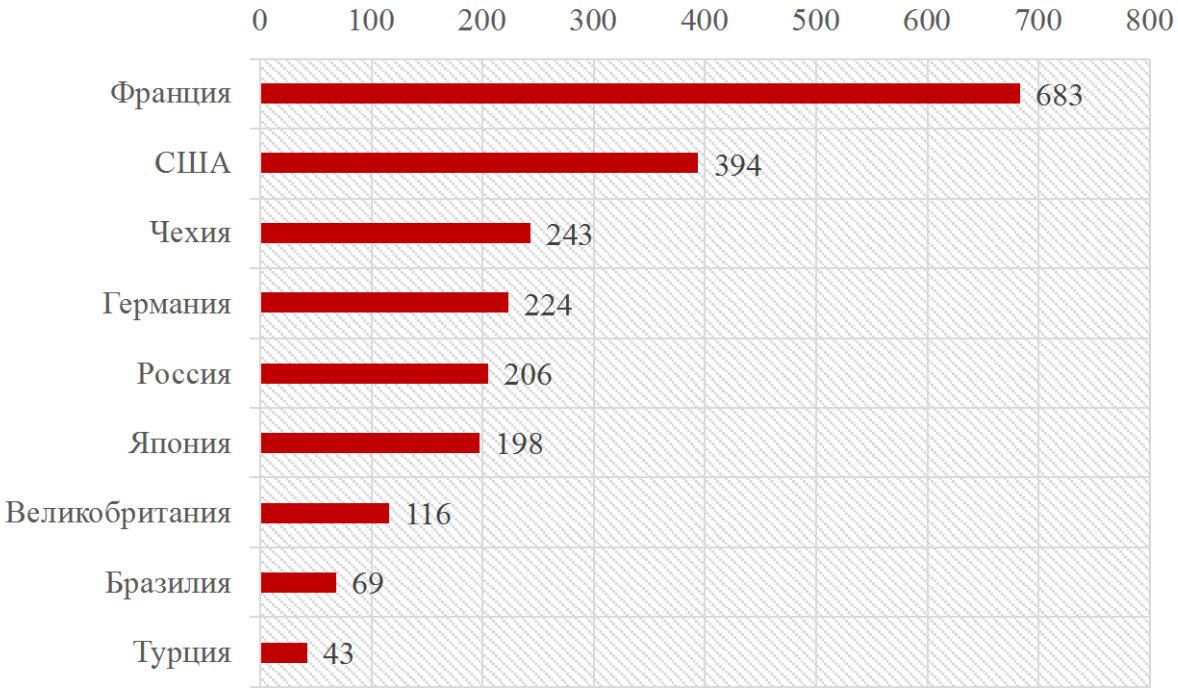

Рисунок 11 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на мякоть говядины (бескостная), кг

Примечание: составлено автором

Франция лидирует по доступности замороженного лосося (528 кг), что в 1,6 раза превышает показатели США (322 кг) и значительно опережает другие европейские страны. Неожиданно Великобритания (69 кг) демонстрирует один из самых низких результатов среди развитых стран, уступая даже Бразилии (172 кг) и России (165 кг), тогда как Турция (21 кг) имеет катастрофически низкий показатель, что в 25 раз меньше французского (рисунок 12).

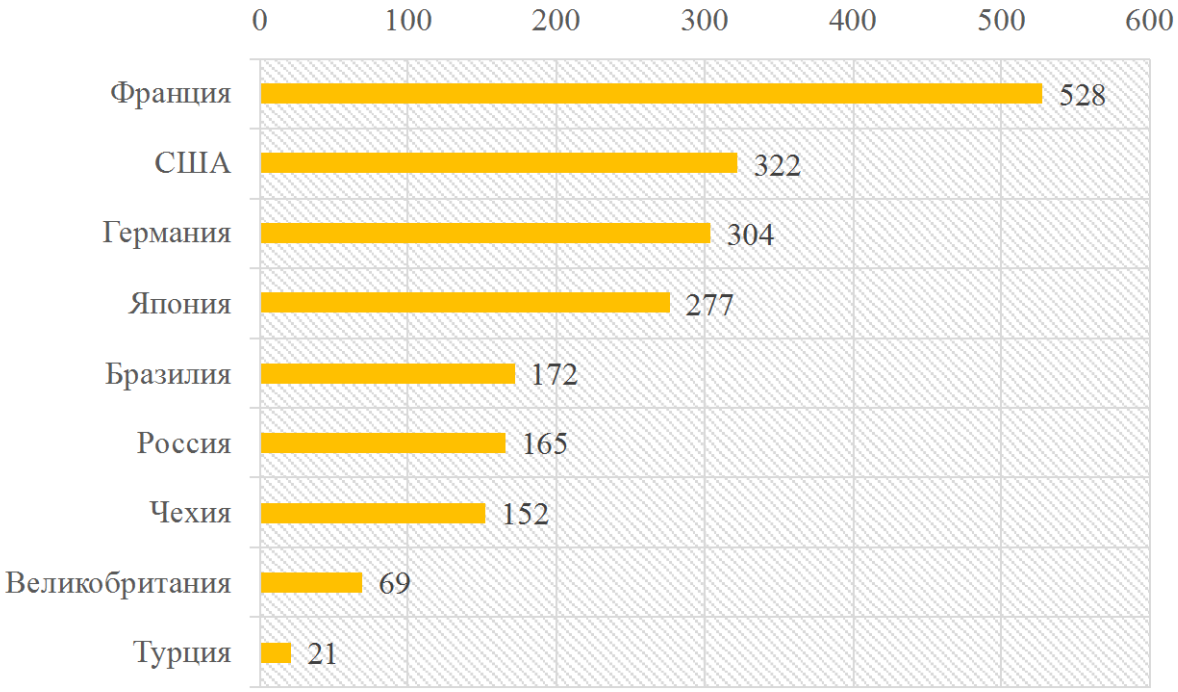

Рисунок 12 – Покупательная способность средней заработной платы отдельных стран в пересчёте на лосось (замороженный), кг

Примечание: составлено автором

Таким образом в рамках настоящего исследования можно сделать следующие выводы: США и Великобритания демонстрируют наивысшую покупательную способность по большинству категорий товаров; Франция, Германия и Чехия занимают средние позиции – их зарплаты позволяют приобретать в 1,5–3 раза меньше продуктов, чем в США, но всё равно значительно больше, чем в развивающихся странах; Япония – несмотря на высокий уровень жизни, покупательная способность по продовольствию ниже, чем в Европе и США; Россия, Бразилия и Турция – наименьшая покупательная способность.

Представленные в ходе исследования данные позволяют продемонстрировать ряд наблюдений: разрыв между развитыми и развивающимися странами огромен (особенно по белковым продуктам – мясу,

рыбе, яйцам); США и Великобритания лидируют не только по зарплатам, но и по доступности продуктов; в Японии высокие зарплаты, но и высокие цены на еду, особенно на мясо и рыбу; Турция – аутсайдер по покупательной способности, несмотря на низкие цены (из-за очень скромных зарплат).

Таким образом можно заключить, что покупательная способность сильно зависит не только от размера зарплаты, но и от местных цен на продукты. Даже при относительно высоких доходах (как в Японии) стоимость жизни может существенно снижать доступность товаров. Для объективной оценки уровня жизни важно учитывать оба фактора.

Библиографический список:

1) База данных по курсам валют // Банк России. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/currency_base/daily/ (дата обращения: 17.05.2025).

2) Санников Д. В. Сравнительный анализ цен на отдельные продовольственные товары в разных странах мира // Продовольственная политика и безопасность. – 2025. – Т. 12, № 4. [Электронный ресурс]. URL: https://1economic.ru/lib/123348 (дата обращения: 25.05.2025).

3) World Salaries // World Salaries is a free database of international average salaries. [Electronic resource]. URL: https://lenta.com (date of request: 17.05.2025).

Оригинальность 85%