

УДК 336.67

***АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО
ПРОИЗВОДСТВУ СЫРОВ И СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ***

Кротов М.И.

к.э.н., доцент,

Уральский государственный экономический университет

Екатеринбург, Россия

Коурова В.В.

студентка,

Уральский государственный экономический университет

Екатеринбург, Россия

Аннотация

В условиях нестабильности отечественной экономики характеризующейся в росте стоимости кредитных ресурсов, инфляционных процессов, повышении себестоимости производства, первичным является оценка финансового состояния организации. В представленной работе проведен финансовый анализ ООО «Первая линия» и предложены рекомендации по улучшению финансовых показателей. Определены тенденции изменения ключевых показателей влияющих на финансовое состояние исследуемого предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, перерабатывающее предприятие, финансовая устойчивость, рентабельность, ликвидность, деловая активность, конкурентоспособность.

***ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF A CHEESE AND
CHEESE PRODUCTION COMPANY***

Krotov M.I.,

Candidate of Economics, Associate Professor,

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russia

Kourova V.V.

student,

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russia

Abstract

In conditions of instability of the domestic economy, characterized by an increase in the cost of credit resources, inflationary processes, and an increase in production costs, the primary assessment is the financial condition of the organization. In the presented work, the financial analysis of LLC "First Line" is carried out and recommendations for improving financial performance are proposed. The trends of changes in key indicators affecting the financial condition of the enterprise under study are determined.

Keywords: financial analysis, processing enterprise, financial stability, profitability, liquidity, business activity, competitiveness.

Анализ бухгалтерской отчетности представляет собой финансово-экономический инструмент, позволяющий определять финансовое положение предприятия и показатели эффективности его деятельности [6]. Финансовый анализ организации даёт возможность определить финансовую устойчивость, ликвидность, рентабельность активов, и перспективы развития компании [2]. Важным экономическим показателем является уровень рентабельности [3] организаций. Поскольку относительные показатели меньше подвергнуты искажению за счет переоценки, инфляции и т.п.

Для рынка АПК, в том числе переработки, сельскохозяйственной продукции присуще наличие большого количества независимых товаропроизводителей [1], что усиливает конкуренцию и определяет актуальность финансового анализа в отдельных отраслях. В свою очередь аудит позволяет обеспечить прозрачность деятельности. При этом финансовая отчетность становится важным инструментом принятия управленческих решений и привлечения капитала [4].

Главная цель финансового анализа - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности [7]. Вопросы устойчивого развития организаций различных видов экономической деятельности в период внешнеэкономических ограничений является актуальной научной проблемой [5]. Во многом эффективность их развития будет зависеть от конкурентоспособности и как правило финансовых показателей организаций.

При написании научной статьи поставлена цель – дать оценку финансового состояния предприятия и предложить мероприятия направленные на её улучшение.

В качестве объекта исследования рассмотрено одно из крупных предприятий в своей отрасли ООО «Первая линия» (специализация производство сыров и сырной продукции).

Предмет исследования финансовые показатели и факторы на них влияющих в системе финансового анализа.

Для анализа использовались данные бухгалтерской отчетности, научная литература по теме исследования, а также различные интернет ресурсы. При анализе использовались статистико-экономические и монографические методы исследования.

ООО «Первая линия» является одним из ведущих предприятий в регионе, специализируется на производстве сыров и сырной продукции под маркой

«Сыробогатов», «Орловские сыры», «Свежая марка» «Aristokrat». Предприятие входит в состав группы компаний «Сыробогатов».

Производственная деятельность ООО «Первая линия» осуществляется двумя основными цехами: цехом производства плавленых сыров и цехом фасовки твердых сыров под руководством директора по производства. Производственная структура предприятия представлена на рисунке 1.

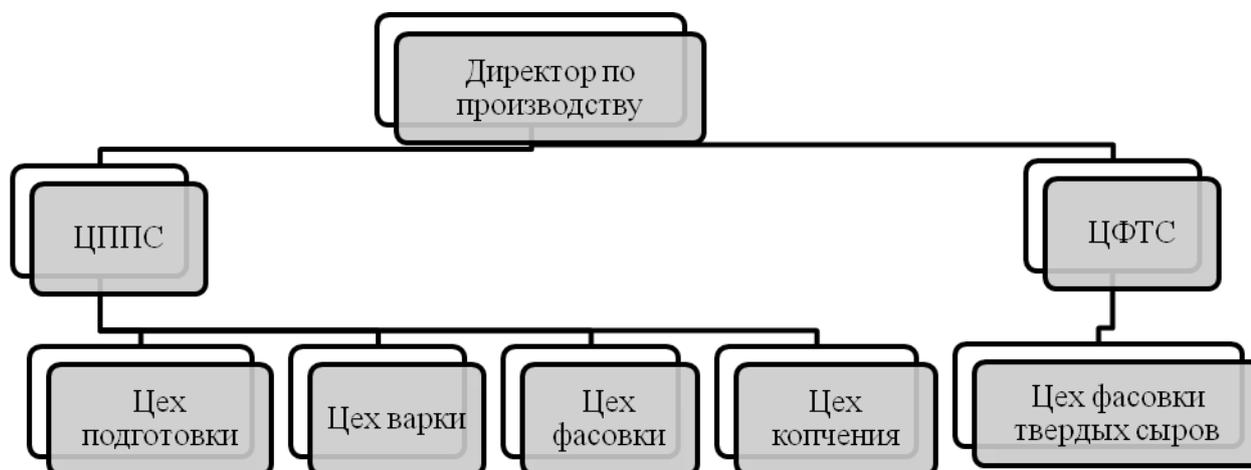


Рис. 1 – Производственная структура ООО «Первая линия»

Основное производство представлено цехами, в которых поэтапно выполняются процессы производства продукции. Цех подготовки занимается подбором, подготовкой сырья к варке и измельчением компонентов. Цех варки специализируется на изготовлении плавленых сыров. В цеху фасовки готовая масса при температуре, пока сыр остается мягким и текучим, фасуется в разные виды тары. В цехе копчения происходит процесс формования массы в форме «колбасы» и отправка продукции в коптильную камеру. Цех фасовки твердых сыров включает в себя несколько этапов производства готовой продукции: подготовка сыров к фасовке, нарезка и взвешивание, упаковка и маркировка, упаковка в групповую тару и отправка готовой продукции на склад.

Основные финансово – экономические ООО «Первая линия» показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели компании, тыс. руб.

Показатели	2022 год	2023 год	2024 год	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
				2023 к 2022 году	2024 к 2023 году	2023 к 2022 году	2024 к 2023 году
1. Выручка от продаж	6672554	8528144	9894392	1855590	1366248	27,81	16,02
2. Себестоимость	5768858	7362888	8533031	1594030	1170143	27,63	15,89
3. Валовая прибыль	903696	1165256	1361361	261560	196105	28,94	16,83
4. Прибыль от продаж	310724	440449	443343	129725	2894	41,75	0,66
5. Прибыль до налогообложения	166369	212758	193361	46389	-18846	27,88	-9,12
6. Чистая прибыль	131083	170207	152384	39124	-17823	29,85	-10,47

Примечание: составлена авторами на основе источника [8]

В 2024 году по сравнению с 2022 годом чистая прибыль организации увеличилась с 131,1 до 152,4 млн. руб., за счет опережающих темпов роста выручки по сравнению с себестоимостью. При этом в отчетном году отмечается некоторое ухудшение результатов деятельности компании по сравнению с 2023 годом.

В 2023 году по сравнению с 2022 прирост выручки составил 1855,6 млн. руб. (на 27,81%), а в 2024 году по сравнению с 2023 года прирост вырос на 1366,2 млн. руб. (на 16,02%), что ниже на 489,3 млн. руб. (на 11,79%). При этом Себестоимость продаж в 2023 году относительно 2022 года увеличилась на 1594,0 млн. руб. (на 27,63%), а в 2024 году относительно 2023 года выросла на 1170,1 млн. руб. (на 15,89%).

Таким образом, мы видим опережающие темпы роста себестоимости продаж по сравнению с выручкой в 2024 году по сравнению с 2023 годом, что отразилось на ухудшении других показателей прибыли за анализируемый период. В целом, динамика показателей за период 2022-2024 годы положительная.

Анализ основных экономических показателей оказывает непосредственное влияние на другие финансовые показатели (рентабельность, ликвидность и др.) Необходимо рассмотреть показатели рентабельности, чтобы

определить насколько рационально используются ресурсы компании и провести оценку этих показателей. Расчет показателей рентабельности за исследуемый период проведен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ показателей рентабельности компании, %

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение 2022 к 2023 году	Изменение 2023 к 2024 году
Рентабельность активов	6,45	7,14	6,14	0,69	-1,00
Рентабельность основных производственных фондов	15,51	17,81	13,86	2,3	-3,95
Рентабельность оборотных активов	8,61	9,67	8,19	1,06	-1,48
Рентабельность собственного капитала	19,38	20,58	17,21	1,2	-3,37
Рентабельность продаж	1,96	2,00	1,54	0,04	-0,46

Примечание: составлена авторами на основе источника [8]

В 2024 году по сравнению с 2022 годом рентабельность активов снизилась с 6,45 до 6,14%, в том числе основных производственных фондов с 15,51 до 13,86%; рентабельность оборотных активов с 8,61 до 8,19%; рентабельность продаж с 1,96 до 1,54%.

Отмечается, что на фоне ухудшения показателей рентабельности видно, что они находятся на достаточно низком уровне, особенно показатель рентабельность продаж.

Далее дадим оценку показателям характеризующим ликвидность активов организации (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика коэффициентов ликвидности организации

Коэффициент	2022 год	2023 год	2024 год	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп прироста, %		Норма- тивное значение
				2022 к 2023 году	2023 к 2024 году	2022 к 2023 году	2023 к 2024 году	
Текущей ликвидности	1,23	1,34	1,35	0,11	0,01	8,94	0,75	1,5-2
Абсолютной ликвидности	0,0063	0,0118	0,0098	0,0055	-0,002	87,30	-16,95	0,2-0,3
Быстрой ликвидности	0,99	0,99	0,92	0	-0,07	0	-7,07	0,7-1

Примечание: составлена авторами на основе источника [8]

Показатели ликвидности компании находятся в диапазоне ближе к нормативным значениям, кроме показателя – абсолютной ликвидности. Данный показатель в 2024 году составил 0,0098 (незначительно увеличился), при нормативном значении от 0,2 до 0,3. При этом показатели по менее ликвидным активам показывают, что на предприятии все нормально. В 2024 году по сравнению с 2020 годом коэффициент текущей ликвидности увеличился с 1,23 до 1,35 (при нормативе от 1,5 до 2,0); коэффициент быстрой ликвидности снизился с 0,99 до 0,92 (при нормативе от 0,7 до 1,0).

В целом по показателям ликвидности ситуация остается относительно устойчива. Для полноценной оценки финансового состояния необходимо провести анализ показателей финансовой устойчивости (таблица 4).

Таблица 4 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости организации

Коэффициент	2022 год	2023 год	2024 год	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп прироста, %		Норма- тивное значение
				2022 к 2023 году	2023 к 2024 году	2022 к 2023 году	2023 к 2024 году	
Автономии	0,32	0,37	0,34	0,05	-0,03	15,63	-8,11	> 0,5
Обеспеченности собственными оборотными средствами	0,13	0,10	0,17	-0,03	0,07	-23,08	70	> 0,1
Соотношения собственных и заемных средств	2,10	1,69	1,91	-0,41	0,22	-19,52	13,02	< 1

Примечание: составлена авторами на основе источника [8]

За исследуемый период коэффициент автономии увеличился с 0,32 до 0,34, при нормативе больше 0,5; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами вырос с 0,13 до 0,17, при нормативе больше 0,1; соотношение собственных и заемных средств снизилась с 2,10 до 1,91, при нормативе меньше 1,0.

В целом анализ финансовой устойчивости организации показывает, что ситуация остается стабильной, что объясняется устойчивым ростом чистой прибыли компании, при этом многие показатели хуже нормативных значений.

Расчитанные коэффициенты указывают на то, что ООО «Первая линия» испытывает серьезные трудности с ликвидностью и имеет слабую финансовую устойчивость. Для улучшения финансового состояния компании необходимо принять срочные меры по управлению оборотными активами и пассивами, оптимизации структуры капитала и повышению прибыльности:

1. Ключевым фактором успеха является эффективная реализация всех запланированных мероприятий и постоянный мониторинг за их ходом.

2. Необходимо учитывать и управлять рисками, связанными с реализацией мероприятий, а также изменениями во внешней и внутренней среде.

3. Рекомендуется провести анализ чувствительности, чтобы оценить, как изменение ключевых факторов (цены на сырье, объемы продаж, процентные ставки) повлияет на финансовый результат.

4. Рекомендуется уделить особое внимание обучению персонала и оптимизации бизнес-процессов, чтобы обеспечить эффективную реализацию запланированных мероприятий.

Реализация предложенных мероприятий является экономически целесообразным и позволит значительно улучшить финансовое состояние ООО «Первая линия».

Библиографический список:

1. Кот, Е. М. Роль экономического анализа в сельском хозяйстве / Е. М. Кот, И. Ф. Пильникова, О. С. Горбунова, Ю. В. Малькова, С. В. Петрякова // Образование и право. - 2024. - №2. - С. 206-210.

2. Малькова, Ю. В. Финансовый анализ сельскохозяйственной организации: методологический аспект / Ю. В. Малькова, М. Кот, О. С.

Горбунова, И. Ф. Пильникова, С. В. Петрякова, А.А. Крохалев // Российский научный вестник. - 2025. - №4. - С. - 118-125.

3. Рущицкая, О. А. Анализ влияния основных экономических показателей на развитие сельскохозяйственного сектора в России / О. А. Рущицкая, Е. С. Куликова, Т. И. Кружкова, О. Е. Рущицкая // Первый экономический журнал. - 2024. - №8 (350). - С. 73-81.

4. Саторова, А. С. Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности / А. С. Саторова, Н. В. Шарапова, В. А. Зова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2024. - №12. - С. 427-430.

5. Скворцов, Е. А. Финансово-экономические показатели функционирования организаций сельского хозяйства Свердловской области / Е. А. Скворцов, Е. Г. Шеина, Е. Г. Скворцова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2024. - №6 (402). - С. 732-736.

6. Шарапов, Ю. В. Цифровизация учета и анализа показателей финансового состояния предприятия при принятии управленческих решений / Ю. В. Шарапов, Н. В. Шарапова, А. С. Саторова // Журнал монетарной экономики и менеджмента. - 2024. - №9. - С. 93-97.

7. Шарапова, Н. В. Анализ финансового состояния организации / Н. В. Шарапова, Д. Р. Голикова // Теория и практика мировой науки. - 2023. - №7. - С. 2-6.

8. Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения 14.07.2025 г).

Оригинальность 85%